

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Затверджую



Голова Приймальної комісії
Ректор

підпис

Михайло ЗГУРОВСЬКИЙ

25.04.2024р

дата

ПРОГРАМА
вступного іспиту із спеціальності

для вступу на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії
«Менеджмент»

за спеціальністю 073 Менеджмент

Програму ухвалено:

Науково-методичною комісією за спеціальністю
073 Менеджмент

Протокол №7 від «17» «04» 2024 р.

Голова НМК

Марина КРАВЧЕНКО

ЗМІСТ

I. Загальні відомості	3
II. Теми, що виносяться на вступне випробовування.....	4
III. Навчально-методичні матеріали.....	9
IV. Рейтингова система оцінювання вступного випробування.....	12
V. Приклад екзаменаційного білету	14

I. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Вступне випробування на навчання для здобуття наукового ступеня доктор філософії спеціальності 073 Менеджмент проводиться для тих вступників, які мають здобули освітній ступінь магістра.*

Освітня програма «Менеджмент» відповідає місії та стратегії КПІ ім. Ігоря Сікорського, за якою стратегічним пріоритетом університету є фундаменталізація підготовки фахівців. Особливості освітньої програми враховані шляхом обрання відповідних розділів програми вступного випробування. Проведення вступного випробування має виявити рівень підготовки вступника з обраної для вступу спеціальності.

Теоретичні питання вступного випробування поділяються на чотири розділи:

1. Стратегічне управління
2. Проєктний менеджмент
3. HR-менеджмент
4. Основи наукових досліджень

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах та їх використанні для реалізації менеджменту на підприємствах. Розділи містять як загальні питання, так і більш орієнтовані на спеціальну підготовку вступника. Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для дослідження та забезпечення ефективного менеджменту на підприємствах та в організаціях.

Завдання вступного випробування складається з чотирьох теоретичних питань (1 питання з першого розділу, 1 – з другого, 1 – з третього, 1 – з четвертого) та двадцяти тестових питань (по п'ять тестових питань з кожного розділу).

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у формі письмового екзамену. Тривалість екзамену – 3 академічні години.

У наступному розділі програми наведені лише ті теми з зазначених розділів, які стосуються виконання завдань вступних випробувань.

Інформація про правила прийому на навчання та вимоги до вступників освітньої програми «Менеджмент» наведено в розділі «Вступ до аспірантури» на веб-сторінці аспірантури та докторантури КПІ ім. Ігоря Сікорського за посиланням <https://aspirantura.kpi.ua>.

* Відповідно доп.2 Розділу XV закону Про вищу освіту вища освіта за освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста прирівнюється до вищої освіти ступеня магістра

II. ТЕМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБОВУВАННЯ

1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1.1. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як етап стратегічного аналізу. Методика проведення аналізу факторів та визначення можливостей та загроз макросередовища підприємства. Методика діагностики галузі. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі. Оцінка впливу споживачів. Оцінка впливу постачальників та партнерів організації. Методика проведення аналізу факторів внутрішнього середовища підприємства. Методика управлінського обстеження сильних та слабких сторін підприємства. Розробка профілю діяльності підприємства та профілю полярностей. Процес виявлення домінантних конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку та в конкурентній боротьбі, аналіз стану товарного (господарського) портфелю.

1.2. Конкурентоспроможність організації та методи її визначення. Основні поняття конкурентоспроможності організації. Визначення конкурентоспроможності фірми методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. Аналіз конкурентоспроможності компанії на основі визначення конкурентоспроможності товару. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг.

1.3. Стратегічний аналіз підприємства. Роль, сутність, основні цілі стратегічного аналізу підприємства. Рівні стратегічного аналізу. Методика проведення стратегічного аналізу. Особливості SWOT-аналізу як стратегічного інструментарію. Моніторинг в системі стратегічного планування. Стратегічна інформація: види та джерела. Поняття та визначення стратегічних проблем підприємства. Генерування стратегічних альтернатив як етап стратегічного планування. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив: стратегія росту; стабілізації; виживання; об'єднання 3^x базових стратегій. Мета та завдання формування стратегічного потенціалу підприємства. Складові стратегічного потенціалу підприємства. Багаторівнева структурна модель формування стратегічного потенціалу підприємства. Етапи процесу формування стратегічного потенціалу. Сукупність показників локальних потенціалів підприємства.

1.4. Стратегічний вибір підприємства. Зв'язок загальних стратегій із «життєвим циклом підприємства». Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Взаємозв'язок місій, цілей і стратегій у піраміді створення стратегії. Визначення корпоративної стратегії диверсифікованої компанії. Визначення стратегії для вузькопрофільної компанії. Головні функціональні стратегії. Способи розробки стратегії. Базові стратегії розвитку бізнесу. Види конкурентних стратегій: стратегія лідерства за витратами, стратегія широкої диференціації, стратегія оптимальних витрат, стратегія ринкової ніші, стратегія упередження. Позиції фірми в конкурентному середовищі. Алгоритм здійснення стратегічного вибору підприємства. Можливі корпоративні

стратегії, які відповідають положенню на ринку недиверсифікованої компанії. Стратегії середнього бізнесу. Стратегії малого бізнесу. Зовнішньоекономічні стратегії розвитку підприємства.

1.5. Портфельний аналіз і бенчмаркінг у розробці стратегій організації. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання – частка ринку». Матриця «привабливість – конкурентоспроможність» («McKinsey» – «General Electric»). Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC). Матриця Ансофа та трьохмірна схема Абеля. Діловий комплексний аналіз (PIMS). Порівняння бенчмаркінгу та конкурентного аналізу. Різновиди бенчмаркінгу: внутрішній бенчмаркінг; бенчмаркінг конкурентоспроможності; бенчмаркінг витрат; функціональний бенчмаркінг; бенчмаркінг процесу; загальний бенчмаркінг; асоціативний бенчмаркінг; стратегічний бенчмаркінг; глобальний бенчмаркінг. Порівняльна характеристика значення бенчмаркінгу в процесі проведення стратегічно орієнтованих досліджень. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу. Послідовність впровадження бенчмаркінгу.

2. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Управління проєктами в системі менеджменту організації. Характеристика управління проєктами: специфічність мети, визначена тривалість, неповторність, комплексність, централізм у керуванні, гнучкість, здатність до змін. Функції та процеси проєктного менеджменту. Піраміда проєктного менеджменту: механізми, інструменти, методи, засоби, функції. Модель управління проєктами як поєднання основних функцій проєктного менеджменту та інструментів їх реалізації. Основні риси проєкту. Види проєктів, їх характеристика. Учасники проєкту. Фази життєвого циклу проєкту.

2.2. Планування виконання проєктів. Ініціалізація проєкту: розробка концепції проєкту, формування ідеї проєкту, попередня проробка цілей та задач проєкту, передпроєктні та заключні проєктні дослідження. Методи календарного планування. Сітьові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілочастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Види логічних зв'язків у сітьових графіках. Методологія обчислення параметрів сітьового графіка: ранніх та пізніх строків початку і закінчення, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу по некритичних роботах. Оцінювання тривалості робіт (проєкту). Моделювання тривалості робіт. Сутність, завдання та види календарних планів. Методологія календарного планування проєктів.

2.3. Контролювання виконання проєкту, оцінка ефективності. Звітність у системі контролю: завдання, принципи побудови, форма подання. Вимірювання та аналіз показників виконання проєкту. Інформація, необхідна для звіту по виконанню проєкту. Оцінювання ходу виконання проєкту на основі методи скоригованого бюджету. Обчислення скоригованого бюджету, коефіцієнтів по затратах та часу. Обчислення прогностного часу та витрат по проєкту. Структура проєктного аналізу: технічний аналіз, комерційний аналіз, фінансовий аналіз, екологічний аналіз, організаційний аналіз, соціальний

аналіз, економічний аналіз. Процедура внесення змін до проекту. Оцінювання результатів внесення змін. Основні роботи на етапі завершення проекту. Передача продукту проекту замовнику/споживачу. Зміст та призначення заключного внутрішнього звіту.

2.4. Організаційні управління проектами. Організація системи управління проектами. Види організаційних систем. Технологія проектування організації в системі управління проектами. Внутрішня функціональна структура проекту. Внутрішня матрична структура, дивізіональна, федеральна, змішана структури. Умови та особливості застосування внутрішніх організаційних структур в проектному управлінні. Види проектних змін та їх вплив на проект та проектну команду. Розпуск проектної команди.

2.5. Управління ризиками в проектах. Сутність та види проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Фактори, що визначають рівень ризикованості проекту. Якісний та кількісний аналіз ризиків проектів. Ранжування ризиків. Формування програм реагування на ризик. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків: стратегія усунення ризиків, стратегія розподілу ризиків, стратегія зменшення ризиків, стратегія сприйняття ризиків.

3. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Основні поняття, принципи та методи HR-менеджменту. HR-менеджмент в системі менеджменту організацій. HR планування в організаціях. Професійний набір і використання персоналу. Організація діяльності та функції HR служб. Оцінювання та атестація персоналу. Етапи історичного розвитку HR-менеджменту. Основні елементи (підсистеми) HR-менеджменту. Принципи та методи HR-менеджменту (HRM). Взаємозв'язок стратегії розвитку організації, HRM стратегії та HR політики. Сутність HR стратегічного планування. Етапи та принципи процесу HR планування. Поняття маркетингу персоналу та його функції. Зміст процесу набору та наймання працівників в організацію Співвідношення понять «набір», «добір», «підбір» кадрів. Трудова адаптація персоналу: первинна та вторинна Сутність та різновиди оцінювання персоналу за цілями. Традиційні та нетрадиційні методи оцінювання. Атестація персоналу: сутність та види.

3.2. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Формальні і неформальні групи. Фактори утворення неформальних груп та основні ознаки їх існування. Стадії розвитку групи та виникнення колективу. Принципи та етапи формування колективу. Види структур трудового колективу. Формування корпоративної культури в системі HRM. Поняття про команду та командну роботу в HRM. Суть та стадії згуртованості колективу. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Сутність та значення соціального розвитку колективу.

3.3. Управління процесом розвитку та рухом персоналу. Поняття професійного розвитку персоналу. Інвестування в розвиток персоналу та його ефективність. Професійна підготовка, підвищення кваліфікації та перепідготовка працівників. Традиційне та інтегроване навчання. Ротація кадрів як форма підвищення кваліфікації працівників. Показники руху

персоналу. Управління мобільністю персоналу і структуризація праці. Поняття про ділову кар'єру. Моделі кар'єри. Фактори, що визначають напрям та швидкість кар'єри. Етапи кар'єри менеджера.

3.4. Управління процесом вивільнення персоналу. Поняття плинності кадрів. Мотиви, причини та фактори плинності. Поняття та значення абсентеїзму в управлінні процесом вивільнення персоналу. Поняття та значення аутсорсингу в управлінні процесом вивільнення персоналу. Поняття та значення аутплейсменту в управлінні процесом вивільнення персоналу. Розробка заходів з регулювання плинності персоналу. Мотиви, причини та фактори плинності. Поняття вивільнення персоналу в організації. Етапи процедури вивільнення працівників. Соціальні та виробничі критерії вибору працівників на звільнення.

3.5. Соціальне партнерство в організації та ефективність HR-менеджменту. Соціальне партнерство як засіб узгодження інтересів роботодавця і працівників. Інтереси роботодавця і працівників: спільність і розбіжність. Механізм функціонування системи соціального партнерства. Роль профспілкової організації в представництві інтересів найманих працівників. Сутність та характеристика соціальної політики підприємства. Роль кадрового аудиту та HR консультування в підвищенні ефективності HRM. Основні напрями та етапи HR аудиту. Ефективність витрат на персонал. Показники оцінювання ефективності якості HR роботи та діяльності HR підрозділів. Оцінювання економічної та соціальної ефективності проектів з удосконалення роботи з персоналом. Методики оцінювання ефективності результатів роботи персоналу та їх порівняльна характеристика.

4. ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

4.1. Наука як система знань. Сутність наукового пізнання. Основні форми розвитку наукового знання: науковий факт, ідея, гіпотеза, закон, принцип, концепція, теорія, наукова проблема. Два рівні пізнання і взаємозв'язок між ними. Теорія та її функції. Ознаки теорії. Зв'язок теорії та емпірики. Класифікація наук. Підходи до класифікації наук: методологічний, гносеологічний, логічний. Науковий метод. Індуктивне і дедуктивне дослідження. Пошукове, описове і пояснювальне дослідження.

4.2. Парадигми соціально-економічних досліджень. Суб'єкт, об'єкт і предмет наукового дослідження. Наукова парадигма. Зміна парадигм у процесі розвитку науки. Побудова теорій. Теорії в наукових дослідженнях. Концепти, змінні, номологічна мережа змінних, гіпотези, теоретичні положення. Ознаки хорошої теорії. Приклади теорій соціальних наук.

4.3. Дизайни наукових досліджень. Ключові характеристики дизайну дослідження. Позитивістські та інтерпретативні дизайни дослідження. Інтерпретативне дослідження і його відмінності від позитивістських досліджень. Переваги й обмеження інтерпретативних досліджень. Поширені дизайни дослідження: експериментальне, квазі експериментальне, виробниче опитування, вторинний аналіз даних, кейс дослідження, дослідження фокус груп, дослідження дією, етнографія. Вибір дизайну дослідження

4.4. Процес наукового дослідження. Вибір проблеми та вимоги до теми дослідження. Етапи вибору проблеми (теми). Розробка структури проблеми – конкретизація проблеми дослідження. Визначення мети і задач наукового дослідження. Дослідження на основі парадигми функціоналізму: пошукове дослідження, планування, операціоналізація, дослідна стадія, пілотне тестування, аналіз та узагальнення результатів дослідження. Основи планування наукового дослідження. Орієнтовна структура плану наукової роботи. Календарний план-графік та його форма.

III. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Базова література:

1. Стратегічне управління

1. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Л.П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

2. Дикань В., Зубенко В. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 272 с.

3. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 440 с. ISBN 978-966-364-903-0.

4. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

2. Проєктний менеджмент

1. Войтко С.В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.

2. Довгань, Л. Є. Управління проєктами: підручник для студентів – магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/21517>

3. Матвій І.Є. Проєктний менеджмент: прикладні аспекти : навчальний посібник / І.Є. Матвій, О.З. Сорочак ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". Львів : Растр-7, 2021. 331 с.

4. Мохонько Г. А. Проєктний менеджмент: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент» / Г. А Мохонько ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 687,12 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 78 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49371>

3. HR-менеджмент

1. HR-менеджмент. Конспект лекцій : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М. В. Шкробот, Л. Л. Ведута. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 270 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36828>

2. HR-менеджмент. Навчально-методичний комплекс дисципліни : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: М. В. Шкробот, Л. Л. Ведута. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 75 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/36829>

3. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / Укл. О.В. Безпалько, А.Д. Бергер, Т.М. Березянюк, Ю.М. Гринюк, Д.Г. Грищенко, О.І. Драган, А.С. Зеніна-Біліченко, Л.М. Мазник, Л.І. Тертична, О.М. Соломка, О.А. Чигринець [За заг. ред. О.І. Драган]. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/37650/1/Personnel%20Management.pdf>

4. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямучич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

4. Основи наукових досліджень

1. Бірта Б, Бургу Ю. Методологія і організація наукових досліджень К.: Центр учбової літератури. 2023. 142 с.

2. Бхаттачарджи А., Ситник Н.І. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге видання, перероблене і доповнене, К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 181 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49231>

3. Данильян О Г., Дзьобань О.П. Організація та методологія наукових досліджень. Навч. посіб. 2-ге видання. Харків: Право, 2023. 488 с.

4. Методологія наукових досліджень: навч.-метод. посіб. / автори: Котловий С.А., Павлик Н.П., Сейко Н.А., Ситняківська С.М. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 89 с.

5. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: навч. посіб. К.:НУХТ, 2022. 385 с.

Додаткова література:

1. Стратегічне управління

1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади: монографія ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.

2. Павлова В. А., Кузьменко О.В., Гончар Л. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом : концепція, механізм, стратегія : монографія; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.

3. Стратегічне управління: методичні рекомендації до виконання розрахункової роботи: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П.Артеменко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 66 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48911>

4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

2. Проектний менеджмент

1. Гордієнко В.О. Управління інноваційними проектами і програмами : навчальний посібник; Міністерство освіти і науки України, Університет митної справи та фінансів. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 115 с.

2. Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І., Когут І.В. [та 3 інших] ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка", ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2020. 215 с.

3. Ільчук П.Г. Економічна, соціальна і екологічна безпека проектів і програм: навчальний посібник / П.Г. Ільчук, О.О. Коць. Львів : Видавництво "Новий Світ", 2021. 142 с.

4. Косенко Н.В. Доценко Н.В., Чумаченко І.В. Інформаційна технологія проектного управління формування команд з урахуванням компетентнісного підходу : монографія; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 134 с.

3. HR-менеджмент

1. Дяків О.П., Островерхов В.М. HRM : навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.

2. Залюбінська Л.М., Скорик М.Л. HRM: Підручник у 2-х ч. Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2016. 252 с., 410 с.

3. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M. Fundamentals of Human Resource Management (8th ed.). McGraw-Hill Education, 2022. 624 p.

4. Управління персоналом : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О.А. Хілуха, П.М. Косінський; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ЛНТУ, 2023. – 414 с.

4. Основи наукових досліджень

1. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К.: Центр учбової літератури. 2021. 365 с.

2. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с.

3. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2013. 240 с.

4. Чмиленко Ф. О., Жук Л. П. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень». Д.: РВВ ДНУ, 2014. 48 с.

IV. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Початковий рейтинг абітурієнта за екзамен розраховується виходячи із 100-бальної шкали. При визначенні загального рейтингу вступника початковий рейтинг за екзамен перераховується у 200-бальну шкалу за відповідною таблицею (п.4).

2. На екзамені абітурієнти готуються до усної відповіді на завдання екзаменаційного білету.

Кожне завдання вступного випробування зі спеціальності містить чотири теоретичні питання та 20 тестових питань. Кожне з чотирьох питань оцінюється у 10 балів за такими критеріями:

– «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації – 10-9 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації (припустимі незначні неточності) – 8-7 бали;

– «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації (відповідь містить певні недоліки) – 6 балів;

– «незадовільно», відповідь не задовольняє критеріям або відповіді немає – 5-0 балів.

Кожне тестове питання оцінюється у 3 бали та містить лише одну правильну відповідь.

3. Сума балів за відповіді на екзамені переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

4. Сума балів за відповіді на екзамені переводиться до 200-бальної шкали згідно з таблицею:

Таблиця 2 – Відповідність оцінок РСО (60...100) балам 200-бальної шкали (100...200)

шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200	шкала РСО	шкала 100...200
60	100	70	140	80	160	90	180
61	105	71	142	81	162	91	182
62	110	72	144	82	164	92	184
63	115	73	146	83	166	93	186
64	120	74	148	84	168	94	188
65	125	75	150	85	170	95	190
66	128	76	152	86	172	96	192
67	131	77	154	87	174	97	194
68	134	78	156	88	176	98	196
69	137	79	158	89	178	99	198
						100	200

V. ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Форма № Н-5.05

**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»**

(повне найменування вищого навчального закладу)

Освітній ступінь

доктор філософії

Спеціальність

073 Менеджмент

(назва)

Навчальна дисципліна

Вступне випробування зі спеціальності

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № _____

1. Теоретичне питання з розділу 1 (10 б.)

1.1. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.2. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.3. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.4. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

1.5. Тестове питання з розділу 1 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2. Теоретичне питання з розділу 2 (10 б.)

2.1. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.2. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.3. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.4. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

2.5. Тестове питання з розділу 2 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3. Теоретичне питання з розділу 3 (10 б.)

3.1. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.2. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.3. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.4. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

3.5. Тестове питання з розділу 3 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

4. Теоретичне питання з розділу 4 (10 б.)

4.1. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)

а)

б)

в)

г)

4.2. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)


а)

б)

в)

- г)
4.3. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
а)
б)
в)
г)
4.4. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
а)
б)
в)
г)
4.5. Тестове питання з розділу 4 (3 б.)
а)
б)
в)
г)

Затверджено
Гарант освітньої програми


Марина КРАВЧЕНКО

Київ 2024

РОЗРОБНИКИ:

*КРАВЧЕНКО Марина Олегівна, доктор економічних наук, професор,
декан факультету менеджменту та маркетингу*

*ДЕРГАЧОВА Вікторія Вікторівна, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту підприємств*

*ДУНСЬКА Алла Рашидівна, доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту підприємств*

*МОХОНЬКО Ганна Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту підприємств*

Програму рекомендовано:

Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу

Голова вченої ради



д.е.н., проф. Марина КРАВЧЕНКО

протокол № _____

від «__» _____ 2024 р.