



# УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Третій (освітньо-науковий)</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна, вечірня)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, 2 (весняний) семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити / 120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу <a href="http://roz.kpi.ua">http://roz.kpi.ua</a> <a href="https://aspirantura.kpi.ua/">https://aspirantura.kpi.ua/</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: Сухорукова Ольга Аркадіївна, кандидат економічних наук, доцент e-mail <a href="mailto:sotopol@ukr.net">sotopol@ukr.net</a>, телефон , 0672725449, (Tg, Viber) Практичні: Сухорукова Ольга Аркадіївна кандидат економічних наук, доцент, e-mail <a href="mailto:sotopol@ukr.net">sotopol@ukr.net</a>, телефон , 0672725449, (Tg, Viber)</i>
Розміщення курсу	<i><a href="https://do.ipu.kpi.ua/course">https://do.ipu.kpi.ua/course</a> <a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна передбачає формування компетенцій щодо розробки та прийняття ефективних управлінських рішень на основі розуміння сучасного інструментарію економічної теорії та застосування аналітичного апарату дослідження економічних явищ, та розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.

Метою дисципліни є оволодіння сучасними методами та інструментами досліджень у сфері мікроекономічного та статистичного аналізу, теорії ігор, дослідження операцій тощо та формування уміння адаптовувати та застосовувати їх для прийняття рішення щодо оптимального розподілу обмежених економічних ресурсів.

Предметом дисципліни є: сукупність соціально-економічних відносин з приводу економічного обґрунтування та прийняття управлінських рішень щодо функціонування промислового підприємства. Передбачає вивчення методології управлінської економіки, поглиблення знань з теорій та концепцій економіки споживача, витрат виробництва та економічного змісту фірми, прийняття рішень щодо функціонування фірми на різних ринках в умовах невизначеності,

економіки прийняття управлінських рішень за обмеженої раціональності, проблем державного регулювання в сучасних умовах, інституціональної теорії організацій.

### **Компетентності**

Призначенням дисципліни є формування у студентів фахових компетентностей:

СК-05 Здатність до критичного осмислення системних управлінських парадигм, вирішення науково-прикладних проблем системного управління промисловими підприємствами

СК 06 Здатність моделювати управління економічними системами та процесами промислових підприємств, верифікувати побудовані економіко-математичні моделі емпіричними даними на базі інформаційних технологій

### **Програмні результати навчання**

Програмні результати навчання передбачають розвиток аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та набуття умінь, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, зокрема:

ПРН 03 Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках, у тому числі при вирішенні науково-прикладних завдань сфери управління промисловими підприємствами

ПРН 05 Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці

ПРН 09 Сформувати системне уявлення про промислове підприємство як об'єкт управління, володіти та вміти застосовувати сучасні системні теорії та концепції управління виробничо-економічними системами

ПРН 10 Застосовувати інструментарій прикладного системного аналізу та моделювання в менеджменті промислових підприємств та їх окремих підсистем

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Попередніми до вивчення дисципліни навчальними курсами є: «Філософські засади наукової діяльності», «Організація науково-інноваційної діяльності». На результатах вивчення дисципліни базується поглиблене опрацювання дисертаційної роботи за відповідною тематикою.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:

Розділ 1. Теоретичні основи управлінської економіки

Тема 1. Вступ до управлінської економіки

Тема 2. Інструментарій управлінської економіки

Розділ 2. Прийняття управлінських рішень в умовах повної раціональності

Тема 1. Дослідження, оцінка та прогнозування стану ринку товарів і послуг

Тема 2. Дослідження процесів виробництва та моделювання витрат

Тема 3. Оптимізація випуску в умовах різних ринкових структур

Тема 4. Дослідження та оптимізація використання ресурсів

Тема 5. Макроекономічна політика та прийняття управлінських рішень.

Розділ 3. Прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої раціональності

Тема 1. Поведінкова економіка та теорії прийняття рішень

Тема 2. Інституціональні основи функціонування ринку

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

##### *Базова література*

1. Бутко М.П., Бутко І.М. та ін. Теорія прийняття рішень : підручник. / за заг. ред. М.П. Бутка. К.: Центр учбової літератури, 2019. 360 с.
2. Захарченко В.І., Філіппова С.В., Балахонова О.В. Управління витратами і прибутком в інноваційній діяльності : навчальний посібник. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2019. 195 с.
3. Іванова Н.Ю. Управлінська економіка. Навч. посіб. / Н.Ю. Іванова, Т.К.Кузнецова, Н.М.Соколова. - К.: Логос, 2016.
4. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки : навчальний посібник / Ж.В. Поплавська, О.Й.Криса ; Міністерство освіти і науки України. Київ : Алерта, 2016. 283 с.

##### *Додаткова література*

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб, пособие для вузов /Пер. с англ, под ред. А.М. Никитина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
2. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ // Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. Австрийская школа в политической экономии. М.: 1992.
3. Ватаманюк О. З. Раціональність поведінки людини в економічній науці: класичний та неокласичний підходи / О. З. Ватаманюк // Економічна теорія та право. – 2018. – № 2. – С. 11–25.
4. Винер Дж. Концепция полезности в теории ценности и ее критике: Теория потребительского поведения и спроса / Под.ред. В.М. Гальперина, СПб., 1993.
5. Грицюк П.М. Основи теорії систем і управління : навчальний посібник / П.М. Грицюк, О.І. Джоші, О.М. Гладка ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет водного господарства та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2021.
6. Дунська А.Р., Жалдак Г.П. Цінова еластичність попиту як основа прийняття ефективних управлінських рішень. Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 10. 2016. С. 12-16.
7. Зозульов О.В. Аналіз поведінки споживачів на промисловому ринку для формування торгової пропозиції / О. В. Зозульов, А. Т. Василенко // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. - 2017. - № 14. - С. 307-314.
8. Іваницька, О. В. Вплив інформаційного середовища на прийняття рішень економічних суб'єктів: рефлексивний підхід / О. В. Іваницька, С. А. Смирнов, О. С. Біловус // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. - 2017. - № 14. - С. 476-482.
9. Івашина С. Ю, Івашина О. Ф. Інституціональна економіка : навчальний посібник / С. Ю. Івашина, О. Ф. Івашина. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2018. – 132 с.
10. Інституціональна модель інноваційної економіки : колективна монографія / за редакцією В.І. Ляшенка, О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненко ; Національна академія наук України, Інститут економіки промисловості. - Київ : Інститут економіки промисловості НАН України, 2019. - 325 с
11. Лабурцева, О. І. Управління витратами підприємства в контексті мінімізації рівня трансакційних витрат. Економічний простір, (150), 61-65. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/150-11>
12. Макалюк І. В., Круш П. В. Управління трансакційними витратами промислових підприємств: методологія і практика : монографія. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2019. 300 с.
13. Нейман фон Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М.: Наука, 1970.
14. Сiao, К. К., Управленческая экономика : текст, задачи и краткие примеры : учебник для вузов : перевод с английского / К.К. Сiao. - Москва : ИНФРА-М, 2000. - 671 с

15. Тарасов І. В. Економетрика: навчальний посібник. Міністерство освіти і науки України, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2019. - 150 с.
16. Уильямсон О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем. - М.: Начала-пресс, 1993. - Вып. 3.
17. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки и отношенческая контракция. - СПб.: Лениздат, 1996.
18. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка: підручник / А.А. Чухно, П.М. Леоненко, П.І. Юхименко; за ред. акад. НАН України А.А. Чухна. – К. : Знання, 2010. – 687 с.
19. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: 1997.
20. Olga Sukhorukova, Zoya Grygorova, Alla Kvasko, Maksym Siryk, Yevgeniy Bobrov. Principles and Components of Combining Investment Activities with Strategic Management of a Company. Academy of Strategic Management Journal. Issue 3, Volume 20, 2021 <https://www.abacademies.org/articles/principles-and-components-of-combining-investment-activities-with-strategic-management-of-a-company-10857.html>
21. Proceedings of the Fourth International Forum on Decision Sciences [electronic resource] / edited by Xiang Li, Xiaofeng Xu. 1st ed. 2017. Singapore : Springer Singapore : Imprint: Springer, 2017. 899 p. 111 illus., 64 illus. in color. online resource.(доступно через Springerlink у локальній мережі НТБ КПІ ім. Ігоря Сікорського)
22. Sukhorukov A.I, Sukhorukova O.A. Structural Entropy of Economic System.The First International Conference on Economics, Law and Education Research. ELER2021. Kyiv. 2021

#### *Інформаційні ресурси*

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Навчальний ресурс: Проект "Econline". Институциональная экономика: обучающий курс. URL: <http://econline.edu.ru>
4. Робочі матеріали інституту Людвіга фон Мізеса (Mises Institute working papers) URL: <http://www.mises.org/workingpapers.asp>
5. Сайт наукового журналу "Journal of Institutional and Theoretical Economics" URL: <https://www.mohrsiebeck.com/en/journal/journal-of-institutional-and-theoretical-economics-jite>
6. Сайт наукового журналу «Managerial Economics» URL: <https://journals.agh.edu.pl/manage/about>
7. Сайт наукового журналу Managerial and Decision Economics URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/page/journal/10991468/homepage/productinformation.html>

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### **Методи навчання і форми оцінювання**

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою.

Застосовуються:

*загальні методи навчання:* інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемно-орієнтованого навчання;

*спеціальні методи навчання:* кейс-метод, розв'язання розрахункових завдань, робота в малих групах, аналітичні завдання, презентації, дискусія, індивідуальні навчально-дослідні завдання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

### Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 9 лекційних та 9 практичних занять по 2 години кожне, модульний контроль.

#### Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Методи навчання та оцінювання
		Л	П		
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Теоретичні основи управлінської економіки					
1-2	Тема 1. Вступ до управлінської економіки	2	2	Л: Предмет, концепція, понятійний апарат курсу. Економічні аспекти управлінської діяльності. Завдання та принципи управлінської економіки. Управлінська економіка у системі наукового пізнання. П. Еволюція економічної теорії та передумови виникнення дисципліни. Вхідний контроль (моделі мікроекономічного дослідження)	Н: дискусія, метод проблемного викладення, інформаційно-рецептивний метод О: усне і письмове опитування
3-4	Тема 2. Інструментарій управлінської економіки	2	2	Л. Економічна методологія та управлінська економіка. Традиційні методи та інструменти управлінської економіки: моделювання, статистичний та маржинальний аналіз, рівноважний метод. Методи управлінської економіки за умов ризику та невизначеності П. Аналітична доповідь, аналіз доцільності та повноти використання методів управлінської економіки(кейс-стаді)	Н: інформаційно-рецептивний та інтерактивний метод, О: експрес-опитування, оцінювання аналітичної доповіді та змістовності кейс-аналізу
Розділ 2. Прийняття управлінських рішень в умовах повної раціональності					
5-6	Тема 1. Дослідження, оцінка та прогнозування стану ринку товарів і послуг	2	2	Л: Підходи до аналізу ринкової рівноваги. Методи оцінювання попиту і пропозиції. Моделювання поведінки споживача. Прийняття рішення щодо продуктової, комунікаційної та цінової маркетингової політики. П. Розрахунково-аналітичне завдання з дослідження стану ринку.	Н: дискусія, метод проблемно-пошукового викладу, аналітичне завдання, евристичний метод, проблемно-орієнтованого навчання О: експрес-опитування, оцінювання виконання аналітично-розрахункового завдання
7-8	Тема 2. Дослідження процесів виробництва та	2	2	Л: Цілі та моделі функціонування підприємств в сучасних умовах. Розробка та використання виробничої функції. Управління витратами та визначення	Н: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, розрахункові та аналітичні завдання

	моделювання витрат			оптимального масштабу виробництва. Аналіз впливу управлінських рішень на економічну ефективність бізнес-процесів промислового підприємства. П: Опрацювання поширених виробничих моделей та визначення критеріїв їх застосування.	О: оцінювання розрахункових завдань, аналітичного завдання.
9-10	Тема 3. Оптимізація випуску в умовах різних ринкових структур	2	2	Л: Теорія ринкових структур. Ринки недосконалої конкуренції та практика їх функціонування. Вплив характеристик конкурентного середовища на прийняття рішень щодо обсягів виробництва та ціноутворення. П: Опрацювання закономірностей формування структур ринку та обґрунтування управлінських рішень.	Н: дискусія, метод проблемного викладу, кейс-метод, проблемно-орієнтованого навчання О: експрес-опитування, оцінювання аналітичної доповіді та виконання кейсів.
9-10	Тема 4.			СРС (див. П. 6 силабусу)	Оцінювання навчально-дослідного завдання
11-12	Модульна контрольна робота (МКР)		1	Передбачає теоретичні та аналітичні завдання з розглянутих розділів	Оцінювання ПРН за Т. 1-7
11-12	Тема 5. Макроекономічна політика та прийняття управлінських рішень	2	1	Л: Держава як впливовий актор мікроекономічної системи. Напрями та види макроекономічної політики та їх вплив на функціонування підприємства. Прийняття управлінських рішень у контексті макроекономічного впливу. П: завдання з аналізу стану макроекономічної системи та макроекономічної політики та прийняття рішення щодо подальшого функціонування підприємства	Н: метод проблемно-орієнтованого навчання, презентації, метод аналітичних та розрахункових завдань, кейс-метод, О: експрес-опитування, оцінювання аналітичних та розрахункових завдань
Розділ 3. Прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої раціональності					
13-14	Тема 1. Поведінкова економіка та теорії прийняття рішень	2	2	Л: Теоретичні засади обмеженої раціональності. Зміст та сутність поведінкової економіки. Теорія ігор в умовах досконалої і недосконалої інформації. Вплив на прийняття стратегічних рішень П: розрахункові завдання з теорії ігор	Н: інформаційно-рецептивний, методи вирішення творчих завдань, метод індивідуальних розрахункових та дослідницьких завдань, репродуктивний, О: оцінювання виконання розрахункових завдань
15-16	Тема 2. Інституціональні основи функціонування ринку	2	2	Л: Інституціоналізм як сучасна школа дослідження економічних явищ. Зміст інституціонального аналізу. Структура та динаміка інституціональних систем. Прийняття економічних рішень на основі інституціонального аналізу. П: Опрацювання методів та інструментів інституціонального	Н: репродуктивний, презентація, методи вирішення творчих завдань, метод індивідуальних завдань, кейс-метод, О: опитування та оцінювання виконаних індивідуальних та групових кейс-завдань

				аналізу за кейсами промислових підприємств.	
17-18	Залік	2	2	Отримується за підсумком отриманих протягом навчання балів або за результатами залікової контрольної роботи (див. П. 8 силабусу)	О: оцінювання залікової контрольної роботи  Наскрізне оцінювання засвоєння ПРН
Всього		18	18		

## 6. Самостійна робота студента/аспіранта

Тиждень навчання	Розділ, тема	Завдання	Обсяг годин	Оцінювання
1	2	3	4	5
	Розділ 1			
1-2	Тема 1	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті (вхідний контроль):</i> Концепції та методи мікроекономічного дослідження	6	Опитування, оцінювання готовності до вивчення дисципліни
3-4	Тема 2	<i>Підготовка аналітичної доповіді:</i> Методи статистичного аналізу та їх застосування у прийнятті рішень	8	Оцінювання аналітичної доповіді
	Розділ 2.			
5-6	Тема 1	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Ключові засади теорії поведінки споживача	8	Опитування
7-8	Тема 2	<i>Підготовка аналітичного завдання для розгляду на занятті:</i> Математичні моделі виробничих функцій для промислового підприємства	8	Оцінювання аналітичних завдань
9-10	Тема 3	<i>Підготовка аналітичної доповіді:</i> Бар'єри входу до галузі та їх вплив на прийняття стратегічних рішень(за матеріалами конкретної галузі)	8	Оцінювання аналітичної доповіді
9-10	Тема 4	Самостійне опанування теми «Дослідження та оптимізація використання ресурсів» Характеристика та особливості ринку ресурсів. Методи математичного аналізу ефективності залучення трудових та капітальних ресурсів. Проблеми оцінювання ренти та її вплив на функціонування ринкових агентів.  <i>Підготовка навчально-дослідного завдання:</i> Проблема визначення оптимального обсягу капіталовкладень у мікроекономічній теорії	8	Оцінювання навчально-дослідних завдань
11-12		Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4	Оцінювання ПРН за Т. 1-7
11-12	Тема 5	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Еволюція поглядів на проблему державного регулювання ринкової економіки	8	Оцінювання відповідей
	Розділ 3.			
13-14	Тема 1	<i>Підготовка до опитування з теми:</i> Ірраціональні чинники, що впливають на прийняття управлінських рішень Практика прийняття рішень в умовах обмеженої раціональності	8	Оцінювання відповідей
15-16	Тема 2	<i>Самостійна робота з літературою з теми 2.</i> Вплив інститутів на прийняття управлінських рішень ( <i>Теорія і практика</i> ).	8	Оцінювання відповідей

17-18	Залік	Підготовка до заліку	10	Відповідно до РСО
Разом			84	

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### **Правила відвідування занять**

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях.

#### **Правила поведінки на заняттях**

Дотримання норм етичної поведінки визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>).

Вітається активність, вчасна підготовка та захист аналітичних матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, аналітичних доповідей та завдань, навчально-дослідних завдань, використання інформації, розміщеної на Платформі «Сікорський»/ Електронний кампус, сайтах промислових підприємств.

#### **Правила призначення заохочувальних та штрафних балів**

Заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів, наукову активність, зокрема публікації у зарубіжних виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз, використання власних наукових досліджень під час підготовки аналітичних завдань. Напрями додаткової роботи узгоджуються з викладачем.

Штрафні бали не передбачаються.

#### **Політика дедлайнів та перескладань**

МКР, експрес-опитування складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу.

#### **Політика щодо академічної доброчесності**

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політика та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). Науково-практичні завдання можуть перевірятись на наявність запозичень без належних на них посилань (плагіату).

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу здобувача освітнього рівня протягом семестру. Рейтинг з кредитного модуля складається з балів, що студент отримує за:

- відповіді на практичних заняттях з лекційного матеріалу (опитування), обговорення, участь у дискусії за результатами опрацювання кейсів;
- аналітичні доповіді та навчально-дослідні завдання, що виносяться на самостійну роботу з наступним представленням її результатів на занятті;
- модульна контрольна робота;

#### **Завдання та критерії нарахування балів**



2.1. Експрес-опитування з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів на 6 практичних заняттях (макс 36 балів).

<b>Бальна оцінка</b>	<b>Критерій оцінювання</b>
6 балів	Активна робота під час обговорення та дискусії, повні відповіді під час опитування
4-5 бали	Плідна робота, часткові відповіді під час опитування
1-3 бал	Бере участь в обговореннях та дискусіях, доповнює відповіді інших студентів, проте підготовлено не усі завдання, відповіді є неповними
0 балів	Пасивність

2.2. За самостійну роботу студентів (аналітичні та розрахункові завдання, навчально-дослідні завдання загальною кількістю 6 завдань), результати якої представляються на практичних заняттях і оформлюються в письмовому вигляді, нараховується максимум 48 балів.

<b>Бальна оцінка</b>	<b>Критерій</b>
8 балів	Бездоганно виконане завдання
6-7 балів	Наявні незначні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання
4-5 бали	Завдання виконано з помилками, що мають вплив на обґрунтування результату
3-1 бали	Виконання завдання містить значні помилки або виконане частково
0 балів	Завдання не виконане

2.3. Модульний контроль (макс 16 балів). Контрольна робота складається з а) теоретичного питання (одне питання, 6 балів), б) аналітичного завдання (10 балів).

<b>Бальна оцінка</b>	<b>Критерій</b>
15-16 балів	а) викладено питання всебічно, безпомилково і логічно; б) продемонстровано знання методики і правильне її застосування при вирішенні аналітичного завдання
12-14 балів	а) викладено питання безпомилково, достатньо повно і без ознак плагіату; б) витримано логіку вирішення аналітичного завдання, але припущено несуттєвих помилок
8-10 балів	а) викладено питання не повністю, основні аспекти розкрито; б) допущено помилки при виконанні аналітичного завдання, відповідь недостатньо обґрунтована
0-7 балів	Завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно

Залік отримується студентом, якщо сума набраних балів не менша за 60. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі («жорстка РСО»). Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з 2 частин:

- 1) теоретичні питання контрольної роботи охоплюють теоретичний матеріал як окремих тем так і наскрізно з усієї дисципліни і мають на меті виявити набуті знання студента та його здатність ними оперувати, а також рівень знання матеріалу в цілому. Контрольна робота містить 2 теоретичних питання, кожне з яких оцінюється за шкалою від 0 до 20 балів.
- 2) аналітичні завдання. Передбачає виконання 2 завдань, кожне з яких оцінюється за шкалою від 0 до 30 балів.

<b>Бальна оцінка</b>	<b>Критерій оцінювання</b>
	<b>Теоретичних питань</b>
17-20 балів	Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно
14-16 балів	Відповідь на питання викладено безпомилково, проте не достатньо повно
10-13 балів	Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито

1-9 бали	Відповідь ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не знанні матеріалу
0 балів	Немає відповіді
	<b>Аналітичних завдань</b>
25-30 балів	Продемонстровано знання матеріалу і коректно його застосовано виконання аналітичного завдання, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмінь
19-24 бали	Аналітичне завдання пояснене вірно, логічно, однак не наведено висновків за результатами або допущено несуттєві помилки у твердженнях
11-18 бали	Обґрунтоване рішення вірне, отримані дані мають суттєві помилки в поясненні або доведенні
1-10 балів	Аналітичне завдання виконане частково, не містить обґрунтувань, застосування набутих теоретичних міркувань, висновки є неповними та неточними.
0 балів	Завдання не виконано

Максимальний бал за курс – 100 балів.

*Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:*

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

- *перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А до силабусу); можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою*

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доцент, к.е.н., доцент, Сухорукова Ольга Аркадіївна

**Ухвалено** кафедрою менеджменту підприємств (№ 17 від 04.07.2022)

**Погоджено** Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 06.07.2022)

## ДОДАТОК А

### *Перелік питань на залік*

1. Економічна теорія та управлінська економіка.
2. Методологічні засади управлінської економіки.
3. Інструменти управлінської економіки.
4. Аналітичні засоби: математична економіка та економетрика.
5. Оцінка та моделювання ринкового попиту.
6. Еластичність попиту та застосування цінової еластичності.
7. Теорія споживання та рівновага споживача.
8. Оцінка та прогнозування пропозиції.
9. Економічні цілі фірми та оптимальне прийняття рішень.
10. Моделювання виробничої функції
11. Проблеми вимірювання змінних витрат та випуску.
12. Альтернативні моделі поведінки фірми.
13. Прийняття управлінських рішень щодо обсягів виробництва
14. Управління витратами та ефективний масштаб виробництва.
15. Економічна теорія ризику та невизначеності.
16. Середовище прийняття рішень.
17. Оптимізаційний аналіз розробки рішення в умовах визначеності.
18. Аналіз розробки рішення в умовах ризику та невизначеності.
19. Проблеми інформаційної асиметрії
20. Прийняття рішень щодо цін та обсягів виробництва на конкурентних та монополістичних ринках.
21. Проблеми ринків недосконалої конкуренції та можливості їх розв'язання.
22. Макроекономічні аспекти прийняття управлінських рішень.
23. Вплив макроекономічної політики на прийняття управлінських рішень
24. Предмет і метод глобальної політичної економії.
25. Характерні риси та проблеми формування глобальної політичної економії.
26. Прийняття управлінських рішень в умовах глобальної економіки.
27. Провали ринку та проблеми державного регулювання економіки
28. Раціональність та ірраціональність у прийнятті управлінських рішень.
29. Альтернативні теорії прийняття рішень.
30. Сутність та теорії поведінкової економіки.
31. Поведінкова теорія ігор.
32. Динамічні ігри в умовах досконалої інформації.
33. Динамічні ігри в умовах недосконалої інформації.
34. Теорія ігор та цінові стратегії.
35. Інституціоналізм як напрям вивчення економічних явищ.
36. Теоретичні особливості інституціональної економіки.
37. Зміст та передумови інституціонального аналізу.
38. Інституціональна теорія організацій (фірми, домогосподарства).
39. Вплив інституціонального середовища на прийняття управлінських рішень.