



ІНВЕСТИВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (ПО 6)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент інвестицій та інновацій</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>5 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>150 годин / 5кредитів</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>екзамен / курсова робота, модульна контрольна робота, тестування</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., доцент, Гук О.В., olgagukstud@ukr.net Практичні: к.е.н., доцент, Гук О.В., olgagukstud@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=2398

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Інвестування інноваційної діяльності» зорієнтована на вивчення економічних умов реалізації інвестицій в інноваційній сфері.

Курс передбачає розгляд інвестування інноваційної діяльності на мікрорівні. Він включає ознайомлення з роллю та значенням інвестування в інноваційній діяльності підприємств, підходами до формування інвестиційних рішень, управління процесом інвестування, формування інвестиційної програми.

Курс побудовано за логікою економічних процесів та процедур провадження інновацій на макро- та мікрорівні середовища функціонування підприємства.

Мета курсу – сформувати систему спеціальних знань у сфері інвестування та практичних навичок застосування методів та способів інвестування для розвитку інноваційної діяльності підприємства, планування та контролю за напрямками інвестиційної діяльності підприємств, знаходження оптимальних інвестиційних рішень.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 7 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ФК 7 – здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість

ФК 12 – Здатність управляти інноваційно-активними підприємствами різних форм власності та сфер діяльності, інноваційними підрозділами, творчими групами (командами) співробітників, інвестиційними та інноваційними проектами і мережами, використовуючи систему сучасних методів управління, технологій, інтегрованих управлінських підходів

ФК 14 – здатність надавати консалтингові послуги комерційним і некомерційним організаціям різних організаційно-правових форм в сфері інвестиційно-інноваційної діяльності, розвитку інноваційного потенціалу та творчої активності

ФК 15 – Здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на його інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю

Програмні результати навчання:

ПРН 1 – Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 3 – Проектувати ефективні системи управління організаціями

ПРН 4 – Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї

ПРН 6 – Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність

ПРН 12 – Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

ПРН 13 – Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)

ПРН 14 – Обирати ефективну організаційно-правову форму інвестиційної та інноваційної діяльності з урахуванням стартових можливостей і галузевої спеціалізації підприємства; складати засновницькі документи, реєструвати підприємства; використовувати принципи інноваційно-орієнтованого управління, забезпечувати гнучкість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку

ПРН 15 – Вміти виявляти закономірності, умови та фактори глобального, національного та регіонального характеру, що обумовлюють вибір пріоритетів та формування ефективних стратегій розвитку інноваційної діяльності

ПРН 16 – Формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Стратегічне управління інноваційним розвитком, Фінансовий менеджмент.

Постреквізити: Проектний менеджмент,

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем з дисципліни «Інвестування інноваційної діяльності»:

Тема 1. Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів.

Тема 2. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

Тема 3. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства

Тема 4. Інвестиційна стратегія підприємства

Тема 5. Управління реальними та фінансовими інвестиціями

Тема 6. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства

Тема 7. Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів

Тема 8. Стратегія розвитку Індустрії 4.0

Тема 9. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інвестиційної діяльності. Вид-во: ЦУЛ, 2020. 480 с.
2. Інвестування інноваційної діяльності. Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент інвестицій та інновацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти» / КПІ ім.

- Ігоря Сікорського ; уклад. О. В. Гук. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,08 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 85 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39750>
3. Череп А.В., Олейнікова Л.Г., Крилов Д.В. Череп О.Г. Управління ефективністю інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. Вид-во: Кондор. 2018. 276 с.
 4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства [текст]: навчальний посібник / І. В. Кривов'язюк. – Видання друге, доповнене та перероблене. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 344 с. URL: <https://oldiplus.ua/downloads/349.pdf>
 5. Федулова, Л. І. Інноваційна економіка [Текст] : підручник / Любов Іванівна Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.– (Навчальне видання).

Додаткова література:

1. Безродна С.М. Інвестування: компендіум / С.М. Безродна, Н.В. Миськова. Чернівці, 2013. – 200 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/34021/1/Bezrodna_Investuvannia_2013.pdf
2. Вергун В. А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. / В. А. Вергун, О. І. Ступницький. – К.: Київський університет, 2012. – 416 с.
3. Гриньова В. М. Інвестування: Підруч. / В. М. Гриньова, В. О. Колода, Т. І. Лелейко, О. П. Колода. – К.: Знання, 2008. – 456 с.
4. Інвестиційна привабливість підприємства: колект. монографія / за заг. ред. Т. Є. Андрєєвої. – Харків : Панов А. М., 2016. – 89 с.
5. Коваленко В. В. Фінансові ризики та шляхи їх мінімізації: Правовий аспект: Монографія / В. В. Коваленко, А. Т. Ковальчук. – К.: Знання, 2011. – 319 с.
4. Гук О.В., Манаєнко І.М. Венчурне інвестування стартап проекту на різних етапах його розвитку. *Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Випуск 29, 2019 р. С. 151-156. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/24.pdf
5. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проектів в Україні. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. – 2019. - № 36. С. 114-118 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/36_2019_ukr/20.pdf
6. Гуторов О.І. Інвестиційний менеджмент: курс лекції / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2014. – 202 с.
7. Інвестування: Навчальний посібник / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда, Ю.М. Великий / під заг. ред. докт. екон. наук, проф. В.М. Гриньової. – 2-ге вид., допрац. і доп. – Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2004. – 404 с.
8. Корнєєва Ю.В. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Вид-во: Центр навчальної літератури. 2020. 620 с.
9. Крючкова І. Р. Інноваційно-інвестиційна діяльність промислового підприємства: симбіоз економічного оцінювання та залучення джерел фінансових та альтернативних ресурсів: монографія / І. Р. Крючкова, С. В. Філіппова. – Одеса: Бондаренко М. О., 2015. – 189 с.
10. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.
11. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». URL: http://ie.at.ua/index/arkhiv_nomeriv/0-5
12. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / [В. Я. Нусінов та ін.]; за заг. ред. В. Я. Нусінова. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2013. – 248 с.
13. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник / Б.М. Андрушків, Л.М. Мельник. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. – 108 с.
14. Прохорова В. В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування: монографія / В. В. Прохорова, В. М. Проценко, В. І. Чобіток. – Херсон: Гринь Д. С. [вид.], 2016. – 287 с.
15. Формування та використання інвестиційних портфелів підприємства: методологія та інструментарій: монографія / Кузьмін О. Є. [та ін.]. – Львів: Центр Європи, 2017. – 189 с.

Інформаційні ресурси

1. Державний сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. URL: <http://www.in.gov.ua>.
2. Закони і кодекси України. URL: <http://ukrlaws.narod.ru>.
3. Аналітична довідка «Стан розвитку науки і техніки, результати наукової і науково – технічної діяльності, трансферу за 2019 рік. URL: <https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/informacijno-analitichni-materiali>

Дані літературні джерела знаходяться в бібліотеці НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» та і Інтернеті. Студенту необхідно ознайомитися із базовою та додатковою літературою з метою підготовки завдань із самостійної роботи, інформаційні ресурси необхідні для виконання аналітичних і самостійних завдань на практичних заняттях. Базова література пов'язана з усіма темами курсу, а додаткова пов'язана із темами: «Інноваційна спроможність і технологічна готовність економіки України у міжнародних порівняннях», «Інноваційна політика підприємства», «Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства», «Державна підтримка інноваційного підприємства. Бюджетне фінансування інноваційної діяльності та її пріоритетних напрямів».

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Тиждень	Найменування розділів, тем	Розподіл за видами занять				Види навчальної діяльності
		Всього	Лекції	Практичні	СРС	
1	Тема 1. Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів	10	2	4	4	Тестування, робота в малих групах
2	Тема 2. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності	10	2	4	4	Тестування, робота в малих групах
3	Тема 3. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства	10	2	4	4	Тестування, дискусія
4	Тема 4. Інвестиційна стратегія підприємства	10	2	4	4	Індивідуальне завдання
5	Тема 5. Управління реальними та фінансовими інвестиціями	10	2	4	4	Тестування, розв'язання задач
6	Тема 6. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	10	2	4	4	Презентація, дискусія
7	Тема 7. Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів	10	2	4	4	Презентація, дискусія, тестування
8	Тема 8. Стратегія розвитку Індустрії 4.0	8	2	2	4	Тестування, кейсові завдання
8	Модульна контрольна робота	2		2		МКР
9	Тема 9. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності	10	2	4	4	Дискусія, кейсові завдання
	Екзамен	30			30	
	Виконання курсової роботи				30	Захист
	Всього годин	120	18	36	66	

Лекційні заняття

Лекція 1. Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів (сутність інновацій: продуктова, процесна, маркетингова, організаційна; інноваційна діяльність, процесний та системні підходи правління інноваційною діяльністю; елементи технології управління інноваціями; види інноваційної підприємницької діяльності; інноваційний потенціал та його складові) інноваційні процеси на підприємств: зміст, етапи, моделі.

Лекція 2. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

Суть поняття «інвестицій» та «інвестиційної діяльності» підприємства, форми їх здійснення. Поняття інвестиційної діяльності та її особливості. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємства. Інноваційний розвиток: сутність, принципи.

Лекція 3. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства

Організація інноваційної діяльності на підприємстві. Поняття інвестиційних ресурсів підприємства: класифікація, форми залучення. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства: основні завдання та етапи розробки. Сучасні методи фінансування інвестиційних проектів і програм підприємства. Вартість інвестиційних ресурсів: поняття і методи оцінки.

Лекція 4. Інвестиційна стратегія підприємства

Інвестиційна стратегія підприємства та її роль у забезпеченні розвитку підприємства. Принципи і методи розробки інвестиційної стратегії підприємства. Формування стратегічних цілей підприємства. Прийняття стратегічних інвестиційних рішень, основні напрями і моделі. Критерії і методи оцінки результативності розробленої інвестиційної стратегії.

Лекція 5. Управління реальними та фінансовими інвестиціями

Форми реальних інвестицій, обґрунтування їх вибору. Управління реальними інвестиціями: зміст, порядок здійснення. Управління розробкою інвестиційних проектів. Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки. Бюджет реального інвестиційного проекту та його види. Контроль реалізації інвестиційного проекту, критерії її припинення та методичні підходи щодо оцінки ефективності реальних інвестицій. Характеристика основних форм фінансових інвестицій підприємства, основні цілі та умови здійснення. Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства. Управління портфелем фінансових інвестицій. Принципи і методи оцінки інвестиційної привабливості фінансових інструментів.

Лекція 6. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства

Поняття інновацій та їх види. Форми інноваційної діяльності. Інноваційний процес. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності. Інтелектуальні інвестиції як різновид інновацій. Венчурне фінансування інноваційної діяльності. Управління інноваційними інвестиціями підприємства як інструмент реалізації інноваційної стратегії. Правила прийняття рішень при інноваційному інвестуванні. Особливості фінансування інноваційних інвестицій підприємства

Лекція 7. Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів

Бізнес – модель інноваційного розвитку підприємства: сутність поняття, базові засади. Бізнес – модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Формалізація бізнес – моделі: підхід А. Остервальдера. Проектне управління інноваціями на підприємства. Реалізація інноваційних проектів на промислових підприємствах.

Лекція 8. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 Діджиталізація ік основний фактор розвитку бізнесу. Підвищення рівня автоматизації виробництва, віртуальна реальність, Інтернет-технології, Інтернет речей, цифрові екосистеми, аналітика великих даних, складні інформаційні системи.

Лекція 9. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності

Основні принципи вимірювання ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності. Об'єкт вимірювання ефективності. Два види ефекту: мікроекономічний та макроекономічний підхід. Основні показники економічної ефективності інвестиційно-інноваційних проектів. Термін окупності. Облікова норма прибутку. Процес дисконтування. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Внутрішня норма прибутковості. Економічне оцінювання соціальних результатів інвестиційно-інноваційної діяльності.

Практичні заняття

Практичне заняття 1. Поняття інноваційної діяльності та інновацій. Опитування, кейсові завдання

Практичне заняття 2. Інноваційні процеси: становлення та сучасні теорії розвитку. Опитування, експрес-контроль.

Практичне заняття 3. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Опитування, розв'язання задач.

Практичне заняття 4. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Опитування, експрес-контроль.

Практичне заняття 5. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Опитування, розв'язання задач.

Практичне заняття 6. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Опитування, експрес-контроль.

Практичне заняття 7. Інвестиційна стратегія підприємства. Опитування, кейсові завдання.

Практичне заняття 8. Інвестиційна стратегія підприємства. Опитування, експрес-контроль.

Практичне заняття 9. Управління реальними інвестиціями. Написання модульної контрольної роботи.

Практичне заняття 10. Управління фінансовими інвестиціями. Опитування, розв'язання задач.

Практичне заняття 11. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Опитування, кейсові завдання.

Практичне заняття 12. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Опитування, експрес-контроль.

Практичне заняття 13. Управління реалізацією інвестиційних проектів. Опитування, кейсові завдання.

Практичне заняття 14. Управління реалізацією інноваційних проектів. Опитування, експрес-контроль..

Практичне заняття 15. Стратегія розвитку Індустрії 4.0. Опитування, кейсові завдання.

Практичне заняття 16. Стратегія розвитку індустрії 4.0. Опитування, експрес-контроль..

Практичне заняття 17. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності. Опитування, розв'язання задач.

Практичне заняття 18. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності. Написання модульної контрольної роботи.

При проведенні практичних занять використовуються такі основні види форми визначення знань студентів: опитування з метою контролю рівня засвоєння теоретичного матеріалу, розв'язання задач за окремими темами курсу з метою перевірки вміння застосувати набуті теоретичні навички на практиці, кейс методи для тренування і розвитку фахових управлінських здібностей у студентів. По окремим практичним заняттям наведені основні питання для обговорення.

Практичні завдання виконуються колективно, у малих групах або індивідуально. Частина завдання може виконуватись на самостійній підготовці. Наприкінці виконання завдання проводиться перевірка роботи та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Індивідуальним завданням для студентів є написання реферату за наступними темами:

№ з/п	Назви тем і питань, що виноситься на самостійне опрацювання	Кількість годин СРС
1	Тема 1. Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів Завдання на СРС Особливості моделей інноваційних процесів на підприємстві.	7
2	Тема 2. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності Завдання на СРС Принципи інноваційного розвитку.	7
3	Тема 3. Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства Завдання на СРС Вартість інвестиційних ресурсів: поняття і методи оцінки.	7
4	Тема 4. Інвестиційна стратегія підприємства Завдання на СРС Критерії і методи оцінки результативності розробленої інвестиційної стратегії.	7
5	Тема 5. Управління реальними та фінансовими інвестиціями Завдання на СРС Принципи і методи оцінки інвестиційної привабливості фінансових інструментів	8
6	Тема 6. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	8

	Завдання на СРС Особливості фінансування інноваційних інвестицій підприємства.	
7	Тема 7. Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів Завдання на СРС Реалізація інноваційних проектів на промислових підприємствах	8
8	Тема 8. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 Завдання на СРС Аналітика великих даних	7
9	Тема 9. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності Завдання на СРС Економічне оцінювання соціальних результатів інвестиційно-інноваційної діяльності.	7

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у відповідях під час опитування, за результатами експрес-контролю, виконання аналітичних завдань.

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати аналітичні завдання, писати дві частини модульної контрольної роботи, підготувати та доповісти реферат, надати відповіді за його змістом.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставини), студенту надається можливість скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх представлення з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу, необхідні для отримання заліку.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

8.1. Рейтингова система оцінювання освітнього компоненту «Інвестування інноваційної діяльності»

Поточний контроль: експрес-контроль, опитування за темою заняття, МКР, вирішення кейсових завдань, розв'язок задач (макс 30 балів)

Календарний контроль: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог програми у вигляді написання модульних контрольних робіт (макс 30 балів).

Індивідуальне завдання: підготовка і захист курсової роботи (макс 100 балів).

Семестровий контроль: екзамен / захист курсової (роботи)

Умови допуску до семестрового контролю: обов'язкове виконання курсової роботи, мінімальна сума набраних балів не менша за 30.

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Тестування, робота в малих групах, опитування, розв'язання задач (тах 24 бали) – протягом семестру студенти мають брати активну участь в обговоренні теоретичних питань, командних заходах, тестуванні та розв'язанні задач

2. Презентаційна доповідь з проблемного питання (тах 6 балів) – студенти можуть обрати тему в межах курсу, яка виноситься на самостійне вивчення і підготувати презентацію за обраною тематикою

3. Модульна контрольна робота (тах 30 балів) – виконується на практичному занятті

4. Підсумковий іспит (тах 40 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Допуск до складання Підсумкового екзамену можливий за умови отримання студентом не менше 30 балів за п. 1-2. Студент, який у семестрі отримав більше 30 балів допускається до здачі екзамену.

8.2. Рейтингова система оцінювання освітнього компоненту «Курсова з Інвестування інноваційної діяльності»

1. Виконання курсової роботи.

Ваговий бал – 60

Критерії оцінювання:

60-57 балів – «відмінно» - курсова робота логічно побудована, тема роботи повністю розкрита, розділи роботи змістовнонаповнені, студентом проведений ґрунтовний критичний аналіз підґрунтя обраної теми, визначені головні проблеми практичного характеру, проведено дослідження

конкретного суб'єкта світової економічної системи (держава, регіон, галузь, підприємство);

49 – 56 балів – «дуже добре», «добре» – присутні окремі зауваження щодо змістовного наповнення розділів роботи;

36 – 48 бали – «задовільно», «достатньо» – відсутнє дослідження практичних аспектів визначеної теми;

0 – 35 балів – «незадовільно» – курсова робота нелогічна та несистематизована, є суттєві зауваження по кожному розділу, арифметичні, розрахункові помилки.

2. Захист курсової роботи.

Ваговий бал – 40.

Критерії оцінювання:

37 – 40 балів – «відмінно» – доповідь логічна, проголошена вільно, відповіді на запитання вірні;

30 – 36 балів – «дуже добре», «добре» – в доповіді містяться деякі неточності, презентація не на належному рівні, неточні відповіді на додаткові запитання;

24 – 29 балів – «задовільно», «достатньо» – в доповіді містяться суттєві неточності, презентація не на належному рівні, неповні відповіді на додаткові запитання;

0 – 23 балів – низький рівень презентації, студент не може відповісти на додаткові запитання і погано орієнтується в роботі.

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$RC = 60 + 40 = 100$ балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

7. Курсова робота – виконується кожним студентом індивідуально. Процес виконання курсової роботи відбувається в наступній послідовності: Вибір теми. Розробка плану. Виконання практичних занять. Написання тексту курсової роботи. Оформлення роботи.

Вибір, погодження та затвердження теми курсової роботи здійснюється протягом перших двох тижнів після видачі завдання.

Підбір та аналіз літератури, складання плану курсової роботи, його погодження та затвердження – протягом наступних двох тижнів.

Підготовчий етап роботи над курсовою роботою полягає в ознайомленні студентів з методичними рекомендаціями до написання курсової роботи, вимогами щодо їх належного оформлення, змісту, структури, тощо.

Початковим етапом виконання курсової роботи вважається вибір та закріплення за студентом однієї з тем курсових робіт, вибором варіанту виконання практичного завдання

Основний етап виконання курсової роботи. Після того як визначено тему курсової роботи, студент самостійно має підбирати інформаційні джерела (книги, монографії, статті, нормативно правові та електронні джерела інформації) з обраної теми.

Після складання бібліографії студент має розпочати вивчення літератури. Глибоке вивчення літературних, офіційних, відомчих та статистичних джерел дає змогу з'ясувати сучасний стан найважливіших питань з теми та рівень їх розробки. Чітко визначивши напрямки, обсяг та характер інформації, необхідної для виконання курсової роботи, потрібно визначити найбільш доцільний план курсової, дотримуючись вимог щодо його складання, визначених у відповідному розділі методичних рекомендацій.

Наступним кроком виконання курсової роботи має стати змістовне наповнення виокремлених у плані структурних частин курсової роботи: вступу, теоретичної частини, практичної частини, висновків, переліку використаних джерел та додатків.

Заключним етапом вважається захист курсової роботи. Порядок захисту курсової роботи визначено у відповідному пункті методичних рекомендацій.

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Сутність інновацій та їх класифікація.
2. Види інноваційної підприємницької діяльності.
3. Інноваційний потенціал та його складові.
4. Сутність інноваційних процесів.
5. Суть поняття «інвестицій» та «інвестиційної діяльності» підприємства.
6. Форми здійснення інвестиційної діяльності підприємства.
7. Поняття інвестиційної діяльності та її особливості.
8. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємства
9. Організація інноваційної діяльності на підприємстві.
10. Поняття інвестиційних ресурсів підприємства: класифікація, форми залучення.
11. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства: основні завдання та етапи розробки.
12. Сучасні методи фінансування інвестиційних проектів і програм підприємства.
13. Інвестиційна стратегія підприємства та її роль у забезпеченні розвитку підприємства.
14. Принципи і методи розробки інвестиційної стратегії підприємства.
15. Формування стратегічних цілей підприємства.
16. Прийняття стратегічних інвестиційних рішень, основні напрями і моделі.
17. Форми реальних інвестицій, обґрунтування їх вибору.
18. Управління реальними інвестиціями: зміст, порядок здійснення. Управління розробкою інвестиційних проектів.
19. Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки.
20. Бюджет реального інвестиційного проекту та його види.
21. Контроль реалізації інвестиційного проекту, критерії її припинення та методичні підходи щодо оцінки ефективності реальних інвестицій.
22. Характеристика основних форм фінансових інвестицій підприємства, основні цілі та умови здійснення.
23. Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства.

24. Управління портфелем фінансових інвестицій.
25. Поняття інновацій та їх види. Форми інноваційної діяльності.
26. Інноваційний процес.
27. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності.
28. Інтелектуальні інвестиції як різновид інновацій.
29. Венчурне фінансування інноваційної діяльності.
30. Управління інноваційними інвестиціями підприємства як інструмент реалізації інноваційної стратегії.
31. Правила прийняття рішень при інноваційному інвестуванні.
32. Формалізація бізнес – моделі: підхід А. Остервальдера.
33. Проектне управління інноваціями на підприємства.
34. Діджиталізація ік основний фактор розвитку бізнесу.
35. Індустрія 4.0: інвестиції, технології.
36. Основні принципи вимірювання ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності.
37. Основні показники економічної ефективності інвестиційно-інноваційних проектів
38. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Ефективність інновацій: поняття, особливості реалізації, види ефекту від реалізації інновацій.

Можливість зарахування 1 сертифікату проходження онлайн курсів Coursera або Prometheus за відповідною тематикою (заздалегідь узгодженою із викладачем), написання наукової статті, доповідь на конференції з публікацією тез – для отримання бонусних балів (але не більше 10 балів).

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри менеджменту, к.е.н., доц., Гук О.В.

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021)