



# ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти *Другий (магістерський)*

Курс (семестр)	1 (5, 6)
Обсяг в кредитах	3
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти, що навчаються за освітніми програмами «Менеджмент і бізнес адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Логістика»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Семестровий контроль/ контрольні заходи	залік
Розклад занять	
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: кандидат біологічних наук, доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна Natalia_Sytnik@ukr.net Практичні: кандидат біологічних наук, доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна Natalia_Sytnik@ukr.net
Розміщення курсу	

### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Складні виклики, які стоять перед сучасними підприємствами, вимагають нестандартних рішень, які далеко виходять за межі класичного менеджменту. Дизайн мислення – це революційно-нова концепція мобілізації творчого потенціалу проектних груп для генерування нових ідей на основі дослідження споживацького досвіду, для розвитку інновацій і, врешті решт, для досягнення конкурентних переваг. Дизайн мислення є мультидисциплінарною та кросфункціональною діяльністю, що ґрунтується на синтезі знань інженерної психології, людського фактору та ергономіки. Зараз, коли промисловий дизайн перетворився з інструменту підвищення рівня споживання продукту в інструмент, що створює нові цінності, оволодіння методом дизайн-мислення стає нагальною потребою для фахівців з менеджменту. Курс спрямований на формування у студентів важливої компетенції: опанування методом дизайн мислення для покращення споживацького досвіду, розроблення і впровадження нової продукції.

### Мета курсу

Поглиблення знань студентів про практичні методи управління креативністю організації та власною креативністю, формування компетентностей щодо розуміння теоретичних основ дизайн мислення, вміння їх застосовувати в процесі генерування та розроблення інноваційного продукту.

## Предмет курсу

Теоретичні та прикладні аспекти дизайн мислення.

## Результати навчання

Згідно з вимогами освітньої програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

### знання:

- Концептуальних основ дизайн мислення;
- Етапів реалізації дизайн-проектів;
- Розуміння соціально-психологічних моделей дизайн-мислення;
- Знання джерел, механізмів та методів генерування нових ідей в робочому середовищі;
- Розуміння сучасних підходів до управління дизайн групами;
- Знання ключових характеристик креативного лідерства;
- Уміння комплексно аналізувати та оцінювати фактори, що впливають на дизайн-мислення організації;
- Уміння аналізувати згенеровані ідеї та оцінювати їх потенціал;
- Уміння застосовувати стратегії розвитку дизайн мислення особистості та організації;
- Уміння формувати і управляти дизайнерськими командами в організації

## 2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Вивченню дисципліни передують такі дисципліни: Загальна психологія, Менеджмент, Креативний менеджмент, Управління персоналом

Дисципліна забезпечує набуття комплексу знань і практичних вмінь, необхідних для генерування і розвитку інноваційних ідей в різних сферах професійної діяльності: управлінській, технічній, соціальній.

## 3. Зміст навчальної дисципліни

### Розділ 1 Дизайн мислення в добу інновацій

Тема 1. Концептуальні основи дизайн мислення. Історія виникнення та еволюція промислового дизайну

Тема 2. Дизайн мислення як інструмент розвитку бізнесу

Тема 3. Соціально-психологічні основи моделей дизайн-мислення

Тема 4. Етапи реалізації дизайн мислення: стенфордська модель

### Розділ 2 Прикладні аспекти дизайн мислення

Тема 5. Методи, інструменти та організація сесій дизайн -мислення.

Тема 6. Стратегічні аспекти дизайн мислення

Тема 7. Дизайн-менеджмент

Тема 8. Дизайнер як суб'єкт дизайнерського процесу. Дизайн-лідерство.

Тема 9. Дизайн мислення: перспективи розвитку та обмеження.

## 4. Навчальні матеріали та ресурси

### Базова література:

1. Барнет Б. Еванз Д. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя . – К.: Наш формат, 2018. – 224 с.
2. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 256 с.

3. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам  
<https://www.bambook.com/book/rus/dizayn-myishlenie-ot-insayta-k-novym-produktam-i-ryinkam-4084817>
4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 416 с.  
<http://bydesign.platfor.ma/dt-everywhere>
5. Change by Design, Revised and Updated: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation / Tim Brown. - HarperBusiness; Revised, Updated ed. Edition, 2019. – 304 p.

#### **Допоміжна література:**

1. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Пер. с англ. Е.В. Мамонтова. – 3-е изд. – М. : ДМК Пресс, 2010. – 462 с.
2. Амабайл Т.М., Как убить творческую инициативу/ Т.М. Амабайл // Креативное мышление в бизнесе. Классика Harvard Business Review. пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С.9-36.
3. Антропов М.С. Управление знаниями, креативностью и инновациями в мультинациональных организациях: Учеб. пособие. / М.С. Антропов – М.: РУДН, 2008. – 190с.
4. Боно Э. Латеральное мышление / Э. Боно. – М.: Попурри, 2005.– 240 с.
5. Brown T. Design thinking. Harvard Business Review. [www.hbr.org](http://www.hbr.org)
6. Брегг Э. Новые бизнес-идеи, которые разрушают шаблоны / Э. Брегг, М. Брегг: [пер с англ.]; под ред В.М, Дудникова – М.: «Дело и Сервис», 2008. – 272 с.
7. Вебер А.В. Knowledge-технологии в консалтинге и управлении предприятием / А.В. Вебер, А.Д. Данилов, С.И. Шифрин – М.: Наука и техника, 2002. – 176 с.
8. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) / В.А. Журавлев // Креативная экономика. – 2008. – № 4 (16). – С. 3–8.
9. Журавлев В.А. Креативное общество, креативная экономика и инновации / В.А. Журавлев // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции, г. Москва, 29 мар. – 09 апр. 2010 г. / Под общей редакцией проф. Мельникова О.Н. – М.: Креативная экономика, 2010. – С. 11–15.
10. Друкер П. Наука инновации / П. Друкер // Креативное мышление в бизнесе. Классика Harvard Business Review. пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С.148-164.
11. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2009. – 448с.
12. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: Учеб. пособие для студентов экон. направлений и специальностей / В. Л.Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – 302 с.
13. Келлі Т. Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. – К.: Основи, 2017. – 296 с.
14. Кук П. Креатив приносит деньги / П. Кук. – Минск: Гревцов Паблішер, 2007. – 334 с.
15. Майклз Э. Война за таланты / Э Майклз, Х. Хендфилд–Джонс, Э Экселрод; пер с англ. Ю.Е. Корнилович. – 2-е изд., испр. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 272 с.
16. Нонака И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи ; [пер. с англ.]. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 384
17. Сендж П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / П. Сендж. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 408 с.
18. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р.Флорида; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.
19. Харрингтон Дж. Совершенство управления знаниями / Дж. Харрингтон, В Воул, перев. с англ., – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. - 277 с.
20. Boden M.A. The creative mind: myths and mechanisms / M. A. Boden (second edition). – London and New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2004. – 344 p.

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Нижче наведена структурно-логічна побудова курсу:

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Оцінювання
1-2	Концептуальні основи дизайн мислення. Історія виникнення та еволюція промислового дизайну	Робота на практичних
3-4	Дизайн мислення як інструмент розвитку бізнесу	
4-5	Соціально-психологічні основи моделей дизайн-мислення	Робота на практичних
6-7	Етапи реалізації дизайн мислення: стенфордська модель	МКР
8-9	Методи, інструменти та організація сесій дизайн –мислення	Робота на практичних
10-11	Стратегічні аспекти дизайн мислення	
12-13	Дизайн-менеджмент	Робота на практичних
14-15	Дизайнер як суб'єкт дизайнерського процесу. Дизайн-лідерство.	
16-17	Дизайн мислення: перспективи розвитку та обмеження.	
14-17	Підготовка і презентація реферату	Захист
18	<b>Підсумкова атестація</b>	Залік

Методика вивчення дисципліни ґрунтується на поєднанні послідовності вивчення лекційного матеріалу, виконання практичних завдань та самостійної роботи студентів.

Практичні заняття забезпечують: закріплення на практиці знань, отриманих на лекціях, обговорення прикладних питань застосування дизайн-мислення, формування навичок застосування дизайн-мислення в бізнесі.

Модульна контрольна робота містить питання та практичні завдання по матеріалу лекційних занять та практичних першого розділу, включаючи самостійну роботу студентів. Метою проведення роботи є перевірка рівня засвоєння навчального матеріалу. Контрольна робота складається з теоретичних питань та тестів за розглянутими темами курсу, включаючи самостійну роботу студентів.

### 6 Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів є обов'язковою для формування глибоких знань з дисципліни і набуття практичних навичок з оволодіння методом дизайн-мислення і містить такі складові: вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять з опрацюванням обов'язкових і додаткових наукових літературних джерел.

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Політика курсу полягає в максимальному заохоченні студентів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формуванні конструктивних комунікацій та командній роботі.

**Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали**

Ключовими заходами при викладанні курсу є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають активно працювати на практичних заняттях, написати модульну контрольну роботу. Штрафних балів з курсу не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.

#### **Відвідування занять**

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у відповідях на питання, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг.

#### **Пропущені контрольні заходи**

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість виконати контрольне завдання протягом найближчого тижня.

### **8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)**

1. Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які він отримує за:

1. роботу на 16 семінарських заняттях
2. виконання контрольної роботи
3. написання реферату

2. Критерії нарахування балів.

2.1. Практичне заняття оцінюється в 3 бали:

- «відмінно» – творче розкриття одного з питань, вільне володіння матеріалом – 3 бали;
- «добре» – глибоке розкриття одного з питань дискусії – 2,5 бали;
- «задовільно» – повне розкриття одного з питань дискусії – 2 бали;
- «достатньо» – активна участь у роботі семінару – 1,5 бали;

два найкращих студента можуть додатково отримати + 1 бал за творче виконання самостійної роботи.

2.2. Виконання модульної контрольної роботи оцінюється в 32 бали за такими критеріями:

- «відмінно», повні відповіді на теоретичні запитання і вірно виконані практичні завдання – 26-32 балів;
- «добре», присутні неточності в відповідях на теоретичні питання, і є помилки в практичних завданнях – 21-35 балів;
- «задовільно», робота містить нерозгорнуті відповіді на теоретичні запитання, є не повний розв'язок практичних завдань – 16-20 балів;
- «незадовільно», незадовільна відповідь (не відповідає вимогам на «задовільно») – менше 16 балів.

2.3. Написання реферату.

Ваговий бал – 20.

Критерії оцінювання:

- «відмінно», творчий підхід до розкриття теми – 17-20 балів;
  - «добре», глибоке розкриття теми, відображена власна позиція – 14-16 балів;
  - «задовільно», обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками – 10-13 балів;
  - «достатньо», реферат компілятивного рівня або тему розкрито неповністю – 7-9 балів
- «незадовільно», тему не розкрито, реферат не захищений – 0 балів

2.3. Залікова контрольна робота оцінюється в 60 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з десяти запитань. Кожне запитання оцінюється за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 5-6 балів;

- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 3-4 бали;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 1-2 бали;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

3. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею нижче. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею п. 6.

4. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому випадку остаточний результат складається із балів, що отримані виключно на заліковій контрольній роботі.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: захист реферату, семестровий рейтинг більше 45 балів.

**Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:**

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доц., к.б.н., доцент Ситник Наталія Іванівна

**Ухвалено** кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

**Погоджено** Методичною комісією факультету<sup>1</sup> (протокол №10 від 15.06.2021)

<sup>1</sup> Методичною радою університету – для загальноуніверситетських дисциплін.