



# ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити (135 год.)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / тестування, модульна контрольна робота, реферат, семестрові атестації
Розклад занять	згідно розкладу: <a href="http://rozklad.kpi.ua">http://rozklad.kpi.ua</a>
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., ст. викладач, Жалдак Ганна Петрівна, <a href="mailto:h.zhaldak@kpi.ua">h.zhaldak@kpi.ua</a> Практичні / Семінарські: к.е.н., ст. викладач, Жалдак Ганна Петрівна, <a href="mailto:h.zhaldak@kpi.ua">h.zhaldak@kpi.ua</a>
Розміщення курсу	<a href="https://do.ipu.kpi.ua/user/view.php?id=12044&amp;course=3327">https://do.ipu.kpi.ua/user/view.php?id=12044&amp;course=3327</a>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

**Метою викладання дисципліни «Логістичне консультування»** є можливість студентам отримати знання та навички логістичного консультування. Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти технології логістичного консультування. Студенти зрозуміють тенденції і проблеми розвитку логістичного консультування, створюючи новий підхід отримання цінності.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

**ЗК 3** - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

**ЗК 4** - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

**ЗК 5** - Здатність проявляти визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

**ЗК 7** - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

**Програмні результати навчання**, які набуде студент після вивчення дисципліни:

**ФК 13** - Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі;

**ЗН 16** - Базових принципів, методів, функцій та підходів до управління на рівні організації, колективу, суб'єкту

**ЗН 17** - Впливу організаційно-виробничої діяльності ринкового суб'єкту на формування маркетингової стратегії підприємства

**УМ 3** - Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу

**УМ 4** - Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

**УМ 6** - Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

**УМ 10** - Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**УМ 11** - Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

**УМ 13** - Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

**УМ 18** - Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна базується на знаннях з таких нормативних дисциплін, як (пререквізити): «Логістика», і є підґрунтям для вивчення (постреквізити): ПВ 6 Н/Д з бізнес-планування: Бізнес-планування; Розроблення бізнес-плану підприємства.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Інститут консультування та ринок консалтингових послуг**

Ціля та задачі дисципліни. Місце дисципліни у структурі освітньої програми. Засвоєння теоретичних основ управлінського та логістичного консультування. Закономірності у сфері управлінського консультування. Переваги і недоліки існуючих методик управлінського та логістичного консультування.

### **Тема 2. Основні концепції розвитку логістичного консультування в Україні**

Логістичне консультування: поняття, сутність, значення. Підходи до розуміння управлінського та логістичного консультування.

### **Тема 3. Зміст логістичного консультування**

Поняття «логістичне консультування» у широкому та вузькому сенсі. Методи оцінювання результатів логістичного консультування. Здійснення діагностики господарської діяльності підприємства на підставі використання процедур логістичного консультування. Резервів у діяльності підприємства;

### **Тема 4. Види консалтингу, їх особливості та різновиди консультацій.**

Методи і моделі логістичних та маркетингових досліджень у логістичному консультуванні. Експертне, процес не, навчальне консультування. Комплексне консультування. Загальне управління. Адміністрування. Фінансове управління. Управління кадрами.

### **Тема 5. Організаційні форми логістичного консультування**

Якісний аналіз на основі суб'єктивних оцінок логістичних процесів. SWOT-Аналіз логістичної діяльності. Аналіз виробничих проблем діяльності. Ранжування логістичних процесів. Візуальний якісний аналіз графічних схем логістичних процесів. Аналіз входів/виходів. Аналіз логістичних функцій, ресурсів, персоналу, устаткування та програмного забезпечення. Аналіз стану логістичного процесу по відношенню до вимог та нормативів.

## **Тема 6. Договір як правова форма логістичного консультування**

Основні етапи розвитку представлення інформації у договорі. Аналіз стану логістичного процесу по відношенню до типових вимог. Аналіз стану логістичного процесу по відношенню до нормативних актів.

## **Тема 7. Економічні основи логістичного консультування**

Аналіз показників ефективності логістичного процесу. Аналіз показників логістичного процесу. Аналіз задоволеності споживачів логістичного процесу. Порівняльний аналіз логістичного процесу. Імітаційне моделювання логістичного процесу. ABC-аналіз логістичного процесу

## **Тема 8. Тенденції та проблеми розвитку логістичного консультування**

Сучасні проблеми розвитку логістичного консалтингу в Україні та світі.

## **Тема 9. Професійна майстерність консультанта: теорія і практика**

Закордонний досвід щодо здійснення управлінського та логістичного консультування підприємств. Рекомендації щодо удосконалення господарської діяльності підприємства на підставі використання результатів логістичного консультування. Внутрішні та зовнішні консультанти.

### **4. Навчальні матеріали та ресурси**

#### **Базова література:**

1. *Верба В.А. Організація консалтингової діяльності. Навч. посібник / Верба В.А., Решетняк Т.І. — К.: КНЕУ, 2000. — 244 с.*
2. *Драйден Г., Революція в навчанні / Драйден Г., Вос. Дж. — Львів: Літопис, 2005. — 54 2с.*
3. *Економіка логістичних систем: монографія / [Васелевський М., Білик І., Дейнега О. і ін. : за наук. ред. Є. Крикавського і С. Кубіва]. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2008. — 596 с.*
4. *Коростельов В. А. Управлінське консультування: Навч. посіб. / Коростельов В. А. — К.: МАУП, 2003. — 104 с.*
5. *Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под. Общ. и научн. редакцией проф. В.И.Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 976 с.*
6. *Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник Крикавський Є. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. — 684 с.*
7. *Мистецтво бути викладачем: Практ. посіб./ А.Брінклі, Б.Десантс, М.Флемм та ін.: За ред. О.І.Сидоренка. — К: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2003. — 144 с.*
8. *Професійний тренер, професійне навчання. — Варшава: 2001.*
9. *Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений Смирнов С.Д. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 304 с.*
10. *Современная логистика / [Джонсон Дж. С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., і ін. : пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа]. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. — 624 с.*
11. *Чухрай Н. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики. Монографія / Чухрай Н., Гірна О. — Львів: «Інтелект-Захід», 2007. — 232с.*
12. *Чухрай Н. Логістичне обслуговування: Підручник. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2006. — 292 с*

#### **Додаткова:**

1. Ілляшенко С. М. *Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 324 с.*
2. Косач І. А. *Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. - К.: КондорВидавництво, 2014. - 217 с.*
3. *Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2015. – 728с.*
4. *Менеджмент : навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканєвич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. – К. : Ліра-К, 2015. – 550 с.*
5. *Менеджмент громадських організацій : вибрані питання теорії та практики : навч. посіб. / [Балацький О. Ф., Теліженко О. М., Мішенін Є. В. та ін.]; за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка, О. А. Лук'янихіної. – Суми : Університетська книга, 2015. – 366 с.*
6. Назарчук Т.В. *Менеджмент організацій: навч. посіб. / Т.В. Назарчук, О.М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 560 с.*
7. *Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с.*
8. *Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – вид. 4-е, перероблене і доповнене. - К.: Кондор-Видавництво, 2015. - 563 с.*
9. *Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. - К. : КондорВидавництво, 2015. - 264 с.*
10. *Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – К. : ЦУЛ, 2014. – 130 с.*
11. *Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2014. – 422 с.*
12. *Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. – К.: Кондор, 2014. – 452 с.*
13. *Чурсіна Л. А. Сертифікація персоналу : навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Ю. В. Березовський, Г. А. Тіхосова, – К. : Ліра-К, 2014. – 316 с*

#### **Інформаційні ресурси Інтернет**

1. Сервер Верховної Ради України - [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Ліга Бізнес-Інформ - [www.liqa.net](http://www.liqa.net)
3. Нормативні акти України - [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua)
4. Право. Україна - [www.legal.com.ua](http://www.legal.com.ua)
5. Українське право - [www.ukrpravo.com](http://www.ukrpravo.com)
6. МОН України - [www.mon.gov.ua](http://www.mon.gov.ua)

### **Навчальний контент**

#### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

В межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, написання модульної контрольної роботи, реферату, розв'язання конкретних господарських ситуацій (у т.ч. кейс-завдання), проведення дискусій, обговорення аналітичних прикладів із проведення презентацій.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі методи колективного та активного навчання:

- 1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах в методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, розв'язання кейсів, інтерактивне спілкування.
- 2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій;
- 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережових комунікаційних можливостей ( інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу (календарний план):

<i>Тиждень навчання</i>	<i>Тема, що вивчається</i>	<i>Види навчальної діяльності</i>
1-2	Інститут консультування та ринок консалтингових послуг.	Опитування, кейс
3-4	Основні концепції розвитку логістичного консультування в Україні	Кейс
5-6	Зміст логістичного консультування	Дискусія
7-8	Види консалтингу, їх особливості та різновиди консультацій	Розгляд конкретних ситуацій
9-10	Організаційні форми логістичного консультування	Творче завдання
11-12	Економічні основи логістичного консультування	Опитування, кейс
13-14	Договір як правова форма логістичного консультування	Дискусія
15-16	Тенденції та проблеми розвитку логістичного консультування	Розгляд конкретних ситуацій
17	Професійна майстерність консультанта: теорія і практика	Реферат
18	Залік	

## 6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань у вигляді кейсів, розв'язання практичних ситуацій, підготовка міні-презентацій, виконання творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці

№ з/п	Самостійна робота студентів	Кількість годин СРС
1	Підготовка до аудиторного заняття: Пошук та аналіз прикладів різних підходів до консультування	5
2	Підготовка до аудиторного заняття: Джерела і атрибути логістичного консультування	5
3	Підготовка до аудиторного заняття: Концепції логістичного консультування	5
4	Підготовка аналітичних прикладів, які ілюструють організаційні форми логістичного консультування	5
5	Підготовка до аудиторного заняття: Правові форми логістичного консультування	6
6	Виконання кейс завдання та підготовка аналітичних прикладів за темою Економічні основи логістичного консультування	6
7	Підготовка до дискусії з теми: Тенденції розвитку логістичного консультування	6
8	Підготовка до захисту конкретних ситуацій з теми: Проблеми розвитку логістичного консультування	6
9	Підготовка до опитування з теми: Професійна майстерність консультанта: теорія і практика	6
10	Дискусія на тему: Успішний консультант з логістики: хто він?	6
11	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
12	Підготовка до заліку	6

## 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

### Дедлайни та пересладання

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати практичні завдання після опрацювання теми, писати модульну контрольну роботу наприкінці курсу.

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

### Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу. Штрафні бали з дисципліни передбачаються за порушення строків надання робіт на перевірку.

### Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

## 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Кейси, дискусії (5 по 3 бали) (max 15 балів) – на початку практичного заняття після завершення теми на лекційному занятті.
2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті проходження усіх тем дисципліни.

Виконання модульної контрольної роботи (МКР) (може виконуватись у вигляді тесту в мудлі):

- «відмінно»: творча робота, повна правильна відповідь на всі запитання – 9,5-10 балів;
- «дуже добре»: роботу виконано з незначними недоліками, можливі помилки технічного характеру, відповіді не на всі запитання, або помилкові відповіді на окремі запитання – 8-8,5-9,4 бали;
- «добре»: роботу виконано з певними помилками, правильні відповіді на більше ніж 85% запитань – 7,5-8,4 бали;
- «задовільно»: завдання виконане частково або є грубі помилки, наявно більше 65% відповідей на запитання – 6,5-7,4 балів.
- «достатньо»: наявні окремі складові окремих питань, в цілому є більше 60% відповідей на запитання – 6,0-6,4 бали.
- наявність менше 60% відповідей, або правильно менше 60% відповідей – 0 балів.

3. Розгляд конкретних ситуацій, міні-презентації (3 по 5 балів) (має 15 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розгляді конкретних ситуацій, що відбувається у класі, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.
4. Реферат (має 10 балів)
5. Залік (має 50 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Календарний контроль проводиться у вигляді двох атестацій. Умовою першої атестації є отримання не менше 10 балів та виконання всіх кейс-робіт (на час атестації). Умовою другої атестації – отримання не менше 25 балів, виконання всіх кейс-робіт.

Допуск до складання Підсумкового заліку можливий за умови отримання студентом не менше 25 балів за п. 1-3.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)**

У рейтинг студента можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу.

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** старшою викладачкою кафедри менеджменту, к.е.н. Жалдак Г.П.

**Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_)**

**Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_)**

## **Теми рефератів**

1. Інститут консультування та ринок консалтингових послуг
2. Поняття та сутність логістичного консультування
3. Вартісні та оціночні аспекти консультування
4. Налагодження співпраці консультанта із замовником та замовника з консультантом
5. Концептуальні основи та специфіка наукового дослідження в логістиці
6. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику логістичного консультування
7. Процес навчання та його психолого-педагогічні основи в логістичному консультуванні
8. Методи та інноваційні технології навчання
9. Професійна майстерність консультанта
10. Стратегічне планування діяльності консалтингової фірми
11. Методи ціноутворення в консалтинговому бізнесі
12. Ефективні комунікації в логістичному консультуванні
13. Якість консалтингових послуг і їх вимір
14. Система мотивації в консалтинговому бізнесі
15. Роль маркетингу в розвитку логістичного консультування