

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Проректор з навчальної роботи

Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

« 02 » 2021 р.

Ф-КАТАЛОГ

ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

для здобувачів ступеня доктора філософії

за освітньо-науковою програмою «Менеджмент»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

(вступ 2020)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

Вченою радою ФММ

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» січня 2021 р.)

Київ – 2021

Шановні аспіранти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із кафедрального каталогу обираються **в системі «Електронний кампус»**. А також за посиланням (Google Форма опитування)

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2021-2022 навчальний рік.

Здобувачі обирають дисципліни за 2 освітніми компонентами **у обсязі 10 кредитів** запропонованого Ф-Каталогу для другого року підготовки.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачами ступеня доктора філософії - аспірантами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання) на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права здобувачів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положенні про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/test/?p=1718>).

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
із факультетського каталогу за освітньою програмою (Ф-Каталогу)

Код	Шифр компоненти	Семестр	Назва компоненти	Обсяг кредитів
В 1	Освітня компонента 1	3	Методологія стратегування підприємств	5
		3	Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	5
		3	Менеджмент ресурсів підприємств	5
		3	Менеджмент цифрових трансформацій підприємств	5
		3	Менеджмент інвестицій	5
		3	Управлінський аналіз	5
		3	Менеджмент міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва	5
		Загальний обсяг кредитів вибіркового освітнього компонента в осінньому семестрі 2021-2022 н.р.		
В 2	Освітня компонента 2	4	Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	5
		4	Управління економічною стійкістю підприємств	5
		4	Управління інтегрованими ланцюгами поставок	5
		4	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств	5
		4	Соціально-економічне управління підприємствами	5
		4	Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій	5
		4	Адаптивне управління економічним розвитком підприємств	5
		Загальний обсяг кредитів вибіркового освітнього компонента у весняному семестрі 2021-2022 н.р.		
Обсяг вибіркового компонента за 2021-2022 н. р				10

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

3 СЕМЕСТР	5
Методологія стратегування підприємств	6
Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	7
Менеджмент ресурсів підприємств	8
Менеджмент цифрових трансформацій підприємств.....	9
Менеджмент інвестицій.....	10
Управлінський аналіз	11
Менеджмент міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва.....	12
4 СЕМЕСТР	13
Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	14
Управління економічною стійкістю підприємств	15
Управління інтегрованими ланцюгами поставок	16
Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств.....	17
Соціально-економічне управління підприємствами.....	18
Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій.....	19
Адаптивне управління економічним розвитком підприємств.....	20

3 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

Методологія стратегування підприємств	6
Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	7
Менеджмент ресурсів підприємств	8
Менеджмент цифрових трансформацій підприємств.....	9
Менеджмент інвестицій.....	10
Управлінський аналіз	11
Менеджмент міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва.....	12

Дисципліна	МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії та сучасні концепції стратегування підприємств – Пріоритети стратегування підприємств – Компоненти методології стратегування підприємств – Технології стратегування підприємств – Сучасний інструментарій стратегування підприємств – Оцінка та ефективність системи стратегування підприємств
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик стратегування підприємств, розвитку аналітичних здатностей для впровадження в науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій, концепцій, парадигм, законів, наукових підходів теорії стратегування застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні концепцій стратегічного розвитку підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти сучасного стратегічного управління підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стратегування підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, а саме: здатність, навички ідентифікувати та аналізувати симптоми кризових ситуацій; вирішувати системні завдання і проблеми; приймати управлінські рішення, пов'язані з ефективним використанням всіх видів ресурсів; проводити експрес та фундаментальну діагностику системи управління підприємства на базі сучасного методичного інструментарію; в умовах невизначеності; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: сучасних знань, категорій, концепцій, методології стратегічного управління підприємств; процесу прийняття стратегічних управлінських рішень; способів розробки програми оцінювання ефективності системи
Результати навчання	<p>Формування стратегічного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а саме теорії, методології та методик стратегування підприємств; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: оволодіти управлінськими технологіями та сучасним інструментарієм стратегування підприємств; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів стратегічного розвитку підприємств; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема технології розробки та реалізації стратегії розвитку та організації стратегічних робіт з використанням бізнес симуляції.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (Googleclass), аналітичного забезпечення системи YouControl

Дисципліна	ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність інноватики: становлення теорії та сучасні концепції – Особливості управління промисловими підприємствами в інноваційній економіці – Закони та закономірності інноватики – Еволюція парадигми інноваційного розвитку – Системно-діяльнісна концепція інновацій – Системний підхід в інновації – Процесний підхід в інновації – Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи промислових підприємств – Технології, методи та інструментарій інноватики промислових підприємств
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик інноватики промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій та концепцій інноватики, парадигм та законів інноватики, наукових підходів в теорії інноватики, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційно-орієнтованого управління у сфері інноватики промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ провадження інноватики, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, а саме до осмислювати економіко-центричні парадигми доіндустріального, індустріального та постіндустріального суспільства, навички генерування ідей та забезпечення процесів інноваційного розвитку промислових підприємств на основі удосконалення існуючих та генеруванні нових наукових підходів до управління у сфері інноватики. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: глибинних знань з інноваційного управління, категорій, усталених та сучасних концепцій, методології інноватики, законів розвитку, еволюції, дифузії інновацій, інтенсивного та інноваційного розвитку промислових підприємств
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а саме розумітися на системно-діяльнісній концепції інновацій та системному підході, теорії економічних циклів, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах інноваційної економіки та підприємницького суспільства; – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: оволодіти управлінськими технологіями у сфері інноватики, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями впровадження інновацій; – відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема математичних моделей дифузії технологій, методів аналізу розвитку і поширення технологій, виробничі функції
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Менеджмент ресурсів сучасного підприємства: основні завдання та тенденції розвитку. – Ресурсні концепції підприємства: еволюція та сутнісні характеристики. – Сучасні підходи до класифікації ресурсів підприємства. Форми ресурсів. – Ресурсний потенціал підприємства як об'єкт менеджменту. – Методи та інструментарій менеджменту ресурсів підприємства. – Інтелектуальні ресурси як стратегічна основа розвитку підприємства. – Ресурси інноваційного розвитку підприємства: менеджмент формування та використання. – Менеджмент стратегічних ресурсів підприємства: система підходів та принципи оцінювання. – Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту ресурсів підприємства.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування і розуміння теоретико-прикладних положень менеджменту ресурсів сучасного підприємства, розвитку здатностей використовувати їх у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення методологічного базису менеджменту ресурсів підприємства, який може застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств в умовах ресурсних обмежень, зростання ролі нематеріальних ресурсів.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти ресурсного забезпечення підприємства, як стратегічно важливої передумови його ефективного розвитку.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення методологічних положень та концептуальних основ менеджменту ресурсів підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, а саме до осмислення генезису ресурсної теорії менеджменту, її інтерпретації в умовах постіндустріального суспільства, розуміння ролі нематеріальних ресурсів у забезпеченні розвитку сучасного підприємства, інноваційно-орієнтованої складової у підвищенні ефективності використання ресурсів підприємства, розвитку його ресурсного потенціалу. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме розуміння тенденцій розвитку теорій менеджменту ресурсів, поняття гуманізації сутності ресурсів, інтелектуальних засад ресурсних концепцій у теорії стратегічного управління, управлінських підходів до забезпечення ресурсоефективності підприємства.
Результати навчання	<p>Формування інноваційно-орієнтованого управлінського типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту ресурсів підприємства, а саме розуміти тенденції розвитку ресурсної теорії управління, роль інтелектуальних ресурсів як домінантного джерела розвитку підприємства, володіти управлінськими інструментами розвитку ресурсного потенціалу підприємства, інструментами забезпечення ресурсоефективної операційної діяльності. – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики менеджменту ресурсів підприємства через вивчення провідного досвіду у сфері ресурсного менеджменту, оволодіння відповідним інструментарієм, підходами до його реалізації та оцінювання ефективності. – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших на основі формування навичок структурно-функціонального аналізу систем менеджменту ресурсів підприємств, оволодіння практичними підходами до їх побудови, навиками стратегічної діагностики ресурсного потенціалу підприємства, вивчення досвіду впровадження інтегрованих технологій ресурсоефективного виробництва. – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту ресурсів підприємства через розвиток умінь комплексної діагностики ресурсного забезпечення підприємства, реалізації проектно-орієнтованого підходу у сфері ресурсного менеджменту. – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту ресурсів підприємства, а саме методи аналізу, синтезу, логічних узагальнень, економічного та порівняльного аналізу, моделювання тощо.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський»

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Математичного моделювання економічних систем
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – як цифрові технології трансформують роботу, організації, ринки та економіку; – взаємодія між організаційною стратегією та технологією; – прийняття стратегічних інвестицій та рішень із залученням цифрових технологій; – ключові питання впровадження різних видів систем, включаючи платформи корпоративних ресурсів, інструменти управління взаємовідносинами із клієнтами, а також програми управління знаннями та бізнес-аналітики; – управління ІТ та визначення відповідних організаційних змін.
Мета дисципліни	<p>Нові технології та «великі дані» перетворили всі аспекти бізнесу, починаючи від бухгалтерського обліку та закінчуючи маркетингом. Такі технології, як соціальні медіа, платформи електронної комерції, мобільні пристрої, програмні послуги, хмара, штучний інтелект та Інтернет речей, створили нові бізнес-процеси та продукти, одночасно витісняючи та порушуючи багато інших. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, керівники підприємств повинні розуміти ці нові технології, оцінювати властиві їм можливості та виклики та стратегічно маневрувати організацією, щоб максимізувати цінність - і мінімізувати ризик - цифрової трансформації.</p> <p>Дисципліна спрямована на оцінку найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності, створення стратегії їх впровадження та визначення відповідних ризиків та необхідних ресурсів для цього.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ впровадження цифрових трансформацій підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань у сфері цифрових трансформацій підприємств; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, зокрема знань з управління ІТ та цифрових трансформацій, розуміння принципів та методів стратегічно маневрувати організацією, шляхом цифрової трансформації
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту цифрових трансформацій; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту цифрових трансформацій на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших, застосовуючи знання та вміння у сфері цифрової трансформації підприємства; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, зокрема менеджменту цифрових трансформацій; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту із залученням цифрових технологій
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність та задачі менеджменту інвестицій – Методичний інструментарій менеджменту інвестицій – Оцінка і прогнозування розвитку інвестиційного ринку – Інвестиційна стратегія підприємства – Управління реальними інвестиціями підприємства – Управління фінансовими інвестиціями підприємства – Інвестиційні ризики, їх оцінка та мінімізація
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для розуміння теорії інвестування, формування системи знань про закономірності й особливості управління інвестиційною діяльністю суб'єктів господарювання. відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність на підприємстві.</p> <p>Передбачає вивчення наукових підходів в теорії інвестування, методичний інструментарій менеджменту інвестицій, механізму інвестиційного менеджменту та методик оцінки інвестиційних ризиків, які можуть застосовуватись як у наукових дослідженнях, так і у практичному впровадженні на промислових підприємствах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ менеджменту інвестування, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення, генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, а саме: доосмислювати еkleктичну парадигму Даннінга при здійсненні прямих іноземних інвестицій, генерувати ідеї та забезпечувати розвиток промислових підприємств на основі удосконалення існуючих та генеруванні нових наукових підходів до управління інвестиціями. – здобуття глибоких знань з інвестиційного менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем інвестування, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: глибоких знань з інвестиційного управління, сучасних концепцій, категорій та методології інвестування, методів технічного і фундаментального аналізу.
Результати навчання	<p>Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, інвестиційної, освітньої, дослідницької та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері інвестиційного менеджменту, а саме розумітися на еkleктичній парадигмі Даннінга, застосовувати теорії портфельних інвестицій, захисного інвестування, технологічного розриву, життєвого циклу, монопольних переваг, «втечі капіталів», ґрунтуючись на принципах інвестування; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері інвестиційного менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: вміти розробити стратегію та тактику формування і реструктуризації підприємств, тактичних рішень щодо вибору фінансових активів для інвестування та прогнозів змін кон'юнктури ринку; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі інвестиційного менеджменту, а саме планувати грошові потоки інвестиційних проектів, визначати показники фінансової та економічної оцінки ефективності реалізації реального інвестиційного проекту, оптимальну структуру капіталу при фінансуванні інвестиційних проектів; оцінювати ефективність інвестиційних рішень (вибору фінансових активів для портфельного інвестування) та ефективність управління на підприємстві; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі інвестиційного менеджменту, зокрема володіти методами технічного і фундаментального аналізу та оцінювання ризиків з метою визначення інвестиційної привабливості фінансових активів, прогнозування змін їх ринкової вартості; аналізувати інвестиційний ринок, бізнес-плани реальних інвестиційних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (Googleclass)

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладання матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методичні основи управлінського аналізу – Методика комплексного управлінського аналізу – Аналіз управлінського потенціалу – Аналіз системи менеджменту підприємства – Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції – Оцінка роботи суб'єкта господарювання та важелі управління – Методика управлінського аналізу ризиків підприємства
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик дослідження внутрішніх ресурсів і можливостей підприємства, оцінки поточного стану бізнесу, виявлення стратегічних проблем промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницькій діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення методик прийняття і реалізації управлінських рішень на основі управлінського аналізу, засвоєння прогресивних форм і техніки економічних розрахунків, формування висновків та пропозицій щодо покращення економічного стану підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управлінського аналізу, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, зокрема щодо покращення економічного стану підприємства; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією управлінського аналізу
Результати навчання	<p>Формування стратегічного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, які застосовуються для реалізації управлінського аналізу; – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для обґрунтування управлінських рішень на базі аналізу управлінського потенціалу, системи менеджменту підприємства; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту підприємства використовуючи методологію, методи та методики управлінського аналізу; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема загальні та спеціалізовані методи управлінського аналізу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (Googleclass), аналітичного забезпечення системи YouControl

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – міжнародні проекти та міжнародне науково-технічне співробітництво: сутність, цілі і завдання; роль держави у розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва; – фінансові інструменти міжнародного науково-технічного співробітництва; система управління міжнародними проектами та науково-технічним розвитком підприємств; – національні інноваційні системи та їх управління; програма ЄС та Східного партнерства; Східне партнерство: інституції, програми та проекти ЄС в Україні; – науково-технічний розвиток промисловості України за умов світової глобалізації; трансфер технологій, міжнародні проекти та їх управління
Мета дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування системи знань з менеджменту міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва, опанування теоретичних основ управління міжнародними проектами та науково-технічним співробітництвом підприємств, вивчення сучасної практики управління науково-технічним розвитком зарубіжних та передових вітчизняних підприємств. Засвоєння методичного інструментарію діагностування інноваційного розвитку підприємств за умов структурно-мінливого зовнішнього середовища.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного здійснення управління міжнародними проектами та науково-технічним співробітництвом підприємств та організацій, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здобуття глибоких знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: обґрунтовувати напрямки пріоритетного міжнародного науково-технічного співробітництва підприємства, визначати джерела фінансування інноваційних процесів та враховувати ризики при управлінні міжнародними проектами, які можуть виникнути під час фінансування; – здатність до критичного мислення, генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, а саме: оцінювати рівень ризику інноваційної діяльності з використанням економіко-математичних методів, здійснювати обґрунтування та оцінку ефективності інноваційно-технологічного розвитку міжнародного проекту.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності щодо ведення міжнародного науково-технічного співробітництва, зокрема, умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту – розумітися на класичних та сучасних концепціях міжнародного співробітництва, розвитку індустрії 4.0, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах сучасної системи господарювання та суспільства; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики щодо основних принципів та підходів до управління міжнародними проектами та здійснення міжнародного науково-технічного співробітництва; сучасних економіко-математичних методів та моделей оцінювання економічної ефективності міжнародних проектів; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших, зокрема при застосовуванні економіко-математичних методів та моделей в процесі розробки інноваційно-технологічної стратегії розвитку міжнародної діяльності підприємства; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку промислових підприємств в контексті участі у міжнародних проектах, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів; – обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема, методи оптимізації та дослідження операцій, техніку прогнозів і ризиків, теорію керування і прийняття рішень, теорія ігор та конфліктів, експертне оцінювання.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Скорський», навчальних посібників та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом, звіти міжнародних організацій.</p>

4 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	14
Управління економічною стійкістю підприємств	15
Управління інтегрованими ланцюгами поставок	16
Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств.....	17
Соціально-економічне управління підприємствами	18
Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій.....	19
Адаптивне управління економічним розвитком підприємств.....	20

Дисципліна	КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи економічної безпеки підприємств – Контури концептуалізації управління економічною безпекою підприємства – Функціональні складові економічної безпеки підприємства – Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємства – Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємств – Прогнозування рівня економічної безпеки підприємств – Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємств – Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємств – Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємств
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування і розуміння концепцій і моделей управління економічною безпекою підприємства, розвитку здатностей використовувати їх в науково-практичній та дослідницькій діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій та концепцій економічної безпеки, парадигм та законів економічної безпеки, наукових підходів в теорії економічної безпеки, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційно-орієнтованого управління у сфері економічної безпеки підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управління економічною безпекою підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень, зокрема у сфері управління економічною безпекою підприємства; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем системи управління економічною безпекою підприємств, історії розвитку та сучасного стану наукових знань в сфері економічної безпеки підприємств, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією економічної безпеки підприємств; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері управління економічною безпекою підприємства.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері управління економічною безпекою підприємств на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики моделей управління економічною безпекою підприємств; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері управління економічною безпекою підприємства, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень у сфері управління економічною безпекою підприємств, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері управління економічною безпекою підприємства. – Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course), аналітичного забезпечення системи YouControl</p>

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність концепції економічної стійкості підприємства; – еволюція парадигм економічної стійкості; – системна економічна теорія як сучасна парадигма дослідження економічних явищ і феноменів; – системний підхід до формування економічної стійкості підприємства; – структурний підхід до формування економічної стійкості підприємства; – системно-структурний механізм формування економічної стійкості підприємства; – вплив системного оточення підприємства на формування його економічної стійкості; – види системно-структурних дисбалансів та їх вплив на економічну стійкість підприємства; – підходи до управління економічною стійкістю підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна забезпечує розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування в контексті системної економічної теорії.</p> <p>Передбачає усвідомлення концепції та теоретичних засад формування економічної стійкості підприємств, опанування методології та методики управління нею на мікрорівні промислових підприємств, що може застосовуватись здобувачами при проведенні власних наукових досліджень та виробленні нових ідей щодо розвитку промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на засвоєння сучасних концептуальних, теоретичних та методологічних положень щодо управління економічною стійкістю промислових підприємств та забезпечення таких загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень в контексті сучасних парадигм економічної стійкості, зокрема парадигми системної економічної теорії; – здобуття глибинних знань з менеджменту щодо формування та забезпечення економічної стійкості підприємства, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань в окресленій сфері, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією системної економічної теорії; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту на промислових підприємствах, зокрема щодо механізму формування економічної стійкості, ідентифікації системно-структурних дисбалансів та розроблення заходів і інструментарію їх усунення.
Результати навчання	<p>Розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, зокрема проблеми економічної стійкості; – Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, що сприяють усуненню системно-структурних дисбалансів та формуванню економічної стійкості підприємств; управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки та пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту в контексті формування економічної стійкості промислових підприємств; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, направлених на розвиток методології та практичного інструментарію формування економічної стійкості підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність, значення та ефективність управління ланцюгами поставок – Основні рішення при управлінні ланцюгами поставок – Невизначеність в ланцюгах поставок – Побудова системи управління ланцюгами поставок – Концепції підтримки прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок – Міждисциплінарне моделювання DIMA – Ефективність і стійкість ланцюгів поставок в умовах невизначеності – Оптимізація ланцюгів поставок
Мета дисципліни	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик управління ланцюгами поставок, використання науково-практичної бази для покращення поліпшення обслуговування споживачів, зниження ризиків у ланцюзі поставок, скорочення кількості відходів, поліпшення проектування товарів та підвищення якості сервісного обслуговування товарів, також сьогодні надзвичайно важлива соціальна складова управління ланцюгами поставок, а саме екологізація всіх бізнес процесів, що відповідає міжнародним стандартам.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управління ланцюгами поставок в міжнародному бізнесі, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, у тому числі щодо управління інтегрованими ланцюгами поставок, підвищення надійності діяльності міжнародних ланцюгів поставок, визначення ризику та ймовірності його настання в діяльності ланцюгів поставок, моделювання оптимальних ланцюгів поставок, управління змінами ефективності ланцюгів поставок; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією у сфері управління інтегрованими ланцюгами поставок;
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері управління ланцюгами поставок в міжнародному бізнесі, здійснювати пошук партнерів для максимального задоволення потреб споживачів, формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері управління ланцюгами поставок, а саме розумітися на системно-діяльній концепції управління ланцюгами поставок, теорії управління запасами в ланцюгах поставок, принципах та способах формування міжнародних ланцюгів поставок; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері управління ланцюгами поставок, організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері управління ланцюгами поставок, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: оволодіти управлінськими технологіями у сфері інтегрованого підходу щодо формування ланцюгів поставок, , специфікою досліджень на промислових підприємствах, особливостями впровадження концепції SCM; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, зокрема щодо управління та адміністрування ланцюгів поставок; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку ланцюгів поставок на глобальному ринку згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Еволюція парадигми «економіки знань» – Сучасні концепції управління знаннями – Розвиток концепції та моделей інтелектуального капіталу підприємства – Методичні підходи до обліку та оцінки інтелектуального капіталу підприємств – Захист інтелектуального капіталу підприємства – Технології, методи та інструментарій управління інтелектуальним капіталом промислових підприємств – Управління знаннями та інтелектуальним капіталом у стратегії підприємств
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Передбачає вивчення теорій та концепцій управління знаннями, парадигми «економіки знань», які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління знаннями інноваційно-орієнтованих промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управління знаннями підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень, а саме досліджень природи виникнення інтелектуального капіталу підприємства, умов, способів та інструментів стимулювання генерації інноваційних ідей та нових знань на підприємствах. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: глибинних знань з управління знаннями, категорій, усталених та сучасних концепцій інтелектуального капіталу; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме здатність здійснювати оцінку вартості інтелектуального капіталу підприємства та
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: оволодіти методами та інструментами управління інтелектуальним капіталом, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями впровадження нових знань у виробничу діяльність підприємств; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковими положеннями «економіки знань»; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме управляти проектами розвитку інтелектуального капіталу підприємства, комерціалізації та захисту об'єктів інтелектуальної власності підприємства; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме впровадження управління знаннями та інтелектуальним капіталом у загальну стратегію технологічного розвитку підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність соціально-економічного управління підприємствами. – Особливості управління соціально-економічною діяльністю сучасних підприємств. – Концепції соціальної відповідальності. – Моделі соціального підприємництва. – Теорія соціального капіталу підприємства. – Бізнес-планування соціальних ініціатив. – Формування соціальної політики підприємства. – Технології, методи та інструментарій оцінки соціально-економічних процесів на підприємствах.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, особливостей управління та моделей соціально-економічної діяльності підприємств, розвитку здатностей використовувати їх при бізнес-плануванні соціальних ініціатив та формуванні соціальної політики підприємства. Передбачає вивчення теорії соціального капіталу, концепцій соціальної відповідальності та моделей соціального підприємництва, наукових підходів щодо бізнес-планування соціальних ініціатив, які можуть застосовуватись при формуванні соціальної політики підприємства. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти соціально-орієнтованого управління у діяльності промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ соціально-економічного управління, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень зокрема через використання дієвих інструментів мотивування, самоконтролю та самомотивування, розроблення та використання системи цілей різних рівнів - «дерева цілей», «SMART» технології постановки цілей, адаптивно-розвиваючої концепції. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: ґрунтовних знань з соціально-економічного управління, категорій, теорій та концепцій, а також методології соціально-спрямованого управління та інструментарію оцінки соціально-економічних процесів. – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме: освоювати та використовувати нові програмні продукти та комунікаційні технології для оптимізації соціально-економічних процесів; використовувати результати славних досліджень для вирішення проблем та вдосконалення соціально-спрямованого управління.
Результати навчання	<p>Формування соціально-відповідальної поведінки та соціально-відповідального мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, а саме: формувати наукові теорії та концепції соціально-економічного управління підприємствами, розробляти методики оцінки соціально-економічних процесів та їх застосування підприємствами. – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме: проекти стосовно розвитку соціального капіталу підприємства, корпоративної соціальної відповідальності, соціальної політики, державно-приватного партнерства тощо. – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме: визначати соціальну, економічну, екологічну та інші види ефективності від впровадження соціально-економічного управління на підприємствах; аналізувати результати соціально-економічної діяльності підприємств; систематизувати результати наукових досліджень у сфері соціально-економічного управління. – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту соціально-економічної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність злиття і поглинання (M&A) міжнародних корпорацій; – Механізм управління злиттям і поглинанням міжнародних корпорацій; – Основні типи M&A; – Оцінка вартості компанії-цілі; – Угода M&A; – Процедура оцінки інвестиційної привабливості та інвестиційних ризиків компанії; – Інтеграція компаній після поглинання.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для підготовки та управління процедурами злиття та поглинання міжнародних корпорацій .
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи, пов'язаної з плануванням та управлінням злиттями і поглинаннями міжнародних корпорацій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень, зокрема у сфері аналізу і управління інвестиційними ризиками M&A; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, зокрема у сфері оцінювання фінансових результатів діяльності компанії цілі та вартості її активів; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема у сфері аналізу переваг та недоліків окремих типів M&A та вибору найбільш оптимального різновиду за заданих умов.
Результати навчання	<p>Студенти отримають навички, необхідні для роботи, пов'язаної з управлінням M&A міжнародних корпорацій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, зокрема у сфері аналізу та управління ризиками підприємства при плануванні та реалізації M&A; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, зокрема аналізувати та обирати найбільш оптимальний тип M&A для міжнародної корпорації на основі оцінювання фінансових результатів діяльності компанії-цілі, вартості її активів, інвестиційної привабливості угоди та інвестиційних ризиків міжнародної корпорації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, зокрема у сфері управління інтеграцією міжнародних компаній після завершення процедур M&A. – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладання матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Адаптивне управління підприємством: еволюція поняття та поліваріантність тлумачення. – Сутність, завдання та принципи адаптивного управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища. – Система адаптивного управління економічним розвитком підприємства та методологічні засади її побудови. – Адаптивна реакція підприємства: передумови, фактори та основні види. – Адаптивний потенціал економічного розвитку підприємства та його оцінка. – Методи адаптивного управління економічним розвитком підприємства. – Адаптивна стратегія як фундаментальна основа економічного розвитку підприємства. – Формування механізму адаптивного управління економічним розвитком підприємства. – Ефективність адаптивного управління економічним розвитком підприємства.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для розкриття методологічних засад адаптивного управління економічним розвитком сучасного підприємства, які інтегрують у собі інструментарій різних галузей управлінської науки, критичне осмислення яких, дозволяє формувати навички їх ефективної реалізації у теоретичній та прикладній сферах.</p> <p>Передбачає вивчення еволюційного характеру теоретичних положень адаптивного управління, методологічних принципів формування системи адаптивного управління на сучасному підприємстві, методів адаптивного управління, які розширюють розуміння сучасних тенденцій розвитку наукових ідей в управлінській сфері та дозволяють обґрунтовувати комплексні механізми забезпечення розвитку підприємства в нестабільних умовах зовнішнього середовища.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення методологічних положень та прикладних засад адаптивного управління сучасним підприємством, що передбачає розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень через осмислення еволюційного характеру розвитку управлінських теорій, підходів, методів, критичний аналіз моделей адаптивного управління, які використовують провідні вітчизняні та іноземні компанії, обґрунтування можливостей їх використання у практичній площині для вирішення комплексу завдань економічного розвитку підприємств різних галузей економіки. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: розуміння сучасних тенденцій розвитку управлінської науки, міждисциплінарного характеру теоретичних та практичних засад адаптивного управління, напрямів трансформації систем адаптивного управління, методологічних принципів реалізації методів та технологій адаптивного управління. – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту на основі вивчення практичного досвіду адаптивного управління провідними іноземними компаніями, опанування підходів до оцінки ефективності реалізації окремих інструментів адаптивного управління з метою вирішення конкретних завдань розвитку підприємств, а також через обґрунтування цілісних механізмів адаптивного управління з урахуванням факторів впливу зовнішнього середовища, їх особливостей та тенденцій змін.
Результати навчання	<p>Формування сучасного управлінського типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики управління через оволодіння системою методів управлінського аналізу, підходами до проведення комплексних досліджень проблем розвитку підприємств, методами діагностики та оцінки систем адаптивного управління. – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації на основі вивчення методологічної бази адаптивного управління на проектній основі, досвіду реалізації інтеграційних управлінських рішень, які дозволяють підвищити адаптивність підприємства до умов зовнішнього середовища через механізми кооперації та співробітництва. – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі адаптивного управління на основі вивчення результатів впровадження технологій та механізмів адаптивного управління підприємствами, підходів до забезпечення їх інтегрованості в загальну систему управління та критичної оцінки адаптивного потенціалу. – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту на основі реалізації проектного підходу до адаптивного управління економічним розвитком підприємств, оволодіння підходами до комплексної оцінки ефективності реалізації технологій адаптивного управління в практичній площині на підприємствах окремих галузей економіки.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipu.kpi.ua/course)