

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
Факультет менеджменту та маркетингу  
Кафедра менеджменту підприємств

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ  
СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА  
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 073 Менеджмент

Ухвалено Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Протокол 8 02.06.2023 .

Введено в дію наказом  
/233/2023 05.07.2023 .

КИЇВ 2023

**Розробники сертифікатної програми:**

Мохонько Ганна Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Копішинська Катерина Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Шкробот Маріна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Пічугіна Марина Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту підприємств

## ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

### 1. Загальна інформація

Назва сертифікатної програми	Менеджмент персоналу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування Логістика Менеджмент міжнародного бізнесу Управління бізнесом, інновації і підприємництвом
Факультет / Інститут	Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра	Кафедра менеджменту підприємств
Обсяг сертифікатної програми	28 кредитів ЄКТС
Мова(и) викладання	Українська
Документ про опанування сертифікатної програми	Сертифікат встановленого зразка КПІ ім. Ігоря Сікорського
Термін дії програми	безстроково
Інтернет-адреса постійного розміщення сертифікатної програми	<a href="https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=5345">https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=5345</a>

### 2. Мета сертифікатної програми

Сертифікатна програма розроблена для поглибленого вивчення студентами специфіки менеджменту персоналу. Сучасна економічна наука традиційно зосереджена на ефективному функціонуванні, забезпеченні конкурентоспроможності і виживання організації. В контексті перманентної змінності умов зовнішнього середовища, характерної для сучасного етапу розвитку економіки, надзвичайно важливими стають питання підвищення ефективності управління організаціями. З урахуванням цього особливу актуальність набувають заходи з підготовки сучасних керівників і спеціалістів, набуття ними практичних навичок з управління організаціями, умінь застосовувати набуті знання на практиці з метою вирішення конкретних управлінських завдань. На перший план виступають питання, пов'язані з розвитком організації за допомогою розвитку її людських ресурсів. Метою сертифікатної програми є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ управління людськими ресурсами та набуття умінь аналізу впливу внутрішнього та зовнішнього середовища на прийняття адекватних управлінських рішень щодо відбору, найму, ефективного використання людських ресурсів організації та мотивації їх праці.

Отримані компетенції дозволяють випускникам працювати на підприємствах, в установах та організаціях всіх форм власності та видів економічної діяльності на посадах, пов'язаних з виконанням функцій управління персоналом та загального менеджменту: директор з управління персоналом; керівник HR-департаменту; HR-менеджер (менеджер з персоналу); рекрутер; фахівець з розвитку, адаптації, оцінювання та мотивації персоналу; менеджер з корпоративної соціальної відповідальності.

### 3. Особливості участі слухачів Сертифікатної програми

Сертифікатна програма розрахована на студентів денної форми навчання. Запис на програму відбувається в період реалізації студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін на наступний навчальний семестр. Особливих передумов для опанування сертифікатної програми немає.

3.1. Сертифікатна програма (СП) «Менеджмент персоналу» представляє спеціалізований комплекс пов'язаних між собою дисциплін (освітніх компонентів) встановленої тривалості, який передбачає професійно спрямовану підготовку слухачів (студентів кафедри менеджменту підприємств Факультету менеджменту та маркетингу та інших факультетів/інститутів КПІ ім. Ігоря Сікорського, а також зовнішніх слухачів).

- 3.2. Освітні компоненти сертифікатної програми складаються з вибіркових дисциплін першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальним обсягом 28 кредитів.
- 3.3. Запис здобувачів вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського на дисципліні СП проводиться у встановлені терміни запису на вибіркові дисципліни.
- 3.4. Зарахування слухачів на СП здійснюється за розпорядженням декана Факультету менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».
- 3.5. Забезпечення цільової аудиторії передбачає формування групи з числа студентів кафедри менеджменту підприємств, а також зовнішніх слухачів.
- 3.7. СП «Менеджмент персоналу» надається на платній основі для зовнішніх слухачів, студентів кафедри менеджменту підприємства, інших здобувачів вищої освіти університету, які у випадку опанування СП перевищують кількість кредитів, передбачених освітні програми за спеціальністю «Менеджмент».

#### 4. Компетентності та очікувані результати навчання

Сертифікатну програму запропоновано як профілізаційну складову за спеціальністю 073 «Менеджмент» для задоволення освітніх потреб здобувачів та формування ними індивідуальної траєкторії здобуття вищої освіти. Сертифікатна програма передбачає підвищення рівня сформованості фахових компетентностей посилення професійної підготовки за спеціальністю, і набуття знань та навиків роботи з персоналом на сучасному підприємстві.

Сертифікатна програма спрямована на забезпечення компетентнісно-орієнтованої підготовки професіоналів з глибоким знанням принципів, інструментів у сфері менеджменту персоналу, здатних генерувати оригінальні й ефективні ідеї, креативно мислити та діяти, розв'язувати комплексні проблеми щодо управління підприємствами через забезпечення необхідним персоналом, застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою, здійснювати апробацію та практичне впровадження набутих знань у процесі працевлаштування та подальшого навчання.

Всі курси, з яких сформовано зміст сертифікатної програми є унікальними, авторськими, викладаються лише в КПІ ім. Ігоря Сікорського, характеризуються практичністю та актуальністю інформації, що дозволяє отримати додаткові знання та навички, здатні вирішувати дослідницькі й управлінські завдання та проблеми ефективного менеджменту персоналу сучасних підприємств.

компетентності	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність генерувати нові ідеї (креативність) та визначати перспективи розвитку організації;</li> <li>– здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;</li> <li>– здатність використовувати основні положення концепції корпоративної соціальної відповідальності для здійснення соціально орієнтованого управління підприємством та формування позитивного іміджу;</li> <li>– здатність до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації;</li> <li>– здатність розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу;</li> <li>– здатність передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми;</li> <li>– здатність розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.</li> <li>– уміння підбору для себе виду праці, який найбільшою мірою відповідає внутрішнім потребам і психо-фізіологічним особливостям індивіда;</li> <li>– здатність генерувати нові ідеї (креативність) для пошуку кандидатів, визначати та оцінити потенціал та компетенції кандидатів до компанії;</li> <li>– здатність управляти процесами пошуку та відбору кандидатів відповідно до вимог компанії через реалізацію функцій менеджменту;</li> <li>– здатність до розуміння місія та ролі економіки праці в управлінні підприємством і вміння синтезувати різноманітні аспекти праці у єдину високоефективну систему;</li> <li>– здатність формувати й аналізувати процес праці; застосовувати передові методи та прийоми аналізу трудового процесу;</li> </ul>
----------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність оцінювати стан, прогнозувати та регулювати ринок праці, визначати рівень, види та форми зайнятості й безробіття; визначати та аналізувати основні державні програми зайнятості;</li> <li>– здатність оцінювати рівень продуктивності праці на підприємстві, виявляти резерви підвищення продуктивності праці; визначати способи реалізації сутності та змісту організації й нормування праці</li> <li>– здатність до організації оплати праці з використанням відповідних систем;</li> <li>– здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання проєктної команди;</li> <li>– здатність управляти проєктною командою та забезпечувати її розвиток;</li> <li>– здатність брати на себе особисту відповідальність та лідерство під час планування та виконання проєктів;</li> <li>– здатність забезпечувати ефективне застосування та використання різних проєктів корпоративної соціальної відповідальності (зокрема у сфері розвитку персоналу підприємства), розроблення соціальних програм та представлення результатів власних досліджень.</li> </ul>
<p>очікувані результати навчання</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знати класифікацію, типологію, моделі кар'єри та фактори впливу побудову кар'єри, а також критерії вибору кар'єри, принципи планування кар'єри, фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO, успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу;</li> <li>– знати аудит hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи, залученість персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum;</li> <li>– вміти здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій та формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority, визначати професійну вартість на ринку праці, вміти підготувати і представити інформацію про себе на ринку праці, скласти професійне резюме та перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol;</li> <li>– вміти використовувати знання щодо напрямів пошуку роботи з метою працевлаштування, здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри, управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.</li> <li>– знати зміст функціональних сфер діяльності організації щодо формування релевантного змісту опису вакантної посади та відповідних вимог до кандидата; знати теоретичні та практичні підходи до вибору джерел розміщення вакансій та взаємодії з кандидатами;</li> <li>– вміти використовувати інструменти ефективного рекрутменту (аутсорсинг, рекрутингові агенції) та ефективно використовувати різноманітні технології рекрутменту в залежності від рівня посади;</li> <li>– вміти демонструвати навички виявлення та планування потреб в персоналі та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію;</li> <li>– вміти розрізняти та аналізувати потреби стейкхолдерів в процесі комунікації з ними для формування відповідних вимог до майбутніх працівників компанії;</li> <li>– знати соціально-психологічні моделі організаційної креативності, механізми генерування нового організаційного знання, інструменти мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу та теорії інтелектуального капіталу, методи його оцінки;</li> <li>– управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проєктів; усунути бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації;</li> <li>– знати сучасні підходи до здійснення соціально відповідальної діяльності на рівні організації, колективу, суб'єкту, а також основні принципи корпоративної соціальної відповідальності та провадження ефективної</li> </ul>

	<p>управлінської діяльності підприємства в контексті досягнення цілей сталого розвитку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вміти ефективно використовувати та розвивати ресурси в організації, зокрема за рахунок формування та становлення різних типів корпоративної культури в організації, взаємодією зі стейкхолдерами тощо;</li> <li>– аналізувати необхідну інформацію, визначати основні нефінансові показники, зокрема й у сфері розвитку персоналу підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;</li> <li>– знати загальні тенденції, закономірності, процеси й явища у соціально-трудої сфері в Україні: трудовий потенціал, людський капітал, людський розвиток, праця, ринок праці, зайнятість і безробіття, соціально-трудої відносини, людські ресурси, економічно активне населення;</li> <li>– вміти планувати основні трудові показники: продуктивності праці, чисельності персоналу, фонду заробітної плати; застосовувати методи нормування трудових процесів;</li> <li>– знати основні аспекти управління проєктною командою, ролі та функції учасників проєкту, критерії ефективності проєктних команд, стандартів та вимог до персоналу проєкту, якими керуються в світовій практиці проєктної діяльності;</li> <li>– вміти визначати психотип членів команд та використовувати знання з основ соціальної психології в управлінні проєктними командами;</li> <li>– вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування ефективної команди, проводити наради та перемовини з учасниками проєкту, управляти груповою взаємодією та конфліктами в проєкті, а також застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою проєкту.</li> <li>– знати теоретичні та практичні підходів до організаційного дизайну, а також методи і принципи управління підприємствами;</li> <li>– вміти ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства;</li> <li>– розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень</li> </ul>
--	--

#### 5. Перелік освітніх компонентів

<b>Освітні компоненти сертифікатної програми</b>	<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Семестр вивчення</b>
Кар'єрний коучінг	4	залік	5
Рекрутмент	4	залік	5
Креативний менеджмент	4	залік	5
Корпоративна соціальна відповідальність	4	залік	5
Економіка праці	4	залік	6
Управління проєктними командами	4	залік	6
Організаційний дизайн	4	залік	6
<b>Загальний обсяг кредитів ЄКТС</b>	<b>28</b>		

#### 6. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Лекційні курси, семінари та практичні заняття, комп'ютерні практикуми, консультації, самостійна підготовка у бібліотечних фондах, використання Інтернет-ресурсів, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (e-learning, онлайн-лекції, дистанційні курси),
Оцінювання	Види контролю результатів навчання: поточний, календарний, семестровий. Контроль проводиться згідно з Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Оцінювання результатів навчання здійснюється за рейтинговими системами, визначеними у силабусах навчальних дисциплін. Рейтингові системи оцінювання складені згідно з вимогами Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського

#### 7. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	До реалізації сертифікатної програми залучені викладачі кафедри менеджменту підприємств, к.е.н.. Всі викладачі відповідають вимогам п. 38 Ліцензійних умов
Матеріально-технічне забезпечення	У процесі підготовки здобувачів за освітньою програмою використовується матеріально-технічна база КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам здійснення освітньої діяльності. Кафедра менеджменту підприємств має навчальну мультимедійну лабораторію, оснащену сучасними комп'ютерами, ліцензійним програмним забезпеченням з підключенням до внутрішньої мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Дисципліни забезпечуються навчальними посібниками, монографіями, які розміщені на платформі дистанційного навчання «Сікорський». Кафедра менеджменту підприємств забезпечена доступом до бази даних «YouControl», яка використовується для аналізу даних по підприємствам.

Дисципліна	КАР'ЄРНИЙ КОУЧИНГ
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання з основ менеджменту, HR-менеджменту, економіки підприємств
Що буде вивчатися	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу;</li> <li>- пріоритети та критерії вибору кар'єри;</li> <li>- технології діагностики стану кар'єрного процесу;</li> <li>- розробка кар'єрної стратегії і тактики;</li> <li>- інструменти планування кар'єри в організації;</li> <li>- кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри;</li> <li>- формування та підтримка професійного бренду менеджера;</li> <li>- оцінка ефективності кар'єрного менеджменту.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри;</li> <li>- критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри;</li> <li>- фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO;</li> <li>- успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу;</li> <li>- аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи;</li> <li>- залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum;</li> <li>- контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту.</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій;</li> <li>- формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority;</li> <li>- визначати професійну вартість на ринку праці;</li> <li>- перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol;</li> <li>- запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу;</li> <li>- здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри;</li> <li>- формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram;</li> <li>- управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема: здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків.
Вид семестрового контролю	залік

Дисципліна	РЕКРУТМЕНТ
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економіки, менеджменту, маркетингу, HR-менеджмент
Що буде вивчатися	Теоретико-методичні основи рекрутменту як однієї з функцій HR-менеджменту та організаційно-практичне застосування інструментарію рекрутменту в діяльності HR-менеджера, рекрутера
Чому це цікаво/треба вивчати	Для формування у майбутніх рекрутерів / менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері рекрутменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових вакансій та модернізації існуючих, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього джерел набору та відбору кандидатів, прийняття адекватних управлінських рішень щодо формування рекрутингової стратегії компанії в рамках HR політики компанії
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- змісту функціональних сфер діяльності організації щодо формування релевантного змісту опису вакантної посади та відповідних вимог до кандидата;</li> <li>- теоретичних та практичних підходів до вибору джерел розміщення вакансій та взаємодії з кандидатами;</li> <li>- методів і принципів управління процесом відбору та вибору оптимального кандидата;</li> <li>- використання інструментів ефективного рекрутменту (аутсорсинг, рекрутингові агенції);</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ефективно використовувати різноманітні технології рекрутменту в залежності від рівня посади,</li> <li>- демонструвати навички виявлення та планування потреб в персоналі та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію;</li> <li>- розрізняти та аналізувати потреби стейкхолдерів в процесі комунікації з ними для формування відповідних вимог до майбутніх працівників компанії</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Набутими знаннями та вміннями можна користуватися для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерування нових ідей в процесі пошуку кандидатів;</li> <li>- визначення та оцінювання потенціалу та компетенцій кандидатів в компанію;</li> <li>- управління процесами пошуку та відбору кандидатів відповідно до вимог компанії</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, навчальний посібник (електронне видання).
Вид семестрового контролю	залік

Дисципліна	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання таких дисциплін та розділів дисциплін: основи психології та організаційної поведінки, менеджмент, управління людськими ресурсами
Що буде вивчатися	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями та розвитку інтелектуального капіталу організації.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Без постійного припливу свіжих ідей організації втрачають темпи розвитку, позиції на ринку і опиняються, врешті решт, перед загрозою виживання. Дисципліна вчить як управляти організаційною креативністю для генерування і розвитку інноваційних ідей в різних сферах професійної діяльності: управлінській, технічній, соціальній.</p>
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соціально-психологічних моделей організаційної креативності,</li> <li>– механізмів генерування нового організаційного знання</li> <li>– теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки,</li> <li>– інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу;</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проєктів;</li> <li>– усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінювати творчий потенціал особистості та організації;</li> <li>– застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень;</li> <li>– оцінювати інтелектуальний капітал організації;</li> <li>– вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями;</li> <li>– розвивати власний творчий потенціал і креативність.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, онлайн-курс у Moodle, (URL: <a href="https://do.ipro.kpi.ua">https://do.ipro.kpi.ua</a> ), електронний конспект лекцій і практикум
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання таких дисциплін та розділів дисциплін: менеджмент, економіка підприємства, HR-менеджмент.
Що буде вивчатися	У дисципліні вивчається сутність, види та принципи корпоративної соціальної відповідальності. Особливі розділи: сучасні концепції КСВ, нефінансова звітність, соціальні ініціативи та соціальне партнерство бізнесу, репутація та КСВ, методи оцінки ефективності розвитку КСВ. Вивчення сучасних практик корпоративної соціальної відповідальності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти навчаються використовувати КСВ як стратегію бізнесу, пропрацьовують навички управління та взаємодії з людьми на робочому місці та в реальному житті. Здобуті знання необхідні для правильного і глибокого розуміння використання концепції корпоративної соціальної відповідальності та отриманні економічного, соціального, екологічного та ін. ефектів у діяльності підприємств.
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основних принципів корпоративної соціальної відповідальності та провадження ефективної управлінської діяльності підприємства в контексті досягнення цілей сталого розвитку;</li> <li>- сучасних підходів до здійснення соціально відповідальної діяльності на рівні організації, колективу, суб'єкту, та конкурентних переваг підприємств від реалізації КСВ та провадження ефективної управлінської діяльності;</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ефективно використовувати та розвивати ресурси в організації, зокрема за рахунок формування та становлення різних типів корпоративної культури в організації, взаємодією зі стейкхолдерами тощо;</li> <li>- аналізувати необхідну інформацію, визначати основні нефінансові показники, зокрема й у сфері розвитку персоналу підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;</li> <li>- формувати нефінансову звітність з КСВ та організовувати соціально відповідальне управління господарською діяльністю сучасних підприємств;</li> <li>- добре орієнтуватися в особливостях формування КСВ-проектів (як зовнішніх так і внутрішніх) у діяльності компанії;</li> <li>- управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати основні положення концепції КСВ для формування ефективної стратегії сталого розвитку підприємства та позитивного іміджу;</li> <li>- забезпечувати ефективне застосування та використання різних проектів КСВ, розроблення соціальних програм та представлення результатів власних досліджень.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, онлайн-курс у Moodle, практичні заняття, URL: <a href="https://do.ipk.kpi.ua">https://do.ipk.kpi.ua</a>
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ПРАЦІ
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економічної теорії, економіки підприємства, маркетингу, управління персоналом, макро- та мікроекономіки.
Що буде вивчатися	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни «Економіка праці»; трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства; відтворення трудових ресурсів; соціальне партнерство; ринок праці та його регулювання; організація і нормування праці; продуктивність і ефективність праці; форми і системи заробітної плати; регулювання робочого часу і міри праці.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент дає можливість студентові набути досвіду: організації планування, координації, реалізації і контролю соціально-трудова процесів на підприємствах, в організаціях та установах; аналізу трудових показників; виявлення резервів підвищення ефективності використання персоналу, зростання продуктивності праці.
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичних засад розвитку основних понять та категорій економіки праці;</li> <li>- характеристик трудових ресурсів і трудового потенціалу в Україні, тенденцій розвитку міжнародного ринків праці, сучасних форм, систем оплати і організації праці, методів її нормування, механізму розрахунку показників ефективності і продуктивності праці;</li> <li>- інструментів і методів державного регулювання ринку праці, зайнятості і безробіття, укладання колективних угод і договорів, розв'язання колективних трудових спорів.</li> </ul> <p><b>вміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначати потребу підприємства в кадрах, планувати чисельність працівників підприємств в розрізі окремих спеціальностей;</li> <li>- вибирати найбільш ефективну форму і систему організації оплати праці на підприємстві, аналізувати використання фонду заробітної плати;</li> <li>- виявляти резерви підвищення продуктивності праці, визначати заходи, спрямовані на використання цих резервів;</li> <li>- оцінювати кон'юнктуру сучасного ринку праці, робити прогнози щодо попиту і пропозиції робочої сили.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання та вміння можуть використовуватися для аналізу стану формування й використання трудових ресурсів у національній економіці, процесу організації й нормування праці, обирання форм й систем оплати праці, розрахунків розцінки та нараховування заробітної плати найманим працівникам, обґрунтування напрямів підвищення продуктивності праці, зайнятості населення, удосконалення мотивації праці.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, навчального посібника URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/123456789/30124">https://ela.kpi.ua/handle/123456789/30124</a>
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економіки, менеджменту, HR-менеджмент
Що буде вивчатися	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формування проєктної команди</li> <li>– Управління командою проєкту</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Для формування у майбутніх менеджерів системних знань щодо розуміння концептуальних основ, специфічних особливостей управління проєктними командами та забезпечення її розвитку на всіх стадіях життєвого циклу проєкту, а також для оволодіння сучасними інструментами ефективної організації командної роботи</p>
Чому можна навчитися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поняття проєктної команди та критеріїв ефективності проєктних команд;</li> <li>– стандартів та вимог до персоналу проєкту, якими керуються в світовій практиці проєктної діяльності;</li> <li>– ролей та функції учасників проєкту;</li> <li>– основних аспектів управління командою та етапів розвитку команди проєкту;</li> <li>– моделей розвитку проєктних команд;</li> <li>– можливостей взаємодії проєктного офісу і проєктної команди;</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати психотип членів команд та використовувати знання з основ соціальної психології в управлінні проєктними командами;</li> <li>– визначати ролі команди управління проєктом;</li> <li>– обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування ефективної команди;</li> <li>– здійснювати управління командою проєкту;</li> <li>– мотивувати членів команди проєкту;</li> <li>– презентувати та публічно витупати перед зацікавленими сторонами проєкту;</li> <li>– проводити наради та перемовини з учасниками проєкту;</li> <li>– управляти груповою взаємодією та конфліктами в проєкті;</li> <li>– розвивати команду управління проєктом;</li> <li>– застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою проєкту.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Набуті знання та вміння можуть використовуватися для проведення комплексного аналізу соціально-психологічних процесів в проєктних командах, а також ефективно організувати командну роботу на всіх стадіях життєвого циклу проєкту.</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Силабус, навчально-методичні матеріали, розміщені в системі «Електронний кампус» (<a href="https://campus.kpi.ua">https://campus.kpi.ua</a>), матеріали на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<a href="https://do.ipk.kpi.ua/course">https://do.ipk.kpi.ua/course</a>)</p>
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економіки, менеджменту, маркетингу, HR-менеджмент
Що буде вивчатися	Теоретико-методичні основи організаційного дизайну та організаційно-інституційне забезпечення процесу організаційного дизайну
Чому це цікаво/треба вивчати	Для формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань менеджменту, формування розуміння концептуальних основ дизайну нових організаційних структур та модернізації існуючого, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень щодо дизайну структури компанії.
Чому можна навчитинися	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- змісту функціональних сфер діяльності організації;</li> <li>- теоретичних та практичних підходів до організаційного дизайну;</li> <li>- методів і принципів управління підприємствами;</li> <li>- використання інструментів ефективного управління підприємствами;</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства;</li> <li>- демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію;</li> <li>- розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Набутими знаннями та вміннями можна користуватися для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерування нових ідей в процесі розробки організаційного дизайну;</li> <li>- визначення перспектив розвитку компанії та її організаційного дизайну;</li> <li>- управління організацією та її підрозділами через ефективний організаційний дизайн</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, навчальний посібник (електронне видання).
Вид семестрового контролю	залік