

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня доктора філософії
за освітньою програмою «Менеджмент»
за спеціальністю 073 «Менеджмент
(вступ 2022 р.)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №5 від 26 травня 2022 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №9 від «25» квітня 2022 р.)

КИЇВ 2022

Шановні аспіранти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський / факультетський / кафедральний каталог).

Відповідно до розділу Х статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору здобувачів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності здобувачів, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для здобувачів презентації вибіркових навчальних дисциплін до початку процесу вибору здобувачами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу здобувачі зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Особистий вибір здобувачами освітніх компонентів на наступний рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру.

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає такі етапи: 1) ознайомлення здобувачів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік; 2) кафедри ФММ організують вибір здобувачами відповідних освітніх компонент за допомогою my.kpi.ua; 3) опрацювання кафедрами результатів вибору здобувачами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни, враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність здобувачів в групі; 4) у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, здобувачам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2022-2023 навчальний рік.

Здобувачі обирають дисципліни за 3 освітніми компонентами у обсязі 12,5 кредитів запропонованого Ф-Каталогу для першого (одну ОК) та другого року (дві ОК) підготовки.

Каталог містить анований перелік дисциплін, які пропонується для обрання здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно навчального плану на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права здобувачів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положення про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=1718>).

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
із факультетського каталогу за освітньою програмою (Ф-Каталогу)

Код	Шифр компоненти	Семестр	Назва компоненти	Обсяг кредитів
В 1	Освітня компонента 1	2	Управлінський аналіз	4
		2	Управлінська економіка	4
		2	Економіко-статистичний аналіз та прогнозування	4
		2	Бізнес-діагностика промислового підприємства	4
		2	Проектний аналіз інноваційної діяльності підприємства	4
		2	Інформаційна аналітика	4
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2022-2023 н. р.		
Обсяг вибірових компонент за 2022-2023 н. р для здобувачів 1-го року підготовки			4	
В 2	Освітня компонента 2	3	Методологія стратегування підприємств	4
		3	Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	4
		3	Менеджмент цифрових трансформацій підприємств	4
		3	Менеджмент міжнародних проектів та науково-технічного співробітництва	4
		3	Менеджмент ресурсів підприємств	4
		3	Менеджмент інвестицій	4
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у осінньому семестрі 2023-2024 н. р. здобувачів 2-го року підготовки		
В 3	Освітня компонента 3	4	Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	4,5
		4	Управління економічною стійкістю підприємств	4,5
		4	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств	4,5
		4	Соціально-економічне управління підприємствами	4,5
		4	Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій	4,5
		4	Адаптивне управління економічним розвитком підприємств	4,5
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2023-2024 н. р. здобувачів 2-го року підготовки		
Обсяг вибірових компонент за 2023-2024 н. р			8,5	
Обсяг вибірових компонент за 2022-2023, 2023-2024 н. р.			12,5	

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

2 СЕМЕСТР	5
УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ	6
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА	7
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	8
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	9
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА	11
3 СЕМЕСТР	12
МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	13
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	14
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ	15
ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	15
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	16
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	17
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ	18
4 СЕМЕСТР	19
КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	20
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	21
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	22
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	23
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ	24
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	25

2 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ	6
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА	7
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	8
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	9
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА	11

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладання матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні положення управлінського аналізу на промисловому підприємстві. 2. Використання спеціальних методів оцінки управлінських проблем промислового підприємства. 3. Управлінське рішення як об'єкт управлінського аналізу промислового підприємства. 4. Методи аналізу управлінських рішень на промисловому підприємстві. 5. Система управління промисловим підприємством як об'єкт управлінського аналізу. 6. Дескриптивна модель управління. 7. Застосування системного аналізу в управлінському аналізі промислового підприємства. 8. Управлінський аналіз промислового підприємства на основі програмно-цільового методу. 9. Прийоми та методи функціонально-вартісного аналізу в управлінському аналізі промислового підприємства. 10. Механізм розробки системи управлінського аналізу промислового підприємства. 11. Критерії та параметри ефективності об'єктів управлінського аналізу промислового підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення методології та методики управлінського аналізу у сфері господарської діяльності промислових підприємств, особливості формування доходів, витрат і результатів діяльності промислового підприємства для подальшого використання в аналітичних процедурах; особливості, принципи і функції аналізу як процесу управління.</p> <p>Метою ОК є формування у здобувачів системних уявлень про аналіз і його методи, як основного інструменту розробки і прийняття управлінських рішень, та поглиблення знань про сутність і зміст господарських процесів, методи та показники їх оцінки, що дозволяють виявляти резерви підвищення результативності господарської діяльності промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до пошуку, оброблення, аналізу та оцінювання повноти інформації, наявної у фінансовій, управлінській, статистичній, виробничій звітності промислових підприємств для отримання достовірних висновків та розроблення моделей управління їх розвитком; – здатність до вирішення науково-прикладних проблем системного управління промисловими підприємствами через оцінювання показників і параметрів витрат, доходів й їх фінансових результатів для побудови дескриптивних моделей управління та обґрунтування управлінських рішень; – здатність здійснювати аналіз діяльності підприємств для виявлення невикористаних можливостей підвищення їх конкурентоспроможності та розроблення управлінського інструментарію забезпечення проривного розвитку підприємств і неоіндустріалізації реального сектору економіки.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування системного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи; – сформулювати системне уявлення про промислове підприємство як об'єкт управління, володіти та вміти застосовувати сучасні методи управлінського, економічного та фінансового аналізу та концепції управління виробничо-економічними системами; – застосовувати інструментарій прикладного управлінського аналізу і моделювання в менеджменті промислових підприємств та їх окремих підсистем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course), матеріалів, що розміщені в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Теоретичні основи управлінської економіки. 2. Прийняття управлінських рішень в умовах повної раціональності. 3. Прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої раціональності.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	Освітня компонента (ОК) передбачає формування компетенцій щодо розробки та прийняття ефективних управлінських рішень на основі розуміння сучасного інструментарію економічної теорії та застосування аналітичного апарату дослідження економічних явищ, та розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Метою ОК є оволодіння сучасними методами та інструментами досліджень у сфері мікроекономічного та статистичного аналізу, теорії ігор, дослідження операцій тощо та формування умінь адаптовувати та застосовувати їх для прийняття рішення щодо оптимального розподілу обмежених економічних ресурсів.
Компетентності	Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна: – здатність моделювати економічну систему підприємства, діагностувати чинники середовища та оцінювати їх вплив на результати функціонування підприємства з використанням сучасних підходів аналітичної економіки; – здатність застосовувати принципи, методи та інструментарій аналітичної економіки для розв'язання наукових та прикладних завдань менеджменту підприємств в частині прийняття управлінських рішень.
Результати навчання	Результати навчання спрямовані на формування системного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, а саме: – глибоко розуміти та критично осмислювати класичні та сучасні підходи мікроекономічного аналізу; поведінкової економіки; інституціональної економіки; – обґрунтовано обирати методи досліджень та аналізу економіки споживача, функціонування ринкових структур, процесів виробництва та формування витрат; впливу макроекономічних, поведінкових та інституціональних чинників на функціонування підприємства; – обирати та використовувати на практиці методи прийняття управлінських рішень для оптимізації діяльності економічних суб'єктів в умовах повної та обмеженої раціональності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course).

Дисципліна	ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи економіко-статистичного аналізу та прогнозування. 2. Економіко-статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Економіко-статистична перевірка гіпотез. 3. Економіко-статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів. 4. Аналіз одновимірних динамічних процесів та їх прогнозування. 5. Комплексний економіко-статистичний аналіз динамічних рядів. 6. Моделі панельних даних. 7. Економіко-статистичні моделі класифікації у науковій діяльності. 8. Економіко-статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування основних теоретичних і практичних положень економіко-статистичного аналізу діяльності підприємств, побудови прогнозних моделей їх розвитку та практичного використання результатів аналізу для забезпечення наукових висновків та гіпотез. Передбачає вивчення теорій та концепцій, прикладного інструментарію застосування економіко-статистичних методів аналізу функціонування та методів прогнозування розвитку промислових підприємств для забезпечення ефективності у прийнятті управлінських рішень, формування наукових результатів на базі достовірної аналітичної бази. Дисципліна вивчає теорію та практичний інструментарій економіко-статистичного аналізу та прогнозування фінансової, соціально-економічної та господарської діяльності промислових підприємств для прийняття ефективних управлінських рішень, відповідні їм методи оцінювання та побудови прогнозів, наукові інтерпретації та застосування результатів.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ економіко-статистичного аналізу та прогнозування, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал; – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень; – здатність організовувати проведення економіко-статистичних досліджень, правильно оформлювати методичні прийоми для проведення економіко-статистичних досліджень; – здатність виконувати економічні розрахунки в ході проведення досліджень, системно та комплексно застосовувати методи економіко-статистичного аналізу і прогнозування, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформулювати у аспіранта такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, ефективно пояснювати і презентувати дослідження, гнучко мислити, оцінювати результати; – застосовувати спеціальні методи економічних досліджень для обробки та аналізу економічної інформації, формулювати відповідні висновки; – здійснювати проведення оцінювання параметрів рівняння тренду рядів динаміки; розробляти економетричні моделі одновимірних часових рядів; здійснювати аналіз моделей часових рядів і визначати придатність цих моделей для прогнозування; здійснювати прогнозування за моделями часових рядів і визначати точність прогнозу володіти навичками аналізу здобутих прогнозів і висновків з метою вироблення подальших рекомендацій щодо ефективної політики менеджменту; – застосовувати сучасні методи та інструменти економіко-статистичного аналізу, видів варіаційних рядів, статистичних гіпотез та методів аналізу даних, статистики та кореляційного, регресійного, дисперсійного, факторного аналізу.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course).</p>

Дисципліна	БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики промислових підприємств. 2. Діагностика ділового середовища функціонування підприємства. 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. 4. Діагностика потенціалу підприємства. 5. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. 6. Управлінська діагностика. 7. Діагностика витратності діяльності підприємства. 8. Фінансова діагностика. 9. Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна вивчає підходи, закономірності і особливості формування системи бізнес-діагностики підприємства.</p> <p>Компонента освітньої програми передбачає вивчення концептуальних положень, технологій та методичного інструментарію економічної діагностики, які можуть застосовуватись у дослідженнях зовнішнього середовища функціонування підприємства, рівня його економічної безпеки, потенціалу підприємства, ефективності використання ресурсів, що є підґрунтям для генерування нових ідей, прийняття управлінських рішень та формування концепції розвитку промислового підприємства.</p> <p>Метою дисципліни є формування вмій та набуття навичок здійснення комплексної діагностики бізнесу, формування відповідної бази даних, що є основою інформаційно-аналітичного забезпечення розробки та впровадження ефективних господарських рішень.</p>
Компетентності	<p>Дисципліна спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та прикладних аспектів діагностики діяльності підприємства, а також формування у здобувачів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації щодо ефективності функціонування промислового підприємства; – здатність аналізувати існуючі економічні процеси та ідентифікувати можливі загрози в діяльності промислового підприємства у нестабільному ринковому середовищі для своєчасного прийняття превентивних заходів; – здатність обирати та використовувати відповідний методичний інструментарій при здійсненні діагностики діяльності промислового підприємства, проведенні самостійних досліджень у сфері менеджменту з метою обґрунтування рішень щодо подальшого функціонування підприємницьких структур та вирішення практичних завдань.
Результати навчання	<p>Дисципліна надає змогу сформувати у здобувача системне уявлення про бізнес-діагностику, набуття практичних навичок щодо використання її технологій та інструментарію, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності. Процес вивчення навчальної дисципліни спрямований на формування таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – володіти методами і прийомами економічної діагностики; – вміти обирати та застосовувати сучасний інструментарій економічної діагностики для оцінки функціональних напрямів діяльності промислового підприємства; – обробляти та аналізувати інформацію про особливості функціонування підприємства у зовнішньому середовищі; – ідентифікувати фактори, що впливають на економічний механізм функціонування підприємства, та планувати заходи щодо уникнення загроз та використання ринкових можливостей.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологія проектного управління інноваційним розвитком підприємства. 2. Детермінанти та інструментарій проектного аналізу. 3. Функціональні аспекти проектного аналізу та аналіз реалізації інноваційних проектів. 4. Структурне моделювання та логіко-структурний підхід в управлінні інноваційними проектами. 5. Математичні методи та моделі дослідження процесу управління інноваційними проектами. 6. Обґрунтування проектних рішень в умовах конфліктності та невизначеності зовнішнього середовища. 7. Економічне прогнозування та оцінювання проектних рішень в інноваційних проектах. 8. Методи оптимізації управління та прийняття рішень в інноваційних проектах. 9. Системне проектування та CALS-технології у інноваційних проектах.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування розуміння теорії та методів проектного аналізу в інноваційній діяльності промислових підприємств, методології управління інноваційними проектами, застосування математичного апарату і технологій як прикладного інструментарію проектного менеджменту, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інвестиційній діяльності.</p> <p>Передбачає вивчення методології проектного аналізу в управлінні інноваційною діяльністю підприємств, методів та моделей дослідження процесу управління інноваційними проектами, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна основні положення з теорії проектного аналізу інноваційної діяльності промислових підприємств та формування практичних навичок щодо їх застосування.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до проектного аналізу інноваційної діяльності підприємства як ключового інструменту аналітики доцільних для реалізації проектів, формування їх портфелю для реалізації інноваційних рішень промислових підприємств, що забезпечує розвиток загальних і фахових компетентностей; – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми проектного аналізу інноваційної діяльності підприємств; – здатність виконувати оригінальні дослідження у сфері проектного аналізу, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках; – здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти інноваційними проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та/або складати пропозиції щодо фінансування проектних досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування розуміння особливостей проектної діяльності інноваційно орієнтованих промислових підприємств, опанування методів та інструментів проектного аналізу, необхідних для управлінської, проектної та науково-практичної діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації інноваційних підприємств, зокрема, статистичні методи проектного аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи; – сформулювати системне уявлення про промислове підприємство як об'єкт управління, володіти та вміти застосовувати сучасні системні теорії та концепції управління інноваційними проектами; – застосовувати інструментарій прикладного системного аналізу та моделювання в менеджменті промислових підприємств та їх окремих підсистем, зокрема системне проектування та CALS-технології у інноваційних проектах.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course).

Дисципліна	ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інформаційної аналітики: поняття інформації та інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні. 2. Теоретичні основи інформаційної аналітики, методики аналітики в менеджменті. 3. Закономірності прогнозування інформаційних подій і процесів. 4. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної аналітики. 5. Інформаційні технології в інформаційній аналітиці. 6. Глобальні інформаційні процеси. 7. Аспекти управління інформаційними ресурсами. 8. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. 9. Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності управлінців.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення найважливіші теоретичні та практичні питання інформаційної аналітики, принципи, методи, методики застосування інформаційних технологій для прийняття ефективних управлінських рішень.</p> <p>Компонента освітньої програми передбачає засвоєння системи теоретичних знань з інформаційної аналітики, законів та закономірностей інформації, інформаційних процесів та подій, наукових підходів в теорії інформаційної аналітики, які можуть застосовуватись при формуванні нової ідеї та у подальших дослідженнях з управління розвитком промислових підприємств.</p> <p>Метою ОК є формування та розуміння теоретичних, методологічних знань інформаційної аналітики, формування комплексу компетентностей щодо застосування теоретико-методичного апарату і інформаційних технологій як прикладного інструментарію інформаційної аналітики в системі управління промисловими підприємствами, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність діагностувати та оцінювати ретроспективний, поточний і перспективний стан промислових підприємств, приймати оптимальні рішення, оперуючи масивами різномірної інформації; – здатність використовувати інформаційні системи та засоби інтелектуалізації інформаційної аналітики при здійсненні наукових досліджень та написанні дисертації; – здатність прогнозувати моделі розвитку промислових підприємств на засадах інформаційно-аналітичної діяльності.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування системного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи; – застосовувати комп'ютерні системи, програмне забезпечення й інформаційно-аналітичні технології для збирання, обробки й аналізу економічної інформації, проведення аналітичних досліджень; – використовувати методи інформаційної аналітики у побудові прогнозних моделей економічних систем та процесів, встановлювати закономірності їх розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

3 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	13
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ..	14
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	15
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	16
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	17
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ	18

Дисципліна	МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теорії та сучасні концепції стратегування підприємств. 2. Пріоритети стратегування підприємств. 3. Компоненти методології стратегування підприємств. 4. Технології стратегування підприємств. 5. Сучасний інструментарій стратегування підприємств. 6. Оцінка та ефективність системи стратегування підприємств.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) вивчає основні положення з теорії стратегічного менеджменту та формування практичних навичок щодо їх застосування. Компонента освітньої програми передбачає вивчення теорій та методології стратегування, концепцій і принципів, наукових підходів в теорії стратегування, які можуть застосовуватись у дослідженнях і розробці стратегування розвитку промислових підприємств. Метою ОК є формування та розуміння теорії, методології та методик стратегування підприємств, розвитку аналітичних здатностей для впровадження в науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Передбачає вивчення теорій, концепцій, парадигм, законів, наукових підходів теорії стратегування застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні концепцій стратегічного розвитку підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти сучасного стратегічного управління підприємств.</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, у тому числі до абстрактного мислення, оцінки сучасних наукових досягнень, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань, а саме: здатність, навички ідентифікувати та аналізувати симптоми кризових ситуацій; вирішувати системні завдання і проблеми; приймати управлінські рішення, пов'язані з ефективним використанням всіх видів ресурсів; проводити експрес та фундаментальну діагностику системи управління підприємства на базі сучасного методичного інструментарію в умовах невизначеності; – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту; – здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією, а саме: сучасних знань, категорій, концепцій, методології стратегічного управління підприємств; процесу прийняття стратегічних управлінських рішень; способів розробки програми оцінювання ефективності системи.
Результати навчання	<p>Результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси, а саме теорії, методології та методик стратегування підприємств;; – організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики, у тому числі формулювати і перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, а саме: оволодіти управлінськими технологіями та сучасним інструментарієм стратегування підприємств; – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, у т.ч. застосовувати методологію наукових досліджень для критичного осмислення й розв'язання науково-дослідних проблем, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів стратегічного розвитку підприємств; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, зокрема технології розробки та реалізації стратегії розвитку та організації стратегічних робіт з використанням бізнес симуляції.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський», аналітичного забезпечення системи YouControl.</p>

Дисципліна	ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інноватики: становлення теорії та сучасні концепції. 2. Закони та закономірності інноватики. 3. Еволюція парадигми інноваційного розвитку. 4. Особливості управління промисловими підприємствами в інноваційній економіці. 5. Системно-діяльнісна концепція інновацій. 6. Системний та процесний підходи в інноватиці. 7. Технології, методи та інструментарій інноватики промислових підприємств. 8. Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи промислових підприємств.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційно-орієнтованого управління у сфері інноватики промислових підприємств. Передбачається вивчення теорій та концепцій інноватики, парадигм та законів інноватики, наукових підходів в теорії інноватики, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Метою освітньої компоненти є розуміння теорії, методології інноватики, формування навичок застосування її методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію інноватики промислових підприємств, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розуміти закони та закономірності інноватики, усталені та сучасні концепції, методології інноватики, інтенсивного та інноваційного розвитку промислових підприємств, осмислювати економіко-центричні парадигми доіндустріального, індустріального та постіндустріального суспільства; – здатність вирішувати проблеми в управлінні інноваційним розвитком промислових підприємств на основі наукових підходів, методичних положень та інструментарію інноватики; – здатність генерувати ідеї у сфері забезпечення процесів інноваційного розвитку промислових підприємств, виконання науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт на промислових підприємствах; – здатність до генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань на базі інструментарію та технологій прикладної інноватики, системно-діяльнісної концепції інновацій, системного та процесного підходів в інноватиці.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, освітньої, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулювати системне уявлення про інноваційне промислове підприємство як об'єкт управління, розумітися на системно-діяльнісній концепції інновацій та системному підході, теорії економічних циклів, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах інноваційної економіки; – оволодіти управлінськими технологіями, методами та інструментарієм інноватики, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями впровадження інновацій; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання (https://do.ipk.kpi.ua/course).

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Економічної кібернетики
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття ІТ стратегії. 2. Особливості керування ІТ інфраструктурою та визначення її переваг. 3. Закони та закономірності інноваційних цифрових трансформацій. 4. Впровадження новітніх технологій на підприємстві. 5. Застосування великих даних в керуванні підприємством. 6. Інновації при створенні ІТ інфраструктури. 7. Способи використання соціальних медіа в керуванні підприємством. 8. Приклади впровадження цифрових технологій в підприємство.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення методології, методики та технології управління цифровими трансформаціями підприємства. Такі технології, як соціальні медіа, платформи електронної комерції, мобільні пристрої, програмні послуги, хмара, штучний інтелект та Інтернет речей, створили нові бізнес-процеси та продукти, одночасно витісняючи та порушуючи багато інших. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, керівники промислових підприємств повинні розуміти ці нові технології, оцінювати властиві їм можливості та виклики та стратегічно маневрувати організацією, щоб максимізувати цінність - і мінімізувати ризик - цифрової трансформації.</p> <p>Метою ОК є вивчення та оцінка найбільш важливих цифрових технологій для управління та реалізації діяльності промислових підприємств, створення стратегії їх впровадження та визначення відповідних ризиків та необхідних ресурсів для цього.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до критичної оцінки найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності з метою планування їх впровадження у діяльність; – здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері формування та втілення стратегій цифрової трансформації підприємств.
Результати навчання	<p>Результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати критичний аналіз стану цифрової інфраструктури підприємства; – використовувати інструменти побудови цифрової стратегії підприємства, визначати ступінь впливу рівня розвитку цифрової трансформації підприємства на показники його діяльності; – формувати шляхи збільшення конкурентної переваги підприємства, за рахунок розробки стратегічної дорожньої карти для цифрової трансформації, інновацій та прийняття рішень; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту цифрової трансформації підприємства.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання (https://do.ipk.kpi.ua/course).</p>

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Міжнародні проекти та міжнародне науково-технічне співробітництво: сутність, цілі і завдання. 10. Роль держави у розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва. 11. Фінансові інструменти міжнародного науково-технічного співробітництва. 12. Система управління міжнародними проектами та науково-технічним розвитком підприємств. 13. Національні інноваційні системи та їх управління. 14. Програма ЄС та Східного партнерства. 15. Східне партнерство: інституції, програми та проекти ЄС в Україні.. 16. Науково-технічний розвиток промисловості України за умов світової глобалізації. 17. Трансфер технологій.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення теорії та прикладних аспектів управління міжнародними проектами та особливостями науково-технічного співробітництва.</p> <p>Компонента освітньої програми передбачає вивчення теорій та концепцій міжнародного менеджменту, парадигм та законів менеджменту міжнародних проектів, наукових підходів в теорії міжнародного науково-технічного співробітництва, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку менеджменту міжнародних проектів підприємств з урахуванням науково-технічного співробітництва.</p> <p>Метою дисципліни є формування розуміння теорії, методології управління міжнародними проектами та міжнародного співробітництва, розвитку здатностей використання здобутих інструментаріїв у науково-практичній та дослідницькій діяльності.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення концептуальних основ менеджменту міжнародних проектів та особливостей науково-технічного співробітництва, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, зокрема: опанування теоретичних засад менеджменту міжнародних проектів та практичних навичок налагодження міжнародного науково-технічного співробітництва; – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту, у тому числі у сфері управління міжнародними проектами у сфері науково-технічного співробітництва; – здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме: обґрунтовувати напрямки пріоритетного міжнародного науково-технічного співробітництва підприємства, визначати джерела фінансування інноваційних процесів та враховувати ризики, які можуть виникнути під час фінансування; розраховувати економічну ефективність фундаментальних досліджень у процесі міжнародного науково-технічного співробітництва.
Результати навчання	<p>Результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування проектного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а саме розумітися на класичних та сучасних концепціях міжнародного співробітництва, розвитку індустрії 4.0, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах сучасної системи господарювання та підприємницького суспільства; – ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації, а саме щодо розроблення та впровадження міжнародних проектів; – здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку промислових підприємств, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку науково-технічних проектів промислових підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент ресурсів сучасного підприємства: основні завдання та тенденції розвитку. 2. Ресурсні концепції підприємства: еволюція та сутнісні характеристики. 3. Сучасні підходи до класифікації ресурсів підприємства. Форми ресурсів. 4. Ресурсний потенціал підприємства як об'єкт менеджменту. 5. Методи та інструментарій менеджменту ресурсів підприємства. 6. Інтелектуальні ресурси як стратегічна основа розвитку підприємства. 7. Ресурси інноваційного розвитку підприємства: менеджмент формування та використання. 8. Менеджмент стратегічних ресурсів підприємства: система підходів та принципи оцінювання.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення теоретико-прикладних положень менеджменту ресурсів підприємства, підходів до забезпечення розвитку його ресурсного потенціалу, методів їх ефективної реалізації, які можуть застосовуватись у дослідженнях і /або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інноваційній основі.</p> <p>Метою ОК є розкриття методології менеджменту ресурсів підприємства, забезпечення розуміння методичного апарату та прикладного інструментарію формування ресурсного потенціалу підприємства в сучасних умовах, розвиток умінь їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p>
Компетентності	<p>Компетентності на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері управління ресурсами сучасного підприємства на основі реалізації принципів ощадливого виробництва, розуміння природи змін у середовищі діяльності підприємства, особливостей трансформації управлінських підходів та технологій ресурсного забезпечення; – здатність до стратегічного аналізу середовища ресурсного забезпечення сучасного підприємства, оцінки факторів його формування, ресурсного потенціалу, закономірностей трансформації в умовах зростання ролі інформаційних та інтелектуальних ресурсів; – здатність реалізації стратегічно орієнтованого підходу до побудови моделі управління ресурсами підприємства на основі інтегрованих управлінських механізмів, впровадження сучасних підходів та інструментарію оптимізації ресурсної системи підприємства.
Результати навчання	<p>Результати навчання: спрямовані на формування гнучкого типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулювати сучасний науковий світогляд в управлінській сфері, оволодіти методологічними положеннями управління ресурсами підприємства, методами діагностики систем управління ресурсами підприємства, оцінки ресурсного потенціалу; – опанувати підходи до побудови ефективних систем ресурсного забезпечення підприємств на основі збалансованого поєднання матеріальної та нематеріальної складових, ефективної інтеграції підсистеми ресурсного забезпечення у загальну систему управління підприємством; – застосовувати управлінські технології розвитку системи ресурсного забезпечення підприємства в умовах ресурсних обмежень, методи оптимізації ресурсного забезпечення, оцінювати їх ефективність в контексті формування передумов стратегічного розвитку підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (3)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інвестицій: напрями, функції менеджменту інвестицій та сучасні концепції. 2. Методологія менеджменту інвестицій в сучасних реаліях. 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. 4. Системна концепція до формування інвестиційної стратегії підприємства. 5. Менеджмент інвестиційних проєктів. 6. Системний підхід до формування інвестиційної програми. 7. Правила прийняття інвестиційних рішень. 8. Оцінка ефективності інвестиційних рішень. 9. Технології, методологія та інструментарій управління портфелем фінансових інвестицій.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології інвестування, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію менеджменту інвестицій, розвитку здатностей їх використання у дослідницькій та науково-практичній діяльності у сфері інвестування розвитку промислових підприємств.</p> <p>Передбачає вивчення теорій, концепцій, законів інвестування, науково-прикладні засади менеджменту інвестицій, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей, концепцій та практичних рекомендацій з інвестиційного розвитку підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає основні положення з теорії менеджменту інвестицій та формування практичних навичок щодо їх застосування.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми інвестування; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел щодо інвестиційної діяльності підприємства; – здатність виконувати оригінальні інвестиційні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у сфері менеджменту інвестицій; – здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у сфері інвестиційного менеджменту в закладах вищої освіти, у тому числі забезпечувати безперервний саморозвиток і самовдосконалення, нести відповідальність за розвиток інших у професійній галузі, дотримуючись педагогічної етики, правил академічної доброчесності у науково-педагогічній діяльності.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації у сфері інвестування, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, інвестиційної політики підприємств, ринку інвестицій; – глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці, зокрема прийняття рішень у виборі напрямів та форм інвестування; – планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів, зокрема щодо форм інвестування та прийняття ефективних інвестиційних рішень; – здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту інвестицій; – розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти, у тому числі демонструвати навички планування освітнього процесу, виконувати вимоги до підготовки документального супроводу навчального процесу, зокрема в процесі викладання дисциплін з інвестування.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

4 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	20
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	21
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	.22
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	23
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ	24
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	25

Дисципліна	КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологічні основи управління економічною безпекою підприємства. 2. Контури концептуалізації управління економічною безпекою підприємства. 3. Функціональні складові економічної безпеки підприємств. 4. Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємств. 5. Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємств. 6. Прогнозування рівня економічної безпеки підприємств. 7. Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємств. 8. Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємств. 9. Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємств.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення теорій, концепцій та моделей управління економічною безпекою промислових підприємств законів економічної безпеки, наукових підходів в теорії забезпечення економічної безпеки, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств.</p> <p>Метою ОК є формування і розуміння концепцій і моделей управління економічною безпекою промислового підприємства, розвитку здатностей використовувати їх в науково-практичній та дослідницькій діяльності.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал; – здатність до використання інформаційно-аналітичного інструментарію дослідження змін стану економічної безпеки промислових підприємств з використанням сучасних знань про методи, технології та інструменти аналізу, моделювання та оцінювання економічних процесів та явищ; – здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління економічною безпекою підприємства, що передбачає використання різноманітних концепцій, моделей та методів обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформулювати у аспіранта такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, ефективно пояснювати і презентувати дослідження, гнучко мислити, оцінювати результати; – застосовувати сучасні концепції та моделі прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи стан внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – застосовувати інструментарій антикризового управління з метою забезпечення економічної безпеки промислових підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course).

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність концепції економічної стійкості підприємства. 2. Еволюція парадигм економічної стійкості. 3. Системна економічна теорія як сучасна парадигма дослідження економічних явищ і феноменів. 4. Системний підхід до формування економічної стійкості підприємства. 5. Структурний підхід до формування економічної стійкості підприємства. 6. Системно-структурний механізм формування економічної стійкості підприємства. 7. Вплив системного оточення підприємства на формування його економічної стійкості. 8. Види системно-структурних дисбалансів та їх вплив на економічну стійкість підприємства. 9. Підходи до управління економічною стійкістю підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає усвідомлення концепції та теоретичних засад формування економічної стійкості підприємств, опанування методології та методики управління нею на мікрорівні промислових підприємств, що може застосовуватись здобувачами при проведенні власних наукових досліджень та виробленні нових ідей щодо розвитку промислових підприємств.</p> <p>Метою ОК є розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування в контексті системної економічної теорії.</p>
Компетентності	<p>Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми управління економічною стійкістю підприємств; – здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в управлінні стійкістю підприємств і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках; – здатність до критичного осмислення системних управлінських парадигм, вирішення науково-прикладних проблем системного управління економічною стійкістю промислових підприємств.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування розуміння концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування, опанування методів та інструментів оцінювання економічної стійкості підприємств, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу економічної стійкості підприємств, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи; – сформувати системне уявлення про промислове підприємство як об'єкт управління, володіти та вміти застосовувати сучасні системні теорії та концепції управління економічною стійкістю підприємств; – застосовувати інструментарій прикладного системного аналізу стійкості та моделювання в менеджменті промислових підприємств та їх окремих підсистем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція парадигми «економіки знань». 2. Генеза концепції управління знаннями. 3. Формування інтелектуального капіталу в умовах «економіки знань». 4. Розвиток концепції та моделей інтелектуального капіталу підприємств. 5. Методичні підходи до обліку та оцінки інтелектуального капіталу підприємств. 6. Управління захистом інтелектуального капіталу підприємств. 7. Моніторинг інтелектуального капіталу підприємств. 8. Технології, методи та інструментарій управління інтелектуальним капіталом підприємств. 9. Управління знаннями та інтелектуальним капіталом у стратегії підприємств.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління знаннями інноваційно-орієнтованих промислових підприємств.</p> <p>Компонента освітньої програми передбачає вивчення теорій та концепцій управління знаннями, парадигми «економіки знань», які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств.</p> <p>Метою дисципліни формування та розуміння теорії, методології і методик управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і спеціальних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел для генерування інноваційних ідей та розвитку креативного мислення; – здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках, зокрема дослідження природи виникнення інтелектуального капіталу підприємства, умов, способів та інструментів стимулювання генерації інноваційних ідей та нових знань на підприємствах; – здатність до критичного осмислення системних управлінських парадигм, вирішення науково-прикладних проблем системного управління промисловими підприємствами, зокрема здатність приймати рішення в умовах невизначеності та ризику.
Результати навчання	<p>Результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та (або) складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, зокрема під час проведення патентних досліджень; – розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та (або) професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів, а саме розробляти та управляти проектами розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств; – планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів, зокрема під час обліку та оцінки інтелектуального капіталу підприємств, управління комерціалізацією інноваційних технологій підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність соціально-економічного управління підприємствами. 2. Особливості управління соціально-економічною діяльністю сучасних підприємств. 3. Концепції соціальної відповідальності в контексті діяльності промислових підприємств. 4. Моделі соціального підприємництва. 5. Теорія соціального капіталу та її використання промисловими підприємствами. 6. Бізнес-планування соціально-економічних ініціатив. 7. Формування соціальної політики підприємства. 8. Технології, методи та інструментарій оцінки соціально-економічних процесів на підприємствах. 9. Ефективність соціально-економічного управління на промислових підприємствах.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна передбачає вивчення методології та методики соціально-орієнтованого управління та соціально-економічного розвитку промислових підприємств. Передбачає вивчення теорії соціального капіталу, концепцій соціальної відповідальності та моделей соціального підприємництва, наукових підходів щодо бізнес-планування соціальних ініціатив, які можуть застосовуватись при формуванні соціальної політики на промисловому підприємстві. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти соціально-орієнтованого управління у діяльності промислових підприємств.</p> <p>Мета дисципліни – формування у здобувачів системних уявлень про соціально-орієнтоване управління, розуміння теорії та поглиблення знань про моделі соціально-економічної діяльності промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх при бізнес-плануванні соціальних ініціатив, формуванні соціальної політики підприємства задля підвищення результативності діяльності промислових підприємств.</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і спеціальних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здобуття глибинних знань з соціально-економічного управління, критичного аналізу основних соціально-орієнтованих концепцій економічного розвитку (в т.ч. і соціального капіталу), оволодіння науковою термінологією; – здатність до критичного осмислення системних парадигм, вирішення соціально-економічних проблем шляхом оптимізації взаємодії суб'єктів у процесі їх господарської діяльності, зниження трансакційних витрат та підвищення результативності діяльності промислових підприємств; – здатність до пошуку та аналізу нових ресурсів розвитку промислових підприємства, виявлення джерел нарощення соціального капіталу з метою встановлення нових соціально-економічних зв'язків та відновлення діяльності промислових підприємств.
Результати навчання	<p>Результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулювати системний науковий світогляд, володіти неокласичними та неоінституційними підходами та здійснювати соціально-орієнтоване управління промисловими підприємствами шляхом нарощення соціального капіталу; – організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, що сприятимуть розв'язанню соціально-економічних проблем діяльності підприємства; – обґрунтовувати висновки та застосовувати пропозиції щодо побудови соціально-економічних механізмів забезпечення розвитку підприємств з урахуванням ефективної взаємодії його соціальної та економічної підсистем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність злиття і поглинання (M&A) міжнародних корпорацій та особливості управління. 2. Історія M&A. 3. Суть, структура та принципи угод міжнародного M&A. 4. Процедура Due Diligence. 5. Управління ворожим поглинанням. 6. Оцінка компанії для міжнародного M&A. 7. Особливості угод з борговим фінансуванням. 8. Управління реструктуризацією корпорацій. 9. Управління інтеграцією компаній після міжнародного поглинання.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління злиттям і поглинанням підприємств. Компонента освітньої програми передбачає вивчення теоретичних основ M&A, механізму їх реалізації, принципів прийняття рішень у сфері управління M&A підприємств.</p> <p>Дисципліна призначена для формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для підготовки та управління процедурами злиття та поглинання поглинання підприємств, у тому числі міжнародних корпорацій.</p> <p>У межах дисципліни розглядаються теорії, закони, механізми управління злиттями і поглинаннями, науково-прикладні засади M&A, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні практичних рекомендацій з управління злиттями та поглинаннями підприємств.</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення досліджень у сфері злиття і поглинання міжнародних корпорацій – здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти організації злиття та поглинання корпорацій та протидії ворожому поглинанню.
Результати навчання	<p>Програмні результати навчання, після засвоєння дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приймати рішення щодо доцільності злиття чи поглинання міжнародних корпорацій на основі аналізу їх матеріальних та нематеріальних активів, фінансового стану, позиції на ринку та ін. – запобігати ворожому поглинанню компанії шляхом вибору найбільш оптимального методу за даних обставин.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається матеріалів розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс (семестр)	2 (4)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптивне управління підприємством: еволюція поняття та поліваріантність тлумачення. 2. Сутність, завдання та принципи адаптивного управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища. 3. Система адаптивного управління економічним розвитком підприємства та методологічні засади її побудови. 4. Адаптивна реакція підприємства: передумови, фактори та основні види. 5. Адаптивний потенціал економічного розвитку підприємства та його оцінка. 6. Методи адаптивного управління економічним розвитком підприємства. 7. Адаптивна стратегія як фундаментальна основа економічного розвитку підприємства. 8. Формування механізму адаптивного управління економічним розвитком підприємства. 9. Ефективність адаптивного управління економічним розвитком підприємства.
Мета дисципліни (навіщо це потрібно аспіранту)	<p>Освітня компонента (ОК) передбачає вивчення еволюційного характеру теоретичних положень адаптивного управління, методологічних принципів формування системи адаптивного управління на сучасному підприємстві, методів адаптивного управління, які розширюють розуміння сучасних тенденцій розвитку наукових ідей в управлінській сфері та дозволяють обґрунтовувати комплексні механізми забезпечення розвитку підприємства в нестабільних умовах зовнішнього середовища.</p> <p>Метою ОК є розкриття методології адаптивного управління, забезпечення розуміння методичного апарату і прикладного інструментарію адаптивного управління економічним розвитком підприємств, розвиток умінь їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.</p>
Компетентності	<p>Компетентності на формування яких зорієнтована дисципліна:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері управління підприємством на основі сучасного наукового світогляду, принципів соціальної відповідальності, розуміння закономірностей розвитку зовнішнього середовища підприємств, особливостей трансформації управлінських підходів та технологій; – здатність до критичного осмислення факторів та тенденцій розвитку підприємства, природи кризових явищ, обґрунтування варіантів адаптивної реакції підприємства на виклики та загрози зовнішнього середовища; – здатність реалізації стратегічно орієнтованого та системного підходу до побудови моделі адаптивного управління розвитком підприємств на основі реалізації інтегрованих механізмів управління.
Результати навчання	<p>Результати навчання спрямовані на формування гнучкого типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулювати сучасний науковий світогляд в управлінській сфері, оволодіти методологічними положеннями адаптивного управління, розвинути навички управлінського аудиту проблем підприємства, антикризового аналізу, опанувати підходи та методи діагностування потенціалу кризових явищ; – обґрунтовувати механізми адаптивного управління, застосовувати методи та інструментарій адаптивного управління в практичній площині, розробляти варіанти адаптивної стратегії підприємства, здійснювати вибір стратегії, забезпечувати її ефективну реалізацію; – застосовувати управлінські технології розвитку адаптивного потенціалу підприємства в умовах ресурсних обмежень, формувати систему адаптивного управління підприємством на основі реалізації принципів гнучкості, інтегрованості та стратегічної орієнтації, оцінювати ефективність управлінських рішень адаптивного характеру; – глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).