

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

«26» 02 2021 р.



**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
для здобувачів ступеня магістра  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
(вступ 2021 року)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

Вченою радою ФММ  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 6 від «25» січня 2021 р.)

## Шановні студенти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному семестрі.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із кафедрального каталогу студенти зобов'язані обрати **в системі «Електронний кампус»**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2021-2022 навчальний рік.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 24,5 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положення про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін ([http://management.fmm.kpi.ua/pologenna\\_vibor/](http://management.fmm.kpi.ua/pologenna_vibor/)).

**Перелік вибірових освітніх компонент  
для студентів I курсу магістратури  
(набір 2021 року)  
на 2 семестр навчального 2021-2022 навчального року**

<b>ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<i>Обсяг кредитів</i>
<i>Студенти мають обрати 2 освітні компоненти із переліку</i>		
1	Корпоративне управління	5,5
2	Управління валютними операціями	5,5
3	Інноваційна політика промислового підприємства	5,5
4	Реверсивна логістика	5,5
5	Управлінські рішення	5,5
6	Митне регулювання	5,5
7	Технології інновацій	5,5
8	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5,5
<b>Обсяг кредитів екзаменаційних вибірових освітніх компонент</b>		<b>11</b>
<b>ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<i>Обсяг кредитів</i>
<i>Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку</i>		
1	Договірне право	4,5
2	Івент-менеджмент	4,5
3	Екологічний менеджмент	4,5
4	Інтерім-менеджмент	4,5
5	Управлінський консалтинг	4,5
6	Міжнародне приватне право	4,5
7	Менеджмент міжнародних корпорацій	4,5
8	Ділові культури світу	4,5
9	Управління міжнародними кредитно-розрахунковими операціями	4,5
10	Трансфер технологій	4,5
11	Управління вартістю інноваційних підприємств	4,5
12	Дизайн-мислення	4,5
13	Організація інноваційної діяльності промислового підприємства	4,5
14	Управління затратами в ланцюгах поставок	4,5
15	Транспортне право	4,5
16	Глобальні закупівлі у ланцюгах поставок	4,5
17	Логістичне консультування	4,5
<b>Обсяг кредитів залікових вибірових освітніх компонент</b>		<b>13,5</b>
<b>Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент</b>		<b>24,5</b>

Дисципліна	<b>КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня на кафедрі менеджменту
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналіз акціонерного капіталу в Україні</li> <li>• Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні</li> <li>• Значення та учасники фондового ринку</li> <li>• Моделі корпоративного управління в світовій практиці</li> <li>• Агентські конфлікти і способи їх регулювання</li> <li>• Стейкхолдери компанії</li> <li>• Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії</li> <li>• Стандарти корпоративного управління</li> <li>• Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури.</p> <p>Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийнятті ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами;</li> <li>– вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників;</li> <li>– вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління;</li> <li>– здатності обрання адекватної дивідендної політики.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність, основних понять і категорій корпоративного управління;</li> <li>- принципи та моделі корпоративного управління;</li> <li>- основні механізми корпоративного управління;</li> <li>- елементи внутрішньої сфери корпоративного управління;</li> <li>- національну правову базу корпоративного управління;</li> <li>- учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління;</li> <li>- права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень;</li> <li>- формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації;</li> <li>- визначати дивідендну політику акціонерного товариства;</li> <li>- аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією;</li> <li>- розробляти Кодекс корпоративного управління;</li> <li>- розробляти стратегію корпоративного розвитку.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	<b>УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітніх програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика», «Менеджмент інвестицій та інновацій»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Міжнародна валютна система;</li> <li>– Валютний курс;</li> <li>– Валютне регулювання та контроль. Платіжний баланс;</li> <li>– Сутність та класифікація валютних операцій;</li> <li>– Валютні операції типу «аутрайт» і «своп»;</li> <li>– Валютні ф'ючерси та опціони;</li> <li>– Депозитні валютні операції;</li> <li>– Управління валютними ризиками;</li> <li>– Світовий валютний ринок.</li> </ul>
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій, зокрема платіжних валютних операцій, міжнародних валютних розрахунків, управління фінансовими інструментами, номінованими у національній та іноземній валюті.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність аналізу та вибору найбільш оптимальної форми валютних операцій для реалізації платежу по зовнішньоекономічному контракту;</li> <li>– здатність аналізу та управління валютними ризиками підприємства при плануванні та реалізації розрахункових операцій;</li> <li>– здатність реалізації біржових валютних операцій на базі системи віртуальних торгів «Метатрейдер-4».</li> </ul>
Результати навчання	<p>Студенти отримають навиків, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сутності та значення валютних операцій у міжнародних розрахунках;</li> <li>✓ основ організації валютних розрахунків;</li> <li>✓ сутності та різновидів валютних операцій на міжнародному фінансовому ринку;</li> <li>✓ механізму реалізації основних валютних операцій;</li> <li>✓ сутності та принципів функціонування світового валютного ринку FOREX.</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ аналізу стану та динаміки валютних ринків;</li> <li>✓ управління валютними ризиками;</li> <li>✓ прогнозування валютного курсу;</li> <li>✓ аналізу переваг та недоліків окремих видів валютних операцій та вибору найбільш оптимального різновиду за заданих умов.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, посібника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голюк. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	<b>ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітніх програм спеціальності 073 Менеджмент, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– змістовність інноваційної політики промислового підприємства;</li> <li>– методи та інструментарій інноватизації промислових підприємств;</li> <li>– форми інноваційної політики підприємства: інноваційно-інвестиційна, товарно-інноваційна, кадрова, маркетингова;</li> <li>– формування інноваційної політики промислового підприємства;</li> <li>– програмно-цільове управління реалізації інноваційної політики;</li> <li>– економічні механізми реалізації інноваційної політики підприємств;</li> <li>– ефективність та результативності інноваційної політики.</li> </ul>
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна призначена для розвитку здатностей формувати загальне бачення та ідеологію інноваційного функціонування промислових підприємств. Передбачає вивчення методів та інструментарію виявлення потреб в інноваціях, програмно-цільового управління інноваціями, заходів їх впровадженням, стратегій отримання прибутку від інноваційного виробництва, підвищення інноваційної цінності підприємств на споживчому та інвестиційному ринку.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти загального бачення ідеології прогресивного розвитку промислового підприємства, моніторингу перспективних інновацій, організації процесу їх впровадження, прогнозування наслідків реалізації обраної інноваційної політики.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської та інформаційно-аналітичної діяльності, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність генерувати нові ідеї, загальне бачення та місію перспективних інноваційних проваджень на промисловому підприємстві;</li> <li>– здатність діагностувати наявну інноваційну політику підприємства, досягнуті результати програм розвитку та стратегічні інноваційні цілі;</li> <li>– здатність визначати пріоритети інноваційних проваджень та планувати їх реалізацію;</li> <li>– здатність розробляти конкурентоспроможну інноваційну поведінку;</li> <li>– здатність управляти інноваційним потенціалом підприємства;</li> <li>– здатність прогнозувати ефективність реалізації інноваційної політики підприємства;</li> <li>– здатність обґрунтовувати організаційні та інвестиційні механізми реалізації інноваційної політики промислового підприємства</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного та стратегічного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення інноваційної політики підприємства у стратегічній перспективі, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інструментарію інноваційного стратегування;</li> <li>– форм інноваційної політики промислових підприємств;</li> <li>– методів та технологій реалізації інноваційної політики;</li> <li>– процедур та методів раціоналізаторства;</li> <li>– організаційного розподілу функцій реалізації інноваційної політики на підприємстві;</li> <li>– ключових показників успіху інноваційних проваджень;</li> <li>– оціночних показників управлінської, фінансової, бюджетної ефективності нововведень;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати інноваційну політику та інноваційні програми промислових підприємств;</li> <li>– визначати готовність підприємства до зміни інноваційного вектору розвитку;</li> <li>– складати запити на участь у конкурсах державних та грантових інноваційних проєктів;</li> <li>– формувати портфель інновацій;</li> <li>– працювати у полі технологічних платформ;</li> <li>– розробляти програми технологічного розвитку підприємства;</li> <li>– аналізувати інноваційне стратегічне положення підприємства;</li> <li>– формувати організаційні проєкти впровадження заходів інноваційної політики;</li> <li>– розробляти дорожні карти реалізації інноваційної політики;</li> <li>– вести співробітництво з іншими підприємствами та інноваційними структурами;</li> <li>– складати бюджет та прогнози реалізації інноваційної програми розвитку підприємства</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника: Дергачова В.В., Бояринова К.О. Інноваційна політика: Навчальний посібник. К.: Кондор-Видавництво, 2014. 422 с.

Дисципліна	<b>РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Екологічний напрям у розвитку логістичного управління;</li> <li>– Реверсивна логістика як складова системи логістичного управління;</li> <li>– Еколого-економічні основи реверсивної логістики;</li> <li>– Зворотні потоки в системі реверсивної логістики;</li> <li>– Логістика рециклінгу та відходів;</li> <li>– Ефективність реверсивної логістики;</li> <li>– Практика застосування концептуальних положень реверсивної логістики.</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до управління реверсивними потоками підприємства, умінь їх ефективної організації та оцінювання з метою підвищення еколого-економічної ефективності підприємства, розвитку його конкурентних переваг.</p> <p>Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, а також передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері логістичного управління, побудови логістичних систем рециклінгу та відходів, оцінки їх ефективності.</p>
Компетентності	<p>Метою дисципліни є формування у студентів фахових компетенцій пов'язаних із здатністю до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатністю знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень; здатністю розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку конкурентоспроможного потенціалу.</p>
Результати навчання	<p>Формування ринково орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики управління реверсивними потоками підприємств, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливостей екологічного напрямку у розвитку логістичного управління, його стратегічної ролі у формуванні конкурентних переваг сучасного підприємства;</li> <li>– підходів до організації логістичних реверсивних потоків, методологічних принципів їх реалізації у практичній площині;</li> <li>– теоретичних положень еколого-економічної оцінки реверсивних логістичних потоків, інструментарію забезпечення їх ефективності;</li> <li>– теоретико-прикладних засад формування логістичних систем рециклінгу та відходів в управлінні розвитком сучасного підприємства;</li> <li>– досвіду реалізації концептуальних положень реверсивної логістики в практичній площині підприємств різних сфер діяльності;</li> </ul> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку логістичних систем підприємств;</li> <li>– організовувати реверсивні логістичні потоки підприємств на основі збалансованої оцінки економічних та екологічних чинників їх ефективності;</li> <li>– формувати логістичні системи рециклінгу та відходів, оцінювати їх ефективність з урахуванням стратегічних конкурентних переваг підприємства;</li> <li>– адаптувати іноземний досвід побудови систем реверсивної логістики до умов середовища діяльності українських підприємств.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<a href="http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/">http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/</a>

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сутність, генеза, наукові підходи до прийняття управлінських рішень, ;</li> <li>– Класифікація методів та моделей прийняття управлінських рішень;</li> <li>– Інформація, середовище та їх вплив на формування управлінських рішень;</li> <li>– Процедура реалізації управлінських рішень</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Будь-яка управлінська діяльність пов'язана з процесом прийняття і реалізації управлінських рішень. Здатність, вміння та навички забезпечення ефективного менеджменту в першу чергу залежить від володіння основними методами та підходами до прийняття управлінських рішень. Дисципліна має на меті ознайомити, сформулювати знання та уміння використання інструментарію в процесі розроблення та прийняття управлінських рішень в умовах зовнішніх викликів та загроз.</p> <p>Дисципліна вивчає основи теорії та практики прийняття управлінських рішень, методи та моделі їх прийняття, вплив середовища на цей процес та процедуру імплементації управлінського рішення.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності. А також розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного прийняття та реалізації управлінських рішень, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність до критичного мислення в оцінюванні управлінської ситуації;</li> <li>– здатність розробити тактичні та оперативні плани управлінської діяльності при виборі альтернативних шляхів прийняття управлінського рішення, прогнозування їх наслідків;</li> <li>– здатність застосовувати спеціальні методи та підходи до прогнозування та оцінки ризиків прийняття різних варіантів управлінських рішень.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Необхідність забезпечення конкурентоспроможності компанії вимагає від менеджера володіння та використання ефективних методів управління, які безпосередньо пов'язані з якістю підготовки та реалізацією управлінських рішень. Зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасних методів та моделей прийняття управлінських рішень;</li> <li>– теоретико-методологічного апарату прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності;</li> <li>– інструментарій аналізу результатів прийнятих та реалізованих управлінських рішень;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити аналіз впливу чинників середовища;</li> <li>– розробляти дерево рішень з альтернативними управлінськими рішеннями та їх економічними наслідками для підприємства;</li> <li>– використовувати релевантні методи та моделі прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності;</li> <li>– розробляти сценарії реалізації управлінських рішень;</li> <li>– аналізувати результати застосування при дослідженні, вирішенні поставлених проблем керівництвом;</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)



Дисципліна	МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– митна політика та митний тариф країни;</li> <li>– митне регулювання імпорту та експорту;</li> <li>– нетарифні інструменти регулювання МЕД;</li> <li>– система митного регулювання в Україні;</li> <li>– митне регулювання в країнах ЄС</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана надати студентам знання та уміння стосовно застосування інструментів та технологій митного регулювання експортно-імпортних операцій, зокрема, опанування сучасного регуляторного інструментарію та особливостей митної політики України в її взаємовідносинах із країнами світової торговельної системи при дотриманні загально визнаних міжнародних угод та конвенцій у сфері митного та нетарифного регулювання міжнародних торговельних відносин.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти митного регулювання.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на формування у студентів цілісної системи знань щодо методології функціонування системи митного регулювання та засвоєння методичних засад й розвиток загальних і фахових компетентностей у регуляторній сфері митного регулювання міжнародних торговельних відносин, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність застосовувати інструменти митного та нетарифного регулювання;</li> <li>- здатність розуміти і застосовувати норми, правила та інструкції стосовно митного і нетарифного регулювання зовнішньоторговельної діяльності України;</li> <li>- здатність виявити межі раціонального застосування граничних величин митних експортних та імпортних тарифів;</li> <li>- здатність опанувати процедурою митного оформлення, контролю та адміністрування експортно-імпортних операцій;</li> <li>- здатність виявити напрями вдосконалення митного регулювання в умовах інтеграції України до світової торговельної системи в межах Всесвітньої Митної Організації.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування здатності працювати в команді та застосовувати управлінські навички у сфері митного регулювання, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для митного регулювання , зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальних основ формування системи митного та нетарифного регулювання на національному рівні;</li> <li>- провідних інституціональних засад гармонізації національних митних систем;</li> <li>- методичних основ прийняття рішень стосовно інструментів регулювання експортно-імпортних потоків.</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися у системі національних законодавчих та нормативних актів та міжнародних Угод, що регламентують експортно/імпортні потоки держав;</li> <li>- оцінювати рівень ефективності ставок митного тарифу;</li> <li>- обґрунтовувати вибір нетарифних інструментів задля реалізації національних економічних інтересів</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	<b>ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність, види та життєвий цикл технологій;</li> <li>– процес генерування ідей для розроблення інноваційних технологій;</li> <li>– розвідка технологій як складова процесу управління технологіями;</li> <li>– впровадження технологічних інновацій на підприємстві</li> <li>– удосконалення існуючих технологій підприємства;</li> <li>– розвиток інноваційних інформаційних технологій;</li> <li>– методи та інструменти технологічного передбачення;</li> <li>– перспективи розвитку технологій інновацій.</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у інноваційного менеджера, надати їм можливість комплексно отримати знання і уміння зі сфер інноваційної діяльності, технологічного розвитку, менеджменту, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити процес залучення, впровадження та передбачення майбутнього технологічного розвитку на підприємстві.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти інноваційно-технологічного розвитку та технологічного передбачення.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ідентифікації необхідної технології, визначення способів покращення існуючих технологій, впровадження технологій та технологічного передбачення, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутності та особливостей технологій;</li> <li>– специфіки впровадження нових технологій на підприємстві;</li> <li>– способів удосконалення технологій;</li> <li>– особливостей та інструментів технологічного передбачення;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організувати процес генерування інноваційних ідей;</li> <li>– здійснювати аналітичну роботу;</li> <li>– забезпечувати своєчасність удосконалення технологій підприємства;</li> <li>– розробляти стратегію технологічного розвитку;</li> <li>– забезпечувати просування інноваційних технологій на ринку;</li> <li>– застосовувати методи та інструменти технологічного передбачення;</li> <li>– розраховувати вартість та ефективність впровадження інноваційних технологій.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<p>1. Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), навчальні посібники (Гавриш О.А. «Інноваційний менеджмент: теорія та практика»: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / Гавриш О.А., Дергачова В.В., Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с.)</p>

Дисципліна	<b>МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– світова та європейська транспортно-логістична система;</li> <li>– логістичні аспекти функціонування транспорту при здійсненні міжнародних операцій;</li> <li>– концептуальні підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем;</li> <li>– логістичні особливості формування транспортних систем на мікро та макрорівні</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління потоковими процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації транспортно-логістичних систем;</li> <li>– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні міжнародних транспортно-логістичних систем;</li> <li>– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістичного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</li> <li>– здатність до управління транспортно-логістичною системою та її розвитком;</li> <li>– здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності;</li> <li>– здатність організувати, планувати логістичну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей;</li> <li>– здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку ланцюгів поставок, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасних концепцій управління транспортно-логістичними системами;</li> <li>– закономірностей розвитку та специфіки міжнародних транспортно-логістичних систем як об'єкту управління;</li> <li>– юридично-правових засад функціонування міжнародних транспортно-логістичних систем;</li> <li>– методології розроблення та управління транспортно-логістичними системами;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити аналітичні дослідження;</li> <li>– розробляти на основі корпоративної стратегії нові підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; розробляти стратегію розвитку та здійснювати бізнес-моделювання транспортно-логістичних систем;</li> <li>– застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та ефективності функціонування транспортно-логістичних систем; застосовувати методи та інструменти інвестиційного обґрунтування транспортно-логістичних систем;</li> <li>– реалізовувати функції управління транспортно-логістичними системами, зокрема, функції планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, підручника

Дисципліна	<b>ДОГОВІРНЕ ПРАВО</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Спеціальність 073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Розділ 1. Загальні положення договірного права</p> <p>Розділ 2. Окремі види договорів</p>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на вивчення основних положень законодавства в сфері договорів; категорій, понять договірного права ;на аналіз існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування.</p>
Компетентності	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготовка студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навиків з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в практиці юриста.</p>
Результати навчання	<p>Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особливостей змісту окремих видів договорів у господарській діяльності;</li> <li>- порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договору;</li> </ul> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готувати проекти договорів різних видів;</li> <li>- аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору;</li> <li>- застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності.</li> <li>- пошуку необхідних нормативно-правових актів в сфері Договірного права;</li> <li>- вирішення задач з Договірного права;</li> <li>- аналізу проблемних ситуацій, що виникають при укладенні договорів.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, чинних нормативно-правових актів в сфері договірного права, зокрема, Цивільного кодексу України та інших джерел.</p>

Дисципліна	<b>ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: <b>Розділ 1.</b> Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту <b>Розділ 2.</b> Організація та оцінка результатів івент-заходів
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на вивчення основних етапів організації івентів, способів залучення уваги до заходів, створення концепції заходу. Студенти навчаються складанню плану робіт на прикладах реальних проектів, вчать обирати підрядників і місце проведення заходу на прикладах реальних проектів. Орієнтуються у фінансовому управлінні заходами та організації корпоративних заходів на прикладах реальних проектів.
Компетентності	Метою навчальної дисципліни є формування у студента здатностей до сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг, до визначення класифікації, цілей та завдань подієвих заходів; до опанування методології дослідження виняткових подій та технологій розробки програми івент; організувати івент заходи; до оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.
Результати навчання	Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання: знання: - предметної сфери і методологічної основи івент-технологій; - класифікації та характеристики івент заходів; - технології та процедури розробки івент заходів; - специфіки планування та організації подієвих заходів; - особливостей моніторингу та контролю івент; - особливостей оцінки результатів івент заходів. уміння: - застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії; - здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій; - аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; - впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент; - застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, рекомендованої літератури в сфері івент менеджменту.

Дисципліна	<b>ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Предмет і теоретичні засади екологічного менеджменту;</li> <li>– Система державного екологічного менеджменту;</li> <li>– Система екологічного менеджменту на промисловому підприємстві;</li> <li>– Методичні принципи еколого-економічної оцінки виробництва; Методи оцінки еколого-економічних збитків; Соціально-економічна ефективність природоохоронних заходів;</li> <li>– Екологічна експертиза; Екологічний облік, аудит і страхування на підприємстві;</li> <li>– Екологічний маркетинг;</li> <li>– Інновації екологічного менеджменту.</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до екологічно орієнтованого управління сучасним підприємством, побудови системи екологічного менеджменту на підприємстві, методологічних принципів розроблення та реалізації політики екологізації господарської діяльності суб'єктами різних ієрархічних рівнів.</p> <p>Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері екологізації діяльності сучасних підприємств, формування систем екологічного менеджменту на різних ієрархічних рівнях, обґрунтування екологічно орієнтованих управлінських рішень, реалізації екологічних стратегій розвитку.</p>
Компетентності	<p>Метою дисципліни передбачено формування у студентів фахових компетенцій: здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень; здатність розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку потенціалу в тому числі людського.</p>
Результати навчання	<p>Формування екологічно орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики екологізації діяльності підприємства, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників в процесі господарської діяльності, ролі екологічних чинників у забезпеченні ефективності сучасних підприємств, їх конкурентоспроможного розвитку;</li> <li>– інструментарію екологічного менеджменту, особливостей його застосування в практичній діяльності; методологічних положень формування екологічної політики підприємства, інструментарію та механізмів її реалізації;</li> <li>– теоретичних основ еколого-економічної оцінки ефективності інвестиційних проектів, окремих господарських рішень у сфері екологічного менеджменту;</li> <li>– сутності концепції екологічного маркетингу, його ролі в управлінні природокористуванням на підприємстві;</li> </ul> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку соціально-економічних системи різних ієрархічних рівнів; оцінювати екологічні витрати підприємства, його еколого-економічні збитки;</li> <li>– формувати та реалізувати політику екологізації діяльності підприємства як інструменту розвитку його конкурентних переваг;</li> <li>– здійснювати оцінку економічної ефективності інвестиційних проектів з урахуванням екологічного фактору;</li> <li>– впроваджувати систему екологічного менеджменту на підприємстві.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<p><a href="http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/">http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/</a>  <a href="https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33907">https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33907</a></p>

Дисципліна	ІНТЕРІМ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: <ul style="list-style-type: none"> <li>– організація інтерім-менеджменту</li> <li>– підготовка та реалізація рішень інтерім-менеджера</li> </ul>
Мета дисципліни	Мета навчальної дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання інтерім послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивати з управління та організаційного розвитку <i>У результаті вивчення дисципліни студент повинен отримати знання про ефективний інтерім-менеджмент з метою повного використання можливостей управлінської праці та організаційного потенціалу, зокрема: основні поняття інтерім-менеджменту; методологічні основи інтерім-менеджменту; еволюцію інтерім-менеджменту як підприємницької діяльності; методи інтерім-менеджменту; організаційні та психологічні аспекти інтерім-менеджменту; основи планування та вдосконалення консультаційної роботи в організації.</i>
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності. А також розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного прийняття та реалізації управлінських рішень, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;</li> <li>– здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.</li> <li>– здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо і мікрорівнях.</li> </ul>
Результати навчання	Студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання: <u>знання:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією;</li> <li>– етичних цінностей, традицій і звичаїв різних культур.</li> <li>– основних технологій організації інформаційного забезпечення аналітичної діяльності в організації; методів аналізу та оцінювання процесів розвитку організації, складових її економічного потенціалу, діагностування кризових явищ.</li> </ul> <u>уміння:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку.</li> <li>– обґрунтовувати місію, цілі, цінності та філософію розвитку сучасної організації, розробляти її корпоративну стратегію; формувати систему управління організацією з урахуванням її масштабів, напрямів діяльності, потенціалу розвитку; проектувати організаційні структури управління; формувати ефективну систему внутрішніх комунікацій в організації.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	<b>УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організація консалтингової діяльності</li> <li>– технологія консалтингу</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Мета навчальної дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивати з управління та організаційного розвитку</p> <p><i>У результаті вивчення дисципліни студент повинен отримати знання про ефективний консалт-менеджмент з метою повного використання можливостей управлінської праці та організаційного потенціалу, зокрема: основні поняття управлінського консультивання; методологічні основи управлінського консалтингу; еволюцію консалтингу як підприємницької діяльності; методи управлінського консультивання; організаційні та психологічні аспекти управлінської консалтингової діяльності; основи планування та вдосконалення консультаційної роботи в організації.</i></p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності. А також розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного прийняття та реалізації консультаційної роботи, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність користуватися п'ятійним апаратом консалтингу та управління персоналом;</li> <li>– здатність до розкриття специфіки методів проведення консультивання та способів вирішення управлінських проблем;</li> <li>– здатність до усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг;</li> <li>– здатність до самостійного аналізу управлінських проблеми;</li> </ul>
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні категорії, поняття, терміни управлінського консультивання;</li> <li>– основні сфери втілення управлінського консультивання;</li> <li>– фази та етапи процесу управлінського консультивання;</li> <li>– знати специфіку консультивання у різних галузях діяльності;</li> <li>– технології управління персоналом;</li> <li>– загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації;</li> <li>– принципи методи управління поведінкою персоналу організації.</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки;</li> <li>– притримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консултанта;</li> <li>– діагностувати організаційні проблеми;</li> <li>– розробляти план виконання консалтингового проекту;</li> <li>– втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації;</li> <li>– володіти методиками найму та відбору персоналу;</li> <li>– аналізувати результати діяльності персоналу;</li> <li>– володіти методиками управління діловою кар'єрою персоналу;</li> <li>– втілювати новітні методики вивільнення персоналу.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)



Дисципліна	<b>МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <p>Тема 1. Предмет, методи і система міжнародного приватного права</p> <p>Тема 2. Джерела міжнародного приватного права</p> <p>Тема 3. Загальні поняття міжнародного приватного права</p> <p>Тема 4. Суб'єкти міжнародного приватного права</p> <p>Тема 5. Речові права</p> <p>Тема 6. Договірні зобов'язання в міжнародному приватному праві</p> <p>Тема 7. Транспортні зобов'язання у міжнародному приватному праві</p> <p>Тема 8. Фінансові зобов'язання в міжнародному приватному праві</p> <p>Тема 9. Захист інтелектуальної власності в міжнародному приватному праві</p> <p>Тема 10. Зобов'язання із заподіяння шкоди в міжнародному приватному праві</p>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на вивчення основних положень законодавства в сфері МПП; категорій, понять МПП; на аналіз проблемних ситуацій (кейсів) в сфері МПП, з якими стикається на практиці майбутній менеджер.</p>
Компетентності	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей до оволодіння знаннями про базові положення міжнародного приватного права; формування стійкого уявлення про міжнародне приватне право як самостійну галузь права, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навиків з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел міжнародного приватного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в практиці юриста.</p>
Результати навчання	<p>Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- про історичний розвиток міжнародного приватного права;</li> <li>- теоретичні концепції міжнародного приватного права.</li> <li>- основоположні поняття міжнародного приватного права, зокрема „іноземний елемент”, „колізійна норма”, „матеріальна норма”, „застереження про публічний порядок”, „обхід закону в міжнародному приватному праві” та ін.</li> <li>- основні внутрішньодержавні та міжнародні документи, що виступають джерелами міжнародного приватного права;</li> <li>- повноваження універсальних і регіональних міжнародних організацій, що займаються питаннями міжнародного приватного права;</li> <li>- класифікацію та особливості зовнішньоекономічних договорів;</li> <li>- ключові поняття сімейних, трудових та спадкових відносин, що відносяться до сфери міжнародного приватного права;</li> </ul> <p>уміння</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кваліфікувати проблемні ситуації в сфері міжнародного приватного права;</li> <li>- застосовувати норми міжнародного приватного права в самостійній практиці.</li> <li>- з пошуку необхідних нормативних актів в сфері міжнародного приватного права;</li> <li>- із застосування норм міжнародного приватного права у разі виникнення проблемних ситуацій за участю іноземного елемента.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, чинних нормативно-правових актів в сфері міжнародного приватного права, зокрема, Закону України "Про міжнародне приватне право" та інших джерел.</p>

Дисципліна	<b>МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська (за узгодженням окремі теми - англійською)
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня на кафедрі менеджменту
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ера міжнародних компаній;</li> <li>• формування нової парадигми управління компаніями;</li> <li>• HR менеджмент в МНК;</li> <li>• управління знаннями в МНК;</li> <li>• корпоративне управління в МНК;</li> <li>• PR в МНК.</li> </ul>
Мета дисципліни	– формування комплексної системи знань та практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних міжнародних корпорацій, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів та проблем розвитку в умовах глобалізації. Програма дисципліни спрямована на студентів, які прагнуть набути або поглибити навички аналізу економічних мотивів діяльності та результативності міжнародних компаній, розуміння основ прийняття обґрунтованих управлінських рішень в сфері управління МНК.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного застосування методів та інструментарію МНК на українських підприємствах (в організаціях), зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність аналізувати, оцінювати та прогнозувати зміни середовища діяльності МНК.</li> <li>– здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в МНК.</li> <li>– здатність розробляти та презентувати пропозиції до стратегічних і тактичних планів розвитку компаній міжнародного профілю.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для практичної діяльності в МНК, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливості реалізації основних функцій менеджменту (планування, організації, керівництва і контролю) в практиці управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації;</li> <li>– основні методи та інструменти розв'язання міжнародними корпораціями сучасних технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних, кадрових та інших проблем;</li> <li>– етичні виміри та соціальну відповідальність міжнародного бізнесу;</li> <li>– основні концепції глобального менеджменту та його інструменти;</li> <li>– особливості менеджменту в українських відділеннях міжнародних корпорацій.</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінки стану і тенденцій розвитку міжнародних корпорацій;</li> <li>– застосування сучасних методів та інструментів розв'язання міжнародними корпораціями ключових проблем;</li> <li>– розробка основних напрямів підвищення рівня соціальної відповідальності міжнародних корпорацій;</li> <li>– оцінка перспектив і обмежень у розвитку глобального менеджменту;</li> <li>– використання сучасних інструментів міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	<b>ДІЛОВІ КУЛЬТУРИ СВІТУ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська (за узгодженням окремі теми - англійською)
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня на кафедрі менеджменту
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Різноманіття ділових культур</li> <li>- Моделі впливу культури на поведінку у бізнесі</li> <li>- Діловий протокол та етикет у бізнесі</li> <li>- Бар'єри сприйняття "чужої культури" і кроскультурна адаптація</li> <li>- Мотивація й стимулювання персоналу в різних ділових культурах</li> <li>- Комунікативні технології</li> </ul>
Мета дисципліни	формування теоретичних знань і практичних поведінкових навичок, необхідних для більш високого рівня соціальної та професійної адаптації в умовах різних культур.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей використання національно-культурних особливостей країн, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміння міжособистісної взаємодії, цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.</li> <li>- здатність застосовувати практичні навички усного і писемного ділового мовлення, необхідні для успішної професійної діяльності.</li> <li>- здатність здійснювати комунікацію, виходячи із цілей спілкування та сформованої ситуації.</li> <li>- здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії.</li> </ul>
Результати навчання	<p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні фактори та вектори крос-культурних відмінностей на міжнародних ринках;</li> <li>- особливості національних та особистих стилів ведення переговорів.</li> </ul> <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати сучасні проблеми та протиріччя крос-культурних відносин у контексті глобалізації світової економіки;</li> <li>- моделювати схему проведення двосторонніх та багатосторонніх переговорів;</li> <li>- успішно враховувати особливості комунікаційного процесу в різних культурах.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	<b>УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВИМИ ОПЕРАЦІЯМИ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Банківські рахунки та платіжні системи;</li> <li>– Міжнародні угоди з залучення і розміщення ресурсів;</li> <li>– Факторинг і форфетинг у міжнародних кредитно-розрахункових операціях;</li> <li>– Вексель, його роль у міжнародних розрахункових операціях;</li> <li>– Поняття акредитиву та його роль у міжнародних розрахункових операціях;</li> <li>– Використання інкасо у міжнародній торгівлі;</li> <li>– Використання інших форм розрахунків у міжнародній торгівлі.</li> </ul>
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій, зокрема платіжних операцій, міжнародних розрахунків, кредитних операцій, управління фінансовими інструментами.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність аналізу та вибору найбільш оптимальної форми кредитно-розрахункових операцій для реалізації платежу по зовнішньоекономічному контракту;</li> <li>– здатність оформлення документації для реалізації міжнародних розрахункових операцій;</li> <li>– здатність аналізу умов отримання кредитних коштів, розрахунку вартості їх залучення та вибору найбільш отримальної форми та графіку кредитування.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Студенти отримують навиків, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ основ організації міжнародних розрахунків;</li> <li>✓ сутності та різновидів кредитних операцій на міжнародному фінансовому ринку;</li> <li>✓ механізму реалізації основних документарних форм розрахунків;</li> <li>✓ роботи з документами для забезпечення міжнародних розрахункових операцій.</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ управління відсотковими та кредитними ризиками;</li> <li>✓ аналізу переваг та недоліків окремих форм міжнародних розрахунків та вибору найбільш оптимальної форми за заданих умов.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, підручника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голюк. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	<b>ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітніх програм спеціальності 073 Менеджмент, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль трансферу технологій в технологічному розвитку підприємства;</li> <li>– зарубіжна та вітчизняна система трансферу технологій;</li> <li>– методи та способи реалізації трансферу технологій;</li> <li>– інтелектуальна власність в системі трансферу технологій.</li> <li>– засоби комерціалізації в процесі трансферу технологій.</li> <li>– інфраструктура трансферу технологій.</li> </ul>
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна призначена для формування системи базових знань, щодо процесу трансферу технологій, особливостей їх комерціалізації та обміну.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти трансферу технологій, його способи, методи реалізації підприємствами, корпораціями, університетами, технологічними парками.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської та інформаційно-аналітичної діяльності, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність генерувати нові ідеї щодо вибору, пошуку та залучення технологій;</li> <li>– здатність діагностувати технологічні процеси та технологічну базу підприємства;</li> <li>– здатність розробляти стратегію трансферу технологій;</li> <li>– здатність обґрунтовувати організаційні та інвестиційні механізми трансферу технологій;</li> <li>– здатність реалізовувати трансфер технологій між взаємодіючими підприємствами, науково-дослідними інститутами, конструкторськими організаціями;</li> <li>– здатність надавати консалтингові послуги комерційним і некомерційним організаціям щодо управління технологічним обміном, укладання угод з трансферу технологій.</li> <li>– здатність визначати доцільність ефективність технологічного обміну</li> </ul>
Результати навчання	<p>Навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в сфері трансферу технологій, враховуючи вимоги чинного законодавства, тенденцій ринку та техніко-технологічного потенціалу підприємств, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливостей комерціалізації технологій;</li> <li>– законодавства у сфері трансферу технологій;</li> <li>– методів проведення пошуку та залучення технологій до трансферу;</li> <li>– методів оцінювання вартості технологій;</li> </ul> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити пошук технологій для їх залучення та трансферу;</li> <li>– оформляти договори на придбання, створення, передачу прав та продаж технологій;</li> <li>– оформляти договори трансферу технологій та ліцензійні договори;</li> <li>– проводити патентний пошук і патентно-кон'юнктурні дослідження;</li> <li>– проводити переговори щодо трансферу технології;</li> <li>– оцінювати комерційний потенціал технології;</li> <li>– вводити до господарського обороту трансферовану технологію;</li> <li>– визначати економічну ефективність трансферу технологій.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус»

Дисципліна	<b>УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (5)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Теорія і методи управління вартістю інноваційного підприємства;</li> <li>– Методи проектування системи управління вартістю інноваційного промислового підприємства.</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Використання показника ринкової вартості підприємства в якості основного критерію ефективності інноваційної діяльності є теоретичною основою для формування принципово нових форм менеджменту, що забезпечують інтегроване управління всіма бізнес-процесами і функціональними підсистемами оборонно-промислової корпорації. Методологія управління ринковою вартістю забезпечує єдиний підхід до прийняття управлінських рішень з широкого кола питань реорганізації та реструктуризації підприємств вітчизняного. Ринкова вартість бізнесу є узагальнюючим, підсумковим показником ефективності та відображає економічні вигоди від вкладення капіталу в діюче підприємство. В умовах ринку життєздатність будь-якого підприємства визначається припливом інвестицій акціонерів, позик кредиторів, а також бюджетних коштів. Управління вартістю інноваційними підприємства означає, що всі аналітичні методи і прийоми менеджменту на всіх стадіях інноваційного циклу використовуються для досягнення спільної мети - максимізації вартості бізнесу, що актуалізує вивчення курсу.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до формування систем управління вартістю інноваційних підприємств, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність до розроблення нових підходів організації менеджменту на інноваційному підприємстві</li> <li>– здатність визначення ринкової вартості інноваційного підприємства;</li> <li>– здатність прийняття управлінських рішень щодо реструктуризації і реорганізації інноваційних підприємств;</li> <li>– здатність проектування системи управління вартістю інноваційних підприємств.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування у студентів системних бачень щодо управління вартістю інноваційних підприємств, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управління вартістю бізнесу на концептуальному рівні;</li> <li>– основних показники вартості а управління ними в системі менеджменту підприємством;</li> <li>– методів аналізу факторів економічної доданої вартості;</li> <li>– оцінювання реальних опціонів в вартості інноваційних проектів підприємства;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінювання вартості інноваційних підприємств;</li> <li>– оцінювання вартості інноваційних підприємств;</li> <li>– застосовування сучасних інформаційних технологій з метою аналізу та регулювання вартістю інноваційних підприємств;</li> <li>– роботи з фондовими ринками.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, робочої програми та рекомендованої навчально-методичної та наукової літератури, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	<b>ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дизайн мислення в добу інновацій</li> <li>– Прикладні аспекти дизайн мислення</li> </ul>
Мета дисципліни	Формування інноваційного управлінського стилю управління, заснованого на опануванні методологією дизайн-мислення мислення, поглиблення знань студентів про практичні методи управління креативністю організації та власною креативністю, формування компетентностей щодо розуміння теоретичних основ дизайн мислення, вміння їх застосовувати в процесі генерування та розроблення інноваційного продукту.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток фахових компетентностей, необхідних для управління організацією, її підрозділами, проектами, робочими групами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення інноваційних задач.</li> <li>– Здатність до творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу;</li> <li>– Здатність до критичного аналізу, оцінки і синтезу системи ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства;</li> <li>– здатність застосовувати дизайн мислення в процесі розроблення інноваційного продукту.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Після засвоєння дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання.</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання сучасних підходів до управління дизайн групами;</li> <li>– Знання концептуальних основ дизайн мислення;</li> <li>– Знання етапів реалізації дизайн-проектів;</li> <li>– Знання соціально-психологічних моделей дизайн-мислення;</li> <li>– Знання джерел, механізмів та методів генерування нових ідей в робочому середовищі;</li> <li>– Знання ключових характеристик креативного лідерства;</li> </ul> <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уміння комплексно аналізувати та оцінювати фактори, що впливають на ефективність дизайн-мислення організації;</li> <li>– Уміння аналізувати згенеровані ідеї та оцінювати їх потенціал;</li> <li>– Уміння застосовувати стратегії розвитку дизайн мислення особистості та організації;</li> <li>– Уміння формувати і управляти дизайнерськими командами в організації.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організаційно-економічні особливості інноваційної діяльності промислових підприємств;</li> <li>– організаційні структури інноваційних організацій;</li> <li>– реалізація інноваційного процесу на промисловому підприємстві;</li> <li>– внутрішньо-господарський механізм інноваційної діяльності підприємства;</li> <li>– організаційно-управлінські інновації в інноваційної діяльності підприємства;</li> <li>– маркетинг в організації інноваційної діяльності промислових підприємств;</li> <li>– інноваційна кооперація промислових підприємств та організацій;</li> <li>– державно-приватне партнерство в інноваційній сфері.</li> </ul>
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна призначена для розвитку здатностей організовувати інноваційну діяльність промислового підприємства, формувати комплексний механізм її забезпечення, підтримання та реалізації. Передбачає вивчення стандартів, регламентів інноваційної діяльності, ключових процедур її реалізації на промисловому підприємстві, аспектів взаємодії з іншими організаціями щодо спільних інноваційних проектів.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти організаційної системи провадження інноваційної діяльності: системну, процесну, функціональну її організацію, механізми та способи. Набуті компетенції та знання дозволять оволодіти унікальними фаховими компетенціями інноваційного менеджера.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської та інформаційно-аналітичної діяльності, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність генерувати нові ідеї організаційно-управлінського змісту інноваційної діяльності; здатність діагностувати готовність промислового підприємства до впровадження інновацій;</li> <li>– здатність визначати рентабельні проекти інноваційної діяльності та проводити їх експертизу; здатність розробляти заходи з впровадження нововведень;</li> <li>– здатність організовувати процеси з впровадження інновацій, координувати роботу кадрового складу підприємства;</li> <li>– здатність створювати/інноваційно реорганізовувати організаційну структуру та інфраструктуру інноваційної діяльності промислового підприємства;</li> <li>– здатність обґрунтовувати ефективність організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації інноваційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організаційних форм інноваційної діяльності промислового підприємства;</li> <li>– стандартів в сфері НДДКР та інноваційної діяльності;</li> <li>– змісту та конфігурації інноваційного процесу на підприємстві; мотиваційних інструментів активізації інноваційної діяльності;</li> <li>– документації та законодавчих норм організації інноваційної діяльності; механізмів захисту інновацій;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати організаційну структуру інноваційної діяльності;</li> <li>– розподіляти обов'язки між підрозділами підприємства, створювати ефективні проекти команди; розробляти нормативно-методичну та інформаційну базу управління інноваційною діяльністю, складати календарні плани реалізації інноваційної діяльності;</li> <li>– реалізовувати процеси паралельної інженерної розробки на підприємстві;</li> <li>– забезпечувати кадрами та ресурсним потенціалом інноваційну діяльність підприємства;</li> <li>– залучати фінансові та інвестиційні ресурси для реалізації інноваційної діяльності;</li> <li>– укладати договори про комерційну співпрацю в інноваційній діяльності підприємства;</li> <li>– розробляти регламенти взаємодії підприємства з науковими, науково-дослідними та дослідно-конструкторськими організаціями;</li> <li>– організовувати моніторинг та контроль результативності інноваційної діяльності на основі KPI</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус»



Дисципліна	<b>УПРАВЛІННЯ ЗАТРАТАМИ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методичні аспекти управління логістичними затратами;</li> <li>– Оптимізаційні методи та моделі управління затратами в ланцюгах поставок.</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення методів та стратегій управління запасами, розгляд математичного апарату, який використовується при розв'язанні задач пов'язаних з управлінням запасами на підприємствах різного рівню та профілю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління запасами на підприємствах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного управління запасами товарно-матеріальних цінностей підприємств різних сфер діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері управлінні логістичними затратами;</li> <li>– здатність проводити аналіз, щодо визначення необхідності контролювання логістичних затрат, їх рівня, кількості, місця утворення в логістичному ланцюгу;</li> <li>– здатність проектувати потреби в ресурсах для кожної ланки логістичного ланцюга, визначати номенклатуру, визначати джерела надходження, оцінювати сумарну потребу в ресурсах для ланцюга поставок в цілому;</li> <li>– здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання логістичних затрат в ланцюгах поставок;</li> <li>– здатність управляти логістичними затратами та забезпечувати, ефективність та економічність системи управління ланцюгами поставок.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення систем та стратегій управління запасами, їх побудови та управління запасами, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасних теорій, методів та функцій управління затратами в ланцюгах поставок;</li> <li>– закономірностей ефективного управління логістичними затратами через такі інструменти диференціація логістичних затрат за ринками, споживачами, замовленнями, видами операційної діяльності, систем управління затратами «direct cost» та «standard cost», фінансово-вартісний аналіз в ланцюгах поставок, основи використання фінансово-вартісного аналізу при проведенні реінжинірингу ланцюгів поставок;</li> <li>– інтегрованого підходу до управлінні затратами у ланцюгах поставок;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– описувати функціональні задачі логістичних затрат;</li> <li>– демонструвати навички використання основних принципів і стандартів управлінського і бухгалтерського обліку для формування баз даних при плануванні і контролінгу ланцюгів поставок;</li> <li>– демонструвати навички використання кількісних і якісних методів аналізу при підготовці управлінських рішень в ланцюгах поставок;</li> <li>– виявляти навички використання математичних, фінансових моделей логістичних бізнес процесів, логістиці, ланцюгів поставок.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Ймовірнісні моделі управління запасами на підприємствах холдингового типу: монографія/Т.В. Манджос; Міністерство освіти і науки України, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2016, 254 с.)</p>

Дисципліна	<b>ТРАНСПОРТНЕ ПРАВО</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Спеціальність 073 "Менеджмент"
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Предмет і система транспортного права</p> <p>Тема 2. Законодавство про транспорт</p> <p>Тема 3. Відповідальність за порушення законодавства про транспорт</p> <p>Тема 4. Правове регулювання перевезень вантажів автомобільним транспортом</p> <p>Тема 5. Правове регулювання перевезень вантажів залізничним транспортом</p> <p>Тема 6. Правове регулювання перевезень вантажів морським і річковим транспортом</p> <p>Тема 7. Правове регулювання перевезень вантажів авіаційним і трубопровідним транспортом</p> <p>Тема 8. Правове регулювання діяльності повітряного транспорту</p> <p>Тема 9. Правове регулювання міжнародних перевезень вантажів. Транспортне право ЄС</p>
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на вивчення основних положень законодавства в сфері транспорту та транспортних договорів; категорій, понять транспортного права; на аналіз існуючих джерел транспортного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування.
Компетентності	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів стійкого уявлення про транспортне право, його джерела, принципи та норми та підготовка студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; навчання студентів практичних навиків з реалізації отриманих знань на основі аналізу існуючих джерел транспортного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування в практиці; формування здатності з проведення правового аналізу та вирішення ситуацій, які складаються при здійсненні та організації перевезення вантажів.
Результати навчання	<p>Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основних категорії транспортного права;</li> <li>- порядку укладення договорів у сфері транспортного права;</li> <li>- особливостей змісту окремих видів перевезень;</li> <li>- порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів у сфері транспортного права;</li> </ul> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування;</li> <li>- готувати проекти перевезень різних видів;</li> <li>- аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору перевезення;</li> <li>- застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у сфері перевезень.</li> <li>- пошуку необхідних нормативно-правових актів в сфері Транспортного права;</li> <li>- вирішення задач з Транспортного права;</li> <li>- аналізу проблемних ситуацій, що виникають у сфері перевезень.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, чинних нормативно-правових актів в сфері договірної права, зокрема, Цивільного кодексу України та інших джерел.

Дисципліна	<b>ГЛОБАЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Організація та управління глобальними закупівлями;</li> <li>– Організація виробництва та визначення оптимального розміру закупки;</li> <li>– Організація розподілу продукції та дистрибуції товарів;</li> </ul>
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо закупівельної діяльності у ланцюгах поставок, яка має стратегічне значення як для окремого суб'єкта господарювання, так і для усіх учасників ланцюга поставок загалом. Джерела закупівель в ланцюгах поставок виконують ключова роль – інтеграція багатьох функцій для виконання завдань як оперативного, так і стратегічного рівня.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування оптимальних закупівель на різних управлінських рівнях, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері логістики;</li> <li>– здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації обсягів замовлення;</li> <li>– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістичного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених обсягів закупівель;</li> <li>– здатність до управління закупівлями у ланцюгах поставок;</li> <li>– здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення стійкості та надійності системи глобальних закупівель;</li> <li>– здатність організовувати, планувати логістичну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей формування оптимального рівня замовлення.</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародної логістичної інфраструктури, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етапів процесу організації глобальних закупівель; основні концепції логістики закупівель;</li> <li>- методи планування матеріально-технічного забезпечення підприємства;</li> <li>- методи організації закупівель на підприємстві; методи вибору постачальників та організацію взаємодії з ними;</li> <li>- правові основи закупівель;</li> <li>- принципи організації виробничого процесу на підприємстві;</li> <li>- методи оптимізації потужностей виробничих логістичних систем;</li> <li>- принципи локалізації об'єктів дистрибутивної мережі;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планувати потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві;</li> <li>- вирішувати задачу «Зробити або купити?»;</li> <li>- визначати економічний розмір замовлення; здійснювати вибір постачальників продукції різними методами;</li> <li>- визначати оптимальний рух матеріального потоку на виробництві;</li> <li>- визначати тривалість виробничого циклу та шляхи його скорочення;</li> <li>- будувати оптимальні ринкові взаємовідносини між виробником та посередниками;</li> <li>- визначати оптимальні канали розподілу для різних видів продукції;</li> <li>- будувати раціональні дистрибутивні мережі;</li> <li>- визначати кількість логістичних центрів в зоні обслуговування;</li> <li>- визначати місця розташування розподільчих центрів;</li> <li>- управляти товарними потоками в дистрибутивній мережі.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника: Логістика снабження: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.

Дисципліна	<b>ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ</b>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлінське консультування: зміст, структура та тенденції розвитку;</li> <li>– сутність та особливості логістичного консультування;</li> <li>– консультант як ключова особа процесу логістичного консультування</li> <li>– налагодження співпраці та взаємовідносин консультанта із замовником;</li> <li>– пошуково-аналітична діяльність в сфері логістики;</li> <li>– методи логістичного консультування на основі якісного аналізу логістичних процесів;</li> <li>– консультування на основі кількісного аналізу логістичних процесів</li> <li>– систематизація результатів дослідження та оформлення звіту з консультування</li> </ul>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі консультантів (фахівців у сфері логістики), надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, логістики, психології, соціології, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити контакт з клієнтом та здійснювати якісні наукові дослідження в сфері логістики.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управлінського консультування за використання логістичного підходу.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного здійснення науково-пошукової діяльності, побудови взаємовідносин з клієнтом та формування проектних висновків за результатами аналізу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;</li> <li>– здатність до управління організацією та її розвитком;</li> <li>– здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на їх інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю;</li> <li>– організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>– демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>– формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів</li> </ul>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сучасних концепцій управлінського консультування;</li> <li>– специфіки логістичної діяльності як об'єкту управління;</li> <li>– юридично-правових засад діяльності консультантів;</li> <li>– методології здійснення пошукових досліджень; особливостей взаємодії з клієнтами;</li> </ul> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводити наукові дослідження; здійснювати аналітичну роботу;</li> <li>– забезпечувати своєчасність подання аналітичних звітів;</li> <li>– розробляти стратегію розвитку логістичної діяльності;</li> <li>– забезпечувати просування інноваційного продукту на ринку;</li> <li>– застосовувати методи та інструменти економічного аналізу, інвестиційного обґрунтування стартапу;</li> <li>– формувати довірчі стосунки з клієнтами та партнерами;</li> <li>– розраховувати вартість консультаційних послуг.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

