

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
для здобувачів ступеня доктора філософії
за освітньою програмою «Менеджмент»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(вступ 2022 року)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 3 від 27.01.2022 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від 28.12.2021 р.)

Шановні аспіранти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році (семестрі).

Положення про Індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із кафедрального каталогу обираються в системі «Електронний кампус». А також за посиланням (Google Форма опитування)

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2021-2022 (другий семестр) та 2022-2023 навчальний рік.

Здобувачі обирають дисципліни за 3 освітніми компонентами у **обсязі 10 кредитів** запропонованого Ф-Каталогу для першого та другого року підготовки.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачами ступеня доктора філософії - аспірантами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання).

Зі всіма аспектами щодо реалізації права здобувачів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положенні про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/test/?p=1718>).

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
із факультетського каталогу за освітньою програмою (Ф-Каталогу)

Код	Шифр компоненти	Семестр	Назва компоненти	Обсяг кредитів
В 1	Освітня компонента 1	2	Управлінський аналіз	4
		2	Управлінська економіка	4
		2	Економіко-статистичний аналіз та прогнозування	4
		2	Бізнес-діагностика промислового підприємства	4
		2	Проектний аналіз інноваційної діяльності підприємства	4
		2	Інформаційна аналітика	4
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2022-2023 н. р.		
Обсяг вибірових компонент за 2022-2023 н. р				4
В 2	Освітня компонента 2	3	Методологія стратегування підприємств	3
		3	Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	3
		3	Менеджмент цифрових трансформацій підприємств	3
		3	Менеджмент міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва	3
		3	Менеджмент ресурсів підприємств	3
		3	Менеджмент інвестицій	3
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у осінньому семестрі 2023-2024 н. р.		
В 3	Освітня компонента 3	4	Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	3
		4	Управління економічною стійкістю підприємств	3
		4	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств	3
		4	Соціально-економічне управління підприємствами	3
		4	Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій	3
		4	Адаптивне управління економічним розвитком підприємств	3
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2023-2024 н. р.		
Обсяг вибірових компонент за 2023-2024 н. р				6
Обсяг вибірових компонент за 2022-2023 н. р та 2023-2024 н. р.				10

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

2 СЕМЕСТР	5
УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ	6
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА.....	7
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ.....	8
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	9
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА	11
3 СЕМЕСТР	12
МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	13
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .	14
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ	15
ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	15
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВА	16
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	17
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ	18
4 СЕМЕСТР	19
КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	20
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	21
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	22
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	23
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ	24
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	25

2 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ	6
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА	7
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	8
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	9
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА	11

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Концептуальні положення управлінського аналізу на промисловому підприємстві – Використання спеціальних методів оцінки управлінських проблем промислового підприємства – Управлінське рішення як об'єкт управлінського аналізу промислового підприємства – Методи аналізу управлінських рішень на промисловому підприємстві – Система управління промисловим підприємством як об'єкт управлінського аналізу. Дескриптивна модель управління – Застосування системного аналізу в управлінському аналізі промислового підприємства – Управлінський аналіз промислового підприємства на основі програмно-цільового методу – Прийоми та методи функціонально-вартісного аналізу в управлінському аналізі промислового підприємства – Механізм розробки системи управлінського аналізу промислового підприємства. Критерії та параметри ефективності об'єктів управлінського аналізу промислового підприємства
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування у здобувачів системних уявлень про аналіз і його методи, як основного інструменту розробки і прийняття управлінських рішень, та поглиблення знань про сутність і зміст господарських процесів, методи та показники їх оцінки, що дозволяють виявляти резерви підвищення результативності господарської діяльності промислових підприємств.</p> <p>Передбачає вивчення методології та методики управлінського аналізу, особливості формування доходів, витрат і результатів діяльності промислового підприємства для подальшого використання в аналітичних процедурах; особливості, принципи і функції аналізу як процесу управління. Вивчає теорію та прикладні аспекти управлінського аналізу у сфері господарської діяльності промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управлінського аналізу, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.
Результати навчання	<p>Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course/), матеріалів, що розміщені в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua/).

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: Розділ 1. Теоретичні основи управлінської економіки Розділ 2. Прийняття управлінських рішень в умовах повної раціональності Розділ 3. Прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої раціональності
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	Дисципліна призначена для формування компетенцій щодо розробки та прийняття ефективних управлінських рішень на основі сучасного інструментарію економічної теорії та застосування аналітичного апарату дослідження економічних явищ та розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Передбачає вивчення методології управлінської економіки, поглиблене вивчення теорій та концепцій економіки споживача, витрат виробництва та економічного змісту фірми, прийняття рішень щодо оптимального використання обмежених ресурсів фірми в умовах повної та обмеженої раціональності, впливу державного регулювання та динаміки розвитку міжнародної економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управлінської економіки, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією – здатність моделювати управління економічними системами та процесами промислових підприємств, верифікувати побудовані економіко-математичні моделі емпіричним даними на базі інформаційних технологій.
Результати навчання	Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у аспіранта такі програмні результати навчання: <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – розробляти методи та застосовувати моделювання у вирішенні науково-прикладних завдань сфери управління промисловими підприємствами, їх розвитку та організаційних трансформацій.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методологічні основи економіко-статистичного аналізу та прогнозування – Економіко-статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Економіко-статистична перевірка гіпотез – Економіко-статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів – Аналіз одновимірних динамічних процесів та їх прогнозування – Комплексний економіко-статистичний аналіз динамічних рядів – Моделі панельних даних – Економіко-статистичні моделі класифікації у науковій діяльності – Економіко-статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування основних теоретичних і практичних положень економіко-статистичного аналізу діяльності підприємств, побудови прогнозних моделей їх розвитку та практичного використання результатів аналізу для забезпечення наукових висновків та гіпотез.</p> <p>Передбачає вивчення теорій та концепцій, прикладного інструментарію застосування економіко-статистичних методів аналізу функціонування та методів прогнозування розвитку промислових підприємств для забезпечення ефективності у прийнятті управлінських рішень, формування наукових результатів на базі достовірної аналітичної бази.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та практичний інструментарій економіко-статистичного аналізу та прогнозування фінансової, соціально-економічної та господарської діяльності промислових підприємств для прийняття ефективних управлінських рішень, відповідні їм методи оцінювання та побудови прогнозів, науковій інтерпретації та застосування результатів.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ економіко-статистичного аналізу та прогнозування, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:-</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду щодо економіко-статистичного аналізу та прогнозування; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність моделювати управління економічними системами та процесами промислових підприємств, верифікувати побудовані економіко-математичні моделі емпіричним даними на базі інформаційних технологій.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформувати у аспіранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – розробляти методи та застосовувати моделювання у вирішенні науково-прикладних завдань сфери управління промисловими підприємствами, їх розвитку та організаційних трансформацій.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipu.kpi.ua/course)</p>

Дисципліна	БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основи бізнес-діагностики промислових підприємств: сутність, види, інструментарій – Діагностика організаційно-управлінських параметрів підприємства – Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства – Діагностика виробництва продукції та ефективності використання ресурсів підприємства – Діагностика витратності діяльності підприємства – Фінансова діагностика – Діагностика ефективності діяльності промислового підприємства – Діагностика потенціалу підприємства – Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування у здобувачів компетентностей щодо проведення комплексної діагностики усіх аспектів діяльності промислового підприємства з метою формування на цій основі механізму розробки та прийняття управлінських рішень для підвищення ефективності діяльності та посилення ринкових позицій суб'єкту господарювання.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти діагностики усіх напрямів роботи промислового підприємства в ринкових умовах господарювання. Передбачає вивчення концептуальних положень, методичних технологій і інструментарію економічної діагностики діяльності промислового підприємства, що дозволяє оцінити зовнішнє середовище його функціонування, ефективність використання ресурсів, фінансовий стан підприємства, його потенціал, рівень економічної безпеки підприємства, що є підґрунтям для формування нових ідей, обґрунтування ефективних управлінських рішень та формування концепції розвитку промислового підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та прикладних аспектів діагностики ефективності діяльності підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту.
Результати навчання	<p>Формування системного уявлення про бізнес-діагностику, набуття практичних навичок щодо використання її технологій та інструментарію, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у аспіранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методологія проектного управління інноваційним розвитком підприємства – Детермінанти та інструментарій проектного аналізу – Функціональні аспекти проектного аналізу та аналіз реалізації інноваційних проектів – Структурне моделювання та логіко-структурний підхід в управлінні інноваційними проектами – Математичні методи та моделі дослідження процесу управління інноваційними проектами – Обґрунтування проектних рішень в умовах конфліктності та невизначеності зовнішнього середовища – Економічне прогнозування та оцінювання проектних рішень в інноваційних проектах – Методи оптимізації управління та прийняття рішень в інноваційних проектах – Системне проектування та CALS-технології у інноваційних проектах
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування розуміння теорії та методів проектного аналізу в інноваційній діяльності промислових підприємств, методології управління інноваційними проектами, застосування математичного апарату і технологій як прикладного інструментарію проектного менеджменту, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інвестиційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення методології проектного аналізу в управлінні інноваційною діяльністю підприємств, методів та моделей дослідження процесу управління інноваційними проектами, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна основні положення з теорії проектного аналізу інноваційної діяльності промислових підприємств та формування практичних навичок щодо їх застосування.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на формування навичок здійснення проектного аналізу інноваційної діяльності підприємства як ключового інструменту аналітики доцільних для реалізації проектів, формування їх портфелю для реалізації інноваційних рішень промислових підприємств, що забезпечує розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень; – набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Результати навчання	<p>Формування розуміння особливостей проектної діяльності інноваційно орієнтованих промислових підприємств, опанування методів та інструментів проектного аналізу, необхідних для управлінської, проектної та науково-практичної діяльності. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формувати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course),

Дисципліна	ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність інформаційної аналітики: поняття інформації та інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні; – теоретичні основи інформаційної аналітики, методики аналітики в менеджменті; – закономірності прогнозування інформаційних подій і процесів; – розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної аналітики; – інформаційні технології в інформаційній аналітиці; – глобальні інформаційні процеси; – аспекти управління інформаційними ресурсами; – правове регулювання інформаційної сфери в Україні; – дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності управлінців
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теоретичних, методологічних знань інформаційної аналітики, формування комплексу компетентностей щодо застосування теоретико-методичного апарату і інформаційних технологій як прикладного інструментарію інформаційної аналітики в системі управління промисловими підприємствами, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає засвоєння системи теоретичних знань з інформаційної аналітики, законів та закономірностей інформації, інформаційних процесів та подій, наукових підходів в теорії інформаційної аналітики, які можуть застосовуватись при формуванні нової ідеї та у подальших дослідженнях з управління розвитком промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає найважливіші теоретичні та практичні питання інформаційної аналітики, принципи, методи, методики застосування інформаційних технологій для прийняття ефективних управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних засад інформаційної аналітики сфери менеджменту, методів, принципів, методик застосування інформаційних технологій в дослідженні та управлінні промисловими підприємствами а також на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; – здатність моделювати управління економічними системами та процесами промислових підприємств, верифікувати побудовані економіко-математичні моделі емпіричним даними на базі інформаційних технологій
Результати навчання	<p>Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для аналітичної діяльності в управлінні підприємствами та проведенні відповідних досліджень, що надає змогу сформувати у аспіранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази. – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших.; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту; – розробляти методи та застосовувати моделювання у вирішенні науково-прикладних завдань сфери управління промисловими підприємствами, їх розвитку та організаційних трансформацій
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

3 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	13
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ..	14
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	15
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВА	16
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	17
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ	18

Дисципліна	МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії та сучасні концепції стратегування підприємств – Пріоритети стратегування підприємств – Компоненти методології стратегування підприємств – Технології стратегування підприємств – Сучасний інструментарій стратегування підприємств – Оцінка та ефективність системи стратегування підприємств
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик стратегування підприємств, розвитку аналітичних здатностей стратегування промислових підприємств для застосування та впровадження в науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій та методології стратегування, концепцій і принципів, наукових підходів в теорії стратегування, які можуть застосовуватись у дослідженнях і розробці стратегування розвитку промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає основні положення з теорії і методології стратегування промислових підприємств</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стратегування підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань, а саме: здатність, навички ідентифікувати та аналізувати симптоми кризових ситуацій; вирішувати системні завдання і проблеми; приймати управлінські рішення, пов'язані з ефективним використанням всіх видів ресурсів; проводити експрес та фундаментальну діагностику системи управління підприємства на базі сучасного методичного інструментарію в умовах невизначеності; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; – глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: сучасних знань, категорій, концепцій, методології стратегічного управління підприємств; процесу прийняття стратегічних управлінських рішень; способів розробки програми оцінювання ефективності системи; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту
Результати навчання	<p>Формування стратегічного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси, а саме теорії, методології та методи стратегування підприємств; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, а саме: оволодіти управлінськими технологіями та сучасним інструментарієм стратегування підприємств; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів стратегічного розвитку підприємств; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема технології розробки та реалізації стратегії розвитку та організації стратегічних робіт з використанням бізнес симуляції
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський», аналітичного забезпечення системи YouControl

Дисципліна	ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність інноватики: становлення теорії та сучасні концепції – Особливості управління промисловими підприємствами в інноваційній економіці – Закони та закономірності інноватики – Еволюція парадигми інноваційного розвитку – Системно-діяльнісна концепція інновацій – Системний підхід в інноватиці – Процесний підхід в інноватиці – Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи промислових підприємств – Технології, методи та інструментарій інноватики промислових підприємств
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології інноватики, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію інноватики промислових підприємств, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій та концепцій інноватики, парадигм та законів інноватики, наукових підходів в теорії інноватики, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційно-орієнтованого управління у сфері інноватики промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ провадження інноватики, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань, а саме до осмислення економіко-центричних парадигм доіндустріального, індустріального та постіндустріального суспільства, навички генерування ідей та забезпечення процесів інноваційного розвитку промислових підприємств на основі удосконалення існуючих та генеруванні нових наукових підходів до управління у сфері інноватики; – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень у сфері прикладної інноватики, інноваційного розвитку промислових підприємств; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту, зокрема у ракурсі методології інноватики
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у аспіранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси, а саме: розумітися на системно-діяльнісній концепції інновацій та системному підході, теорії економічних циклів, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах інноваційної економіки та підприємницького суспільства; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема: оволодіти управлінськими технологіями у сфері інноватики, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями впровадження інновацій; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, у тому числі інноваційні проекти розвитку промислових підприємств; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема математичних моделей дифузії технологій, методів аналізу розвитку і поширення технологій, застосування виробничих функцій
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Економічної кібернетики
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття IT стратегії – особливості керування IT інфраструктурою та визначення її переваг – закони та закономірності інноваційних цифрових трансформацій – впровадження новітніх технологій на підприємстві – застосування великих даних в керуванні підприємством – інновації при створенні IT інфраструктури – способи використання соціальних медіа в керуванні підприємством – приклади впровадження цифрових технологій в підприємство
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Нові технології та «великі дані» перетворили всі аспекти бізнесу, починаючи від бухгалтерського обліку та закінчуючи маркетингом. Такі технології, як соціальні медіа, платформи електронної комерції, мобільні пристрої, програмні послуги, хмара, штучний інтелект та Інтернет речей, створили нові бізнес-процеси та продукти, одночасно витісняючи та порушуючи багато інших. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, керівники промислових підприємств повинні розуміти ці нові технології, оцінювати властиві їм можливості та виклики та стратегічно маневрувати організацією, щоб максимізувати цінність - і мінімізувати ризик - цифрової трансформації.</p> <p>Дисципліна спрямована на є вивчення та оцінка найбільш важливих цифрових технологій для управління та реалізації діяльності промислових підприємств, створення стратегії їх впровадження та визначення відповідних ризиків та необхідних ресурсів для цього.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ впровадження цифрових трансформацій підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань, зокрема у сфері цифрових трансформацій підприємств; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема з управління IT та цифрових трансформацій, методів стратегічно маневрувати організацією, шляхом цифрової трансформації
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем у сфері менеджменту цифрових трансформацій; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема із залученням цифрових технологій
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Міжнародні проекти та міжнародне науково-технічне співробітництво: сутність, цілі і завдання. – Роль держави у розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. – Фінансові інструменти міжнародного науково-технічного співробітництва. – Система управління міжнародними проектами та науково-технічним розвитком підприємств. – Національні інноваційні системи та їх управління. – Програма ЄС та Східного партнерства. – Східне партнерство: інституції, програми та проекти ЄС в Україні.. – Науково-технічний розвиток промисловості України за умов світової глобалізації. – Трансфер технологій.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування розуміння теорії, методології управління міжнародними проектами та міжнародного співробітництва, розвитку здатностей використання здобутих інструментаріїв у науково-практичній та дослідницькій діяльності. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління міжнародними проектами та особливостями науково-технічного співробітництва.</p> <p>Компонента освітньої програми передбачає вивчення теорій та концепцій міжнародного менеджменту, парадигм та законів менеджменту міжнародних проектів, наукових підходів в теорії міжнародного науково-технічного співробітництва, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку менеджменту міжнародних проектів підприємств з урахуванням науково-технічного співробітництва.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення концептуальних основ менеджменту міжнародних проектів та особливостей науково-технічного співробітництва, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, зокрема: опанування теоретичних засад менеджменту міжнародних проектів та практичними навичками щодо налагодження міжнародного науково-технічного співробітництва; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту, у тому числі у сфері управління міжнародними проектами та науково-технічним співробітництвом; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме: обґрунтовувати напрямки пріоритетного міжнародного науково-технічного співробітництва підприємства, визначати джерела фінансування інноваційних процесів та враховувати ризики, які можуть виникнути під час фінансування; розраховувати економічну ефективність фундаментальних досліджень у процесі міжнародного науково-технічного співробітництва
Результати навчання	<p>Програмні результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування проектного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а саме розумітися на класичних та сучасних концепціях міжнародного співробітництва, розвитку індустрії 4.0, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах сучасної системи господарювання та підприємницького суспільства; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме щодо розроблення та впровадження міжнародних проектів; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку промислових підприємств, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту, зокрема щодо сучасних економіко-математичних методів та моделей оцінювання економічної ефективності міжнародних інноваційних проектів; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку промислових підприємств;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Менеджмент ресурсів сучасного підприємства: основні завдання та тенденції розвитку. – Ресурсні концепції підприємства: еволюція та сутнісні характеристики. – Сучасні підходи до класифікації ресурсів підприємства. Форми ресурсів. – Ресурсний потенціал підприємства як об'єкт менеджменту. – Методи та інструментарій менеджменту ресурсів підприємства. – Інтелектуальні ресурси як стратегічна основа розвитку підприємства. – Ресурси інноваційного розвитку підприємства: менеджмент формування та використання. – Менеджмент стратегічних ресурсів підприємства: система підходів та принципи оцінювання. – Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту ресурсів підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для розкриття методології менеджменту ресурсів підприємства, забезпечення розуміння методичного апарату та прикладного інструментарію формування ресурсного потенціалу підприємства в сучасних умовах, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теоретико-прикладних положень менеджменту ресурсів підприємства, підходів до забезпечення розвитку його ресурсного потенціалу, методів їх ефективної реалізації, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти ресурсного забезпечення підприємства, як стратегічно важливої передумови його ефективного розвитку в сучасних умовах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення методологічних положень та концептуальних основ менеджменту ресурсів підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту.
Результати навчання	<p>Формування гнучкого типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-наукової програми підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність інвестицій: напрями, функції менеджменту інвестицій та сучасні концепції – Методологія менеджменту інвестицій в сучасних реаліях – Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку – Системна концепція до формування інвестиційної стратегії підприємства – Менеджмент інвестиційних проектів – Системний підхід до формування інвестиційної програми – Правила прийняття інвестиційних рішень – Оцінка ефективності інвестиційних рішень – Технології, методологія та інструментарій управління портфелем фінансових інвестицій
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології інвестування, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію менеджменту інвестицій, розвитку здатностей їх використання у дослідницькій та науково-практичній діяльності у сфері інвестування розвитку промислових підприємств.</p> <p>Передбачає вивчення теорій, концепцій, законів інвестування, науково-прикладні засади менеджменту інвестицій, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей, концепцій та практичних рекомендацій з інвестиційного розвитку підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає основні положення з теорії менеджменту інвестицій та формування практичних навичок щодо їх застосування.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретико-методичних та прикладних положень менеджменту інвестицій, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією; – набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління інвестиціями, дослідницької та науково-практичної діяльності у сфері інвестування розвитку промислових підприємств. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у здобувача вищої освіти такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус»

4 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	20
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	21
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	22
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	23
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ	24
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	25

Дисципліна	КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи управління економічною безпекою підприємства – Контури концептуалізації управління економічною безпекою підприємства – Функціональні складові економічної безпеки підприємств – Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємств – Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємств – Прогнозування рівня економічної безпеки підприємств – Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємств – Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємств – Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємств
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування і розуміння концепцій і моделей управління економічною безпекою промислового підприємства, розвитку здатностей використовувати їх в науково-практичній та дослідницькій діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорій, концепцій та моделей управління економічною безпекою промислових підприємств законів економічної безпеки, наукових підходів в теорії забезпечення економічної безпеки, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств</p> <p>Дисципліна вивчає теорію концепцій та прикладних аспектів моделей управління економічною безпекою підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управління економічною безпекою підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень у сфері управління економічною безпекою підприємства; - здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем системи управління економічною безпекою підприємств, історії розвитку та сучасного стану наукових знань в сфері економічної безпеки підприємств, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією економічної безпеки підприємств; - здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема у сфері управління економічною безпекою підприємства.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема у сфері управління економічною безпекою підприємств, розв'язання актуальних проблем теорії та практики моделей управління економічною безпекою підприємств; - ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері управління економічною безпекою підприємства, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; - здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень у сфері управління економічною безпекою підприємств, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; - здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, у тому числі в управлінні економічною безпекою підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність концепції економічної стійкості підприємства; – еволюція парадигм економічної стійкості; – системна економічна теорія як сучасна парадигма дослідження економічних явищ і феноменів; – системний підхід до формування економічної стійкості підприємства; – структурний підхід до формування економічної стійкості підприємства; – системно-структурний механізм формування економічної стійкості підприємства; – вплив системного оточення підприємства на формування його економічної стійкості; – види системно-структурних дисбалансів та їх вплив на економічну стійкість підприємства; – підходи до управління економічною стійкістю підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна забезпечує розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування в контексті системної економічної теорії.</p> <p>Передбачає усвідомлення концепції та теоретичних засад формування економічної стійкості підприємств, опанування методології та методики управління нею на мікрорівні промислових підприємств, що може застосовуватись здобувачами при проведенні власних наукових досліджень та виробленні нових ідей щодо розвитку промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає основні положення з теорії управління економічною стійкістю підприємства та забезпечує формування практичних навичок щодо їх прикладного застосування.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на засвоєння сучасних концептуальних, теоретичних та методологічних положень щодо управління економічною стійкістю промислових підприємств та забезпечення таких загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень в контексті сучасних парадигм економічної стійкості, зокрема парадигми системної економічної теорії; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, у тому числі щодо формування та забезпечення економічної стійкості підприємства, розуміння теоретичних і практичних проблем, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією системної економічної теорії; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема щодо механізму формування економічної стійкості промислових підприємств, ідентифікації системно-структурних дисбалансів та розроблення заходів і інструментарію їх усунення.
Результати навчання	<p>Розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема розв'язання проблеми економічної стійкості; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме тих, що сприяють усуненню системно-структурних дисбалансів та формуванню економічної стійкості підприємств; управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем щодо формування економічної стійкості промислових підприємств; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, спрямованих на розвиток методології та практичного інструментарію формування економічної стійкості підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Еволюція парадигми «економіки знань» – Генеза концепції управління знаннями – Формування інтелектуального капіталу в умовах «економіки знань» – Розвиток концепції та моделей інтелектуального капіталу підприємств – Методичні підходи до обліку та оцінки інтелектуального капіталу підприємств – Управління захистом інтелектуального капіталу підприємств – Моніторинг інтелектуального капіталу підприємств – Технології, методи та інструментарій управління інтелектуальним капіталом підприємств – Управління знаннями та інтелектуальним капіталом у стратегії підприємств
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології та методик управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Передбачає вивчення концепцій інтелектуального капіталу, парадигми «економіки знань», які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та підходів до управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління знаннями інноваційно-орієнтованих промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ управління знаннями підприємств, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень, а саме досліджень природи виникнення інтелектуального капіталу підприємства, умов, способів та інструментів стимулювання генерації інноваційних ідей та нових знань на підприємствах. – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: глибинних знань з управління знаннями, категорій, усталених та сучасних концепцій інтелектуального капіталу; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвитку умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, а саме: оволодіти методами та інструментами управління інтелектуальним капіталом, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями впровадження нових знань у виробничу діяльність підприємств; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме управляти проектами розвитку інтелектуального капіталу підприємства, комерціалізації та захисту об'єктів інтелектуальної власності підприємства; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковими положеннями «економіки знань»; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме впровадження управління знаннями та інтелектуальним капіталом у загальну стратегію розвитку підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус»

Дисципліна	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність соціально-економічного управління підприємствами. – Особливості управління соціально-економічною діяльністю сучасних підприємств. – Концепції соціальної відповідальності. – Моделі соціального підприємництва. – Теорія соціального капіталу підприємства. – Бізнес-планування соціально-економічних ініціатив. – Формування соціальної політики підприємства. – Технології, методи та інструментарій оцінки соціально-економічних процесів на підприємствах. – Ефективність соціально-економічного управління.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, особливостей управління та моделей соціально-економічної діяльності підприємств, розвитку здатностей використовувати їх при бізнес-плануванні соціальних ініціатив та формуванні соціальної політики промислового підприємства як у дослідженнях так, і у практичній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення теорії соціального капіталу, концепцій соціальної відповідальності та моделей соціального підприємництва, наукових підходів щодо бізнес-планування соціальних ініціатив, які можуть застосовуватись при формуванні соціальної політики промислового підприємства.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти соціально-орієнтованого управління у діяльності промислових підприємств, у тому числі концепції, закони, науково-прикладні засади соціально-орієнтованого управління, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей, концепцій та практичних рекомендацій з соціально-економічного розвитку промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ соціально-економічного управління промисловим підприємством, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією; – здатність до критичного осмислення системних парадигм, вирішення науково-прикладних проблем системного управління промисловими підприємствами.
Результати навчання	<p>Формування соціально-відповідальної поведінки та соціально-відповідального мислення, опанування теоретичних знань та розвитку умінь, необхідних для управлінської, освітньої та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – застосовувати системне управління у сфері менеджменту промислових підприємств та інструментарій системного аналізу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сутність злиття і поглинання (M&A) міжнародних корпорацій та особливості управління – Історія M&A – Суть, структура та принципи угод M&A – Процедура Due Diligence – Управління ворожим поглинанням – Оцінка компанії для M&A – Особливості угод з борговим фінансуванням – Управління реструктуризацією корпорацій – Управління інтеграцією компаній після поглинання.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління злиттям і поглинанням підприємств. Компонента освітньої програми передбачає вивчення теоретичних основ M&A, механізму їх реалізації, принципів прийняття рішень у сфері управління M&A підприємств.</p> <p>Дисципліна призначена для формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для підготовки та управління процедурами злиття та поглинання поглинання підприємств, у тому числі міжнародних корпорацій.</p> <p>У межах дисципліни розглядаються теорії, закони, механізми управління злиттями і поглинаннями, науково-прикладні засади M&A, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні практичних рекомендацій з управління злиттями та поглинаннями підприємств.</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту
Результати навчання	<p>Програмні результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування управлінського типу мислення під час злиття та поглинання підприємств, у тому числі в діяльності міжнародних корпорацій, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та науково-практичної діяльності у цій сфері, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається матеріалів розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Адаптивне управління підприємством: еволюція поняття та поліваріантність тлумачення. – Сутність, завдання та принципи адаптивного управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища. – Система адаптивного управління економічним розвитком підприємства та методологічні засади її побудови. – Адаптивна реакція підприємства: передумови, фактори та основні види. – Адаптивний потенціал економічного розвитку підприємства та його оцінка. – Методи адаптивного управління економічним розвитком підприємства. – Адаптивна стратегія як фундаментальна основа економічного розвитку підприємства. – Формування механізму адаптивного управління економічним розвитком підприємства. – Ефективність адаптивного управління економічним розвитком підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для розкриття методології адаптивного управління, забезпечення розуміння методичного апарату і технологій прикладного інструментарію адаптивного управління економічним розвитком підприємств, розвиток здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення еволюційного характеру теоретичних положень адаптивного управління, методологічних принципів формування системи адаптивного управління на сучасному підприємстві, методів адаптивного управління, які розширюють розуміння сучасних тенденцій розвитку наукових ідей в управлінській сфері та дозволяють обґрунтовувати комплексні механізми забезпечення розвитку підприємства в нестабільних умовах зовнішнього середовища</p> <p>Дисципліна вивчає методологічні засади адаптивного управління економічним розвитком сучасного підприємства, які інтегрують у собі інструментарій різних галузей управлінської науки, критичне осмислення яких, дозволяє формувати навички їх ефективної реалізації у теоретичній та прикладній сферах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення методологічних положень та прикладних засад адаптивного управління сучасним підприємством, що передбачає розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; – здобуття глибоких знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією.
Результати навчання	<p>Формування сучасного управлінського типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у тому числі застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем; – обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)