



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ (ПО-01)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	<i>073 МЕНЕДЖМЕНТ</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент міжнародного бізнесу</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>5/150</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Іспит/ Модульна контрольна робота, розрахункова робота</i>
Розклад занять	<i>Лекція 1 на 2 тижня, щотижня семінар згідно ел. розкладу КПІ</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net Практичні / Семінарські: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна , tarlin @ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Посилання на дистанційний ресурс https://</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Стратегічне управління в міжнародному бізнесі» студент має отримати знання щодо формування стратегії міжнародного бізнесу, навички самостійного аналітичного мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують зростання конкурентоспроможності міжнародного бізнесу.

Вивчення курсу починається з розгляду сучасних концепцій стратегічного управління міжнародного бізнесу та продовжується дослідженням практичних підходів створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

ЗК6 - Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;

ФК2 - Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК7 - Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК10 - Здатність до управління організацією та її розвитком;

ФК12 - Здатність розробляти корпоративну стратегію організації на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, критичної оцінки наслідків економічної політики держави, обґрунтовувати механізми реалізації стратегії, оцінювати її ефективність;

ФК13 - Здатність організовувати, планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей;

ФК15 - Здатність розробляти проекти організаційного розвитку і змін організації з метою формування стратегічних конкурентних переваг, обґрунтовувати антикризові програми та забезпечувати її ефективну реалізацію в умовах дефіциту ресурсів розвитку.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 2 - Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 4 - Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
 ПРН5 - Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
 ПРН 8 - Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 12 - Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПРН 14 - Формувати місію, цілі, цінності та філософію розвитку сучасної організації, розробляти її корпоративну стратегію; формувати систему управління організацією з урахуванням її масштабів, напрямів діяльності, потенціалу розвитку; проектувати організаційні структури управління; формувати ефективну систему внутрішніх комунікацій в організації;

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: дисципліна викладається в 1 семестрі.

Постреквізити: Міжнародний менеджмент, Освітній компонент 1 Ф-Каталогу, Освітній компонент 3 Ф-Каталогу.

3. Зміст навчальної дисципліни. Теми:

1. Стратегічне управління міжнародного бізнесу: сутність та особливості як системи
2. Діагностика зовнішнього середовища міжнародного бізнесу
3. Діагностика внутрішнього середовища міжнародного бізнесу
4. Стратегічний потенціал міжнародного бізнесу
5. Стратегічний аналіз міжнародного бізнесу
6. Конкурентоспроможність міжнародного бізнесу та методи її визначення
7. Портфельний аналіз у розробці стратегій міжнародного бізнесу
8. Стратегічний вибір міжнародного бізнесу
9. Реалізація стратегії та управління змінами в міжнародному бізнесі

4. Навчальні матеріали та ресурси

<i>Базові джерела</i>	<i>Додаткові</i>
<p>1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 440 с. – ISBN 978-966-364-903-0.</p> <p>2. Організаційно-економічні механізми розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія / Л. П. Артеменко, І. С. Луценко, С. О. Пермінова, М. А., Пічугіна, М. О. Чупріна; за ред. О. А. Гавриша. – К : КІП ім. Ігоря Сікорського. 2019. 320 с.</p> <p>3. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу : навчальний посібник / В.Г. Балан. - Київ : Наукова столиця, 2018. - 200 с.</p> <p>4. Artemenko L., Pichugina M. Sustainable development management of enterprise and environmental safety in European integration/ Сталій розвиток — XXI століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2018: колективна монографія / Міненко М.А., Бендюг В.І., Комариста Б.М.; НТУУ “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”; Національний університет “Києво-Могилянська академія”; Вища економіко-гуманітарна школа / за наук. ред. проф. Хлобистова Є.В. — Київ, 2018. Р. 5.16. — С. 595 – 602.</p> <p>5. Artemenko L. P. Strategic Benchmarking of Ukrainian public-private partnership in the conditions of European integration// Proceedings of the 2nd International Conference “Contemporary Issues In Theory And Practice Of Management”. СІРМ 2018. 19-20 April, 2018. Czestochowa: Wydawnictwo Wydzialu Zarzadzania Politechniki Czestochowskiej, 2018, No.2. - pp. 39-46.</p> <p>6. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління : навчальний</p>	<p>1. Прокопенко О.В. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колективна монографія / О.В. Прокопенко [та 13 інших] ; за загальною редакцією О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненка. - Суми : Триторія, 2019. - 222 с.</p> <p>2. Вишневський О.С. Key to the future. Общая теория стратегирования: от парадигмы к практике использования : монографія / А.С. Вишневский ; НАН України, Інститут економіки промисловості. - Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2018. - 297 с.</p> <p>3. Москаленко В.В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія / В.В. Москаленко, М.Д. Годлевський ; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут". - Харків : Точка, 2018. - 207 с.</p> <p>4. Романенко О.О. Стратегічна платформа розвитку підприємства : монографія / О.О. Романенко. - Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. - 371 с.</p> <p>5. Ким, В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції = Blue Ocean Strategy / В. Чан Ким, Рене Моборн ; переклад з англійського І. Андрущенка. - Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. - 383с.</p> <p>6. Тянь Тао, автор, редактор. 880-01 Visionaries. Huawei Stories / Tian Tao, Yin Zhifeng. - London : LID, 2018. - 283 с.</p> <p>7. Мазур О. В. Стратегічне управління ресурсозбереженням підприємства в умовах енергетичних обмежень / О. В. Мазур, Л. П. Артеменко // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. - 2017. - № 14. - С. 245-250.</p> <p>8. Теоретичні та прикладні аспекти управління підприємством в умовах змін зовнішнього середовища : колективна монографія / за загальною редакцією Т.Є. Андреевої ; Міністерство освіти і</p>

<p>посібник / О.Ю. Кушлик, Г.С. Степанюк ; Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра менеджменту і адміністрування. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 235 с.</p> <p>7. Artemenko L. P., Mishchuk Y.S. Management of the enterprise economic security in the conditions of European integration // Економічний вісник НТУУ «КПІ».- №15. – 2018. – С. 183-190. Index Copernicus http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135675/132538 8.</p> <p>Артеменко Л.П., Пічугіна М.А., Артеменко О.Т. Бенчмаркінг конкурентоспроможності фармпідприємств на європейському ринку// Економічний вісник НТУУ «КПІ».- №16. – 2019. – С. 152-161. http://ev.fmm.kpi.ua/article/viewFile/181840/181718</p>	<p>науки України, Харківський національний університет будівництва та архітектури. - Харків : Панов А.М., 2017. - 65 с.</p> <p>9. Мазур О.В., Артеменко Л.П. Міжнародний бенчмаркінг стратегій ресурсозбереження промислових підприємств // Електронне наукове фахове видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». - № 6. - Грудень 2016 р. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua http://economyandsociety.in.ua/journal-6/13-stati-6/446-mazur-o-v-artemenko-l-p</p>
---	--

Всі зазначені джерела наявні у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни

Тиждень навчання	Назви розділів і тем	Кількість годин			
		Всього	у тому числі		
			Лекції	Практичні	СРС
1-2	Тема 1. Стратегічне управління міжнародного бізнесу: сутність та особливості як системи	12	2	4	6
3-4	Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	12	2	4	6
5-6	Тема 3. Діагностика внутрішнього середовища міжнародного бізнесу	12	2	4	6
7-8	Тема 4. Стратегічний потенціал міжнародного бізнесу	10	2	4	4
9-10	Тема 5. Стратегічний аналіз міжнародного бізнесу	14	2	4	8
11-12	Тема 6. Конкурентоспроможність міжнародного бізнесу та методи її визначення	12	2	4	6
13-14	Тема 7. Портфельний аналіз у розробці стратегій міжнародного бізнесу	10	2	4	4
15-16	Тема 8. Стратегічний вибір міжнародного бізнесу	12	2	4	6
17-18	Тема 9. Реалізація стратегії та управління змінами в міжнародному бізнесі	8	2	2	4
	МКР	28		2	26
	Розрахункова робота	10			10
	Іспит	10			10
	Всього годин	150	18	36	96

При підготовці до семінарських занять потрібно передусім прочитати конспект лекцій з відповідної теми. Семінарське заняття включає в себе з метою закріплення матеріалу:

- обговорення питань теми;
- навчальні завдання (задачі, ситуації).

Практичні завдання виконуються колективно, у малих групах або індивідуально. Частина завдання може виконуватись на самостійній підготовці. Наприкінці виконання завдання проводиться перевірка роботи та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки.

6. Самостійна робота студента

Види самостійної роботи

- підготовка до аудиторних занять,
- виконання розрахункової роботи до 26.12.2021.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни

В процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття-дискусії, тренінги, ділові ігри, відкриті дебати, кейс-методи, презентації, виконання курсової роботи, написання модульної контрольної роботи.

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно проходити тестування після завершення кожного розділу, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу та підготувати РР.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді кейсу, есе, презентації тощо.

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та семінарських заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на семінарських, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому, пропуск семінарських занять не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущено з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Поточне тестування (max 10 балів) – після завершення теми на лекційному занятті.
2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті
3. Вирішення практичних задач в аудиторії (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розв'язанні задач, що відбувається у класі, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.
4. Підготовка розрахункової роботи (max 20 балів)
5. Підсумковий іспит (max 40 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Допуск до складання Підсумкового екзамену можливий за умови зарахованої РР та отримання студентом не менше 36 балів за п. 1-3.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу Coursera «Business Growth Strategy», «Competitive strategy», « Business Strategy in Practice (Project-centered Course)».

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено [доцент кафедри менеджменту к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна](#)

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021)