



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ (ПО-02)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	<i>073 МЕНЕДЖМЕНТ</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>5/150 (120+30)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Іспит</i>
Розклад занять	<i>Лекція 1 на 2 тижня, щотижня семінар згідно ел розкладу КПІ</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net Практичні / Семінарські: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна , tarlin @ukr.net
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=177671

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Стратегічне управління» студент має отримати знання щодо формування стратегії підприємства, навички самостійного аналітичного мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують зростання конкурентоспроможності підприємства та відповідають сучасним стандартам розвитку суспільства.

Вивчення курсу починається з розгляду сучасних концепцій стратегічного управління та продовжується дослідженням практичних підходів створення системи стратегічного управління підприємства та забезпечення її ефективного функціонування.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

ЗК6 - Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;

ФК 1 - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК2 - Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК7 - Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК9 - Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення;

ФК12 - Здатність розробляти корпоративну стратегію організації на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, критичної оцінки наслідків економічної політики держави, обґрунтовувати механізми реалізації стратегії, оцінювати її ефективність;

ФК15 - Здатність розробляти проекти організаційного розвитку і змін організації з метою формування стратегічних конкурентних переваг, обґрунтовувати антикризові програми та забезпечувати її ефективну реалізацію в умовах дефіциту ресурсів розвитку.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:

ПРН 1 - Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2 - Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення;
 ПРН 3 - Проектувати ефективні системи управління організаціями;
 ПРН 4 - Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
 ПРН5 - Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
 ПРН 6 - Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 12 - Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПРН 13 - Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПРН 14 - Формувати місію, цілі, цінності та філософію розвитку сучасної організації, розробляти її корпоративну стратегію; формувати систему управління організацією з урахуванням її масштабів, напрямів діяльності, потенціалу розвитку; проектувати організаційні структури управління; формувати ефективну систему внутрішніх комунікацій в організації;

ПРН15 - Вміти застосовувати сучасні підходи та методи аналізу ринкової кон'юнктури, прогнозування тенденцій її розвитку; методів формування планів та програм розвитку нових напрямів діяльності організації, продуктів, створення нових організацій.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: дисципліна викладається в 1 семестрі.

Постреквізити: курсова робота, наукова робота за темою магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни. Теми:

1. Стратегічне управління: сутність та особливості як системи
2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства
3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства
4. Стратегічний потенціал підприємства
5. Стратегічний аналіз підприємства
6. Конкурентоспроможність організації та методи її визначення
7. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації
8. Стратегічний вибір підприємства
9. Реалізація стратегії та управління змінами в організації

4. Навчальні матеріали та ресурси

<i>Базові джерела</i>	<i>Додаткові</i>
<p>1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 440 с. – ISBN 978-966-364-903-0.</p> <p>2. Хомич О.В., Артеменко Л. П., Стратегічне Agile управління сучасними організаціями // Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). - № 6(74). - 2019. - С.155-159. http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf</p> <p>3. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу : навчальний посібник / В.Г. Балан. - Київ : Наукова столиця, 2018. - 200 с.</p> <p>4. Задовська О.О., Артеменко Л.П. Методи оцінювання реалізації стратегії підприємства // Інфраструктура ринку. - №19.- 2018. – С. 185-189. http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/19_2018_ukr/33.pdf</p> <p>5. Довгань Л.Є., Артеменко Л.П. Стратегічне управління підприємством. Р. 5. - Менеджмент-освіта для бакалаврів: навч. посіб. у 2 т./ В.В. Дергачова, Н.О. Сімченко, Л.М. Шульгіна та ін. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – Т.1. – 504 с. - С. 335- 413.</p> <p>6. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник / О.Ю. Кушлик, Г.С. Степанюк ; Міністерство</p>	<p>1. Прокопенко О.В. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колективна монографія / О.В. Прокопенко [та 13 інших] ; за загальною редакцією О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненка. - Суми : Триторія, 2019. - 222 с.</p> <p>2. Вишневецький О.С. Key to the future. Общая теория стратегирования: от парадигмы к практике использования : монография / А.С. Вишневецкий ; НАН Украины, Институт экономики промышленности. - Киев: Институт экономики промышленности НАН Украины, 2018. - 297 с.</p> <p>3. Москаленко В.В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія / В.В. Москаленко, М.Д. Годлевський ; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут". - Харків : Точка, 2018. - 207 с.</p> <p>4. Романенко О.О. Стратегічна платформа розвитку підприємства : монографія / О.О. Романенко. - Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. - 371 с.</p> <p>5. Ким, В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції = Blue Ocean Strategy / В. Чан Ким, Рене Моборн ; перевод с английского Игоря Андрущенко. - Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. - 383 с.</p> <p>6. Тянь Тао, автор, редактор. 880-01 Visionaries. Huawei Stories / Tian Tao, Yin Zhifeng. - London : LID, 2018. - 283 с.</p>

освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра менеджменту і адміністрування. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 235 с.	7. Мазур О. В. Стратегічне управління ресурсозбереженням підприємства в умовах енергетичних обмежень / О. В. Мазур, Л. П. Артеменко // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. - 2017. - № 14. - С. 245-250.
7. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / [О.М. Тищенко; Міністерство освіти і науки України, Нац. фармацевтичний університет, Харківський нац. автомобільно-дорожній університет. - Харків : ХНАДУ, 2016. - 252 с.	8. Теоретичні та прикладні аспекти управління підприємством в умовах змін зовнішнього середовища : колективна монографія / за загальною редакцією Т.Є. Андреевої ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет будівництва та архітектури. - Харків : Панов А.М., 2017. - 65 с.
8. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2021. № 18 (2021) http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433 .	Гогот М. М., Артеменко Л. П. Впровадження HR-аналітики в прийнятті стратегічних бізнес рішень // Економіка та управління. - №3.- 2020. - с. 67-77

Всі зазначені джерела наявні у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни

Тиждень навчання	Назви розділів і тем	Кількість годин			
		Всього	у тому числі		
			Лекції	Практичні	СРС
1-2	Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості як системи	12	2	4	6
3-4	Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства	12	2	4	6
5-6	Тема 3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства	12	2	4	6
7-8	Тема 4. Стратегічний потенціал підприємства	10	2	4	4
9-10	Тема 5. Стратегічний аналіз підприємства	14	2	4	8
11-12	Тема 6. Конкурентоспроможність організації та методи її визначення	12	2	4	6
13-14	Тема 7. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації	10	2	4	4
15-16	Тема 8. Стратегічний вибір підприємства	12	2	4	6
17-18	Тема 9. Реалізація стратегії та управління змінами в організації	8	2	2	4
	МКР	8		2	6
	Курсова робота	30			30
	Іспит	10			10
	Всього годин	150	18	36	96

При підготовці до семінарських занять потрібно передусім прочитати конспект лекцій з відповідної теми. Семінарське заняття включає в себе з метою закріплення матеріалу:

- обговорення питань теми;
- навчальні завдання (задачі, ситуації).

Практичні завдання виконуються колективно, у малих групах або індивідуально. Частина завдання може виконуватись на самостійній підготовці. Наприкінці виконання завдання проводиться перевірка роботи та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки.

6. Самостійна робота студента

Види самостійної роботи: підготовка до аудиторних занять, виконання курсової роботи до 26.12.2021.

7. Політика навчальної дисципліни

В процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття-дискусії, тренінги, ділові ігри, відкриті дебати, кейс-методи, презентації, виконання курсової роботи, написання модульної контрольної роботи.

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно проходити тестування після завершення кожного розділу, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу та підготувати КР.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді кейсу, есе, презентації тощо.

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та семінарських заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на семінарських, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому, пропуск семінарських занять не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущено з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Поточне тестування (max 10 балів) – після завершення теми на лекційному занятті.
2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті
3. Вирішення практичних задач в аудиторії (max 40 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розв'язанні задач, що відбувається у класі, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.
4. Підсумковий іспит (max 40 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів. Допуск до складання підсумкового екзамену можливий за умови зарахованої КР та отримання студентом не менше 36 балів за п. 1-3.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Підготовка курсової роботи (окремий рейтинг max 100 балів).

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Орієнтовна тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» наведена в додатку 1. Орієнтовний зміст курсової роботи наведений в додатку 2.

9. Додаткова інформація з дисципліни

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу Coursera “Competitive strategy”, “Competitive Strategy and Organization Design”, Strategic Organization Design.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри менеджменту к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021)

Додаток 1.

Орієнтовна тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління»

1. Особливості стратегічного управління в умовах нестабільності
2. Стратегічне прогнозування діяльності організації.
3. Розробка стратегічного плану підприємства
4. Методи та моделі стратегічного планування
5. Конкурентна розвідка
6. Стратегічна сесія при виборі стратегії
7. Стратегічний розвиток підприємства
8. Базові стратегії розвитку бізнесу
9. Використання бенчмаркінгу в розробці стратегії
10. Вибір стратегії фірми
11. Прийняття стратегічних управлінських рішень
12. Інформаційні технології в стратегічному управлінні
13. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінювання
14. Концепція збалансованої системи показників
15. Інструменти та методи стратегічного аналізу в розробці стратегій
16. Оцінка ефективності діючих стратегій
17. Портфельний аналіз бізнесів у розробці стратегій
18. Розробка антикризових стратегій
19. Розробка конкурентної стратегії виробничого підприємства
20. Розробка корпоративної стратегії виробничого підприємства
21. Розробка корпоративної стратегії для диверсифікованої компанії
22. Розробка ресурсних стратегій виробничого підприємства
23. Розробка маркетингової стратегії на основі аналізу конкурентоспроможності підприємства
24. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу
25. Розробка стратегії ресурсозбереження
26. Розробка стратегії розвитку виробничого підприємства
27. Розробка стратегічних планів підприємства
28. Розробка функціональних стратегій для виробничого підприємства
29. Стратегічні комунікації в процесі реалізації стратегії
30. Удосконалення технології стратегічного управління організацією
31. Управління процесом реалізації стратегії
32. Управління стратегічним потенціалом підприємства
33. Управління стратегічними змінами

Орієнтовний зміст курсової роботи на тему:

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Поняття, методи та цілі розробки маркетингової стратегії підприємством

1.2 Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства

1.3 Вітчизняний та зарубіжний досвід впровадження маркетингових стратегій на підприємствах

РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРАТ «ВЕНТИЛЯЦІЙНІ СИСТЕМИ»

2.1 Характеристика та експрес-аналіз підприємства

2.2 Діагностика зовнішнього середовища ПрАТ «Вентиляційні системи»

2.3 Оцінка внутрішнього середовища компанії

2.4 Стратегічний аналіз підприємства

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРАТ
«ВЕНТИЛЯЦІЙНІ СИСТЕМИ»

3.1 Вибір маркетингової стратегії

3.2 Оцінка ефективності маркетингової стратегії підвищення конкурентоспроможності організації

3.3 Стратегічне планування та/або вдосконалення теми

ВИСНОВКИ

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ