



# СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ (ПО-01)

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 МЕНЕДЖМЕНТ
Освітня програма	<i>Менеджмент інновацій та інвестицій</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>5/150</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Іспит/ Модульна контрольна робота, розрахункова робота</i>
Розклад занять	<i>Лекція 1 на 2 тижня, щотижня семінар згідно ел. розкладу КПІ</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна, tarlin@ukr.net Практичні / Семінарські: доц., к.е.н.,Артеменко Ліна Петрівна , tarlin @ukr.net
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс <a href="https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=177671">https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=177671</a>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств» студент має отримати знання щодо формування стратегії інноваційного розвитку, навички самостійного аналітичного мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують зростання конкурентоспроможності інноваційного бізнесу.

Вивчення курсу починається з розгляду сучасних концепцій стратегічного управління інноваційного бізнесу та продовжується дослідженням практичних підходів створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

ЗК4 - Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6 - Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;

ФК1 - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК2 - Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК5 - Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК10 - Здатність до управління організацією та її розвитком;

ФК13 - Здатність розробляти інноваційну стратегію підприємства на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, критичної оцінки наслідків інноваційної політики держави, обґрунтовувати організаційні та інвестиційні механізми реалізації стратегії, оцінювати її ефективність;

ФК15 - Здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на його інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 1 - Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2 - Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3 - Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 4 - Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН5 - Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6 - Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 7 – Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 8 - Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН 12 - Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПРН 13 - Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПРН 14 - Обирати ефективну організаційно-правову форму інвестиційної та інноваційної діяльності з урахуванням стартових можливостей і галузевої спеціалізації підприємства; складати засновницькі документи, реєструвати підприємства; використовувати принципи інноваційно-орієнтованого управління, забезпечувати гнучкість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку;

ПРН15 - Вміти виявляти закономірності, умови та фактори глобального, національного та регіонального характеру, що обумовлюють вибір пріоритетів та формування ефективних стратегій розвитку інноваційної діяльності;

ПРН16 - Формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Пререквізити: дисципліна викладається в 1 семестрі.

Постреквізити: Інвестування інноваційної діяльності, Освітній компонент 1 Ф-Каталогу, Освітній компонент 3 Ф-Каталогу.

## **3. Зміст навчальної дисципліни. Теми:**

1. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств: сутність та особливості
2. Діагностика зовнішнього середовища інноваційного бізнесу
3. Діагностика внутрішнього середовища та інноваційним розвитком підприємств
4. Стратегічний потенціал інноваційного розвитку підприємств
5. Стратегічний аналіз інноваційного бізнесу
6. Конкурентоспроможність інноваційного бізнесу
7. Портфельний аналіз у розробці стратегій інноваційного розвитку підприємств
8. Стратегічний вибір інноваційного розвитку підприємств
9. Реалізація стратегії та управління змінами інноваційному бізнесі

## **4. Навчальні матеріали та ресурси**

<i>Базові джерела</i>	<i>Додаткові</i>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 440 с. – ISBN 978-966-364-903-0.</li><li>2. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2021. № 18 (2021) <a href="http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433">http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433</a></li><li>3. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу : навчальний посібник / В.Г.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прокопенко О.В. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колективна монографія / О.В. Прокопенко [та 13 інших] ; за загальною редакцією О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненка. - Суми : Триторія, 2019. - 222 с.</li><li>2. Вишневецький О.С. Key to the future. Общая теория стратегирования: от парадигмы к практике использования : монография / А.С. Вишневецкий ; НАН Украины, Институт экономики промышленности. - Киев: Институт экономики промышленности НАН Украины, 2018. - 297 с.</li></ol>

<p>Балан. - Київ : Наукова столиця, 2018. - 200 с.</p> <p>4. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / [О.М. Тищенко ... [та ін.] ; Міністерство освіти і науки України, Нац. фармацевтичний університет, Харківський нац. автомобільно-дорожній університет. - Харків : ХНАДУ, 2016. - 252 с.</p> <p>5. Методологія інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті євроінтеграції: монографія / Л.М.Шульгіна, Л.П.Артеменко, Ж.М. Жигалкевич, М.О.Чуприна, Г.П.Жалдак; за ред. Л.М.Шульгіної // – К.:КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 198 с.</p> <p>6. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник / О.Ю. Кушлик, Г.С. Степанюк ; Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Кафедра менеджменту і адміністрування. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. - 235 с.</p> <p>7. Хомич О.В., Артеменко Л. П., Стратегічне Agile управління сучасними організаціями // Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). - № 6(74). - 2019. - С.155-159. <a href="http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf">http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf</a></p> <p>8. Artemenko L., Kovtonyuk T. Innovative development management of the company's personnel [Online] // International Marketing and Management of Innovations: International Scientific E-Journal. 2017. No 2. (ISSN 2451-1668) <a href="http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/2017/03/8_8.pdf">http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/2017/03/8_8.pdf</a></p> <p>9. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник / Н.І. Чухрай, О.П. Просович ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". - Львів : Львівська політехніка, 2015. - 497 с.</p>	<p>3. Москаленко В.В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія / В.В. Москаленко, М.Д. Годлевський ; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут". - Харків : Точка, 2018. - 207 с.</p> <p>4. Романенко О.О. Стратегічна платформа розвитку підприємства : монографія / О.О. Романенко. - Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. - 371 с.</p> <p>5. Ким, В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції = Blue Ocean Strategy / В. Чан Ким, Рене Моборн ; переклад з англійського Ігоря Андрущенка. - Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. - 383 с.</p> <p>6. Тянь Тао, автор, редактор. 880-01 Visionaries. Huawei Stories / Tian Tao, Yin Zhifeng. - London : LID, 2018. - 283 с.</p> <p>7. Мазур О. В. Стратегічне управління ресурсозбереженням підприємства в умовах енергетичних обмежень / О. В. Мазур, Л. П. Артеменко // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. - 2017. - № 14. - С. 245-250.</p> <p>8. Теоретичні та прикладні аспекти управління підприємством в умовах змін зовнішнього середовища : колективна монографія / за загальною редакцією Т.Є. Андрєєвої ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет будівництва та архітектури. - Харків : Панов А.М., 2017. - 65 с.</p> <p>9. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу: колективна монографія / Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана" ; за редакцією А.П. Наливайка. - Київ : КНЕУ, 2015. - 398 с.</p>
---	---

Всі зазначені джерела наявні у Науково-технічній бібліотеці ім. Г.І. Денисенка Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського.

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни

#### 5.

Тиждень навчання	Назви розділів і тем	Кількість годин			
		Всього	у тому числі		
			Лекції	Практичні	СРС
1-2	Тема 1. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств: сутність та особливості	12	2	4	6
3-4	Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища інноваційного бізнесу	12	2	4	6
5-6	Тема 3. Діагностика внутрішнього середовища та інноваційним розвитком підприємств	12	2	4	6
7-8	Тема 4. Стратегічний потенціал інноваційного розвитку підприємств	10	2	4	4
9-10	Тема 5. Стратегічний аналіз інноваційного бізнесу	14	2	4	8
11-12	Тема 6. Конкурентоспроможність інноваційного бізнесу	12	2	4	6
13-14	Тема 7. Портфельний аналіз у розробці стратегій інноваційного розвитку підприємств	10	2	4	4

15-16	Тема 8. Стратегічний вибір інноваційного розвитку підприємств	12	2	4	6
17-18	Тема 9. Реалізація стратегії та управління змінами інноваційному бізнесі	8	2	2	4
	МКР	28		2	26
	Розрахункова робота	10			10
	Іспит	10			10
	Всього годин	150	18	36	96

При підготовці до семінарських занять потрібно передусім прочитати конспект лекцій з відповідної теми. Семінарське заняття включає в себе з метою закріплення матеріалу:

- обговорення питань теми;
- навчальні завдання (задачі, ситуації).

Практичні завдання виконуються колективно, у малих групах або індивідуально. Частина завдання може виконуватись на самостійній підготовці. Наприкінці виконання завдання проводиться перевірка роботи та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки.

## 6. Самостійна робота студента

### Види самостійної роботи

- підготовка до аудиторних занять,
- виконання розрахункової роботи до 26.12.2021.

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни

В процесі викладання дисципліни для активізації навчального процесу рекомендується використовувати проблемні лекції, практичні заняття-дискусії, тренінги, ділові ігри, відкриті дебати, кейс-методи, презентації, виконання курсової роботи, написання модульної контрольної роботи.

#### *Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали*

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно проходити тестування після завершення кожного розділу, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу та підготувати РР.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді кейсу, есе, презентації тощо.

#### *Відвідування занять*

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та семінарських заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на семінарських, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому, пропуск семінарських занять не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

#### *Пропущені контрольні заходи*

Якщо контрольні заходи пропущено з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Поточне тестування (max 10 балів) – після завершення теми на лекційному занятті.
2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті
3. Вирішення практичних задач в аудиторії (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розв'язанні задач, що відбувається у класі, участь у ділових іграх, участь у командних заходах.
4. Підготовка розрахункової роботи (max 20 балів)

5. Підсумковий іспит (max 40 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Допуск до складання Підсумкового екзамену можливий за умови зарахованої РР та отримання студентом не менше 36 балів за п. 1-3.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

## **9. Додаткова інформація з дисципліни**

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу Coursera “Strategic management and innovation”, “Competitive strategy”.

### **Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

Складено доцент кафедри менеджменту к.е.н., Артеменко Ліна Петрівна

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021).