



КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>07 Менеджмент та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Форма навчання	<i>очна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>v курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/РР, МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, тел.067-491-28-79, svitlanaperminova@gmail.com</i> Практичні / Семінарські: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, svitlanaperminova@gmail.com</i>
Розміщення курсу	https://do.ipu.kpi.ua/course/view.php?id=862#section-0

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Предмет навчальної дисципліни – організація управління інноваційною діяльністю в напрямі комерціалізації інноваційної продукції.

Метою дисципліни є формування у студентів здатностей:

ЗК 1 До проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 2 Спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 6 Генерувати нові ідеї (креативність);

ФК 7 Розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК 11 Оцінювати та аналізувати результати інноваційної діяльності підприємства на основі використання сучасних методів діагностування;

ФК 13 Розробляти інноваційну стратегію підприємства на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, критичної оцінки наслідків інноваційної політики держави, обґрунтовувати організаційні та інвестиційні механізми реалізації стратегії, оцінювати її ефективність;

ФК 15 Розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на його інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю.

Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

Уміння:

ПРН 1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3 Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 4 Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 5 Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 7 Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні систем для вирішення задач управління організацією;

ПРН 12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПРН 14 Обирати ефективну організаційно-правову форму інвестиційної та інноваційної діяльності з урахуванням стартових можливостей і галузевої спеціалізації підприємства; складати засновницькі документи; реєструвати підприємства; використовувати принципи інноваційно-орієнтованого управління; забезпечувати гнучкість організаційної системи, підтримування її у стані динамічного розвитку;

ПРН 15 Вміти виявляти закономірності, умови та фактори глобального, національного та регіонального характеру, що обумовлюють вибір пріоритетів та формування ефективних стратегій розвитку інноваційної діяльності;

ПРН 16 Формувати інноваційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна «Комерціалізація інновацій» займає важливе місце в структурно-логічній схемі освітньої програми. Передують даній дисципліні «Інноватика промислового підприємства», «Маркетинг», «Інноваційний менеджмент», «Управління процесом розробки та просування нового товару», «Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва», також дисципліни, які забезпечуються дисципліною: «Технологічний менеджмент», «Інвестування інноваційної діяльності».

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Оцінювання
1	Загальна характеристика комерціалізації інновацій	Презентація
2	Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу	Кейс, доповідь
3-4	Технологічний аудит об'єкта комерціалізації	Тестування
5-6	Прогнозування розвитку інновацій	Доповідь, тестування
7-8	Вартісна оцінка інноваційного продукту	Презентація
9	Способи комерціалізації інновацій	Кейс, доповідь
10-11	Маркетингова політика підприємства щодо інноваційної продукції	Кейс, презентація
12-13	Методи та інструменти просування проектів комерціалізації інновацій	Доповідь, тестування
14-15	Ринок інновацій	Презентація, ситуація
16	МКР	Тестування
17-18	Презентація результатів виконання індивідуальної роботи	Захист РР

4. Навчальні матеріали та ресурси

4.1. Базова література

1. Дергачова В.В., Пермінова С.О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / В.В.Дергачова, С.О.Пермінова; за ред. О.А. Гавриша – К.: НТУУ «КПІ», 2015. – 416 с.: 23 іл.
2. Комерціалізація інновацій: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестицій та інновацій» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.О.Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020.127 с.
3. Косцик Р.С. Комерціалізація інноваційної продукції машинобудівних підприємств : дис. ... канд. екон. наук. Львів, 2016. 238 с.
4. Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики : монографія / М. А. Окландер, Т. О. Окландер, І. А. Педько, О. І. Яшкіна. ; за ред. М. А. Окландер. Одеса : Астропринт, 2017. 284 с.
5. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид 2-ге, доп. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

4.2. Допоміжна література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» (Редакція від 05.12.2012) Чинний URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
2. Закон України «Про пріоритеті напрями інноваційної діяльності в Україні» // ВВРУ. 2012. № 19-20. С. 166. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.
3. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України від 14.09.2006 № 143-V. *Голос України*. 2006. 14 лист. (№ 213).

4. Цивільний кодекс України зі змінами на 02 листопада 2020 р. URL: https://ips.ligazakon.net/document/T030435?ed=2021_05_27&an=843697
5. Про затвердження мінімальних ставок винагороди авторам технологій та особам, які здійснюють їх трансфер: Постанова Кабінету Міністрів України від 04.12.2019 р. № 1030. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1030-2019-%D0%BF#Text>.
6. Про затвердження Типових вимог до узгоджених дій суб'єктів господарювання у сфері трансферу технологій, дотримання яких дозволяє здійснювати ці узгоджені дії без дозволу органів Антимонопольного комітету України: Розпорядження Антимонопольного комітету від 09.11.2018 р. № 21-рп. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1413-18#Text>.
7. Бутко М. П. Комерціалізація результатів науково-технічної діяльності в умовах поглиблення інтеграційних процесів. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2015. № 1. С. 7-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2015_1_3.
8. Ворона Т.Ю. Вдосконалення механізму комерціалізації інноваційних розробок ВНЗ України. URL : <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6785/2/Vorona.pdf>.
9. Глібко С. В. Правове регулювання випуску та реалізації високотехнологічної продукції в Україні. *Економіко-правові проблеми розвитку та сприяння господарській діяльності в сучасних умовах: зб. матеріалів круглого столу (м. Харків, 25 травня 2018 р.)* / редкол.: М. П. Кучерявенко, О. О. Дмитрик, С. В. Глібко. Харків : Право, 2018. 280 с. С. 57 – 64.
10. Давидюк О. М. Правове регулювання захисту прав на технологію. *Економіко-правові проблеми розвитку та сприяння господарській діяльності в сучасних умовах* : зб. наук. праць за матер. II круглого столу (м. Харків, 17 трав. 2019 р.). URL: http://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/17.05.19/17_05_2019-221-225.pdf.
11. Євтушевська О.В. Комерціалізація інноваційних розробок у контексті сприйняття споживачами товарів-новінок. URL : http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2019/8.pdf
12. Калиниченко М.П. Маркетинг комерціалізації результатів інноваційної діяльності в промисловості. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 4. С. 43-50.
13. Ковтуненко Ю.В. Особливості організації процесу комерціалізації інноваційних розробок високотехнологічних підприємств. *Праці Одеського політехнічного університету*. 2012. №2(39). С. 313-317.
14. Князь С. В., Комарницька Н. М. Формування системи управління комерціалізацією підприємств. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3020>.
15. Новікова І.Е. Міжнародний трансфер технологій. Мережа ЄЕН. *Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя*. Матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (25 травня 2018 р.). Київ : «Прінт-сервіс», 2018 С. 162-165. URL : <http://science.univ.kiev.ua/research/confanonce/vseukrayins%60ka-naukovopraktychnakonferentsiya-ekonomichna-strategiya-ta-polityka-realizatsiyi-evro/>
16. Олефіренко О. М. Джерела фінансування процесу комерціалізації інновацій підприємств : теоретико- методологічні засади. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2016. № 21(Ч.2). С. 85-88.
17. Оніпко Т.А. Інноваційні кластери США як фактор зростання конкурентних переваг країни. *Молодий вчений*. 2017. № 7 (47). URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/7/99.pdf>
18. Орлова В.М. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економічний нобелівський вісник* : наук.-фаховий журнал. 2015. № 1(8). С. 79–84.
19. Турський І.В. Особливості сучасних інноваційних стратегій транснаціональних корпорацій. *Молодий вчений*. 2016. № 12.1 (40). URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12.1/232.pdf>

20. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні (комп'ютерні й практикум)

1	2	3	4	5	6
Тема 1. Загальна характеристика комерціалізації інновацій	10	2	2		6
Тема 2. Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу	10	2	2		6
Тема 3. Технологічний аудит об'єкта комерціалізації	10	2			8
Тема 4. Прогнозування розвитку інновацій	10	2			8
Тема 5. Вартісна оцінка інноваційного продукту	10	2	2		6
Тема 6. Способи комерціалізації інновацій	8	2			6
Тема 7. Маркетингова політика підприємства щодо інноваційної продукції	12	2	2		8
Тема 8. Методи та інструменти просування проектів комерціалізації інновацій	12	2	4		6
Тема 9. Ринок інновацій	10	2	2		6
Контрольна робота 2	6		2		4
РР	14				14
Залік	8		2		6
Всього годин	120	18	18		84

21. Самостійна робота студента

Види самостійної роботи

- опрацювання лекційного матеріалу та доповнення його деякими питаннями;
- поглиблення розглянутих проблем, які виносяться для більш детального вивчення на практичні заняття;
- аналіз ситуаційних завдань з дисципліни;
- підготовка доповідей з проблемного питання;
- опрацювання тестових завдань з кожної теми;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи;
- виконання індивідуального завдання (розрахункова робота).

22. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Зазначається система вимог, які викладач ставить перед студентом:

- правила відвідування занять (як лекцій, так і практичних): Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг.
- правила поведінки на заняттях (активність, підготовка коротких доповідей чи текстів, використання засобів зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску викладача чи в Інтернеті, увімкнена камера на засобу зв'язку у разі проведення заняття on-line);
- правила захисту реферату: чіткість та аргументованість відповідей на запитання, представлення сучасного аналітичного матеріалу;
- правила призначення заохочувальних та штрафних балів: заохочувальні бали можуть бути отримані за, наукову активність, активну роботу на практичних заняттях, штрафні бали передбачаються за несвоєчасну здачу (більш, ніж на 1 тиждень) будь-якого виду завдань;
- політика дедлайнів та перескладань: видаючи кожне завдання викладач встановлює дедлайн, порушення якого може впливати на оцінку (зниження максимум можливого балу на 25%), тести, МКР, експрес-опитування здаються лише у призначений день, перескладати мають можливість лише ті студенти, що пропустили заняття з поважної причини. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до заліку в основну сесію.
- політика щодо академічної доброчесності : викладач може перевіряти реферат студента на плагіат.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:

- доповіді з проблемних питань;
- самостійну роботу студентів;
- експрес-контролі (тести);
- модульну контрольну роботу;
- розрахункову роботу.

2. Критерії нарахування балів

2.1. Доповіді з проблемних питань. Ваговий бал – 5. Максимальна кількість балів за відповіді на всіх практичних заняттях дорівнює 5 балів x 2=10 балів.

2.2. За самостійну роботу студентів на практичних заняттях (у т.ч. робота в малих групах, аналіз конкретних ситуацій, прийняття участі у дидактичних іграх), результати якої оформлюються в письмовому вигляді, нараховується (max 35 балів)

2.3. Експрес-контролі (max 10 балів)

2.4. Модульний контроль (max 25 балів)

2.5. Розрахункова робота (max 20 балів)

3. Максимальний бал за курс – 100 балів.

4. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови зарахування РР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею (п.6). Якщо сума балів менша за 60, але РР

зараховано, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання РР та залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею п. 6.

5. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та балів з РР.

6. Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- *можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи on-line курсів за тематикою курсу.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом, к.пед.н., доцентом, Перміною Світланою Олександрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № 10 від 15.06.2021р.)