



МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	<i>073 МЕНЕДЖМЕНТ</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>5 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4,5/135</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ тестування, модульна контрольна робота, семестрові атестації</i>
Розклад занять	<i>Кожні 2 тижні лекція, кожні 2 тижні семінар згідно ел розкладу КПІ</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., Пічугіна Марина Анатоліївна, pichuginam@ukr.net Практичні / Семінарські: к.е.н., Пічугіна Марина Анатоліївна, pichuginam@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Посилання на дистанційний ресурс</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Програма дисципліни спрямована на формування комплексної системи знань та практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних міжнародних корпорацій, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів та проблем розвитку в умовах глобалізації. Програма дисципліни спрямована на студентів, які прагнуть набути або поглибити навички аналізу економічних мотивів діяльності та результативності міжнародних компаній, розуміння основ прийняття обґрунтованих управлінських рішень в сфері управління МНК:

- здатність аналізувати, оцінювати та прогнозувати зміни середовища діяльності МНК.
- здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в МНК.
- здатність розробляти та презентувати пропозиції до стратегічних і тактичних планів розвитку компаній міжнародного профілю.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Передумови до вивчення: курс Стратегічний менеджмент.

3. Зміст навчальної дисципліни. Теми:

Тема 1. ера міжнародних компаній

Тема 2. формування нової парадигми управління компаніями

Тема 3. HR менеджмент в МНК

Тема 4. управління знаннями в МНК

Тема 5. Стейкхолдери компанії. Максимізація цінності для стейкхолдерів. Сталий розвиток

Тема 6. Органи управління в МНК.

Тема 7. PR в МНК

Тема 8. використання сучасних інструментів міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств

4. Навчальні матеріали та ресурси

<i>Базові джерела</i>	<i>Додаткові</i>
<p>1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020.368 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137</p> <p>2. Вдовенко Н.М., Богач Л.В., Гераймович В.Л., Кваша К.С., Павленко М.М..</p> <p>3. Глобальна економіка: навчальний посібник – К. : НУБіП України, 2017. – 319 с.</p> <p>4. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник. – Харків: Видавництво «Форт», 2018. – 175с.</p> <p>5. Міжнародний менеджмент. Підручник. / За ред. М.П. Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2018. 412 с.</p> <p>6. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.</p>	<p>1. A new and better way to lead: lessons from the COVID-19 crisis. URL: https://www.paconsulting.com/insights/a-newand-better-way-to-lead-lessons-from-the-covid-19-crisis/</p> <p>2. Ayub Khan M. The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation / M. Ayub Khan, N. Ebner., 2019.(Palgrave Macmillan)</p> <p>3. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник. та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 360 с.</p> <p>4. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult International business competing in the global marketplace. - Charles W.L. Hill, 2019. - 731p</p> <p>5. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY - 2020, 674 p.</p>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни

Тиждень навчання	Тема	Опис	
1-2	ера міжнародних компаній	Поточне тестування Вирішення практичних задач	10
3-4	формування нової парадигми управління компаніями	Поточне тестування Вирішення практичних задач	10
5-6	HR менеджмент в МНК	Поточне тестування Мініконференція	10
7-8	управління знаннями в МНК	Поточне тестування Ділова гра	10
9-11	Стейкхолдери компанії. Максимізація цінності для стейкхолдерів. Сталий розвиток	Поточне тестування Ділова гра	10
12-13	Органи управління в МНК.	Поточне тестування Вирішення практичних задач	10

14-15	PR в МНК	Поточне тестування Вирішення практичних задач	10
15-18	використання сучасних інструментів міжнародного менеджменту в діяльності	Поточне тестування Кейс	10
	МКР		20
	Залік	письмовий	20

При підготовці до семінарських занять потрібно передусім прочитати конспект лекцій з відповідної теми.

Семінарське заняття включає в себе з метою закріплення матеріалу:

- обговорення питань теми;
- навчальні завдання (задачі, ситуації).

Практичні завдання виконуються колективно, у малих групах або індивідуально. Частина завдання може виконуватись на самостійній підготовці. Наприкінці виконання завдання проводиться перевірка роботи та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки.

6. Самостійна робота студента

Види самостійної роботи

- *підготовка до аудиторних занять,*

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно проходити тестування після завершення кожного розділу, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді кейсу, есе, презентації тощо.

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та семінарських заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на семінарських, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск семінарських занять не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущено з поважних причин (хвороба або вагомій життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Поточне тестування (max 18 балів) – після завершення теми на лекційному занятті.
2. Модульна контрольна робота (max 20 балів) – виконується на практичному занятті
3. Вирішення практичних задач в аудиторії (max 42 бали) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розв'язанні задач, що відбувається у класі, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.
4. Залік (max 20 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу на останньому семінарському занятті.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
-----------------	--------

100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни

- *Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри менеджменту к.е.н., Пічугіна Марина Анатоліївна

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № №17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №10 від 15.06.2021)