



ЕСТЕТИКА ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізитивна навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>для всіх</i>
Спеціальність	<i>для всіх</i>
Освітня програма	<i>для всіх спеціальностей, окрім 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>2 кредити ЄКТС/ 60 год.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>залік</i>
Розклад занять	<i>Лекції (один раз на два тижні починаючи з 1-го тижня), Семінарські заняття (один раз на два тижні бажано після лекції) Для заочників згідно графіку сесії</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович amuiigor@gmail.com Практичні: канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович amuiigor@gmail.com</i>
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс Moodle https://do.ipu.kpi.ua/enrol/index.php?id=3994

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Курс створено для ознайомлення з естетичною складовою промислового дизайну, принципами дизайн-проекування та їх застосуванням у технологічному процесі.

В результаті засвоєння кредитного модуля студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

знання:

- прийомів дизайн-проекування елементів композицій об'єктів промислового дизайну;
- засобів гармонізації композиції об'єктів промислового дизайну;
- найважливіших принципів композиції об'єктів промислового дизайну;
- засобів відображення національних та глобалізаційних рис в об'єктах промислового дизайну;
- з ергономіки тамкетування;
- методики проєкування об'єктів промислового дизайну відповідно трьом основним гілкам дизайну з акцентом на графічний дизайн.

уміння:

- концептуально розробляти об'єкти промислового дизайну відповідно теорії композиції та загальним методам дизайн-проекування;

- аналізувати запропоновані дизайн-проекти, пропонуючи оптимальні варіанти створення;
- працювати в парі з дизайнером та в команді.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Навчальна дисципліна викладається в 3-му (4-му) семестрі 2-го курсу навчання з усіх освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Для опанування предмета потрібні базові навички роботи з комп'ютерними програмами. Курс не залежить від інших навчальних дисциплінв структурно-логічній схемі освітньої програми.

3. Зміст навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні (семінарські)	СРС
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНЕ ПОНЯТТЯ ДИЗАЙНУ				
Тема 1. Сучасні завдання дизайну.	6	2	2	2
Тема 2. Дизайн та маркетинг.	6	2	2	2
Тема 3. Види дизайну.	6	2	2	2
Разом за розділом 1	18	6	6	6
Розділ 2. ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ				
Тема 4. Загальна структура теоріїкомпозиції.	6	2	2	2
Тема 5. Основніпоняття та законикомпозиції в дизайні, їхсутність.	6	2	2	2
Тема 6. Лінія. Геометричне та графічневизначенняпоняттялінії.Об'єкти і форми у графічномуудизайні.	6	2	2	2
Тема 7. Пропорції та пропорціонування.	6	2	2	2
Тема 8. Колір як засібкомпозиції.	6	2	2	2
Тема 9. Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови.	6	2	2	2
Разом за розділом2	36	12	12	12
<i>Залік</i>	6		На останньому занятті	6
Разом годин:	60	18	18	24

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

Закони, тлумачення термінів, довідкова

1. Закон України "Прорегулювання містобудівної діяльності " (із останніми змінами ВВР, 2019, № 51, ст.377.)
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» № 689-VI від 18.12.2008. [Електронне джерело]. Режим доступу // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Антонович Є.А.,Василишин Я.В., Шпільчак В.А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури. Львів, Світ, 2001.
4. Дизайн: словник-довідник. / за ред.. Яковлева М.І.; упоряд. Іванченко Ю. О. та ін. Київ: Фенікс, 2010, 384 с.
5. Кузьмичев Л.А. Основныетермины дизайна.Краткий словарь-справочник.Москва.1989
6. Трухачев А. Дизайн. Словарьтерминов. Москва: издательство агрус, 2013.

7. Михайленко В. Є., Найдис В. М. Тлумачення термінів з прикладної геометрії, інженерної та комп'ютерної графіки. Київ, 1998.
8. Калиничева М., Решетова М. Техническая эстетика и дизайн. Словарь. Москва, Академический проект, Культура. 2012
9. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.
10. Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. Москва: Архитектура-С, 2004.
11. Грожан Д.Ж. Дизайн интерьера: словарь-справочник. Ростов на Дону: Феникс, 2007.
12. Голубков Е.П. Маркетинг. Словник. - М., Економіка - Справа, 1994 р.

Підручники, навчальні посібники

13. Естетика: навч. посібн. / М. П. Колесніков, О. В. Колеснікова, В. О. Лозовой та ін. - К. : Юрінком Інтер, 2005. - 208 с.
14. Білодід Ю. Основи дизайну: Навчальний посібник / Юрій Білодід, Олена Поліщук, - К. : Вид. ПАРАПАН, 2004. – 180-189с., 239 с.
15. Даниленко В. Основи дизайну: Навч. посібник / Інститут змісту і методів навчання; Харківський художньо-промисловий ін-т. К., 1996. 92с., 116-124с.
16. Татіївський П. Витоки і розвиток технічної естетики в Україні // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 7-10.
17. Шпільчак В. Дизайн в українській школі: проблеми та перспективи // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 2-6
18. Шумєга С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра: навчальний посібник; М-во освіти і науки України, Прикарпатський ун-т ім. В. С. Стефаника, Ін-т культури і мистецтв. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 298 с.
19. Афанасьєв М.І. Маркетинг: стратегія і практика фірми. - М: Финстатинформ, 1995 р. - 25-28с.
20. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегії, плани, структури. - М., «Видавництво «Справа» - 2005 р. – 91-95с.
21. Котлер Ф. Основи маркетингу. - М., видавництво «Прогрес» - 1991 р.
22. Даниленко В.Я. Дизайн [Текст]: підручник. - Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. - 320с.
23. Рунге В.Ф., Сеньковський В.В. Основи теорії і методології дизайну [Текст] / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковський. - М.: МЗ-Пресс, 2005. -74с., 158с.
24. Князева К. В. Ергономіка і дизайн. Методи проектування одягу [Текст]: учеб. пособ. / К. В. Князева, М. В. Колосніченко, Ю. В. Князева. - К.: КНУТД, 2012. - 239 с.
25. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 180 с.
26. Кузнецова Н. В. Естетика товарів і дизайн [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кузнецова, М. В. Нечипорук. - Харків :ХАІ, 2011. - 122 с.
27. Легенький Ю. Г. Дизайн [Текст] : культурологія та естетика / Ю. Г. Легенький. - К. : КДУТД, 2000. - 272 с.
28. Лєсняк В. Графічний дизайн (основи професії). К. : Биос Дизайн Букс, 2009. - 416 с.
29. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-ге вид. - К. : Каравела, 2008. - 304 с.
30. Рунге В. Ф. Ергономіка в дизайнєсереді [Текст] : учеб. пособ. для студ. внш. учеб. заведений / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М.: АрхитектураС, 2009. - 328 с.
31. Соловйов В. О. Комп'ютерні технології в дизайні [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Соловйов. - К. : КНУТД, 2008. - 90 с.
32. Ю. С. Старикова Основи дизайну [Текст] . - М. : Приор, 2012. - 112 с. - (Конспект лекцій. В допомоць студенту).
33. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посібн. Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.
34. Грегорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике. Ереван : ЕУ, 1986. – 180 с.

35. Иттен И. Искусствоцвета / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2001. 96 с.
36. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с.
37. Костенко Т. В. Основы композиции та тримірного формоутворення : навч.-метод. посібн. / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с.
38. Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. СПб. : Символ-Плюс, 2006. – 512 с.
39. Норман Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман. – М. : Изд. «Вильямс», 2006. – 384 с.
40. Чуприна Н.В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. К. : КНУТД, 2017.
41. Азевич А.И. Двадцать уроков гармонии. – М.: Школа-пресс, 1998, 160 с.
42. Эверс В. Искусство дизайна – с компьютером и без / В. Эверс, Э. Кендра. – М. : Кудиц-Образ, 2004. – 198 с
43. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посібник. Харків: Колорит, 2004. 122 с.
44. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
45. Яковлев М.І. Композиція + геометрія. К.: Каравела., 2007. 243 с.

Додаткова література

46. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. Минск: Харвест, 2010. 192 с.
47. Кириченко М.А. Основы композиции: Київ, 2004.
48. Никодени Г.Б. Искусство рисунка: Москва, 2005.
49. Курьерова Г. Г. Что впереди? // Дизайн на Западе. М., 1992. 50-51 с.
50. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие: пер. с англ. Москва, 1974.
51. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр. Москва: ДМК, 2000. 304 с.
52. Криволапов, М. Дизайн і технології в системі неперервної освіти // Пластичне мистецтво. — 2002. — № 1. — с. 31—32
53. Железняков В. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор. – Режим доступа: http://ezhe.ru/data/vgik/zhv-cvet_kontrast.html
54. Кандинский В. В. Точка и линия на плоскости / В. В. Кандинский ; пер. с нем. Е. Козиной. – СПб. : Азбука-классика, 2005. – 238 с.
55. Краузе, Джим. Разработка логотипа: большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций : пер. с англ. СПб. : Питер, 2013. 272 с.
56. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель. Москва: ДМК Пресс, 2001. 272 с.: илл.
57. Литовченко І., Пилипчук В. Інтернет-маркетинг: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 184 с.
58. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М.: Мир. 1982.
59. Михайленко В. Є., Прищенко С. В. Стилiзація природних форм у графічному дизайні та рекламі: формотворчі аспекти. Електронний ресурс
60. Сазонов К.О., Косенко Д.Ю. Відповідність форми та кольору в дизайні інтер'єру. / Вісник КНУТД, №5 (т.3). Гол. ред. Волков О.І. – К.: КНУТД, 2010. – с. 176-181.
61. Цойнгер Г. Учение о цвете – М.: Стройиздат, 1971.
62. Шаронов В.В. Свет и цвет – М.: Физматгиз, 1961
63. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основы веб-дизайну / К.: Вид. група ВНУ. — 2009. — 336 с.
64. Склярєнко Н. В., Варич О. О. Історія формування змісту засобів візуальної навігації // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДАДМ, 2009. №6. 111-115 с.
65. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Москва, 1979. 108-115 с.

66. Фрэйзер Б., Мэрфи К., Бантинг Ф. Управление цветом. Цветокоррекция. Искусствоведческой подготовки. Москва, 2006.
67. Хайленд, А., Бейтман С. Символ: более 1300 логотипов и истории их создания: пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 296 с.
68. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2001. 432 с.
69. Брингхерст Б. Основы стиля в типографике. М.:Издательство Д.Аронов, 2005. 480 с.
70. Шпикерманн Э. О шрифте. Москва: Издательство Манн,Иванов и Фебер, 2017.197с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань (перелік дидактичних засобів, завдання на СРС з посиланням на літературу)
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНЕ ПОНЯТТЯ ДИЗАЙНУ	
1.	<p>ЛЕКЦІЯ 1. Тема: Сучасні завдання дизайну. Дизайн як творча технічна діяльність[3;4;6;8;10; 49, с.15-18]. Промислове мистецтво, дизайн, технічна естетика та художнє конструювання: їх взаєморозвиток та взаємодія[3;7;8;16, с.7-10].</p> <p><i>Дидактичні засоби:</i> Презентація <i>PowerPoint</i> за темою лекції.</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з об'єктами і видами сучасного дизайну, дослідити сучасний стан розвитку дизайну в Україні. [16, с.19; 17, с.144; 18]. ознайомитися з алгоритмом роботи промислового мистецтва, напрямками та галузями промислового мистецтва. Ознайомитись з ергономікою в дизайні та видами композицій у художньому конструюванні. [13, с. 208; 24, с.239].</p>
2.	<p>ЛЕКЦІЯ 2. Тема: Дизайн та маркетинг. Соціально-економічні вимоги до дизайн-виробу. Маркетинг як система заходів, що забезпечує успішну реалізацію продукції. Зростання ролі дизайнера в цій системі. Поняття активного та пасивного маркетингу. [12; 19, с.25-28; 20, с. 91-95]. Сучасний дизайн як художньо-проектна діяльність, з урахуванням комерційної доцільності. [14, с.180-189; 22, с.320; 23].</p> <p><i>Дидактичні засоби:</i> Презентація <i>PowerPoint</i> за темою лекції.</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з впливом дизайну на цінність продукту. Розглянути функції та роль маркетингу в сучасних умовах господарювання. [21; 26, с.122; 55]; ознайомитися з сучасними дослідно-проектними методами дизайнерської діяльності, а також охарактеризувати найбільш розповсюджені технологічні прийоми творчості, яких дотримуються дизайнери. [10; 32; 47, с.50-51].</p>
3.	<p>ЛЕКЦІЯ 3. Тема: Види дизайну. Поняття «дизайн» як означення загальної проектної культури та поняття дизайну стосовно окремих форм створення предметно-просторових об'єктів. Вид дизайну в залежності від напрямку дизайнерсько-проектної діяльності з відповідними об'єктами, специфічним поєднанням матеріальної і функціональної структури, сферою застосування та кінцевими результатами дизайнерської розробки [4; 6; 8; 9; 15, с.116-124]. Види дизайну: графічний, інженерний, промисловий, стайлінг (комерційний дизайн), арт-дизайн, дизайн архітектурного середовища. Дизайн інтер'єру, його особливості [4; 5; 10; 17; 28, с.416; 30, с.328; 31, с.90].</p> <p><i>Дидактичні засоби:</i> Презентація <i>PowerPoint</i> за темою лекції.</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з основними напрямками в дизайні. Основні етапи проектно-творчого процесу в дизайнерській діяльності в залежності від її виду. [22; 23, с.74]; дослідити види дизайну і середовища професійної діяльності людини. [46, с.192; 48; 54, с.272].</p>

Розділ 2. ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ	
4.	<p>ЛЕКЦІЯ 4. Тема: Загальна структура теорії композиції. Візуальна мова дизайнера. Різновиди інформації про предмети, явища, процеси. Форма та зміст зображувальної фрази. Засоби виразності.[29, с.304; 33, с.144].</p> <p><i>Дидактичні засоби:</i> Презентація <i>PowerPoint</i> за темою лекції.</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з етапами історичного розвитку теорії композиції. [32, с.16; 37].</p>
5.	<p>ЛЕКЦІЯ 5. Тема: Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність. Універсальні та суто специфічні характеристики основних понять. Термінологія дизайн-діяльності [32, с.112; 37, с.256]; Художньо-творчі, утилітарно-технологічні, ергономічні та екологічні фактори раціонального вибору композиційних засобів у сучасних дизайн-процесах[34, с.180; 45, с.243].</p> <p><i>Дидактичні засоби:</i> Презентація <i>PowerPoint</i> за темою лекції.</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з принципами побудови гармонійної композиції. Розглянути прийоми побудови гармонійної композиції, а також дослідити принципи застосування кольору в композиції. [27; 35, с. 96]; ознайомитися з виразно-змістовними м'якостями формалізованих елементів і форм проектної графіки. Статичність і динамічність елементів композиції. Види композицій. [43, с.46; 47, с.21-28; 48]. ознайомитися з композицією і її законами в дизайні інтерфейсів. Статична і динамічна композиція, ієрархія об'єктів, колір, розмір, форма, баланс в дизайні інтерфейсів. [31, с.38; 53]</p>
6.	<p>ЛЕКЦІЯ 6. Тема: Лінія. Геометричне та графічне визначення поняття лінії. Об'єкти і форми у графічному дизайні. Лінія як обрис форм. Лінія-місце перетину площин та об'ємів. Напрямок та характеристика ліній у формальній композиції. Лінійні формотворчі орієнтири. Фактура та насиченість, маса лінії. Емоційно-образні властивості лінії [4; 11; 27; 52]. Побудови об'єктів, світла і тіні [3; 4; 10; 28, с.44].</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттям пляма і форма, де пляма є результатом ущільнення ліній. [39, с.53; 57, с.62-64]; ознайомитися з традиційними і новими виразними засобами і видами графіки дизайнера. Розглянути теоретичні аспекти побудови якісної композиції в поліграфії. [25, с.180; 36, с.256; 40].</p>
7.	<p>ЛЕКЦІЯ 7. Тема: Пропорції та пропорціонування. Поняття «пропорція». Пропорційність у композиції об'єктів дизайну [4; 22; 27; 29]. Основні методи побудови пропорцій. Композиційне пропорціонування. Приклади пропорцій, які базуються на простих та ірраціональних відношеннях [14; 23, с.16; 40, с.36-41].</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттями пропорції простору і мікро пропорції, а також розглянути розміщення елементів відносно одне одного в композиції, однорівневі і багаторівневі елементи в композиції [37, с.59; 50, 16с.]; ознайомитися з проблемою пропорції, а також дослідити основний вид пропорції, як золота пропорція. [41, с.75; 42].</p>
8.	<p>ЛЕКЦІЯ 8. Тема: Колір як засіб композиції. Об'єктивні та символічні властивості кольору [51, с.113-118; 53; 58, с.34]. Естетична оцінка кольору в композиції. Кольоровий контраст. Поняття кольорової гармонії. Кольоровий паспорт проєктованих форм [30, с.78; 33, с.53; 35].</p> <p><i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з параметрами кольору та їхніми характеристиками, родини кольорів. Культурне поняття кольору. [61, с.9; 62, с.39-43]; ознайомитися з темою кольору в образотворчому і декоративному мистецтві. [60, с.46; 66, с.24].</p>
9.	<p>ЛЕКЦІЯ 9. Тема: Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови. Вимоги до роботи із шрифтами. Особливості комп'ютерного оформлення шрифтів. [38, с.29; 44, с.88-90; 51, с.16; 65; 69].</p>

Завдання на самостійну роботу: ознайомитися з темою проблеми захисту шрифтів як специфічних об'єктів авторського права.[2; 64, с.21-24]; ознайомитися з шрифтовим оформленням видань. Шрифти для веб-сайту, безпечні веб-шрифти. [42, с.136; 70, с.74].

6. Самостійна робота студента

№ з/п	Назви тем і питань, що виносяться на самостійне опрацювання та посилання на навчальну літературу	Кількість годин СРС
1.	ознайомитися з об'єктами і видами сучасного дизайну, дослідити сучасний стан розвитку дизайну в Україні. [16, с.19; 17, с.44; 18]; ознайомитися з алгоритмом роботи промислового мистецтва, напрямками та галузями промислового мистецтва. Ознайомитись з ергономікою в дизайні та видами композицій у художньому конструюванні. [13, с. 208; 24, с.239].	2
2.	ознайомитися з впливом дизайну на цінність продукту. Розглянути функції та роль маркетингу в сучасних умовах господарювання. [21; 26, с.122; 55]; ознайомитися з сучасними дослідно-проектними методами дизайнерської діяльності, а також охарактеризувати найбільш розповсюджені технологічні прийоми творчості, яких дотримуються дизайнери. [10; 32; 47, с.50-51].	2
3.	ознайомитися з основними напрямками в дизайні. Основні етапи проектно-творчого процесу в дизайнерській діяльності в залежності від її виду [22; 23, с.74]; дослідити види дизайну і середовища професійної діяльності людини [46, с.192; 48; 54, с.272].	2
4.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з етапами історичного розвитку теорії композиції[32, с.16; 37].	2
5.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з принципами побудови гармонійної композиції. Розглянути прийоми побудови гармонійної композиції, а також дослідити принципи застосування кольору в композиції[27; 35, с. 96]; ознайомитися з виразно-змістовними якостями формалізованих елементів і форм проектної графіки. Статичність і динамічність елементів композиції. Види композицій. [43, с.46; 47, с.21-28; 48].	2
6.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттям пляма і форма, де пляма є результатом ущільнення ліній. [39, с.53; 57, с.62-64] ознайомитися з традиційними і новими виражальними засобами і видами графіки дизайнера. Розглянути теоретичні аспекти побудови якісної композиції в поліграфії [25, с.180; 36, с.256; 40].	2
7.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттями пропорції простору і мікро пропорції, а також розглянути розміщення елементів відносно одне одного в композиції, однорівневі і багаторівневі елементи в композиції. [37, с.59; 50, 16с.]; ознайомитися з проблемою пропорції, а також дослідити основний вид пропорції, як золота пропорція [41, с.75; 42].	2
8.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з параметрами кольору та їхніми характеристиками, родини кольорів. Культурне поняття кольору.[61, с.9; 62, с.39-43]; ознайомитися з темою кольору в образотворчому і декоративному мистецтві [60, с.46; 66, с.24].	2
9.	<i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з темою проблеми захисту шрифтів як специфічних об'єктів авторського права[2; 64, с.21-24]; ознайомитися з шрифтовим оформленням видань. Шрифтидлявеб-сайту, безпечнівеб-шрифти[42, с.136; 70, с.74].	2
<i>Залік:</i>		6
Разом:		24

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Опрацьовуючи навчальний матеріал дисципліни «Основи естетики дизайну і техніки», студенти:

на практичних заняттях

- демонстрація студентами підготовлених практичних завдань, обговорення проблемних питань, відповіді на запитання викладача.

Відвідуваність і виконання завдань

Для студентів, які бажають повноцінно засвоїти програму курсу й отримати відмінні результати навчання, необхідні 100% відвідування лекційних і практичних занять. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються. Дедлайн відпрацювань – передостаннє практичне заняття. За відповіді на експрес-опитування на занятті студенту нараховується 1 бал. Для виконання практичних завдань не рекомендується використовувати матеріали, знайдені в ненадійних джерелах, зокрема у блогах у мережі інтернет або публікаціях, що не мають автора, оскільки, як правило, вони мають низьку якість (окрім Вікіпедії). У разі сумнівів слід проконсультуватися з викладачем.

Політика університету:

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Основи естетики дизайну і техніки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «бакалавр»

форма навчання

денна

1. Рейтинг студента з навчальної дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- роботи на 9 практичних заняттях;
- відповіді на експрес-опитуваннях.

Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання:

Роботи на 9 практичних заняттях

робота виконана відповідно до вимог, студент володіє знаннями з теми	10
робота виконана відповідно до вимог, але студент допускає незначні похибки	8
робота виконана відповідно до вимог, але мають місце певні недоліки	6

Студенти, які набрали протягом семестру 60 і більше балів ($RD \geq 0,6 R$) отримують залік так званім "автоматом" відповідно до набраного рейтингу.

Студенти, які не отримали більше 50 стартових бали не допускаються до заліку

Студенти, які виконали умови допуску до заліку, але набрали протягом семестру менше 60 балів ($RD < 0,6 R$) виконують залікову практичну роботу.

Залікова робота оцінюється із 10 балів та складається з практичного завдання.

робота виконана відповідно до вимог, студент володіє знаннями з теми	10
робота виконана відповідно до вимог, але студент допускає незначні похибки	9
робота виконана відповідно до вимог, але мають місце певні недоліки	7

За її результатами студент отримує відповідну оцінку (ECTS та традиційних) згідно таблиці.

RD	Оцінка ECTS	Оцінка традиційна
95 – 100	відмінно	Відмінно
85 – 94	дуже добре	Добре
75 – 84	добре	
65 – 74	задовільно	Задовільно
60 – 64	достатньо (задовольняє мінімальні критерії)	
$RD < 60$	незадовільно	Незадовільно

Календарний контроль:

Календарний контроль проводиться двічі на семестр. Метою проведення календарного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами.

Критерій		Перший календарний контроль	Другий календарний контроль
Термін		Тиждень 8	Тиждень 14
Умови отримання позитивного календарного контролю	Поточний рейтинг	28 \geq балів	42 \geq балів

Поточний контроль: робота на 9 практичних заняттях у формі виконання практичних завдань, їх обговорення та обговорення проблемних питань, з акцентуванням на узагальненні й науковій інформації, експрес-опитування на кожному практичному занятті.

Семестровий контроль: залік.

Умови допуску до семестрового контролю: семестровий рейтинг більше 50 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Приклади тем практичного завдання до семестрового контролю (заліку) надані в **додатку А** до силабусу.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: канд. мистецтвознавства, доцент, Шалінський Ігор Петрович

Ухвалено кафедрою графіки (протокол № ___ від _____)

Погоджено Методичною радою університету (протокол № 5 від 14.01.2021)

Додаток А

Перелік тем до практичних завдань семестрового контролю (заліку)

1. Розробка дизайну моделі промислового виробу за певними технічними параметрами;
2. Розробка дизайну пакування.