



Цифрова трансформація бізнесу (ПО 5)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	очна(денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / тестування, модульна контрольна робота, семестрові атестації
Розклад занять	згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com Практичні: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com Лабораторні: не передбачено
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3312

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Начальна дисципліна «Цифрова трансформація бізнесу» спрямована на вивчення принципів, основних вимог та процесів цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства в умовах формування цифрової економіки. Курс розглядає понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-моделей у цифровій трансформації, проблеми підготовки кадрів та аналіз готовності організації до цифрової трансформації.

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ФК 13 Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 14 Формувати місію, цілі, цінності та філософію розвитку сучасної організації, розробляти її корпоративну стратегію; формувати систему управління організацією з урахуванням її масштабів, напрямів діяльності, потенціалу розвитку; проектувати організаційні структури управління; формувати ефективну систему внутрішніх комунікацій в організації

ПРН 16 Застосовувати сучасні технології організації інформаційного забезпечення аналітичної діяльності на підприємствах; методи аналізу та оцінювання процесів розвитку організації, складових її економічного потенціалу, діагностування кризових явищ

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння дисципліни необхідно знання дисциплін «Управління бізнес-процесами», «Менеджмент стартап-проектів», «Стратегічне управління». На результатах навчання базується вивчення дисципліни «Наукова робота за темою магістерської дисертації».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до цифрової трансформації

Тема 2. Базові принципи цифрової трансформації

Тема 3. Процес цифрової трансформації

Тема 4. Цифрові платформи як інструмент цифрової трансформації

Тема 5. Бізнес-процеси як основа цифрових перетворень

Тема 6. Кадрові питання цифрової трансформації

Тема 7. Цифрова трансформація як елемент корпоративної стратегії

Тема 8. Готовність до цифрової трансформації

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Цифрова адженда України –2020 («Цифровий порядок денний» –2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.

2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 213 с.

3. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнес: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019. 257 с.

Додаткова література:

1. CERP-IoT: Vision and Challenges for realizing the Internet of Things, European Union, 2010

2. Грингард С. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Семюел Грингард: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 151 с.

3. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов/ Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 432 с.

4. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаудари С.: Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику - и как заставить их работать на вас / Паркер Джеффри, Чаудари Санджит, Маршалл ван Альстин: Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.

5. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale : Настольная книга по цифровизации бизнеса / Владимир Кулагин, Александр Сухаревски, Юрген Мефферт. М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Нижче наведена структурно-логічна побудова курсу

Заняття	Тема	Розподіл за видами занять				Контрольні заходи
		Всього	Лекції	Практичні	СРС	
1	Тема 1. Вступ до цифрової трансформації	10	2	2	6	Вирішення ситуаційних завдань, експрес-контрольна робота, доповіді за результатами індивідуальних завдань
2	Тема 2. Базові принципи цифрової трансформації	10	2	2	6	
3	Тема 3. Процес цифрової трансформації	20	2	2	16	
4-5	Тема 4. Цифрові платформи як інструмент цифрової трансформації	25	4	4	17	Контрольна робота
6	Тема 5. Бізнес-процеси як основа цифрових перетворень	25	2	2	21	Вирішення ситуаційних завдань, експрес-контрольна робота, доповіді за результатами індивідуальних завдань
7	Тема 6. Кадрові питання цифрової трансформації	10	2	2	6	
8	Тема 7. Цифрова трансформація як елемент корпоративної стратегії	10	2	2	6	
9	Тема 8. Готовність до цифрової трансформації	10	2	2	6	МКР
Разом годин		120	18	18	84	

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студента складається з підготовки до аудиторних занять у вигляді підготовки доповіді на обрану тему; розв'язання ситуативних кейсів; написання реферату. Перелік тем рефератів студенти отримують на перших заняттях, захист реферату заплановано наприкінці курсу. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці вище.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати ситуаційні завдання, писати експрес-контрольні роботи та робити доповіді після завершення кожної теми, писати модульну контрольну роботу.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті з тематики курсу тощо. Також заохочувальні бали

студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Штрафні бали з дисципліни передбачаються за порушення строків надання робіт на перевірку.

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні ситуаційних завдань, написанні експрес-контрольних робіт, участі в обговоренні конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання неповажних причин, студент не отримує відповідних балів, що може призвести до низького рейтингу. Це може бути усунуто шляхом складання залікової контрольної роботи.

Академічна доброчесність

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

При виявленні значного рівня запозичень в рефераті без належного цитування, реферат не допускається до захисту.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

Поточний контроль: експрес-контрольна робота – (максимум 7 балів), на початку практичного заняття після завершення теми на лекційному занятті; контрольна робота (максимум 12 балів), виконується після завершення Теми 4; робота на практичних заняттях у вигляді розв'язання ситуаційних завдань, відповідней на питання, доповнення презентацій, участь у дискусіях (максимум 31 бал); доповіді за результатами індивідуальних завдань (максимум 10 балів); МКР (максимум 15 балів); реферат (максимум 25 балів).

Заохочувальні бали – максимум 6 балів.

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: написання та захист реферату на оцінку не нижче 15 балів, написання обох контрольних робіт та семестровий рейтинг більше 20 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Орієнтовний перелік тем рефератів:

1. Смарт промисловість
2. Інтернет речей
3. Великі дані та аналіз даних
4. Цифрові платформи: сучасні приклади успіхів та невдач
5. Хмарні інструменти в організації роботи підприємства
6. Сучасні бізнес-моделі: історії успіхів та невдач
7. Проблема підготовки кадрів для цифрової трансформації
8. IT-аутсорсинг в Україні
9. Цифрові двійники
10. Екосистема цифрової трансформації
11. Інфраструктура цифрової трансформації

За бажанням студент може обрати іншу тему реферату при умові погодження її з викладачем.

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено старшим викладачем кафедри менеджменту, к.е.н. Колешнею Яною Олександрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол 10 від 15.06.2021 р.)