



Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі (ПО 5)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент міжнародного бізнесу
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	очна(денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 год)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / тестування, модульна контрольна робота, семестрові атестації
Розклад занять	згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com Практичні: к.е.н. Колешня Яна Олександрівна, 0975726410, koleshnia.yana@gmail.com Лабораторні: не передбачено
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3313

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Начальна дисципліна «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі» спрямована на вивчення принципів, основних вимог та процесів цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства в умовах формування цифрової економіки; вивчення практики застосування сучасних бізнес-моделей. Курс розглядає понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-моделей у цифровій трансформації, класифікації бізнес-моделей та їх застосування в умовах цифрової економіки та діджиталізації.

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін; обирати та застосовувати сучасні бізнес-моделі.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 5 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ФК 5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

ФК 12 Здатність формувати стратегії міжнародної діяльності підприємств на засадах експортоорієнтованого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці

ФК 13 Здатність організовувати, планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення;

ПРН 3 Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 14 Визначати і розробляти оптимальні форми організації зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності підприємств з урахуванням особливостей здійснення міжнародного діляльності, впливу цифрових трансформаций на здійснення міжнародної діяльності

ПРН 15 Вміти виявляти закономірності, умови та фактори національного та міжнародного характеру, що обумовлюють формування ефективних стратегій розвитку міжнародного бізнесу

ПРН 16 Ідентифікувати та аналізувати можливий вплив сучасних трендів світової економіки на функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу, зокрема транснаціональних корпорацій, розуміти особливості розвитку світової економіки та прогнозувати його напрями

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння дисципліни необхідно знання дисциплін «Управління бізнес-процесами», «Менеджмент стартап-проектів», «Стратегічне управління». На результатах навчання базується вивчення дисципліни «Наукова робота за темою магістерської дисертації».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до цифрової трансформації

Тема 2. Базові принципи цифрової трансформації

Тема 3. Цифрові платформи як інструмент цифрової трансформації

Тема 4. Поняття і види бізнес-моделей

Тема 5. Платформа як бізнес-модель

Тема 6. Цифрові двійники у цифровій трансформації

Тема 7. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Цифрова агенда України –2020 («Цифровий порядок денний» –2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.

2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 213 с.

3. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнес: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019. 257 с.

Додаткова література:

1. CERP-IoT: Vision and Challenges for realizing the Internet of Things, European Union, 2010
2. Грингард С. Інтернет вещей: Будущее уже здесь / Семюел Грингард: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 151 с.
3. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов/ Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 432 с.
4. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаудари С.: Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику - и как заставить их работать на вас / Паркер Джеффри, Чаудари Санджит, Маршалл ван Альстин: Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.
5. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale : Настольная книга по цифровизации бизнеса / Владимир Кулагин, Александр Сухаревски, Юрген Мефферт. М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Нижче наведена структурно-логічна побудова курсу

Заняття	Тема	Розподіл за видами занять				Контрольні заходи
		Всього	Лекції	Практичні	СРС	
1	Тема 1. Вступ до цифрової трансформації	10	2	2	6	Вирішення ситуаційних завдань, експрес-контрольна робота, доповіді за результатами індивідуальних завдань
2	Тема 2. Базові принципи цифрової трансформації	15	2	2	11	
3-4	Тема 3. Цифрові платформи як інструмент цифрової трансформації	25	4	4	17	
5-6	Тема 4. Поняття і види бізнес-моделей	25	4	4	17	Контрольна робота
7	Тема 5. Платформа як бізнес-модель	15	2	2	11	Вирішення ситуаційних завдань, експрес-контрольна робота, доповіді за результатами індивідуальних завдань
8	Тема 6. Цифрові двійники у цифровій трансформації	15	2	2	11	
9	Тема 7. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації	15	2	2	11	
Разом годин		120	18	18	84	МКР

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студента складається з підготовки до аудиторних занять у вигляді підготовки доповіді на обрану тему; розв'язання ситуативних кейсів; написання реферату. Перелік тем рефератів студенти отримують на перших заняттях, захист реферату заплановано наприкінці курсу. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці вище.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати ситуаційні завдання, писати експрес-контрольні роботи та робити доповіді після завершення кожної теми, писати модульну контрольну роботу.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті з тематики курсу тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Штрафні бали з дисципліни передбачаються за порушення строків надання робіт на перевірку.

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні ситуаційних завдань, написанні експрес-контрольних робіт, участі в обговоренні конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання неповажних причин, студент не отримує відповідних балів, що може призвести до низького рейтингу. Це може бути усунуто шляхом складання залікової контрольної роботи.

Академічна доброчесність

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

При виявленні значного рівня запозичень в рефераті без належного цитування, реферат не допускається до захисту.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

Поточний контроль: експрес-контрольна робота – (максимум 7 балів), на початку практичного заняття після завершення теми на лекційному занятті; контрольна робота (максимум 12 балів), виконується після завершення Теми 6; робота на практичних заняттях у вигляді розв'язання ситуаційних завдань, відповідней на питання, доповнення презентацій, участь у дискусіях (максимум 31 бал); доповіді за результатами індивідуальних завдань (максимум 10 балів); МКР (максимум 15 балів); реферат (максимум 25 балів).

Заохочувальні бали – максимум 6 балів.

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Семестровий контроль: залік

Умови допуску до семестрового контролю: написання та захист реферату на оцінку не нижче 15 балів, написання обох контрольних робіт та семестровий рейтинг більше 20 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Орієнтовний перелік тем рефератів:

1. Смарт промисловість
2. Інтернет речей
3. Великі дані та аналіз даних
4. Цифрові платформи: сучасні приклади успіхів та невдач
5. Хмарні інструменти в організації роботи підприємства
6. Сучасні бізнес-моделі: історії успіхів та невдач
7. Проблема підготовки кадрів для цифрової трансформації
8. IT-аутсорсинг в Україні
9. Цифрові двійники
10. Екосистема цифрової трансформації
11. Інфраструктура цифрової трансформації
12. Оцифровка, цифровізація та цифрова трансформація - сутність та відмінності
13. Сучасні цифрові технології
14. Цифрові інновації: огляд та успішність використання
15. Особливості цифрового менеджменту
16. Цифровізація України
17. Зарубіжний та вітчизняний досвід цифровізації
18. Цифрові технології в управлінні організацією
19. Цифровізація виробничого підприємства
20. Колективний інтелект та його використання в менеджменті
21. Штучний інтелект в управлінні організацією

За бажанням студент може обрати іншу тему реферату при умові погодження її з викладачем.

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено старшим викладачем кафедри менеджменту, к.е.н. Колешнею Яною Олександрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол 10 від 15.06.2021 р.)