

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітніми програмами
«Менеджмент і бізнес-адміністрування», ,
за спеціальністю 073 Менеджмент

УХВАЛЕНО:
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від «05» 2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «23» лютого 2026р.)

Київ – 2026

Розробники Ф-каталогу

Артеменко Ліна Петрівна, доц., к.е.н., доцент, кафедра менеджменту підприємств

Шкробот Маріна Володимирівна, доц., к.е.н., доцент, кафедра менеджменту підприємств

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри менеджменту підприємств, протокол 11 від 28.01.2026р.

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни - дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати в системі **my.kpi.ua**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2026-2027 н.р.

Студенти II курсу обирають дисципліни (у обсязі 28 кредитів) із запропонованого Ф-Каталогу для третього року підготовки;

Студенти III курсу обирають дисципліни з циклу професійної та практичної підготовки (у обсязі 28 кредитів) запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту підприємств для бакалаврів запроваджені 3 сертифікатні програми:

1. **МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.
2. **МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.
3. **АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.

Якщо Ви бажаєте долучитись до однієї з цих сертифікатних програм, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом бакалавра) отримаєте також **Сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#)

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів II курсу на III курс (2026-2027 н.р.)**

5 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
	Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку	
1.	Цивільне право	4
2.	Менеджмент просторового розвитку бізнесу	4
	Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»	
3.	Економіка праці	4
4.	Рекрутмент	4
5.	Креативний менеджмент	4
6.	Корпоративна соціальна відповідальність	4
	Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»	
7.	Основи медіабізнесу	4
8.	Правове регулювання медіабізнесу	4
9.	Сучасні бізнес-моделі в медіа	4
10.	Діджитал менеджмент	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2026-2027 н.р.	16
6 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
	Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку	
1.	ESG-стандарти в бізнесі	4
2.	Управління талантами	4
3.	Господарське право	4
	Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»	
4.	Кар'єрний коучинг	4
5.	Управління проєктними командами	4
6.	Організаційний дизайн	4
	Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»	
7.	Рекламний менеджмент	4
8.	PR-менеджмент та корпоративні медіа	4
9.	Управління медійними підприємствами	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н.р.	12
	Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 н. рік	28

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу на IV курс (2026-2027 н.р.)**

7 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку		
1.	Управління бізнес-комунікаціями	4
2.	Діджитал маркетинг	4
3.	Організація підприємницької діяльності	4
4.	Трудове право	4
5.	Бренд-менеджмент	4
6.	Блокчейн технології у бізнесі	4
Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		
7.	Економічна безпека підприємства	4
8.	Інвестування	4
9.	Антикризове управління підприємством	4
10.	Тренінг «Антикризові комунікації»	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2026-2027 н.р.		16
8 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку		
1.	Розробка та просування нового продукту	4
2.	Глобальні ринки	4
3.	Адміністративне право	4
4.	Штучний інтелект в бізнесі	4
5.	Leadership	4
Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		
6.	Інвестиційний аналіз	4
7.	Контролінг	4
8.	Конкурентна розвідка	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н.р.		12
Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 навч. рік		28

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 2-КУРСНИКАМИ НА 3 КУРС

5 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Цивільне право
2. Менеджмент просторового розвитку бізнесу

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»**

3. Економіка праці
4. Рекрутмент
5. Креативний менеджмент
6. Корпоративна соціальна відповідальність

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»**

7. Основи медіабізнесу
8. Правове регулювання медіабізнесу
9. Сучасні бізнес-моделі в медіа
10. Діджитал менеджмент

Дисципліна	ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Теорії та практики управління
Розділи дисципліни	Дисципліна «Цивільне право» знайомить студентів із правовими механізмами, які щодня впливають на життя кожної людини — від найпростішої покупки до укладення важливих угод. Цей курс створено для тих, хто хоче впевнено орієнтуватися у своїх правах, грамотно діяти в юридично значущих ситуаціях і розуміти правила, за якими функціонує сучасне громадянське суспільство. Студенти розглянуть: основні поняття цивільного права та його принципи; цивільні правовідносини та правоздатність особи; види та форми правочинів, порядок їх укладення та наслідки; право власності та інші речові права; зобов'язальне право: договори, відповідальність сторін, способи захисту прав; спадкове право, особисті немайнові права та механізми їх охорони. Курс поєднує теорію із прикладами з реальної практики, розглядом життєвих ситуацій та елементами юридичного аналізу.
Мета дисципліни	Цивільне право — це сфера, яка супроводжує людину все життя. Воно допомагає правильно укладати договори, відповідально здійснювати покупки, орендувати житло, планувати великі й дрібні правові кроки, захищати особисті та майнові інтереси. Знання цивільного права робить людину впевненою, самостійною та юридично захищеною.
Компетентності	Після завершення курсу студент: знатиме ключові поняття цивільного права та механізми їх застосування; умітиме аналізувати правові ситуації та визначати, які норми регулюють конкретний випадок; навчиться читати та розуміти договори, розрізняти їх види та оцінювати ризики; зможе грамотно оформлювати цивільно-правові документи; матиме навички правового мислення та аргументованого пояснення своїх дій; знатиме, як захищати свої права та інтереси у взаємодії з іншими особами, установами чи організаціями.
Результати навчання	Набуті знання та навички стануть у пригоді у повсякденному житті — під час купівлі товарів, укладення договорів, оренди житла, користування послугами; у професійній діяльності — незалежно від спеціальності, оскільки цивільно-правові відносини є фундаментом економічних та соціальних процесів; при веденні власної справи, оформленні партнерств чи угод; у ситуаціях, що потребують правового захисту або захисту власних інтересів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи менеджменту просторового розвитку бізнесу Тема 2. Основні поняття та еволюція теорій просторового розвитку бізнес-систем Тема 3. Фактори, принципи та закономірності просторової організації бізнесу Тема 4. Економічний та просторовий потенціал бізнес-систем Тема 5. Просторові форми організації та розвитку бізнесу Тема 6. Інтегроване просторове планування бізнес-діяльності Тема 7. Менеджмент просторового розвитку бізнесу в Україні Тема 8. Конкурентоспроможність бізнесу в просторовому вимірі Тема 9. Регіональні бізнес-екосистеми як складова просторового розвитку бізнесу Тема 10. Критерії та передумови сталого просторового розвитку бізнесу Тема 11. Інноваційно-інвестиційна складова просторового розвитку бізнесу
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни «Менеджмент просторового розвитку бізнесу» – поглибити знання студентів щодо прикладних управлінських аспектів розвитку просторово-економічних систем на основі вивчення умов та факторів розвитку різних форм просторової організації економіки та бізнесу задля забезпечення стратегічних напрямів та концептуальних пріоритетів просторового розвитку України в контексті її інтеграції в світовий економічний простір.
Компетентності	Дисципліна формує здатність майбутніх фахівців аналізувати та управляти просторовим розвитком бізнесу з урахуванням економічних, інституційних, інноваційних і логістичних чинників. Студенти набувають умінь оцінювати просторовий потенціал бізнес-систем, обґрунтовувати вибір локацій, розробляти просторові стратегії розвитку підприємств і бізнес-мереж, а також приймати управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності бізнесу в регіональному, національному та міжнародному вимірах. Особлива увага приділяється формуванню навичок інтегрованого просторового планування, управління інноваційно-інвестиційними процесами та забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах динамічного економічного середовища.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти зможуть розуміти закономірності просторового розвитку бізнесу, аналізувати просторові умови та потенціал бізнес-систем, обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору локацій і форм організації бізнесу, розробляти просторові стратегії розвитку підприємств і бізнес-мереж, оцінювати їх конкурентоспроможність та забезпечувати інноваційний і сталий розвиток бізнесу в регіональному, національному й транскордонному вимірах.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в

	електронному доступі, дистанційного курсу в системі Google Classroom, кейсів, презентаційного матеріалу, тестів.
--	--

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ПРАЦІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи трудових ресурсів і трудового потенціалу суспільства; – Теоретичні основи ринку праці, зайнятості населення, безробіття та поняття продуктивності праці; – Оплата праці, її нормування та планування на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентові набути досвіду: організації планування, координації, реалізації і контролю соціально-трудова процесів на підприємствах, в організаціях та установах; аналізу трудових показників; виявлення резервів підвищення ефективності використання персоналу, зростання продуктивності праці; удосконалення соціально-партнерських відносин між суб'єктами соціально-трудова відносин; обґрунтування напрямів розвитку ринку праці; аналізу демографічної ситуації у країні.</p> <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення теоретичних засад і набуття практичних навичок в організації економіки праці, які є необхідними для вільного володіння практикою ухвалення оптимальних рішень щодо функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудова відносин на різних рівнях управління.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до розуміння місця та ролі економіки праці в управлінні підприємством і вміння синтезувати різноманітні аспекти праці у єдину вискооефективну систему; – здатність формувати й аналізувати процес праці; застосовувати передові методи та прийоми аналізу трудового процесу – уміння підбору для себе виду праці, який найбільшою мірою відповідає внутрішнім потребам і психо-фізіологічним особливостям індивіда; – здатність оцінювати стан, прогнозувати та регулювати ринок праці, визначати рівень, види та форми зайнятості й безробіття; визначати та аналізувати основні державні програми зайнятості; – здатність оцінювати рівень продуктивності праці на підприємстві, виявляти резерви підвищення продуктивності праці; визначати способи реалізації сутності та змісту організації й нормування праці – здатність до організації оплати праці з використанням відповідних систем.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні тенденції, закономірності, процеси й явища у соціально-трудова сфері в Україні: трудовий потенціал, людський капітал, людський розвиток, ринок праці, зайнятість і безробіття, соціально-трудова відносини; – сутність категорії "праця" та її характеристики; організаційні, економічні й соціальні компоненти процесу праці; – сутність та структуру людських ресурсів; поняття економічно активного населення; – види, типи та рівні соціально-трудова відносин; – основи формування, використання та розвитку людського капіталу; – сутність, сторони, суб'єкти й органи соціально-трудова відносин на різних рівнях; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – планувати основні трудові показники: продуктивності праці, чисельності персоналу, фонду заробітної плати; застосовувати методи нормування трудових процесів; – організовувати оплату праці на підприємстві, застосовувати різні форми оплати праці; – порівнювати й аналізувати методи регулювання соціально-трудова відносин; – підготувати і представити інформацію про себе на ринку праці; скласти професійне резюме; – використовувати знання щодо напрямів пошуку роботи з метою працевлаштування; – захистити власні інтереси в системі соціально-трудова відносин.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	РЕКРУТМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методичні основи рекрутменту як однієї з функцій HR-менеджменту – організаційно-практичне застосування інструментарію рекрутменту в діяльності HR-менеджера, рекрутера
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Рекрутмент» є формування у майбутніх рекрутерів / менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері рекрутменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових вакансій та модернізації існуючих, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього джерел набору та відбору кандидатів, прийняття адекватних управлінських рішень щодо формування рекрутингової стратегії компанії в рамках HR політики компанії</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного заповнення вакантних робочих місць підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність) для пошуку кандидатів ; – Здатність визначати та оцінити потенціал та компетенції кандидатів до компанії – Здатність управляти процесами пошуку та відбору кандидатів відповідно до вимог компанії через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації щодо формування релевантного змісту опису вакантної посади та відповідних вимог до кандидата; – теоретичних та практичних підходів до вибору джерел розміщення вакансій та взаємодії з кандидатами; – методів і принципів управління процесом відбору та вибору оптимального кандидата; – використання інструментів ефективного рекрутменту (аутсорсинг, рекрутингові агенції); <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати різноманітні технології рекрутменту в залежності від рівня посади, – демонструвати навички виявлення та планування потреб в персоналі та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати потреби стейкхолдерів в процесі комунікації з ними для формування відповідних вимог до майбутніх працівників компанії
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент та бізнес-адміністрування»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – креативність як основа розвитку інноваційної організації – управління організаційними знаннями – управління інтелектуальним капіталом
Мета дисципліни	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями на всіх етапах їх життєвого циклу та розвиток інтелектуального капіталу організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а саме: до критичного аналізу, оцінки і синтезу ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства ; – Здатність до інноваційного мислення, творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – Здатність до управління творчими здібностями персоналу, організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації в процесі управління організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність до стимулювання творчої активності працюючих, розвитку соціально-економічних відносин в організації на принципах інновативності.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління творчим потенціалом організації , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соціально-психологічних моделей організаційної креативності, – механізмів генерування нового організаційного знання – методів пошуку креативних рішень, – теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки, – інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу організації <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проектів; – усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; – оцінювати творчий потенціал особистості і організації; – застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; – оцінювати інтелектуальний капітал організації; – вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; – формувати креативну організаційну культуру в організації. розвивати власний творчий потенціал і креативність.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника (Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.)

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах
Мета дисципліни	<p>Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток
Результати навчання	<p>Після закінчення курсу студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проєктів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.)

Дисципліна	ОСНОВИ МЕДІАБІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні поняття медіабізнесу - Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа - Загальна характеристика медіа ринку - Традиційні медіа - Нові медіа - Форми організації медіабізнесу - Медіапланування
Мета дисципліни	<p>Суттєвою частиною національної і світової економічної системи є медіаіндустрія, яка, окрім внеску у створення світового валового продукту має значний вплив на всі аспекти життєдіяльності як окремої особистості, так і суспільства та держави в цілому.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань щодо особливостей функціонування медіа підприємств, сучасного стану та тенденцій розвитку медіа галузі.</p>
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність визначати та аналізувати тенденції розвитку медіагалузі та специфіку різних видів медіа; - Здатність розуміти економічні основи функціонування медійних організацій
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання основних тенденцій та перспективних напрямів розвитку світової та вітчизняної медійної галузі - вміння розраховувати показники та встановлювати критерії ефективності діяльності медійних організацій - знання асортименту, форматів, технологій та принципів створення (розробки), виробництва та просування медійної продукції
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій.

Дисципліна	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІАБІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Загальні засади правового регулювання медіабізнесу в Україні</p> <p>Тема 2. Державна інформаційна політика і законодавство України у сфері медіа</p> <p>Тема 3. Правове регулювання у сфері друкованих медіа</p> <p>Тема 4. Правове регулювання діяльності радіо- і телекомпаній</p> <p>Тема 5. Правове регулювання у сфері телекомунікацій</p> <p>Тема 6. Правове регулювання рекламної діяльності</p> <p>Тема 7. Захист авторського і суміжних прав в сфері медіа</p> <p>Тема 8. Правові засади боротьби з нелегальним використанням контенту (піратством)</p> <p>Тема 9. Ліцензування і договірна практика у медіабізнесі</p>
Мета дисципліни	Мета дисципліни – поглибити знання студентів у сфері правового регулювання медіабізнесу як актуальної сфери розвитку сучасних підприємств.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміти принципи і норми права у медіабізнесі та обґрунтовано застосовувати їх в практиці функціонування медійних підприємств; - здатність аналізувати нормативні акти у сфері медіа і на цій основі приймати обґрунтовані управлінські рішення;
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати основи правового регулювання медіабізнесу та окремих його видів; – вміти використовувати правові інструменти для захисту авторських та суміжних прав у сфері медіа; – вміти розробляти та укладати договори в медіабізнесі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ У МЕДІА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> Теоретичні засади бізнес-моделювання. Технологія формування бізнес-моделі медіа-підприємства Цільова аудиторія медіа Формування ціннісної пропозиції медіа Канали дистрибуції медіапродукції Структура доходів та проблеми монетизації медіа Структура витрат у медіабізнесі Ризики і можливості медіабізнесу
Мета дисципліни	Дисципліна покликана ознайомити студентів з основами бізнес-моделювання та сучасної практики формування та реалізації бізнес-моделі у медіасфері.
Компетентності	- здатність розробити та обґрунтувати бізнес-модель підприємства медійної галузі з урахуванням специфіки «здвоєного» ринку та перспективних технологічних, продуктових та організаційних новацій
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знати основні компоненти бізнес-моделей, технологію формування бізнес-моделі медійного підприємства, методи що застосовуються для формування та реалізації ефективної бізнес-моделі - вміти здійснювати дослідження середовища медіа та його аудиторії та формувати ціннісну пропозицію медіа; розвивати та ефективно використовувати сучасні платформи та канали дистрибуції медійного продукту; розробляти моделі монетизації медіа з урахуванням тенденцій зміни традиційних моделей отримання доходу; управляти витратами медійного підприємства; аналізувати та ефективно реагувати на ризики та можливості у медіабізнесі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та офлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знати сучасні технології оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; основи digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; вплив цифрових технологій на формування цінності продукту; особливості функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем; технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації – Уміти: будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; створювати цифровий контент; вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

6 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. ESG-стандарти в бізнесі
2. Господарське право
3. Управління талантами

Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»

4. Кар'єрний коучинг
5. Управління проєктними командами
6. Організаційний дизайн

Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»

7. Рекламний менеджмент
8. PR-менеджмент та корпоративні медіа
9. Управління медійними підприємствами

Дисципліна	ESG-СТАНДАРТИ В БІЗНЕСІ
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Тема 1. Концепція сталого розвитку та ESG. Тема 2. Екологічна складова (E - Environmental). Тема 3. Соціальна складова (S - Social). Тема 4. Управлінська складова (G - Governance). Тема 5. ESG-стратегія та бізнес-модель підприємства. Тема 6. ESG-звітність. Тема 7. ESG-ризиків. Тема 8. Практика впровадження ESG.
Мета дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів практичного розуміння того, як екологічні, соціальні та управлінські стандарти реально впливають на успіх компаній, інвестиційну привабливість і кар'єрні можливості менеджера, а також набуття навичок застосування ESG-підходів у прийнятті управлінських рішень.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ✓ здатність розуміти та застосовувати ESG-стандарти у діяльності підприємств різних галузей; ✓ здатність оцінювати ESG-ризиків та можливості бізнесу; ✓ здатність інтегрувати ESG-підходи в стратегію та бізнес-модель підприємства; ✓ здатність формувати систему ESG-показників (KPI) та використовувати їх для управлінських рішень; ✓ здатність оцінювати вплив ESG на інвестиційну привабливість та конкурентоспроможність підприємства.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувачі зможуть: <ul style="list-style-type: none"> ✓ розуміти, як ESG-стандарти впливають на успіх підприємств, їхню репутацію, доступ до інвестицій і міжнародних ринків; ✓ виявляти ESG-ризиків та можливості бізнесу і пояснювати, чому одні компанії привабливі для інвесторів, а інші – ні; ✓ ухвалювати управлінські рішення з урахуванням екологічних, соціальних та етичних факторів; ✓ інтегрувати ESG-підходи у стратегію та бізнес-модель підприємства; ✓ працювати з ESG-показниками та нефінансовою звітністю.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі, дистанційного курсу в системі Google Classroom, кейсів, презентаційного матеріалу, тестів.

Дисципліна	ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Теорії та практики управління
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <p>Тема 1. Поняття та види господарської діяльності</p> <p>Тема 2. Державне регулювання господарської діяльності в Україні</p> <p>Тема 3. Суб'єкти господарської діяльності</p> <p>Тема 4. Організація господарської діяльності</p> <p>Тема 5. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб</p> <p>Тема 6. Правовий режим майна суб'єктів господарювання</p> <p>Тема 7. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності</p> <p>Тема 8. Договори про передачу майна у власність</p> <p>Тема 9. Договори про передачу майна в користування</p> <p>Тема 10. Договори про виконання робіт</p> <p>Тема 11. Договори на надання послуг</p>
Мета дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Господарське право» є формування у студентів уявлення про правове регулювання господарського права, вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі господарського права, а також спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері господарського права і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень.
Компетентності	При вивченні дисципліни студент отримає наступні компетентності: - здатність до тлумачення і узагальнення правової інформації; - навички застосування теоретичних знань у практичній діяльності; - ухвалення рішень і вчинення юридичних вчинків у повній відповідності до законодавства; - юридично правильну кваліфікацію фактів і обставин, розробку документів, що мають юридичний зміст; здійснення правової експертизи документів; - застосування норм господарського права у практичній діяльності; - розвиток високого рівня культури правового мислення; здатність до сприйняття, узагальнення і аналізу правової інформації.
Результати навчання	Вивчення дисципліни дасть студенту: - знання теоретичних основ господарського права; - змісту основних норм права, які об'єднані в інститути та галузі матеріального права; - уміння вільно користуватися нормативно-правовою базою, в т. ч. електронною; - швидко здійснювати аналіз нових нормативно-правових актів та змін, які вносить законодавець, до чинних; - максимально повно застосовувати правові знання в процесі професійної діяльності; - своєчасно і з дотриманням установленого порядку звертатися до суду за захистом своїх порушених прав та охоронюваних законом інтересів досвід вирішення практичних ситуацій в сфері господарського права
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Концептуальні основи управління талантами: організаційний та психологічний аспекти талантів; риси талантів як особливої категорії персоналу; сутність, соціально-психологічні та економічні фактори управління талантами; сучасні моделі управління талантами; формування стратегії управління талантами, оцінка виникаючих ризиків. – Основні напрями управління талантами: особливості пошуку і найму талантів, утримання, професійне навчання і розвиток, оцінка і управління ефективністю, побудова системи винагороди, утримання і кар'єрне просування, інноваційні технології управління талантами; світовий досвід управління талантами.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців важливої компетенції: управління інтелектуальними ресурсами талановитих працівників організації.</p> <p>Дисципліна забезпечує набуття комплексу теоретичних знань і практичних вмій, необхідних для найму, адаптації, розвитку, організування, мотивації, залучення та утримання талановитих працівників, здатних до створення додаткової цінності підприємства шляхом розробки інноваційної продукції, адаптації до швидкозмінних умов ринку, підвищення конкурентоспроможності тощо.</p> <p>У процесі вивчення дисципліни здобувачі знайомляться з концептуальними основами управління талантами, моделями, принципами, процесами, факторами та особливостями управління талантами на різних стадіях їх організаційного життєвого циклу.</p> <p>Значна увага приділяється практичним аспектам управління талантами – опануванню сучасними методами та інструментами управління талантами, аналізу кращих практик, формуванню навичок аналізу та прийняття управлінських рішень в цій сфері.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на формування у майбутніх фахівців інноваційного мислення та творчого підходу до управління найбільш цінними людськими ресурсами організації, на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління талантами, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сучасні концепції управління талантами у практичних ситуаціях; – здатність обирати та застосовувати сучасні методик та інструментарій планування, організування, аналізу та оцінювання талантів; – здатність управляти талантами, забезпечувати їх залучення, утримання і постійний розвиток; – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями з управління талантами; – здатність генерувати та розробляти інноваційно-орієнтовані ідеї з управління талантами.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності талантів в організаційному та соціально-психологічному контекстах; – характерних рис талантів як особливої категорії персоналу; – основних аспектів управління талантами: планування, розподіл відповідальності, організування; напрями реалізації, оцінка ефективності; – сучасних моделей управління талантами; – розроблення стратегії управління талантами; – систем оцінювання талантів; – заходів управління ефективністю талантів; – кращих світових практик і вітчизняного досвіду управління талантами; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати потреби організації у талантах; – визначати джерела, застосовувати інструменти та технології пошуку і відбору талантів; – визначати стратегії і формувати програми професійного розвитку талантів; – обґрунтовувати управлінські рішення щодо управління талантами; – розробляти заходи управління ефективністю талантів; – забезпечувати заходи залучення й утримання талантів; – забезпечувати ефективне мотивування талантів; – спираючись на світовий досвід, застосовувати інноваційні методи та технології управління талантами; – застосовувати сучасні ІТ інструменти в управлінні талантами.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів, розміщених у Google classroom (доступ за запрошенням).

Дисципліна	КАР'ЄРНИЙ КОУЧИНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (б)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу; - пріоритети та критерії вибору кар'єри; - технології діагностики стану кар'єрного процесу; - розробка кар'єрної стратегії і тактики; - інструменти планування кар'єри в організації; - кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри; - формування та підтримка професійного бренду менеджера; - оцінка ефективності кар'єрного менеджменту.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; - здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; - здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; - здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.
Результати навчання	<p>Знання щодо регулювання інноваційної діяльності, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних інвестиційних рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності підприємств, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри; - критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри; - фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO; - успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу; - аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи; - залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum; - контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій; - формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority; - визначати професійну вартість на ринку праці; - перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol; - запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу; - здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; - формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; - управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формування проєктної команди: основні поняття проєктної команди, ознаки команди проєкту, організаційно-управлінські аспекти формування проєктної команди, стадії життєвого циклу команди проєкту, відбір проєктної команди, психологічні аспекти командування, моделі компетенції менеджера та учасників проєкту); – Управління командою проєкту: планування роботи проєктної команди, організація роботи команди, лідерство і мотивація в команді, розвиток команди проєкту, регулювання конфліктів в команді проєкту, стандартні та гнучкі інструменти управління проєктними командами, створення високоефективних проєктних команд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань щодо розуміння концептуальних основ, об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей управління проєктними командами на всіх стадіях життєвого циклу проєкту, а також набуття навичок їх практичного використання.</p> <p>Студенти знайомляться з термінами, поняттями, принципами, методами та інструментами проєктного менеджменту в рамках управління проєктними командами, формування ефективної проєктної команди.</p> <p>При вивченні даної дисципліни значна увага приділяється формуванню у студентів практичних навичок аналізувати та забезпечувати соціально-психологічні процеси в проєктних командах, застосовувати сучасні інструменти ефективної організації командної роботи.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління командою під час виконання проєктів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання проєктної команди; – здатність управляти проєктною командою та забезпечувати її розвиток; – здатність і готовність до роботи в команді; – здатність брати на себе особисту відповідальність та лідерство під час планування та виконання проєктів.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття проєктної команди та критеріїв ефективності проєктних команд; – стандартів та вимог до персоналу проєкту, якими керуються в світовій практиці проєктної діяльності; – ролей та функцій учасників проєкту; – основних аспектів управління командою та етапів розвитку команди проєкту; – моделей розвитку проєктних команд;

	<p>можливостей взаємодії проектного офісу і проектної команди;</p> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати психотип членів команд та використовувати знання з основ соціальної психології в управлінні проектними командами; – визначати ролі команди управління проектом; – обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування ефективної команди; – здійснювати управління командою проекту; – мотивувати членів команди проекту; – презентувати та публічно витупати перед зацікавленими сторонами проекту; – проводити наради та перемовини з учасниками проекту; – управляти груповою взаємодією та конфліктами в проекті; – розвивати команду управління проектом; – застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою проекту.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)</p>

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Теоретико-методологічні основи організаційного дизайну – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного дизайну
Мета дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Організаційний дизайн» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень щодо дизайну структури компанії.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного дизайну; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <u>уміння:</u> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність рекламного менеджменту - Основні класифікаційні ознаки реклами - Ринок реклами - Психологічні основи рекламного менеджменту - Дослідження рекламного ринку - Планування рекламних кампаній - Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства - Організація рекламної діяльності підприємства
Мета дисципліни	<p>Успіх медіаорганізації на ринку багато в чому залежить від ефективності її маркетингових комунікацій, складовою частиною яких є реклама. Ефективна реклама є одним із шляхів збільшення обсягів продажу та/або отримання додаткового прибутку, досягнення прихильності потенційних споживачів до товару. Рекламний менеджмент охоплює весь процес – від визначення потреби в рекламі до оцінки ефективності рекламної компанії.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань у сфері управління рекламною діяльністю.</p>
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність планувати та управляти рекламною діяльністю підприємства, - здатність визначати ефективність рекламної діяльності - здатність формувати висновки й рекомендації з обґрунтування пріоритетних напрямів рекламної діяльності підприємств
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти розробляти тактичні і стратегічні плани рекламної діяльності; - вміти визначати ефективність рекламної кампанії та розробляти рекомендації щодо її удосконалення.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій.

Дисципліна	PR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. PR-менеджмент як наука про зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 2. Вплив корпоративних медіа на зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 3. PR-менеджмент у функціональній структурі організації.</p> <p>Тема 4. Громадськість і громадська думка у PR-менеджменті.</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти PR-менеджменту як управлінської діяльності.</p> <p>Тема 6. Комунікація за допомогою корпоративних медіа та вплив на громадськість.</p> <p>Тема 7. PR та позитивний імідж організації.</p> <p>Тема 8. PR-менеджмент у кризових ситуаціях.</p>
Мета дисципліни	Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань та практичних навичок в сфері PR-менеджменту та корпоративних медіа для побудови ефективного конкурентного бізнесу та взаємодії з громадськістю.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності проектувати організаційні структури служби PR та корпоративних медіа та керувати ними; - здатності розробляти обґрунтовану інформаційну політику, визначати і формулювати основні рекомендації для встановлення та підтримки взаємовигідних відносин із ЗМІ; - здатності застосовувати інструментарій PR з метою формування або підтримки позитивного іміджу підприємства/організації; - уміння застосовувати методи впливу на громадськість; - здатності планувати, розробляти, організовувати та проводити PR-кампанії.
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних засад концепції PR у сучасних умовах; - ролі PR-служби у функціональній структурі підприємства; - типології громадськості; - основних методів і прийомів впливу на громадську думку. <p>уміння :</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати методи та прийоми PR для формування виваженої інформаційної політики організації; - ефективно взаємодіяти з громадськістю в процесі управління підприємством; - формулювати PR-звернення, направлені на формування іміджу підприємства; - володіти інструментами планування, організації й проведення PR-кампаній;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МЕДІАПІДПРИЄМСТВАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3(6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правові засади управління у медіабізнесі. – Зовнішнє та внутрішнє середовище медіапідприємства – Планування діяльності медіа. Стратегії медіапідприємств. – Організація виробництва медійної продукції. Виробництво медіапродукту як проектна діяльність. – Управлінська структура та функції персоналу медіапідприємств – Мотивація, стимулювання та оплата праці у медіабізнесі – Управління дистрибуцією медійної продукції – Оцінка ефективності функціонування медійного підприємства
Мета дисципліни	Для організації ефективного функціонування медіапідприємства важливо розуміти специфіку середовища медіа, його вплив на формування стратегії підприємства, визначення правил організації виробничого процесу, особливості здійснення мотивації та оплати праці учасників медійного виробництва; обґрунтовано приймати рішення щодо ресурсного забезпечення виробничого процесу; об'єктивно оцінювати результати функціонування медіа.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати дані маркетингових досліджень медіаринку, медіаметрії як засіб одержання достовірної інформації для комплексного оцінювання результатів функціонування медійних підприємств та основу для прийняття управлінських рішень; - здатність організувати діяльність творчого колективу медійного підприємства, спрямовану на створення конкурентоспроможного медійного продукту - здатність організувати бізнес-процеси виробництва, просування та реалізації медійної продукції та послуг та забезпечити стійкий розвиток підприємств
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приймати обґрунтовані рішення та виконувати основні управлінські функції з урахуванням специфіки діяльності медійних підприємств - приймати обґрунтовані рішення щодо організації виробництва та дистрибуції медіапродукту; - аналізувати результати функціонування підприємства та реалізувати коригуючі дії, спрямовані на підвищення ефективності функціонування;
Інформаційне забезпечення	інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ НА 4 КУРС

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Управління бізнес-комунікаціями
2. Діджитал маркетинг
3. Організація підприємницької діяльності
4. Трудове право
5. Бренд-менеджмент
6. Блокчейн технології у бізнесі

Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

7. Економічна безпека підприємства
8. Інвестування
9. Антикризове управління підприємством
10. Тренінг «Антикризкові комунікації»

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯМИ
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Загальна характеристика комунікативного процесу та особливості комунікації в управлінні бізнесом</p> <p>Тема 2. Управління комунікаціями в діяльності підприємства</p> <p>Тема 3. Внутрішні комунікації підприємства</p> <p>Тема 4. Зовнішні комунікації підприємства</p> <p>Тема 5. Комунікативні бар'єри та способи їх подолання</p> <p>Тема 6. Стратегії та тактики ведення ділових переговорів</p> <p>Тема 7. Налагодження процесу комунікації під час управління підприємством</p> <p>Тема 8. Управління комунікаціями в кризових ситуаціях</p>
Мета дисципліни	<p>Управління комунікаціями є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію.</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання здобувачами знань щодо налагодження ефективних комунікацій як всередині підприємства, так і зовнішніх комунікацій, під час управління проектами на підприємстві, комунікацій під час кризових ситуацій, визначення основних проблем у комунікаціях підприємства та їх усунення.</p>
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі набувають наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність виявляти основні причини поганої комунікації на підприємстві, комунікативні проблеми та ефективно усувати комунікативні бар'єри. - Здатність управляти комунікаціями в діяльності підприємства. - Здатність проводити результативні ділові переговори. - Здатність ефективно вибудовувати комунікації в кризових ситуаціях.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління бізнес-комунікаціями» здобувач вищої освіти повинен отримати:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основ комунікативного процесу, ділової комунікації, особливостей ділового спілкування. - Засобів вербальної та невербальної комунікації. - Особливості зовнішніх та внутрішніх комунікацій підприємства. - Комунікативні методи управлінського впливу. - Стратегії, тактики та стилі ведення ділових переговорів. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналізувати наявні процеси комунікації на підприємстві на предмет виявлення проблем та бар'єрів. - Проводити комунікаційний аудит. - Застосовувати ефективні інструменти по налагодженню комунікацій. - Управляти комунікаціями в кризових ситуаціях
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	ТРУДОВЕ ПРАВО
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Теорії та практики управління
Розділи дисципліни	<p>Тема 1. Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права</p> <p>Тема 2. Колективні договори і угоди</p> <p>Тема 3. Укладення трудового договору</p> <p>Тема 4. Зміна трудового договору</p> <p>Тема 5. Припинення трудового договору</p> <p>Тема 6. Робочий час і час відпочинку</p> <p>Тема 7. Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати</p> <p>Тема 8. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору</p> <p>Тема 9. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства</p>
Мета дисципліни	Трудові відносини — це фундамент будь-якої професійної діяльності. Саме вони визначають умови роботи, розвиток кар'єри, захист прав і можливості реалізації потенціалу. Розуміння того, як влаштована взаємодія між працівником і роботодавцем, допомагає уникати непорозумінь, впевненіше почуватися в перші робочі дні, ефективніше працювати в команді та досягати професійних результатів. Це знання, яке вже завтра стане корисним у реальних життєвих ситуаціях.
Компетентності	Студент навчиться: аналізувати зміст трудових договорів і визначати ключові умови працевлаштування; орієнтуватися в правах та обов'язках працівника і роботодавця; застосовувати базові норми трудового законодавства у практичних ситуаціях; ефективно комунікувати в колективі й запобігати конфліктам; аргументовано відстоювати свої трудові права; розуміти сучасні тенденції корпоративної культури та професійної етики.
Результати навчання	Отримані навички стануть у пригоді під час працевлаштування, проходження практики, стажування, а також у будь-якому майбутньому місці роботи. Студент зможе впевнено укласти трудові договори, правильно будувати ділові відносини, швидше адаптуватися в колективі та уникати ризикованих ситуацій. Знання трудових відносин також корисні для ефективної комунікації, планування кар'єри та формування професійної репутації, що особливо важливо в сучасному конкурентному середовищі. Ця дисципліна — це практичний інструмент успішного старту в професійному житті, який допоможе кожному студенту відчувати себе впевнено, захищено та компетентно в будь-якій сфері діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи технології блокчейн; – Практичні методи застосування технології блокчейн; – Базові основи функціонування цифрових активів; – Технологія створення та використання Smart-контрактів в системі ERC-20 Ethereum за допомогою мови програмування Solidity; – Розвиток технології блокчейн та фінансово-правове регулювання віртуальних валют; – Світовий досвід нормативно-правового регулювання технології блокчейн.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни ознайомити студентів з основними блокчейн технологій, їхніми видами, та можливостями застосування в бізнесі, поняттям цифрових активів, кріптовалюти та її види, можливості та перспективи застосування смарт-контрактів. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з нормативно-правовим регулюванням технології блокчейн та віртуальних валют.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з блокчейн технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти по впровадженню блокчейн технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості з використання блокчейн технологій, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на
Результати навчання	<p>Формування інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичних знань та необхідних навичок для аналізу та застосування блокчейн технологій в певних сферах бізнесу, зокрема:</p> <p><u>Знати</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасні технології блокчейн, – базові основи функціонування цифрових активів; – методи аналітики цифрових активів; технологію створення Smart-контрактів; – нормативно-правового регулювання цифрових активів. <p><u>Уміти:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати цифровими активи з позиції використання; – створювати цифровий контент; – формувати пропозиції щодо використання цифрових активів; – створювати та використовувати Smart-контракти.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Промислового маркетингу
Розділи дисципліни	Курс поєднує сучасні думки та досягнення різних учасників ринку цієї галузі науки, її теоретичні та прикладні аспекти, дослідження форм й методів вітчизняного та світового досвіду. Важливим при вивченні є використання цифрових інструментів аналізу, планування, та оцінки ефективності маркетингових заходів.
Мета дисципліни	В умовах швидкої цифровізації суспільства та бізнесової діяльності, опанування інструментів і технологій цифрового маркетингу є однією з ключових компетенцій сучасного фахівця з управління. Саме тому дисципліна поєднує в собі найсучасніші моделі, теорії та інструменти цифрового маркетингу, що поєднані з напрацюванням практичних навичок використання конкретних інструментів аналізу та розробки програм цифрового маркетингу із використанням інформаційно-аналітичних інструментів.
Компетентності	Фахівці зможуть реалізувати навички професійної діяльності в умовах розвитку нових форм та технологій ведення бізнесу в цифровому середовищі, застосовувати набуті уміння та навички у сучасному бізнесі з метою більш глибокого розуміння особливостей розробки програм цифрового маркетингу на підприємстві
Результати навчання	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, а також застосовувати інноваційні підходи щодо провадження та управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності; – види підприємницької діяльності та їх характеристика; – регулювання підприємницької діяльності
Мета дисципліни	<p>створення у студентів не тільки уявлення про сутність та принципи організації підприємницької діяльності, а й формування у них практичних навичок з ведення підприємницької діяльності, включаючи конкретні завдання, які вирішує підприємець на кожному етапі цього циклу, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, зокрема розробки та оформлення власної бізнес-ідеї з урахуванням чинного законодавства України.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації підприємницької діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначити перспективи розвитку організації; – здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – причин стресу, засобів адаптації себе та членів команди до стресової ситуації, засобів до її нейтралізації, зокрема знання гігієнічних потреб працівників, а також мотиваційних теорій та способів стимулювання працівників. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема, уміння побудови організаційних структур управління різних типів, встановлення зв'язків та підпорядкованість ланок, права, обов'язки, повноваження і відповідальність кожної ланки; розробки технології організації підприємницької діяльності; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, зокрема демонструвати комунікативні навички, формувати єдину команду, уміння управляти конфліктами, структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання; уміння вести за собою за рахунок власного прикладу, компетентності, рішучості, цілеспрямованості, впевненості, вміння пробуджувати ентузіазм; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств, а саме вміти застосовувати методи та інструменти оцінки ефективності управління та наслідків впливу управління на результативність підприємницької діяльності в цілому; – демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності, зокрема уникати в процесі управління будь-яких висловлювань та суджень стосовно підлеглих, що не відповідають нормам етики та моралі, прийнятим в організації, або порушують честь та гідність людини як особистості; – виявляти навички організаційного проектування, зокрема вміти аналізувати та розробляти організаційну структуру підприємства, делегувати повноваження та відповідальність підлеглим.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об'єкт, суб'єкт та мета дослідження економічної безпеки підприємства; – основні проблеми безпеки підприємств в Україні; – загрози економічній безпеці підприємств; – об'єкти захисту економічної безпеки підприємства; – функціональні складові економічної безпеки підприємства; – показники та оцінка стану економічної безпеки підприємства; – принципи та етапи забезпечення економічної безпеки підприємства; – структура механізму забезпечення економічної безпеки підприємства; – напрями зміцнення економічної безпеки сучасних підприємств.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців базових знань і методів економічного аналізу процесів та явищ, що становлять небезпеку підприємству; формування системних уявлень про закономірності та тенденції розвитку світової і вітчизняної школи визначення та формування системи захисту економічної безпеки підприємству, про економічний розвиток методів оцінки економічної небезпеки підприємства; формування сучасного економічного мислення та світогляду щодо систем захисту підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методичних положень та концептуальних основ економічної безпеки підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювати рівень економічної безпеки; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення щодо забезпечення економічної безпеки підприємства; - здатність здобувати знання в організації комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства; - здатність здобувати знання механізму функціонування, чинників та напрямів розвитку економічної безпеки підприємства.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері забезпечення економічної безпеки промислових підприємств; - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; - демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу на підприємстві.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу

Дисципліна	ІНВЕСТУВАННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	IV курс (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Сутність інвестицій та тенденції інвестування в Україні. Особливості функціонування інвестиційного процесу в умовах невизначеності. Ринок інвестицій, суб'єкти та об'єкти інвестування. Реальні, фінансові та іноземні інвестиції. Венчурна діяльність як альтернативне джерело фінансування в кризових умовах. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 та Програма «Горизонт-Європа». Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Стратегії інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної привабливості. Оцінювання ефективності інвестиційної діяльності.
Мета дисципліни	Залучення інвестицій в економіку є надзвичайно важливим для відновлення країни, а залучення інвесторів та створення привабливого інвестиційного середовища є незамінним в умовах кризи. Крім того фахівці у сфері інвестування є надзвичайно потрібні для розвитку бізнес-середовища та інноваційного підприємництва.
Компетентності	Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та інвестиційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: знання: <ul style="list-style-type: none"> - сучасного інструментарію у сфері інвестування; - основних інвестиційних інструментів для залучення інвестицій; - існуючих інвестиційних програм розвитку в умовах кризи; - основних принципів інвестування; - оцінювання ефективності інвестиційних програм; - існуючих інвесторів та залучення альтернативних джерел фінансування; - тенденцій інвестування в Україні; - особливостей ринку інвестицій, суб'єктів та об'єктів інвестування;
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів інвестування, а саме: <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати отримані знання при прийнятті інвестиційних рішень; - оцінювати ефективність інвестиційних інструментів; - розрізняти переваги та недоліки інвестиційного процесу; - використовувати інвестиційні інструменти для залучення інвестицій; - приймати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування; - вибирати оптимальні інвестиційні рішення; - аналізувати інвестиційну привабливість підприємства; - застосовувати різні стратегії інвестиційної діяльності підприємства. <p>Набуті знання і уміння можна застосовувати в процесі управлінської діагностики підприємства, пошуку резервів його розвитку, обґрунтування рішень антикризового характеру з метою подолання локальних криз, створення передумов забезпечення конкурентоспроможності.</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).

Дисципліна	АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	IV курс (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні аспекти антикризового управління підприємством; - Стратегія і тактика антикризового управління
Мета дисципліни	Метою дисципліни є отримання комплексних знань в галузі теорії і практики кризових явищ, опанування методичних підходів до розробки антикризової концепції за умов кризового стану, а також формувати ефективні шляхи запобігання та подолання кризи на підприємствах
Компетентності	Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; – здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проекти та забезпечувати їх реалізацію; - датність проводити бізнес-аналіз діяльності підприємства, забезпечувати раціональне використання ресурсів, оптимізувати бізнес-процеси та логістичне забезпечення підприємства
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів управління ризикованими явищами, виявлення потенційних (прихованих) кризових ситуацій і явищ, складати прогнози розвитку кризових ситуацій та визначати основні напрями подолання кризових явищ на підприємстві, а саме: - демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; - розуміти та ефективно застосовувати сучасні концепції і принципи управління та бізнес-адміністрування; – демонструвати навички використання інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької й інноваційної діяльності підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).

Дисципліна	ТРЕНІНГ «АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	IV курс (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Антикризові стратегії управління комунікаційним процесом. Вербальні та невербальні елементи антикризової комунікації. Комунікативні конфлікти: суть, природа та наслідки. Інтернет-комунікація в антикризовій ситуації.
Мета дисципліни	В сучасних умовах розвитку України надзвичайно важливу роль відіграють механізми антикризового управління, зокрема управління комунікаційним процесом на підприємстві. Знання про закономірності, види та способи ділової комунікації в умовах антикризового управління підприємством, набуття та розвиток практичних навичок успішного проведення переговорів, ділових бесід, презентацій ефективних рішень та оволодіння вміннями, які дозволяють вирішувати різноманітні завдання у практичній діяльності за фахом антикризового менеджера.
Компетентності	<p>Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорії антикризових комунікацій; - складові елементи комунікативного процесу антикризової діяльності та структуру спілкування; - види та форми антикризових комунікацій; - основні засоби, методи та сценарії антикризового ділового спілкування; - комунікативні принципи оптимізації службових відносин;
Результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів управління та побудови антикризової комунікації, а саме:</p> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати антикризові стратегії управління комунікацією та методи комунікативного управлінського впливу; - застосовувати різні стилі та манери обговорення; - ведення ділового листування та іншої документації в антикризовій діяльності; - досвід розв'язання за допомогою комунікаційних технологій типових задач, пов'язаних з професійним спрямуванням. <p>Набуті знання і уміння можна застосовувати при управлінні комунікаційним процесом на підприємстві, при організації спілкування, зокрема шляхи подолання та стилі поведінки у комунікативних конфліктах та організації писемної комунікації.</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ НА 4 КУРС

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Розробка та просування нового продукту
2. Глобальні ринки
3. Адміністративне право
4. Штучний інтелект в бізнесі
5. Leadership

**Сертифікатна програма
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

6. Інвестиційний аналіз
7. Контролінг
8. Конкурентна розвідка

Дисципліна	Глобальні ринки
Рівень ВО	перший
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Тема 1. Глобальні ринки в сучасній економіці. Тема 2. Транснаціональні корпорації та глобальна конкуренція. Тема 3. Глобальні товарні ринки. Тема 4. Глобальні ринки послуг. Тема 5. Глобальні фінансові ринки. Тема 6. Глобальні ринки технологій. Тема 7. Глобальні сировинні ринки. Тема 8. Геоекономіка та геополітичні ризики.
Мета дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного уявлення про функціонування глобальних ринків у сучасній світовій економіці, роль транснаціональних корпорацій у глобальній конкуренції, особливості товарних, сервісних, фінансових, технологічних і сировинних ринків, а також розвиток аналітичних навичок щодо оцінювання геоекономічних і геополітичних ризиків при прийнятті управлінських рішень у міжнародному бізнес-середовищі.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ✓ здатність розуміти механізми функціонування глобальних ринків товарів, послуг, фінансів, технологій і сировини; ✓ здатність аналізувати стратегії транснаціональних корпорацій в умовах глобальної конкуренції; ✓ здатність оцінювати кон'юнктуру та тенденції розвитку глобальних ринків; ✓ здатність оцінювати геоекономічні та геополітичні фактори, що впливають на функціонування глобальних ринків; ✓ здатність застосовувати інструменти аналізу глобальних ринків для обґрунтування управлінських і стратегічних рішень.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувачі зможуть: <ul style="list-style-type: none"> ✓ пояснювати закономірності функціонування глобальних ринків у сучасній економіці та їхній вплив на національні економіки та бізнес. ✓ аналізувати роль і стратегії транснаціональних корпорацій в умовах глобальної конкуренції. ✓ оцінювати кон'юнктуру та тенденції розвитку глобальних товарних, сервісних, фінансових, технологічних і сировинних ринків. ✓ оцінювати вплив геоекономічних і геополітичних факторів на функціонування глобальних ринків і міжнародний бізнес. ✓ застосовувати інструменти аналізу глобальних ринків для обґрунтування управлінських і стратегічних рішень у міжнародному бізнес-середовищі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в

	електронному доступі, дистанційного курсу в системі Google Classroom, кейсів, презентаційного матеріалу, тестів.
--	--

Дисципліна	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В БІЗНЕСІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретико-методологічні основи штучного інтелекту. Технологічна грамотність; - Гроші та ROI. Розуміння профітабельності з AI. Розрахунок профіту проектів з AI та довгострокові стратегії; - Зони використання AI для великих компаній: Як великі компанії використовують AI для підвищення ROI; - Дослідження ринку з AI сервісами; - Аналіз конкурентів з допомогою ШІ; - Сторітейлінг зі штучним інтелектом; - Створення воронки продажів; - Майбутнє маркетингу з ШІ. Інструменти ШІ для маркетологів; - Маркетингова стратегія у еру ШІ, автоматизації і роботизації бізнес-процесів; - Вивчення споживачів та управління клієнтським досвідом за допомогою ШІ; - Захист бренду і бізнесу у часи діп-фейків та ботів.
Мета дисципліни	Мета дисципліни ознайомити студентів з основами та технологією роботи зі Штучним інтелектом; інструментами застосування в бізнесі; можливостями ШІ для фінансово-економічних розрахунків; інструментами для маркетингу, воронки продажів, аналізу ринку та споживачів; розробки маркетингової стратегії.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з технологіями штучного інтелекту, зокрема: - здатність розробляти та аналізувати проекти по різних напрямках економіко-господарської діяльності, - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості з використання штучного інтелекту, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління за допомогою штучного інтелекту.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичних знань та необхідних навичок для аналізу та застосування технологій штучного інтелекту в певних сферах бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знати сучасні технології штучного інтелекту, базові основи функціонування штучного інтелекту; методи аналітики за допомогою штучного інтелекту; операції промт-інженірингу; обмеження та етичність використання штучного інтелекту. – Уміти: застосовувати інструменти штучного інтелекту у різних сферах бізнесу; створювати цифровий контент; формувати пропозиції щодо сфер та задач використання штучного інтелекту; створювати та реалізовувати стратегії маркетингу за допомогою штучного інтелекту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, лекційного матеріалу.

Дисципліна	РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Управління процесом розробки нового продукту на підприємстві; – Управління процесом просування нового продукту на ринок.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на вивчення процесів ініціації та розробки нових продуктів, організації освоєння їх виробництва, комерціалізації та просування на ринку.</p> <p>Мета дисципліни - формування підприємницького стилю мислення шляхом оволодіння комплексом спеціальних знань, умінь та практичних навичок щодо управління процесом розробки нових товарів на виробничому підприємстві та їх просування на нові та існуючі ринки.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, необхідних для управління процесом розробки та просування нового продукту на рівні організації, підрозділів та проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях; – Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; – Здатність управляти процесами розробки та просування нового товару на ринок; – Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; – Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; – Здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проекти та забезпечувати їх реалізацію.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень при розробці та виведенні на ринок нового товару. Зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних моделей управління інноваційними процесами; – сутності процесів ініціації, розробки, дослідно-конструкторського проектування та налагодження виробництва нових товарів, – організаційних форм виконання НДДКР; – стратегій розробки нового товару, умов їх вибору та застосування; – особливостей управління інноваційним проектом з розробки нового товару; – маркетингових аспектів просування нового товару на ринок. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати розробку нового товару на підприємстві; – використовувати методи планування та організації робіт з розробки нового товару; – управляти інноваційними проектами з розробки нового товару; – проводити маркетингове дослідження ринку для нового товару; – розробляти і реалізовувати маркетингову програму просування нового товару на ринок;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Теоретичні основи інвестиційного аналізу. Методичний інструментарій інвестиційного аналізу. Сутність та особливості інвестиційного проекту. Оцінка ефективності інвестиційного проекту. Аналіз ринку фінансових інвестицій. Формування інвестиційного портфеля. Аналіз інвестиційної привабливості. Екологічні аспекти інвестиційного аналізу. Інвестиційні ризики та методи їх оцінки.
Мета дисципліни	Студенти отримують комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: <ul style="list-style-type: none"> – основних понять та категорій інвестиційного аналізу, підходів до класифікації інвестицій, їх видів та особливостей, механізмів формування інвестиційних ресурсів; – ринку фінансових інвестицій, його структури, особливостей функціонування та розвитку; – методологічних положень аналізу та оцінки ефективності інвестиційних проектів; – методик оцінки інвестиційної привабливості підприємства; – методів аналізу фінансових інструментів та оптимізації портфеля інвестицій;
Результати навчання	Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень, зокрема: <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати розрахункове обґрунтування ефективності інвестиційних проектів за основними критеріями, визначеними у міжнародній практиці; – обґрунтовувати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи та обмеженості ресурсів, – аналізувати, оцінювати фінансові інвестиції та формувати інвестиційний портфель; – застосовувати програмні засоби комп'ютерної техніки для обґрунтування ефективності інвестиційних проектів та взаємозв'язку ризику і доходності інвестиційного портфеля. <p>Набуті знання та вміння можуть використовуватися для проведення комплексного аналізу ефективності інвестиційних проектів, знаходження оптимальних інвестиційних рішень та формування портфеля інвестицій.</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Державне управління і державна влада . Предмет і система адміністративного права Адміністративно-правові норми та відносини . Громадяни як суб'єкти адміністративного права Президент України як суб'єкт адміністративного права Органи виконавчої влади як суб'єкти адміністративного права Державні службовці як суб'єкти адміністративного права Об'єднання громадян як суб'єкти адміністративного права Адміністративно-правові методи Провадження в справах про адміністративні правопорушення Адміністративна відповідальність</p>
Мета дисципліни	<p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання в сфері адміністративного права, вивчення сукупності правових норм, які регулюють суспільні відносини і формуються під час забезпечення органами виконавчої влади реалізації та захисту прав, свобод і законних інтересів фізичних і юридичних осіб, а також у процесі державного управління економічним, соціально-культурним та адміністративно-політичним будівництвом у державі. Вивчення цього курсу сприятиме формуванню фахівців згідно з новими вимогами щодо підготовки спеціалістів, які здатні вирішувати казуси, знаходити методи ефективного застосування норм права та здійснювати заходи, щодо удосконалення процедури управління у органах державної влади та місцевого самоврядування, втілювати у життя адміністративну реформу.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність вільно орієнтуватися в основних поняттях науки адміністративного права; - - - здатність правильно застосовувати чинне законодавство про функціонування і повноваження органів державної виконавчої влади, визначати шляхи його вдосконалення; - здатність вести науковий пошук нових форм і методів організації адміністративно-правових явищ та інституцій
Результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти теорію адміністративного права, історію розвитку законодавства та його витоки, діюче адміністративне законодавство, практику його застосування; <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть і принципи адміністративного права як навчальної дисципліни, юридичної науки та галузі права; - поняття та особливості адміністративно-правових норм та відносин; - загальне поняття управління та його зміст, види управління та особливості державного управління при реалізації державно-виконавчої влади; - конституційний статус Президента України; - місце органів виконавчої влади в системі політичної організації суспільства; - історію виникнення, розвитку та становлення професійної служби в організаціях; - поняття індивідуальних суб'єктів адміністративного права та їх правовий статус; - характеристику методів і форм управлінської діяльності; - адміністративно-правовий статус об'єднань громадян; - поняття та види адміністративно-правових режимів; - види та можливість застосування адміністративної відповідальності. <p>вміти: вільно орієнтуватися в основних поняттях науки адміністративного права; творчо застосовувати чинне законодавство про функціонування і повноваження органів державної виконавчої влади, визначати шляхи його вдосконалення; вести науковий пошук нових форм і методів організації адміністративно-правових явищ та інституцій</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	КОНТРОЛІНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ✓ знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; ✓ уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; ✓ уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; ✓ досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.</p>

Дисципліна	КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за розділами: сутність, принципи, функції конкурентної розвідки. Методи, критерії та показники оцінки конкурентної розвідки. Інструментарій конкурентної розвідки для діагностики конкурентоспроможності бізнесу. Промислове шпигунство та захист комерційної таємниці в міжнародному законодавстві. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та продукції. Програма впровадження конкурентної розвідки для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Мета дисципліни	Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних закупівель, офшорів, аналізу зв'язків, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції з використанням аналітичної системи Youcontrol.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій конкурентної розвідки; – вітчизняного та зарубіжного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – сучасних трендів оцінювання конкурентоспроможності підприємства та продукції; – підходів до розробки програм підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств;
Результати навчання	Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень, зокрема: <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведення конкурентної розвідки з використанням сучасного інструментарію; – вибору ефективного напрямку конкурентної розвідки; – впровадження системи конкурентної розвідки для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з використанням системи «Youcontrol»; – формування та розвитку системи захисту від промислового шпигунства та комерційної таємниці. <p>Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема: здатність проводити конкурентну розвідку підприємства; здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства.</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	LEADERSHIP
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Англійська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Conceptual Foundations of Leadership and Leader Behavior as a Social Phenomenon. Contemporary Leadership Theories. Management, Power, and Influence as Elements of Leadership. Toxic, Destructive, and Identification Leadership: Relationship Concepts and the Role of the Follower. Phoenix Leader: Leading in Times of War. Leadership as a Group Process. Communication and Interaction. Leadership Aspects of Conflictology. Leadership Ethics. Leadership in the Context of Organizational Culture (the Art of Inclusion).
Мета дисципліни	The course aims to develop in students a system of knowledge and applied skills in using leadership tools, and to build the ability to construct effective communication processes. The course begins with an overview of modern leadership concepts and continues with practical approaches to building management systems and ensuring their effective operation.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> • Ability to critically analyze and evaluate leadership styles, models, and theories in the context of modern organizational challenges. • Ability to build, develop, and lead high-performance teams, fostering a culture of trust, inclusion, and psychological safety. • Ability to design and implement effective communication strategies across organizational levels, including verbal, non-verbal, and digital channels. • Ability to apply ethical principles and social responsibility in leadership decision-making and stakeholder relations. • Ability to manage conflicts, navigate crisis situations, and sustain leadership effectiveness under conditions of uncertainty and adversity. • Ability to cultivate personal leadership identity, emotional intelligence, and a continuous self-development mindset. • Ability to leverage communication technologies and personal branding tools to influence organizational culture and drive change.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> • Analyze and compare major leadership theories and frameworks, and evaluate their applicability in real-world organizational settings. • Identify and demonstrate core leadership qualities including vision, resilience, empathy, and ethical awareness. • Distinguish between constructive and destructive leadership patterns, and propose strategies to prevent toxic leadership behavior. • Design and deliver structured communication messages adapted to diverse audiences, organizational levels, and cultural contexts. • Develop and maintain a professional contact network using modern communication and personal branding tools. • Apply motivation theories and behavioral management techniques to enhance team performance and individual engagement. • Facilitate group dynamics, manage intra-team conflicts, and lead collaborative decision-making processes. • Evaluate ethical dilemmas in leadership practice and justify decisions based on principles of professional integrity and inclusion. • Apply leadership approaches to logistics and supply chain contexts, including coordination of cross-functional teams and stakeholder communication. • Reflect on personal leadership development, identify growth areas, and formulate an individual leadership improvement plan.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, конспекту лекцій, дистанційного курсу в Гугл-класрум