

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра менеджменту підприємств

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 073 Менеджмент

Ухвалено Методичною радою КПІ
ім. Ігоря Сікорського
Протокол 8 02.06.2023 .

Введено в дію наказом
/233/2023 05.07.2023 .

Київ – 2023

Розробники сертифікатної програми:

Артеменко Ліна Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Воржакова Юлія Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Гук Ольга Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Коцко Тарас Аркадійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Мохонько Ганна Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Нагорна Інна Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

Савицька Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємств

ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація

Назва сертифікатної програми	АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування, Логістика, Менеджмент міжнародного бізнесу, Управління бізнесом, інновації і підприємництвом
Факультет / Інститут	Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра	Кафедра менеджменту підприємств
Обсяг сертифікатної програми	28 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська / Англійська
Документ про опанування сертифікатної програми	Сертифікат встановленого зразка КПІ ім. Ігоря Сікорського
Термін дії сертифікатної програми	Безстроково
Інтернет-адреса постійного розміщення сертифікатної програми	https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=5288

2. Мета сертифікатної програми

Сертифікатна програма «Антикризовий менеджмент» розроблена з метою забезпечення розвитку компетентностей майбутніх фахівців – менеджерів, необхідних для глибокого розуміння антикризової моделі поведінки підприємства, прийняття ефективних управлінських рішень в умовах сучасних викликів пов'язаних з військово-політичною ситуацією в Україні, макроекономічними шоками, змінами в системі міжнародних економічних відносин, переструктуруванням міжнародних ринків на європейському континенті в цілому. Вивчення принципів та методів антикризового управління, засад організації ефективної комунікації в умовах кризи, підходів до формування антикризової політики, стратегій дозволить реалізувати економічний потенціал підприємств, знаходити ресурси їх розвитку та формувати передумови конкурентоспроможності, незважаючи на нестабільність зовнішнього середовища, слабку його визначеність та обмеженість ресурсного забезпечення.

Метою сертифікатної програми є підготовка фахівців здатних ідентифікувати симптоми кризових явищ у процесі розвитку підприємства, розуміти їх природу, здійснювати діагностику, обґрунтовувати та приймати ефективні управлінські рішення в кризових ситуаціях обумовлених комплексом зовнішніх та внутрішніх факторів, розробляти

антикризову політику, застосовувати інструментарій антикризового управління в практичній площині.

3. Особливості участі слухачів Сертифікатної програми

Сертифікатна програма розрахована на студентів денної, заочної форм навчання. Запис на програму відбувається в період реалізації студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін на наступний навчальний семестр.

Особливих передумов для опанування сертифікатної програми немає.

Сертифікатна програма «Антикризовий менеджмент» представляє спеціалізований комплекс пов'язаних між собою дисциплін (освітніх компонентів) встановленої тривалості, який передбачає професійно спрямовану підготовку слухачів (студентів денної та заочної форм навчання кафедри менеджменту підприємств Факультету менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського).

Освітні компоненти сертифікатної програми складаються з вибіркових дисциплін першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітніми програмами «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Логістика», «Менеджмент міжнародного бізнесу» загальним обсягом 28 кредитів.

Для іноземних здобувачів вищої освіти, які навчаються в КПІ ім. Ігоря Сікорського англійською мовою, сертифікатна програма може бути реалізована англійською мовою.

4. Компетентності та очікувані результати навчання

Сертифікатну програму запроваджено як профілізаційну складову освітніх програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Логістика», «Менеджмент міжнародного бізнесу» для задоволення освітніх потреб здобувачів – формування ними індивідуальної траєкторії здобуття вищої освіти.

Сертифікатна програма спрямована на поглиблення розвитку фахових компетентностей за спеціальністю та посилення професійної підготовки за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Разом з тим, освітня програма буде корисною для всіх здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», оскільки передбачає підвищення рівня сформованості спеціальних компетентностей, відображених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Сертифікатна програма спрямована на вивчення слухачами теоретичних та прикладних засад управління підприємством в передкризових, кризових та післякризових ситуаціях, розкриття методів діагностики кризового стану підприємства, підходів до формування системи антикризового управління, розроблення антикризової програми, стратегії, методологічних принципів застосування комплексу інструментів антикризового управління з метою реалізації його потенціалу та переходу до нової якості розвитку.

Курси, які формують зміст сертифікатної програми є унікальними, авторськими, викладаються лише в КПІ ім. Ігоря Сікорського, характеризуються практичною спрямованістю та актуальністю, що дозволяє отримати здобувачам додаткові знання та навички, розширити кар'єрні можливості в управлінській сфері.

Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювати рівень економічної безпеки; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення щодо забезпечення її економічної безпеки; - здатність до організації комплексної системи забезпечення економічної безпеки організації, впровадження антикризових механізмів її підвищення; - здатність до організації інвестиційної діяльності, реалізації комплексу інструментів інвестування, використання методологічних принципів оцінки інвестиційної привабливості об'єктів ринку; - здатність до аналізу та прогнозування тенденцій розвитку інвестиційного
----------------	---

	<p>ринку, обґрунтування моделі поведінки його суб'єктів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до обґрунтування інвестиційних проектів, оцінювання їх ефективності за системою критеріїв, визначених у міжнародній практиці, забезпечення реалізації; – здатність до оцінки інвестиційних ризиків, обґрунтування інвестиційних рішень антикризового характеру на рівні підприємства; – здатність ідентифікувати кризові явища в організації, проводити моніторинг кризових ситуацій, здійснювати їх діагностику, прогнозувати можливі наслідки; – здатність обґрунтовувати управлінські рішення антикризового характеру на різних стадіях життєвого циклу організації, різних стадіях розвитку кризових явищ; – здатність знаходити нові можливості розвитку організації, обґрунтовувати механізми ефективного використання економічних ресурсів в умовах обмежень; – здатність розробляти антикризову політику підприємства, як стратегічного, так і тактичного характеру; – здатність розвивати емоційний інтелект, необхідний для ефективної реалізації менеджером антикризових функцій; – здатність організовувати ефективні комунікації в організації з метою вирішення завдань антикризового характеру на основі стратегічно-орієнтованого та соціально-відповідального підходу; – здатність працювати в команді, налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні операційних задач різного характеру беручи до уваги систему антикризових пріоритетів; – здатність використовувати концептуальні положення психології управління з метою вирішення конфліктних ситуацій, управління стресами, формування мотиваційного середовища ефективної роботи колективу; – здатність до формування інтегрованої системи контролінгу на підприємстві як ефективного інструменту антикризового управління, забезпечення її розвитку на основі системи фінансових та інформаційно-комунікативних інструментів; – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством при вирішенні комплексу завдань антикризового спрямування; – здатність до застосування сучасних концепцій конкурентної розвідки з метою реалізації антикризових пріоритетів підприємства, вирішення стратегічних завдань забезпечення його конкурентоспроможності; – здатність до розроблення конкурентної політики підприємства, формування та реалізації його конкурентних стратегій на різних етапах життєвого циклу; – здатність до оцінювання конкурентоспроможності підприємства та розроблення програм її забезпечення;
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації з точки зору критеріїв економічної безпеки та особливостей механізму прояву факторів, які визначають її рівень та характер; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; – аналізувати управлінські ситуації у різних сферах діяльності організації, сфері бізнес-адміністрування тих чи інших її напрямів; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці підприємства, застосовувати інструменти її забезпечення на всіх етапах життєвого циклу; – обґрунтовувати інвестиційні рішення різного характеру, оцінювати ефективність інвестиційних інструментів; – використовувати інвестиційні інструменти для залучення інвестицій, обґрунтовувати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування; – аналізувати інвестиційну привабливість підприємства, оцінювати інвестиційні ризики, застосовувати різні стратегії інвестиційної діяльності

	<p>підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати та оцінювати фінансові інвестиції, формувати інвестиційний портфель; - застосовувати програмні засоби комп'ютерної техніки для обґрунтування ефективності інвестиційних проектів; - здійснювати діагностику кризових явищ на підприємстві, прогнозувати можливі наслідки їх розвитку; - обґрунтовувати та впроваджувати механізми управління підприємством на різних стадіях розвитку кризових явищ; - розробляти концепцію антикризового управління підприємством, стратегію і тактику антикризової політики, формувати і впроваджувати підсистему антикризового управління; - застосовувати інструменти розвитку компетенцій антикризового менеджера, його психоемоційної стійкості, навиків антикризової діяльності; - застосовувати антикризові стратегії управління комунікативними процесами, а також методи комунікативного управлінського впливу при вирішенні проблем міжособистісної взаємодії; - розв'язувати за допомогою комунікативних технологій типові задачі, пов'язані з професійним спрямуванням, задачі у сфері управління конфліктами, стресами; - використовувати різні стилі та манери комунікації, ведення ділового листування та іншої документації в контексті вирішення завдань антикризової діяльності; - реалізувати інструментарій контролінгу та виявляти резерви підвищення ефективності розвитку підприємства, можливості подолання кризових явищ; - здійснювати конкурентну розвідку підприємства використовуючи комплекс сучасних управлінських інструментів та аналітичну систему «Youcontrol» з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства; - формувати політику протидії промислому шпигунству на підприємстві та систему захисту комерційної таємниці на основі інтегрованих управлінських механізмів.
--	---

5. Перелік освітніх компонентів

Освітні компоненти сертифікатної програми	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Семестр вивчення
Економічна безпека підприємства	4	залік	7
Інвестування	4	залік	7
Антикризове управління підприємством	4	залік	7
Тренінг «Антикризові комунікації»	4	залік	7
Інвестиційний аналіз	4	залік	8
Контролінг	4	залік	8
Конкурентна розвідка	4	залік	8
Загальний обсяг кредитів ЄКТС	28		

6. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Лекційні курси, семінари та практичні заняття, консультації, самостійна підготовка (бібліотечні фонди, електронні бібліотечні ресурси), використання Інтернет-ресурсів, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (e-learning, онлайн-лекції, дистанційні курси)
Оцінювання	Види контролю результатів навчання: поточний, календарний, семестровий. Контроль проводиться згідно з <u>Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПШіМ. Ігоря Сікорського</u> Оцінювання результатів навчання здійснюється за рейтинговими системами, визначеними у силабусах навчальних дисциплін.

	Рейтингові системи оцінювання складені згідно з вимогами <u>Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського</u>
--	---

7. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	До реалізації сертифікатної програми залучено 7 викладачів, які мають науковий ступінь кандидата економічних наук та звання доцента. Усі викладачі відповідають вимогам п. 38 Ліцензійних умов
Матеріально-технічне забезпечення	У процесі підготовки здобувачів за освітньою програмою використовується матеріально-технічна база КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам здійснення освітньої діяльності. В університеті створена розгалужена інфраструктурна мережа, яка дозволяє забезпечувати всебічний розвиток студентів та високу якість навчально-виховного процесу – навчальні корпуси, бібліотека, комп'ютерні центри, екосистема Sikorsky Challenge, функціонує багатоцільова мережа організацій, які представляють інтереси студентів, а також центр фізичного виховання та спорту, медичний центр, бази відпочинку, центр культури та мистецтв. Кафедра має мультимедійну лабораторію, оснащену комп'ютерами, програмним забезпеченням з підключенням до внутрішньої мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Освітні компоненти, що формують зміст сертифікатної програми забезпечені силабусами, методичними рекомендаціями до самостійної роботи, дистанційними курсами на платформах Moodle та Google Classroom. Випускова кафедра менеджменту підприємств забезпечена доступом до бази даних «YouControl», яка використовується для збору та аналізу даних підприємств, а також дистанційним доступом до електронних ресурсів університетської бібліотеки. Для перевірки рівня унікальності робіт здобувачів використовується програмний продукт «Unicheck». Наукові та навчальні, навчально-методичні матеріали представлені у внутрішній мережі університету «Електронний кампус», на Платформі дистанційного навчання «Сікорський», в особистих кабінетах викладачів на сайті кафедри.

ОПИСИ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ теорії управління, економіки та фінансів підприємства, маркетингу, управління персоналом, макро- та мікроекономіки.
Що буде вивчатися	Об'єкт, суб'єкт та мета дослідження економічної безпеки підприємства. Загрози економічній безпеці підприємств; складові економічної безпеки підприємства, методика їх оцінки. Забезпечення економічної безпеки підприємства. Структура механізму забезпечення економічної безпеки підприємства. Економічна безпека в системі корпоративних відносин підприємства. Рейдерство, його способи, формування стратегії захисту. Попередження здійснення захоплення та поглинання компанії рейдерами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент спрямовано на формування у майбутніх фахівців базових знань і методів економічного аналізу процесів та явищ, що становлять небезпеку підприємству; формування системи захисту економічної безпеки підприємств, формування сучасного економічного мислення та світогляду щодо систем захисту підприємства.
Чому можна навчитися	знання: <ul style="list-style-type: none"> – основних понять та категорій економічної безпеки підприємства; – методів аналізу результатів діяльності організації, зіставлення їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювання рівня економічної безпеки; – сучасних інструментів структурування проблем організації, формування обґрунтованих рішень щодо забезпечення економічної безпеки підприємства в системі антикризового управління підприємством; – структури механізму функціонування та напрямів розвитку економічної безпеки в умовах антикризового управління підприємством; уміння: <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері забезпечення економічної безпеки промислових підприємств; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; – демонструвати навички аналізу ситуації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу підприємства в системі антикризового управління.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння можуть використовуватися для аналізу, розрахунку і оцінці загроз економічній безпеці та визначенню шляхів зниження ризику, коригування рівня економічної безпеки в системі антикризового управління підприємством.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, дистанційного курсу – платформа «Сікорський».
Вид семестрового контролю	Залік

ІНВЕСТИВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ теорії управління, методологічних засад економіки підприємства.
Що буде вивчатися	Сутність інвестицій та тенденції інвестування в Україні. Особливості функціонування інвестиційного процесу в умовах невизначеності. Ринок інвестицій, суб'єкти та об'єкти інвестування. Реальні, фінансові та іноземні інвестиції. Венчурна діяльність як альтернативне джерело фінансування в кризових умовах. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 та Програма «Горизонт-Європа». Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Стратегії інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної привабливості. Оцінювання ефективності інвестиційної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Залучення інвестицій в економіку є надзвичайно важливим для відновлення країни, а залучення інвесторів та створення привабливого інвестиційного середовища є незамінним в умовах кризи. Крім того фахівці у сфері інвестування є надзвичайно потрібні для розвитку бізнес-середовища та інноваційного підприємництва.
Чому можна навчитися	<p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасного інструментарію у сфері інвестування; – основних інвестиційних інструментів для залучення інвестицій; – існуючих інвестиційних програм розвитку в умовах кризи; – основних принципів інвестування; – оцінювання ефективності інвестиційних програм; – існуючих інвесторів та залучення альтернативних джерел фінансування; – тенденцій інвестування в Україні; – особливостей ринку інвестицій, суб'єктів та об'єктів інвестування; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати отримані знання при прийнятті інвестиційних рішень; – оцінювати ефективність інвестиційних інструментів; – розрізняти переваги та недоліки інвестиційного процесу; – використовувати інвестиційні інструменти для залучення інвестицій; – приймати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування; – вибирати оптимальні інвестиційні рішення; – аналізувати інвестиційну привабливість підприємства; – застосовувати різні стратегії інвестиційної діяльності підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання і уміння можна застосовувати в процесі здійснення комплексного аналізу інвестиційної діяльності в умовах кризи, приймати ефективні управлінські рішення щодо механізму інвестування, здійснювати управління інвестиційними проектами.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу дисципліни, онлайн-курсу – платформа «Сікорський»
Вид семестрового контролю	Залік

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання концептуальних положень теорії управління, а також теоретичних та методологічних засад економіки підприємства.
Що буде вивчатися	Теоретико-методологічні основи та необхідність антикризового управління. Діагностика кризи розвитку підприємства. Антикризова політика підприємства: формування та реалізація. Антикризова стратегія. Управління банкрутством та ліквідацією підприємства. Основні засади організації управління в кризових ситуаціях. Антикризовий менеджер: система компетенцій та емоційний інтелект.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах низької ефективності інститутів та нестабільності зовнішнього середовища підприємств, роль антикризового управління суттєво зростає. Антикризове управління інтегрує інструментарій різних управлінських напрямів, розширює розуміння проблем та перспектив розвитку підприємства. Опанування інструментарію антикризового управління потребує значного розширення компетенцій менеджера, розвитку його емоційного та соціального інтелекту.
Чому можна навчитися	<p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепції життєвого циклу підприємства як теоретичної основи антикризового управління, а також природи кризових явищ на підприємстві, – особливостей виникнення локальних криз на підприємстві, їх симптомів, методів ідентифікації та оцінки; – теоретичних положень антикризового управління, методологічних принципів розроблення антикризової політики підприємства та її реалізації; – моделі поведінки антикризового менеджера, підходів до розвитку системи компетенцій антикризового менеджера, його психоемоційної стійкості, практичних навиків антикризової діяльності; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати діагностику кризових явищ на підприємстві, прогнозувати можливі наслідки їх розвитку; – обґрунтовувати та впроваджувати механізми управління підприємством на різних стадіях розвитку кризових явищ; – розробляти концепцію антикризового управління підприємством, стратегію і тактику антикризової політики, формувати і впроваджувати підсистему антикризового управління; – застосовувати інструменти розвитку компетенцій антикризового менеджера, його психоемоційної стійкості, навиків антикризової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання і уміння можна застосовувати в процесі управлінської діагностики підприємства, пошуку резервів його розвитку, обґрунтування рішень антикризового характеру з метою подолання локальних криз, створення передумов забезпечення конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу дисципліни, методичних рекомендацій до вивчення курсу
Вид семестрового контролю	Залік

ТРЕНІНГ «АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ»

Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години аудиторної роботи та 66 годин самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання теоретичних положень менеджменту, основ психології, принципів ділового спілкування, управління людськими ресурсами
Що буде вивчатися	Антикризові стратегії управління комунікаційним процесом. Вербальні та невербальні елементи антикризової комунікації. Комунікативні конфлікти: суть, природа та наслідки. Інтернет-комунікація в антикризовій ситуації.
Чому це цікаво/треба вивчати	В сучасних умовах розвитку України надзвичайно важливу роль відіграють механізми антикризового управління, зокрема управління комунікаційним процесом на підприємстві. Знання про закономірності, види та способи ділової комунікації в умовах антикризового управління підприємством, набуття та розвиток практичних навичок успішного проведення переговорів, ділових бесід, презентацій ефективних рішень та оволодіння вміннями, які дозволяють вирішувати різноманітні завдання у практичній діяльності за фахом антикризового менеджера.
Чому можна навчитися	<p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії антикризових комунікацій; – складові елементи комунікативного процесу антикризової діяльності та структуру спілкування; – види та форми антикризових комунікацій; – основні засоби, методи та сценарії антикризового ділового спілкування; – комунікативні принципи оптимізації службових відносин; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати антикризові стратегії управління комунікацією та методи комунікативного управлінського впливу; – застосовувати різні стилі та манери обговорення; – ведення ділового листування та іншої документації в антикризовій діяльності; – досвід розв'язання за допомогою комунікаційних технологій типових задач, пов'язаних з професійним спрямуванням.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання і уміння можна застосовувати при управлінні комунікаційним процесом на підприємстві, при організації спілкування, зокрема шляхи подолання та стилі поведінки у комунікативних конфліктах та організації писемної комунікації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.
Вид семестрового контролю	Залік

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ

Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 44 годин аудиторної роботи та 76 години самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання теоретичних положень економіки підприємства, економічного аналізу
Що буде вивчатися	Теоретичні основи інвестиційного аналізу. Методичний інструментарій інвестиційного аналізу. Сутність та особливості інвестиційного проекту. Оцінка ефективності інвестиційного проекту. Аналіз ринку фінансових інвестицій. Формування інвестиційного портфеля. Аналіз інвестиційної привабливості. Екологічні аспекти інвестиційного аналізу. Інвестиційні ризики та методи їх оцінки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримують комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи.
Чому можна навчитися	<p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основних понять та категорій інвестиційного аналізу, підходів до класифікації інвестицій, їх видів та особливостей, механізмів формування інвестиційних ресурсів; - ринку фінансових інвестицій, його структури, особливостей функціонування та розвитку; - методологічних положень аналізу та оцінки ефективності інвестиційних проектів; - методик оцінки інвестиційної привабливості підприємства; - методів аналізу фінансових інструментів та оптимізації портфеля інвестицій; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати розрахункове обґрунтування ефективності інвестиційних проектів за основними критеріями, визначеними у міжнародній практиці; - обґрунтовувати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи та обмеженості ресурсів, - аналізувати, оцінювати фінансові інвестиції та формувати інвестиційний портфель; - застосовувати програмні засоби комп'ютерної техніки для обґрунтування ефективності інвестиційних проектів та взаємозв'язку ризику і доходності інвестиційного портфеля.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння можуть використовуватися для проведення комплексного аналізу ефективності інвестиційних проектів, знаходження оптимальних інвестиційних рішень та формування портфеля інвестицій.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекційного матеріалу, методичні рекомендації до вивчення курсу.
Вид семестрового контролю	Залік

КОНТРОЛІНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 44 годин аудиторної роботи та 76 години самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання концептуальних положень теорії управління, а також теоретичних та методологічних засад економіки підприємства.
Що буде вивчатися	Принципи, методи, особливості формування, функціонування і розвитку інтегрованої системи контролінгу на підприємстві за напрямками: фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг витрат, логістичний контролінг, контролінг антикризового управління та економічної безпеки підприємства, ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс «Контролінг» зорієнтовано на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення управлінського та фінансового обліку для потреб розроблення заходів антикризового управління, економічної безпеки та прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації.
Чому можна навчитися	знання: – принципів та особливостей формування, функціонування і розвитку інтегрованої системи контролінгу на підприємстві для потреб забезпечення ефективних результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасних ІКТ; – методів та процедур систематизації й обробки інформації в загальній/інтегрованій системі контролінгу підприємства для потреб антикризового управління та економічної безпеки організації; уміння: – застосовувати теоретико-методологічний інструментарій контролінгу для потреб удосконалення менеджменту організації в контексті забезпечення антикризового управління на підприємстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння можуть використовуватися для формування та удосконалення інтегрованої системи контролінгу на підприємстві.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з салабусу дисципліни, навчальний посібник (електронне видання), онлайн-курсу – платформа «Сікорський».
Вид семестрового контролю	Залік

КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 44 годин аудиторної роботи та 76 години самостійної роботи
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання теоретичних положень менеджменту, економіки підприємств, бізнес-аналітики, бізнес планування
Що буде вивчатися	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за розділами: сутність, принципи, функції конкурентної розвідки. Методи, критерії та показники оцінки конкурентної розвідки. Інструментарій конкурентної розвідки для діагностики конкурентоспроможності бізнесу. Промислове шпигунство та захист комерційної таємниці в міжнародному законодавстві. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та продукції. Програма впровадження конкурентної розвідки для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних закупівель, офшорів, аналізу зв'язків, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції з використанням аналітичної системи Youcontrol.
Чому можна навчитися	знання: – сучасних концепцій конкурентної розвідки; – вітчизняного та зарубіжного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – сучасних трендів оцінювання конкурентоспроможності підприємства та продукції; – підходів до розробки програм підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; уміння: – проведення конкурентної розвідки з використанням сучасного інструментарію; – вибору ефективного напрямку конкурентної розвідки; – впровадження системи конкурентної розвідки для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з використанням системи «Youcontrol»; – формування та розвиток системи захисту від промислового шпигунства та комерційної таємниці.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема: здатність проводити конкурентну розвідку підприємства; здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, системи «Youcontrol»
Вид семестрового контролю	залік