

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Затверджую

Голова Приймальної комісії
Ректор



Анатолій Мельниченко
Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

28.03.2025 р.

дата

ПРОГРАМА

вступного іспиту зі спеціальності

для вступу на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії
«Менеджмент»

за спеціальністю D3 Менеджмент

Програму ухвалено:

Науково-методичною комісією за спеціальністю

D3 Менеджмент

Протокол № 7 від 27 березня 2025 р.

Голова НМКУ

Марина Кравченко

Марина КРАВЧЕНКО

ЗМІСТ

I. Загальні відомості	3
II. Теми, що виносяться на вступне випробовування.....	4
III. Навчально-методичні матеріали.....	7
IV. Рейтингова система оцінювання вступного випробування.....	11
V. Приклад екзаменаційного білету	14

I. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Вступне випробування на навчання для здобуття наукового ступеня доктор філософії спеціальності D3 Менеджмент проводиться для тих вступників, які мають здобули освітній ступінь магістра.*

Освітня програма «Менеджмент» відповідає місії та стратегії КПІ ім. Ігоря Сікорського, за якою стратегічним пріоритетом університету є фундаменталізація підготовки фахівців. Особливості освітньої програми враховані шляхом обрання відповідних розділів програми вступного випробування. Проведення вступного випробування має виявити рівень підготовки вступника з обраної для вступу спеціальності.

Теоретичні питання вступного випробування поділяються на чотири розділи:

1. Стратегічне управління
2. Проєктний менеджмент
3. HR-менеджмент
4. Основи наукових досліджень

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах та їх використанні для реалізації менеджменту на підприємствах. Розділи містять як загальні питання, так і більш орієнтовані на спеціальну підготовку вступника. Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для дослідження та забезпечення ефективного менеджменту на підприємствах та в організаціях.

Завдання вступного випробування складається з чотирьох теоретичних питань (1 питання з першого розділу, 1 – з другого, 1 – з третього, 1 – з четвертого) та двадцяти тестових питань (по п'ять тестових питань з кожного розділу).

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у формі письмового екзамену. Тривалість екзамену – 3 академічні години.

У наступному розділі програми наведені лише ті теми з зазначених розділів, які стосуються виконання завдань вступних випробувань.

Інформація про правила прийому на навчання та вимоги до вступників освітньої програми «Менеджмент» наведено в розділі «Вступ до аспірантури» на веб-сторінці аспірантури та докторантури КПІ ім. Ігоря Сікорського за посиланням <https://aspirantura.kpi.ua>.

* Відповідно до п.2 Розділу XV закону Про вищу освіту вища освіта за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста прирівнюється до вищої освіти ступеня магістра

II. ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБОВУВАННЯ

1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1.1. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як етап стратегічного аналізу. Методика проведення аналізу факторів та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства. Методика діагностики галузі. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі. Оцінка впливу споживачів. Оцінка впливу постачальників та партнерів організації. Методика проведення аналізу факторів внутрішнього середовища підприємства. Методика управлінського обстеження сильних та слабких сторін підприємства. Розробка профілю діяльності підприємства та профілю полярностей. Процес виявлення домінантних конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку та в конкурентній боротьбі, аналіз стану товарного (господарського) портфелю.

1.2. Конкурентоспроможність організації та методи її визначення. Основні поняття конкурентоспроможності організації. Визначення конкурентоспроможності фірми методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг.

1.3. Стратегічний аналіз підприємства. Роль, сутність, основні цілі стратегічного аналізу підприємства. Рівні стратегічного аналізу. Методика проведення стратегічного аналізу. Особливості SWOT-аналізу як стратегічного інструментарію. Моніторинг в системі стратегічного планування. Стратегічна інформація: види та джерела. Поняття та визначення стратегічних проблем підприємства. Генерування стратегічних альтернатив як етап стратегічного планування. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив: стратегія росту; стабілізації; виживання; об'єднання 3^х базових стратегій. Мета та завдання формування стратегічного потенціалу підприємства. Складові стратегічного потенціалу підприємства. Багаторівнева структурна модель формування стратегічного потенціалу підприємства. Етапи процесу формування стратегічного потенціалу. Сукупність показників локальних потенціалів підприємства.

1.4. Стратегічний вибір підприємства. Зв'язок загальних стратегій із «життєвим циклом підприємства». Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Взаємозв'язок місій, цілей і стратегій у піраміді створення стратегії. Визначення корпоративної стратегії диверсифікованої компанії. Визначення стратегії для вузькопрофільної компанії. Головні функціональні стратегії. Способи розробки стратегії. Базові стратегії розвитку бізнесу. Види конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегія широкої диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження. Позиції фірми в конкурентному середовищі. Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства. Можливі корпоративні

стратегії, які відповідають положенню на ринку недиверсифікованої компанії. Стратегії середнього бізнесу. Стратегії малого бізнесу. Зовнішньоекономічні стратегії розвитку підприємства.

1.5. Портфельний аналіз і бенчмаркінг у розробці стратегій організації. Матриця Бостонської консультаційної групи «зростання – частка ринку». Матриця «привабливість – конкурентоспроможність» («McKinsey» – «General Electric»). Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC). Матриця Ансофа та трьохмірна схема Абеля. Діловий комплексний аналіз (PIMS). Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу. Різновиди бенчмаркінгу: внутрішній бенчмаркінг; бенчмаркінг конкурентоспроможності; бенчмаркінг витрат; функціональний бенчмаркінг; бенчмаркінг процесу; загальний бенчмаркінг; асоціативний бенчмаркінг; стратегічний бенчмаркінг; глобальний бенчмаркінг. Порівняльна характеристика значення бенчмаркінгу в процесі проведення стратегічно орієнтованих досліджень. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу. Послідовність впровадження бенчмаркінгу.

2. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Теоретико-методичні засади управління проєктами. Сутність проєктної діяльності, її основні характеристики та класифікація проєктів. Управління проєктами як окрема галузь менеджменту, його основні цілі, процеси та функції. Особливості існуючих моделей управління проєктами. Порівняння методологій управління проєктами та їх застосування залежно від типу проєкту. Оточення та учасники проєкту, ключові учасники проєктної команди. Основні етапи життєвого циклу проєкту. Обґрунтування доцільності проєкту та оцінка його ефективності, включаючи фінансові та нефінансові аспекти (соціальний ефект, екологічний вплив). Визначення та моніторинг ключових показників ефективності проєкту. Формулювання концепції проєкту. Основи створення організаційної структури проєкту. Основні типи проєктних структур.

2.2. Основи планування проєкту. Система планування проєкту та створення плану управління проєктом. Організація управління змістом проєкту. Принципи та функції структуризації проєкту, напрямки її реалізації. Управління термінами проєкту. Організаційно-технологічні моделі планування проєктів. Сіткове планування проєктів, використання інструментів PERT та CPM. Особливості сіткового планування в умовах невизначеності. Метод критичних ланцюгів. Календарне планування проєктів. Формування розкладу проєкту. Методи ефективного планування з урахуванням ризиків і невизначеності.

2.3. Ресурсне забезпечення виконання проєкту. Управління вартістю проєкту та методи розрахунку вартості. Формування бюджету проєкту. Ресурсне планування для ефективної реалізації проєкту. Визначення вартості проєкту. Управління людськими ресурсами. Управління стейкхолдерами у проєктах: аналіз інтересів, впливу та потреб стейкхолдерів, стратегічна взаємодія та управління очікуваннями. Застосування методів аналітики

стейкхолдерів для оптимізації взаємодії з усіма зацікавленими сторонами. Вплив організаційної культури на виконання завдань, роль командотворення (team building). Мотивація команди та управління конфліктами у проєктах. Організація управління комунікаціями та інформаційне забезпечення проєкту. Використання інформаційних систем для управління проєктами та програмно-технічних засобів автоматизації управлінських процесів. Методи оптимізації використання ресурсів.

2.4. Управління процесами виконання проєктів. Контроль термінів виконання проєкту та інструменти для моніторингу процесів виконання. Контроль вартості виконання робіт у проєкті. Управління змінами у процесі виконання проєкту, включаючи зміну обсягу, ресурсів та термінів. Вплив ризиків та невизначеності на проєкти, класифікація та управління ризиками. Стратегії управління ризиками, ідентифікація, аналіз і планування заходів щодо зниження ризиків. Моніторинг і контроль ризиків на всіх етапах проєкту, використання інструментів для прогнозування та оцінки ризиків. Управління якістю у проєктах, концепція управління якістю, планування та контроль якості проєкту, застосування стандартів ISO для забезпечення високих стандартів якості.

3. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Основні поняття, принципи та методи HR-менеджменту. HR-менеджмент в системі менеджменту організацій. HR планування в організаціях. Професійний набір і використання персоналу. Організація діяльності та функції HR служб. Оцінювання та атестація персоналу. Етапи історичного розвитку HR-менеджменту. Основні елементи (підсистеми) HR-менеджменту. Принципи та методи HR-менеджменту (HRM). Взаємозв'язок стратегії розвитку організації, HRM стратегії та HR політики. Сутність HR стратегічного планування. Етапи та принципи процесу HR планування. Поняття маркетингу персоналу та його функції. Зміст процесу набору та наймання працівників в організацію Співвідношення понять «набір», «добір», «підбір» кадрів. Трудова адаптація персоналу: первинна та вторинна Сутність та різновиди оцінювання персоналу за цілями. Традиційні та нетрадиційні методи оцінювання. Атестація персоналу: сутність та види.

3.2. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Формальні і неформальні групи. Фактори утворення неформальних груп та основні ознаки їх існування. Стадії розвитку групи та виникнення колективу. Принципи та етапи формування колективу. Види структур трудового колективу. Формування корпоративної культури в системі HRM. Поняття про команду та командну роботу в HRM. Суть та стадії згуртованості колективу. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Сутність та значення соціального розвитку колективу.

3.3. Управління процесом розвитку та рухом персоналу. Поняття професійного розвитку персоналу. Інвестування в розвиток персоналу та його ефективність. Професійна підготовка, підвищення кваліфікації та перепідготовка працівників. Традиційне та інтегроване навчання. Ротація кадрів як форма підвищення кваліфікації працівників. Показники руху

персоналу. Управління мобільністю персоналу і структуризація праці. Поняття про ділову кар'єру. Моделі кар'єри. Фактори, що визначають напрям та швидкість кар'єри. Етапи кар'єри менеджера.

3.4. Управління процесом вивільнення персоналу. Поняття плинності кадрів. Мотиви, причини та фактори плинності. Поняття та значення абсентеїзму в управлінні процесом вивільнення персоналу. Поняття та значення аутсорсингу в управлінні процесом вивільнення персоналу. Поняття та значення аутплейсменту в управлінні процесом вивільнення персоналу. Розробка заходів з регулювання плинності персоналу. Мотиви, причини та фактори плинності. Поняття вивільнення персоналу в організації. Етапи процедури вивільнення працівників. Соціальні та виробничі критерії вибору працівників на звільнення.

3.5. Соціальне партнерство в організації та ефективність HR-менеджменту. Соціальне партнерство як засіб узгодження інтересів роботодавця і працівників. Інтереси роботодавця і працівників: спільність і розбіжність. Механізм функціонування системи соціального партнерства. Роль профспілкової організації в представництві інтересів найманих працівників. Сутність та характеристика соціальної політики підприємства. Роль кадрового аудиту та HR консультування в підвищенні ефективності HRM. Основні напрями та етапи HR аудиту. Ефективність витрат на персонал. Показники оцінювання ефективності якості HR роботи та діяльності HR підрозділів. Оцінювання економічної та соціальної ефективності проектів з удосконалення роботи з персоналом. Методики оцінювання ефективності результатів роботи персоналу та їх порівняльна характеристика.

4. ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В БІЗНЕСІ

4.1. Цифрова економіка. Технології Індустрії 4.0 у бізнесі. Сутність цифровізації. Відмінності понять «оцифровка», «цифровізація», «цифрова трансформація». Сутність та особливості цифрової економіки. Фактори, що впливають на цифровізацію у бізнесі. Застосування технологій індустрії 4.0 у бізнесі. Інтернет речей, промисловий Інтернет речей. Хмарні технології та обчислення; рівні хмар. Big Data та аналітика. Характеристики, що визначають приналежність інформації до Big Data. Блокчейн. Цифрові двійники. Адитивне виробництво.

4.2. Цифрова індустрія та цифрові стратегії. Технологічні тренди у сфері цифрової трансформації промисловості. Smart Manufacturing: віртуальна фабрика, цифрова фабрика, розумна фабрика. Відкриті інновації та спільна розробка продуктів. Сутність понять «цифрова стратегія», «стратегія діджиталізації (цифровізації)» та «стратегія цифрової трансформації». Рівні цифрових стратегій. Цифрові стратегії та переосмислення бізнес-моделей. Цифрова платформа, мережевий ефект. Взаємодія з клієнтами в умовах цифровізації та цифрової трансформації.

4.3. Цифрова трансформація промислового підприємства та місце бізнес-процесів. Сутність підходів до цифрової трансформації підприємств. Цифрова стратегія та онлайн-стратегія. Сутність цифрових активів. Оцінювання

ефективності цифрових проектів. Трансформація управління в умовах формування цифрової економіки. Процес діджиталізації з точки зору бізнес-процесів. Мережеве управління. Місце циклу Демінга-Шухарта в цифровізації бізнес-процесів. IT-інфраструктура і її сутність.

4.4. Кадрові питання у розробці цифрових стратегій підприємств і готовність підприємства до трансформації. Зміна вимог до працівників в умовах цифрової трансформації. Цифрові компетенції і цифрові навички. Трансформація процесів найму персоналу в умовах діджиталізації. Управління змінами в умовах цифрової трансформації. Chief Digital Officer. Цифрова зрілість. Підходи до оцінки готовності до цифрової трансформації. Архітектура підприємства (Enterprise architecture). Рівень готовності (зрілості) бізнес-процесів до цифрових змін.

III. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Базова література:

1. Стратегічне управління

1. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Л.П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

2. Дикань В., Зубенко В. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 272 с.

3. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є.— Дніпро: Арт-Прес, 2024, 352 с. URL: <https://er.dduvs.edu.ua/handle/123456789/14392>

4. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

2. Проєктний менеджмент

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навчальний посібник / Наталія Блага. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

2. Войтенко О.С. Управління проєктами: навч. посіб. / О.С. Войтенко. Київ: КНУБА, 2020. 276 с.

3. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проєктами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.

4. Черчик Л. М. Проєктний менеджмент. Теоретичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 186 с.

3. HR-менеджмент

1. HR-менеджмент. Конспект лекцій : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М. В. Шкробот, Л. Л. Ведута. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 270 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36828>

2. HR-менеджмент. Навчально-методичний комплекс дисципліни : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: М. В. Шкробот, Л. Л. Ведута. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 75 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36829>

3. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / Укл. О.В. Безпалько, А.Д. Бергер, Т.М. Березянюк, Ю.М. Гринюк, Д.Г. Грищенко, О.І. Драган, А.С. Зеніна-Біліченко, Л.М. Мазник, Л.І. Тертична, О.М. Соломка, О.А. Чигринець [За заг. ред. О.І. Драган]. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/37650/1/Personnel%20Manage>

[ment.pdf](#)

4. Управління персоналом : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О.А. Хілуха, П.М. Косінський; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ЛНТУ, 2023. 414 с.

4. Цифрові стратегії в бізнесі

1. Цифрові стратегії в бізнесі. Навчально-методичний комплекс дисципліни : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. : Ж. М. Жигалкевич, Я. О. Колешня. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 70 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49819>

2. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практич. посіб. Київ : Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. 368 с.

3. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князєв, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князєва. Київ : Академперіодика, 2020. 188 с.

4. Цифрова стратегія: посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта : пер. з англ. І. Ковалишеної. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. 320 с.

Додаткова література:

1. Стратегічне управління

1. Стратегічне управління: методичні рекомендації до виконання розрахункової роботи: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П.Артеменко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 66 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48911>

2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

2. Проєктний менеджмент

1. Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проєктами : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І., Когут І.В. [та 3 інших] ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка", ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДІНГ". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2020. 215 с.

2. Економіка проєктно-аналітичної діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, О. М. Вовк, Г. А. Мохонько, Н.В. Рощина. – Електрон. текст. дані (1 файл). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 281 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/b5d52711-d8b7-4480-97eb-55fa03a36800>

3. HR-менеджмент

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с.
2. Брич В., Борисяк О., Білоус Л., Галиш Н. Трансформація системи управління персоналом підприємств: монографія / В. Брич, О. Борисяк, Л. Білоус, Н. Галиш. -Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2020. - 212 с.
3. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M. Fundamentals of Human Resource Management (8th ed.). McGraw-Hill Education, 2022. 624 p.
4. Управління персоналом : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О.А. Хілуха, П.М. Косінський; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ЛНТУ, 2023. – 414 с.

4. Цифрові стратегії в бізнесі

1. Піжук О. І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості : монографія ; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т держ. фіск. служби України, 2020. 503 с.
2. Пушкар М. С. Інформаційні ресурси для бізнесу: формування та використання : монографія / М.С. Пушкар, М.Р. Пушкар ; Західноукраїнський національний університет. Тернопіль Карт-бланш, 2021. 207 с.
3. Цифрова економіка : підручник. Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
4. Когут Ю. І. Кібербезпека та ризики цифрової трансформації компаній : практичний посібник. Київ : Консалтингова компанія «Сідкон». 2021. 370 с.
5. Greengard S. The Internet of Things, revised and updated edition. The MIT Press 2021. 296 p.

IV. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Початковий рейтинг абітурієнта за екзамен розраховується виходячи із 100-бальної шкали. При визначенні загального рейтингу вступника початковий рейтинг за екзамен перераховується у 200-бальну шкалу за відповідною таблицею (п.4).

2. На екзамені абітурієнти готуються до усної відповіді на завдання екзаменаційного білету.

Кожне завдання вступного випробування зі спеціальності містить чотири теоретичні питання та 20 тестових питань. Кожне з чотирьох питань оцінюється у 10 балів за такими критеріями:

- «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації – 10-9 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації (припустимі незначні неточності) – 8-7 бали;
- «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації (відповідь містить певні недоліки) – 6 балів;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 5-0 балів.

Кожне тестове питання оцінюється у 3 бали та містить лише одну правильну відповідь.

3. Сума балів за відповіді на екзамені переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

4. Сума балів за відповіді на екзамені переводиться до 200-бальної шкали згідно з таблицею:

Таблиця 2 – Відповідність оцінок РСО (60...100) балам 200-бальної шкали (100...200)

шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200
60	100	70	140	80	160	90	180
61	105	71	142	81	162	91	182
62	110	72	144	82	164	92	184
63	115	73	146	83	166	93	186
64	120	74	148	84	168	94	188
65	125	75	150	85	170	95	190
66	128	76	152	86	172	96	192
67	131	77	154	87	174	97	194
68	134	78	156	88	176	98	196
69	137	79	158	89	178	99	198
						100	200

V. ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Форма № Н-5.05

**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»**

(повне найменування вищого навчального закладу)

Освітній ступінь

доктор філософії

Спеціальність

D3 Менеджмент

(назва)

Навчальна дисципліна

Вступне випробування зі спеціальності

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № _____

1. Теоретичне питання з розділу 1 (10 б.)

1.1. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.2. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.3. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.4. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.5. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2. Теоретичне питання з розділу 2 (10 б.)

2.1. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.2. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.3. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.4. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.5. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3. Теоретичне питання з розділу 3 (10 б.)

3.1. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.2. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.3. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.4. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.5. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

4. Теоретичне питання з розділу 4 (10 б.)

4.1. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

4.2. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)

а)

б)

в)

- г)
- 4.3. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
- а)
- б)
- в)
- г)
- 4.4. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
- а)
- б)
- в)
- г)
- 4.5. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
- а)
- б)
- в)
- г)

Затверджено
Гарант освітньої програми


Марина КРАВЧЕНКО

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

д.е.н., проф каф. МП, ФММ



Марина КРАВЧЕНКО

д.е.н., проф каф. МП, ФММ



Вікторія ДЕРГАЧОВА

д.е.н., проф. каф. МП, ФММ



Алла ДУНСЬКА

к.е.н., доц. каф. МП, ФММ



Ганна МОХОНЬКО