



Практичний курс іншомовного

ділового спілкування

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент інвестицій та інновацій
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	очна (денна)
Рік підготовки, семестр	I курс (I, II семестр)
Обсяг дисципліни	3 кредити (ECTS). Загальний обсяг дисципліни 90 год.: практичні заняття – 72 год., самостійна робота – 18 год.
Семестровий контроль/ контрольні заходи	МКР – I семестр, залік – II семестр
Розклад занять	1 заняття на тиждень згідно з розкладом http://rozklad.kpi.ua/
Мова викладання	Англійська
Інформація про керівника курсу / викладачів	доцент Колосова Ганна Андріївна, контактний телефон: 044 204 82 05, електронна пошта: kolosova.hanna@iit.kpi.ua , особиста сторінка: https://kamgs3.kpi.ua/node/323 ; доцент Огурцова Ольга Леонідівна, контактний телефон: +380501433795, електронна пошта: ogurtsova.o@gmail.com , особиста сторінка: http://intellect.kamgs3.kpi.ua/profile/ool2 ; викладач Народовська Ольга Миколаївна контактний телефон: +380669977722, електронна пошта: kpiteacherenglish@gmail.com , особиста сторінка: http://intellect.kamgs3.kpi.ua/profile/nom31
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс Google Classroom код курсу: qv2gfvo

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» є нормативним освітньою компонентою, входить у цикл дисциплін загальної підготовки, належить до циклу соціально-гуманітарної підготовки.

Мета курсу:

Студенти першого курсу вивчають кредитний модуль «Практичний курс англійської мови», метою якого є здобуття знань, удосконалення навичок та розвиток умінь ефективно і адаптивно використовувати англійську мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного спілкування відповідно до потреб міжкультурного спілкування.

Предмет курсу:

Предмет навчальної дисципліни «Іноземна мова» визначається як сукупність мовних та мовленнєвих знань, навичок та умінь, необхідних для формування іншомовної комунікативної компетентності у соціально-побутовій та професійній сферах.

Навіщо це потрібно студенту?

З метою підвищення рівня іншомовної компетентності під час опанування кредитного модуля відбувається перспективний перехід на рівень B2+, дескриптори якого передбачають просунутий рівень мовних навичок та умінь, а саме:

- говоріння: підтримувати інтеракцію та висловлюватись у цілому ряді контекстів, наприклад: слідувати головним, пунктам широкої дискусії; висловлювати або формулювати власні погляди та думки у неформальній дискусії; підтримувати розмову або дискусію, навіть при наявності пауз для граматичного і лексичного планування та виправлення; без підготовки вступати у розмови на знайомі теми; висловлювати невдоволення; виявляти ініціативність в інтерв'ю/консультації; узагальнювати і виражати власну думку про коротке оповідання, статтю, розмову, дискусію, інтерв'ю чи документ і відповідати на наступні запитання щодо деталей; проводити підготовлене інтерв'ю; описувати процес, даючи детальні інструкції; обмінюватись накопиченою фактичною інформацією про повсякденне звичайне життя та незвичайні події, що певним чином стосуються особистих та міжкультурних інтересів;

- аудіювання: розуміти фактичну інформацію визначаючи як загальний зміст повідомлення, навчально-академічних лекцій, інструкцій, тощо, так і конкретні деталі аудіоматеріалів на теми, що представляють особистий та міжкультурний інтерес;

- читання: розуміти основний зміст формального письмового спілкування та передавати цю інформацію іншим; отримувати інформацію з автентичного тексту великого обсягу або декілька текстів з метою знаходження потрібної інформації або з метою визначення тематики публікації; розуміти загальний зміст письмового повідомлення використовуючи метатекстові одиниці; вміти використовувати контекст з метою встановлення значення частини тексту або окремих лексичних одиниць;

- письма: писати послідовні зв'язні тексти на ряд знайомих тем у межах свого кола інтересів, узагальнюючи й оцінюючи інформацію та аргументи з певної кількості джерел; писати повідомлення або твір з розвиненою аргументацією, наводячи докази "за" і "проти" певної точки зору та пояснюючи переваги і недоліки різних варіантів; узагальнювати інформацію та аргументи з певної кількості джерел.

Вивчення дисципліни дозволить сформулювати у студента такі програмні результати навчання:

- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі на промисловому та споріднених ринках (ПРН 3);
- Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта, у тому числі на промисловому та споріднених ринках (ПНР 11);
- Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості (ПНР 15);
- Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології (ПРН 17).

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: базовий рівень володіння англійською мовою не нижче B1 за загальноєвропейською шкалою оцінювання, опанований в результаті проходження шкільної програми.

Постреквізити: продовження вивчення дисципліни «Іноземна мова» за кредитним модулем «Практичний курс англійського ділового спілкування» з метою оволодіння рівнем B2+. Дисципліна також забезпечує викладання у подальшому окремих розділів дотичних дисциплін.

3. Зміст навчальної дисципліни

Назва розділів і тем

I семестр

My University: "Igor Sikorsky KPI". Question forms

Time and Dates. Present Simple

Weather. Past Simple

Biography. Family. The Pronoun

Identity. Review of verb tenses

Tales. Present Perfect and Past Simple

Telling a story. Narrative tenses

Future. The Future (plans, predictions)

Dealing with understanding. Revision

II семестр

Great Britain and London. Articles and Modifiers

We study English. The Plural of Nouns

Ukraine and Kyiv. Countable/ Uncountable Nouns

USA and Washington DC. Prepositions of time and place

Jobs. Modals of obligation: *must/ have to/ should*

Function: Reaching agreement. Revision

Unit 5 Solutions. Comparatives and Superlatives

Polite requests. Question tags

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Clare, A. & Wilson, J.J. (2015). *Speakout. Intermediate. Students' Book*. Second edition. Pearson Education Limited.
2. Clare, A. & Wilson, J.J. (2013). *Speakout. Pre-Intermediate. Students' Book*. Second edition. Pearson Education Limited.
3. Shpak, V. K. (2008). *English for everyday communication*. Kyiv: Vyshcha shkola.
4. Chmel, V. V. (2009). *English speaking skills*. Textbook for first-year engineering students. Kyiv: NTUU "KPI".

Всі матеріали є у вільному доступі в мережі інтернет та представлені у Бібліотеці КПІ.

Додаткова література:

1. Murphy, R. (2015). *Essential Grammar in Use: A self-reference and practice book for intermediate students of English*. Third edition. Cambridge University Press.
2. Dooley, J. & Evans, V. (2008). *Grammarway 2*. Express Publishing.
3. Gore, S. & Smith, D.G. (2007). *Oxford English for Socializing*. Oxford University Press.
4. King, D. (2005). *Socializing*. Delta Publishing.
5. Mann, M. & Taylore-Knowles, S. (2008). *Destination B1*. Macmillan.
6. Clarke, S. (2008). *Macmillan English Grammar in Context*. Intermediate. Macmillan.
7. *English for Academics*. (2014). [In collaboration with the British Council]. Cambridge University Press.

Он-лайн ресурси:

<https://learnenglish.britishcouncil.org/en/english-emails>

<https://esol.britishcouncil.org>

<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/>

<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Загальний методичний підхід до викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова» визначається як комунікативно-когнітивний, зорієнтований на діяльність, у центрі якої знаходиться студент – суб'єкт навчання. Методика викладання іноземної мови поєднує засадничі положення комунікативної методики, спрямовані на формування іншомовної комунікативної компетентності, в якій спілкування є водночас як кінцевою метою вивчення мови, так і засобом її досягнення. Робота на практичних заняттях спрямована на здобуття знань, розвиток та вдосконалення навичок і умінь спілкуватися в іншомовному середовищі, ефективного опрацювання іншомовних джерел інформації, відбір необхідної інформації, розвиток навичок і умінь критичного аналізу, розвиток навичок і умінь іншомовної письмової комунікації. Тематика практичних занять відповідає поставленим освітнім цілям підготовки студентів з іноземної мови та детально розглядається у програмі навчальної дисципліни «Іноземна мова».

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу (календарний план):

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Оцінювання
I семестр		
1-2	My University: "Igor Sikorsky KPI". Question forms	Практична робота на заняттях
2-4	Time and Dates. Present Simple	Практична робота на заняттях
4-6	Weather. Past Simple	Практична робота на заняттях
6-8	Biography. Family. The Pronoun	Практична робота на заняттях
8-10	Identity. Review of verb tenses	Практична робота на заняттях
10-12	Tales. Present Perfect and Past Simple	Практична робота на заняттях
12-14	Telling a story. Narrative tenses	Практична робота на заняттях

14-16	Future. The Future (plans, predictions)	Практична робота на заняттях
16-17	Dealing with understanding. Revision	Модульна контрольна робота
II семестр		
1-2	Great Britain and London. Articles and Modifiers	Практична робота на заняттях
2-4	We study English. The Plural of Nouns	Практична робота на заняттях
4-6	Ukraine and Kyiv. Countable/ Uncountable Nouns	Практична робота на заняттях
6-8	USA and Washington DC. Prepositions of time and place	Практична робота на заняттях
8-10	Jobs. Modals of obligation: <i>must/ have to/ should</i>	Практична робота на заняттях
10-12	Function: Reaching agreement. Revision	Практична робота на заняттях
12-14	Unit 5 Solutions. Comparatives and Superlatives	Практична робота на заняттях
14-17	Polite requests. Question tags	Практична робота на заняттях
18	Семестровий контроль (по закінченню II семестру, на останньому практичному занятті за розкладом залікової сесії)	Письмовий залік

Відповідність програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання наведено у наступній таблиці:

ПНР 3: Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі на промисловому та споріднених ринках.	Практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, обговорення та дискусії	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає: виконання практичних завдань, усні дискусії та обговорення, модульна контрольна робота, підсумковий іспит
ПНР 11: Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта, у тому числі на промисловому та споріднених ринках.	Практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, обговорення та дискусії	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає: виконання практичних завдань, усні дискусії та обговорення, модульна контрольна робота, підсумковий іспит
ПНР 15: Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	Практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, обговорення та дискусії	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає: виконання практичних завдань, усні дискусії та обговорення, модульна контрольна робота, підсумковий іспит

ПРН 17: Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	Практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, обговорення та дискусії	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає: виконання практичних завдань, усні дискусії та обговорення, модульна контрольна робота, підсумковий іспит
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота здобувача є основним засобом засвоєння навчального матеріалу у вільний від навчальних занять час і включає: опрацювання додаткового матеріалу, підготовку до практичних занять, виконання індивідуальних завдань тощо. Індивідуальні завдання є однією із форм організації самостійного навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, умінь та навичок, які студенти одержують в процесі формального навчання. Серед типових індивідуальних завдань: виконання завдань на платформі Sikorsky, конкурсні творчі роботи, інтерактивні постери та презентації, віртуальні подорожі, написання есе, виконання в індивіду Самостійна робота студентів передбачена у вигляді більш глибокого опрацювання теоретичних матеріалів лекцій, виконання практичних завдань, підготовки до модульної контрольної роботи, написання розрахункової та підготовки до складання іспиту.

№ з/п	Самостійна робота студентів	Кількість годин СРС
1	Підготовка до аудиторного заняття: пошук та аналіз інформації про Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	2
2	Підготовка до аудиторного заняття: визначення специфіки побудови структури електронного листа у формальній на неформальній схемі ведення переговорів.	1
3	Підготовка до аудиторного заняття: розгляд канонічних шаблонів побудови ввідних листів та їх особливості з поправкою на адресата.	1
4	Підготовка аналітичних прикладів, які ілюструють процес особистої співбесіди до отримання посади, гранту, можливості до співпраці. Розбір корисних виразів та стратегій для успішного проходження співбесід іноземною мовою.	2
5	Підготовка до дискусії з всесвітньо відомих теорій змови та їх можливий вплив на розвиток світової політики, економіки та культури.	2
6	Підготовка до аудиторного заняття: розгляд структури публіцистичних творів. Підсилення мовного та логічного наголосу у заголовках періодичних видань та особливості побудови популярного тексту.	2
7	Підготовка до дискусії з особливостей структурних елементів нарративного тексту різних жанрів та направленностей	1
8	Самостійне опанування теми «Тайм менеджмент в умовах сучасної глобалізації»	1
9	Підготовка до дискусії щодо можливостей виникнення ряду непорозумінь між носіями однієї мови та представниками, що використовують англійську мову як засіб міжкультурної комунікації.	1
10	Самостійне опанування теми «Умови праці для представників різних країн»	2
11	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	1
12	Написання самостійних творчих та додаткових робіт для підвищення рейтингового балу	1
13	Підготовка до заліку	1
Разом:		18

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Студенти зобов'язані відвідувати всі заняття за розкладом, не запізнюватися та дотримуватися етики поведінки. Для успішного проходження дисципліни необхідно працювати з базовою та додатковою літературою, літературою на електронних носіях та в Інтернеті. Для засвоєння курсу необхідні відвідування та регулярна підготовка до занять. Студент повинен дотримуватися «Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.

Заохочувальні бали надаються за відмінну підготовку рефератів, написання проектів, участь у науково – практичних конференціях, олімпіадах.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

На першому занятті студенти ознайомлюються із рейтинговою системою оцінювання (PCO) дисципліни, яка побудована на основі Положення про систему оцінювання результатів навчання https://document.kpi.ua/files/2020_1-273.pdf

Зокрема, рейтинг студента з дисципліни складається з балів, які можна отримати за відповіді на практичних заняттях протягом двох семестрів і за виконання МКР у I семестрі та підсумкового тесту у II семестрі. На першому занятті I та II семестрів проводиться вхідне та поточне тестування, оцінки за які не входять до рейтингу студентів.

В результаті, максимальний середній ваговий бал дорівнює:

80 балів: 32 заняття = 2,5 бали

МКР =10 балів

Підсумковий тест = 10 балів

Відповіді на практичних заняттях включають в себе: роботу з підручником та розкриття розмовних тем.

Модульна контрольна робота проводиться з метою перевірки засвоєння студентами матеріалів модуля в кінці першого семестру.

Згідно з Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://kpi.ua/document_control) календарний контроль - атестація - проводиться на 7-8 та 14-15 тижнях кожного семестру навчання і реалізується шляхом визначення рівня відповідності поточного рейтингу успішності студента за визначеними в PCO критеріям.

На передостанньому занятті весняного семестру проводиться підсумковий розрахунок рейтингової оцінки RD студентам, додаються заохочувальні бали за творчу роботу.

Студенти, які набрали необхідну кількість балів ($RD \geq 60$), мають можливість:

- отримати залікову оцінку (залік) так званим «автоматом» відповідно до набраного рейтингу. В такому разі до заліково-екзаменаційної відомості вносяться бали RD та відповідні оцінки;
- виконувати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки.

Якщо оцінка за контрольну роботу більше ніж за рейтингом, студент отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи.

Якщо оцінка за контрольну роботу менша ніж за рейтингом, застосовується жорстка PCO – попередній рейтинг студента скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи.

Студенти, які набрали протягом семестру рейтинг з кредитного модуля менше 60 балів (але не менше 30 балів), зобов'язані виконувати залікову контрольну роботу.

Студенти, які не виконали програму, до заліку не допускаються.

Переведення значення рейтингових оцінок з кредитного модуля для виставлення їх до екзаменаційної (залікової) відомості та залікової книжки здійснюється відповідно до таблиці:

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/ інформальній освіті, зокрема міжнародного сертифікату з іноземної мови на рівні B2 та вище, регулюється відповідним чинним положенням: https://document.kpi.ua/2020_7-177

Для валідації результатів навчання за розпорядженням декана факультету створюється предметна комісія, до якої входять: завідувач кафедри; науково-педагогічний працівник, відповідальний за освітній компонент, що пропонується до зарахування; науково-педагогічний працівник кафедри технічного факультету/ інституту, як правило, куратор академічної групи здобувача або його науковий керівник. Предметна комісія розглядає подані документи, проводить аналіз їх відповідності силабусу (робочій програмі навчальної дисципліни/ освітнього компонента), проводить співбесіду із здобувачем (за потреби) та приймає одне з рішень:

1. визнати результати, набуті під час неформальної освіти та зарахувати їх як оцінку семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни/ освітнього компонента;
2. визнати результати, набуті під час неформальної освіти та зарахувати їх відповідно до рейтингової системи оцінювання як поточний контроль з відповідної складової навчальної дисципліни/ освітнього компонента;
3. не визнавати результати, набуті під час неформальної/ інформальної освіти;
4. призначити дату проведення позачергового контрольного заходу, відповідно до зазначеного у навчальному плані для навчальної дисципліни/освітнього компонента, що може бути зарахований.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Укладено: доцент КАМГС №3 Колосова Ганна Андріївна

Ухвалено кафедрою АМГС № 3 (протокол № 7 від 20 січня 2021р.)

Погоджено Методичною комісією [факультету менеджменту та маркетингу \(протокол № 1 від 16.09.2020\)](#)