

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

«26» 02

2021 р.



Ф-КАТАЛОГ

ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

для здобувачів ступеня бакалавра

за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

(вступ 2019 р.)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

Вченою радою ФММ

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» січня 2021 р.)

Київ – 2021

Шановні студенти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із кафедрального каталогу студенти зобов'язані обрати в системі «Електронний кампус».

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2021-2022 навчальний рік.

Студенти II курсу – обирають дисципліни (**у обсязі 24 кредити**) з запропонованого Ф-Каталогу для третього року підготовки;

Студенти III курсу – обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 24 кредити)** запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положення про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (http://management.fmm.kpi.ua/pologenna_vibor/).

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів II курсу
(набір 2019 року)
на III курс**

5 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
	<i>Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку</i>	
1	Бізнес-комунікації	4
2	Економетрія	4
3	Дослідження операцій	4
4	Економічна кібернетика	4
5	Трудове право	4
6	Господарське право	4
7	Облік і аудит	4
8	Податкова система	4
9	Державне та регіональне управління	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2021-2022 н.р.	12
6 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
	<i>Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку</i>	
1	Організація підприємницької діяльності	4
2	Економічний аналіз	4
3	Економіка праці	4
4	Міжнародний маркетинг	4
5	Міжнародна торгівля	4
6	Інвестування	4
7	Економіка інновацій	4
8	Виробнича логістика	4
9	Управління витратами	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2021-2022 н.р.	12
	Обсяг вибірових компонент за 2021-2022 навч. рік	24

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу на IV курс**

7 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
	<i>Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку</i>	
1	Організаційне проектування	4
2	Діджитал-менеджмент	4
3	Управління запасами	4
4	Планування міжнародної діяльності	4
5	Управління міжнародними контрактами	4
6	Міжнародні стандарти бізнесу	4
7	Інноватика промислового підприємства	4
8	Інвестиційний аналіз	4
9	Креативний менеджмент	4
10	Складська логістика	4
11	Логістика послуг	4
12	Основи проектування логістичної інфраструктури	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2022-2023 н.р.	12
8 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
	<i>Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку</i>	
1	PR-менеджмент	4
2	Бренд- менеджмент	4
3	Контролінг	4
4	Бюджетування та фінансовий облік	4
5	Міжнародна логістика	4
6	Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва	4
7	Управління процесом розробки та просування нового товару	4
8	Транспортна логістика	4
9	Корпоративна соціальна відповідальність	4
10	Економічна безпека підприємства	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в весняному семестрі 2022-2023 н.р.	12
	Обсяг вибірових компонент за 2022-2023 навч. рік	24

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 2-КУРСНИКАМИ (НП 2019) НА 3 КУРС

5 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Бізнес-комунікації
2. Економетрія
3. Дослідження операцій
4. Економічна кібернетика
5. Трудове право
6. Господарське право
7. Облік і аудит
8. Податкова система
9. Державне та регіональне управління

Дисципліна	БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ділові стратегії управління спілкуванням; – формальні та неформальні аспекти ділового спілкування; – комунікативні конфлікти: суть, природа та наслідки; – управлінська документація та вимоги до її оформлення.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана формувати у майбутніх фахівців систему знань про закономірності, види та способи ділової комунікації, набуття та розвиток практичних навичок успішного проведення переговорів, ділових бесід, презентацій ефективних рішень та оволодіння вміннями, які дозволяють вирішувати різноманітні завдання у практичній діяльності за фахом.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти організації усного спілкування, зокрема шляхи подолання та стилі поведінки у комунікативних конфліктах та теорія та практика організації писемної комунікації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення ділової комунікації, успішного проведення переговорів, ділових бесід самостійного розроблення ділових стратегій управління спілкуванням, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) в роботі з бізнес-комунікаціями; – здатність діяти соціально-відповідально і свідомо, зокрема при комунікаційній діяльності у бізнесі; – здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, зокрема у сфері бізнес-комунікацій організації; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, застосовуючи інформаційні технології комп'ютерних мереж; – розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності під час розробки документації та інформаційного забезпечення здійснення робіт з організації комунікаційної діяльності підприємств.
Результати навчання	<p>Формування у студентів комунікативних компетентностей спеціаліста та їх застосування у практичній діяльності за фахом, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії комунікації; – складові елементи комунікативного процесу та структуру спілкування; – види та форми комунікацій; – основні засоби, методи та сценарії ділового спілкування; – комунікативні принципи оптимізації службових відносин; – корпоративну культуру, канали та способи її трансляції; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати ділові стратегії управління спілкуванням та методи комунікативного управлінського впливу; – застосовувати різні стилі та манери обговорення; – ведення ділового листування та іншої документації; – досвід розв'язання за допомогою комунікаційних технологій типових задач, пов'язаних з професійним спрямуванням.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ЕКОНОМЕТРІЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	математичного моделювання економічних систем
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні принципи економетричного моделювання; – загальна лінійна регресійна модель; – порушення класичних умов регресійного аналізу; – приклади нелінійних регресійних моделей
Мета дисципліни	<p>Мета курсу – надати студентам ґрунтовні знання про методи та моделі, які дозволяють отримати кількісну оцінку закономірностей розвитку економічних систем для задач прогнозування та прийняття оптимальних економічних рішень.</p> <p>Успішне засвоєння дисципліни дозволить ефективно використовувати сучасні інформаційні технології для практичної реалізації економетричних методів та моделей (на прикладі Microsoft Excel); дозволить аналізувати розв’язки економетричних моделей та використовувати їх при прийнятті управлінських рішень..</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для побудови економетричних моделей реальних економічних процесів та систем, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; – вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними; – здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Результати навчання	<p>Економетрія за допомогою побудови та аналізу економіко-математичних моделей досліджує закономірності розвитку економічних систем з метою прогнозування та прийняття оптимальних управлінських рішень, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручників.

Дисципліна	ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Математичного моделювання економічних систем / Економічна кібернетика
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Генерування альтернатив рішень і сценаріїв; – Вирішення неструктурованих проблем в економіці та підприємстві; – Економіко-математичний інструментарій раціонального вибору з множини альтернатив; – Багатокрокові задачі дослідження операцій; – Теоретико-методологічні основи сіткового планування; – Застосування методів сіткового аналізу при плануванні робіт проектного характеру; – Найпростіші моделі управління запасами.
Мета дисципліни	<p>Більшість економічних завдань, що постають перед фахівцями, пов'язані з явищами, що регулюються на підставі свідомо прийнятих рішень. Будь-яка економічна акція є певною операцією, проведення якої вимагає від учасників процесу досконалого знання засобів досягнення мети. Для аналізу економічних завдань і кількісного обґрунтування можливих рішень застосовують методи теорії дослідження операцій. Оволодіння цими методами дасть змогу визначати найкращі варіанти розв'язання типових економічних задач, аналізувати альтернативні варіанти, обґрунтовано приймати управлінські рішення на різних економічних рівнях.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління складними організаційними системами, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність ефективно управляти різними організаційно-економічними та виробничими системами та оцінювати можливі ризики впровадження прийнятих рішень; – здатність обирати та аналізувати оптимальні господарські рішення з урахуванням наявних економічних умов та обмежень; – здатність формувати економічну стратегію розвитку складних систем.
Результати навчання	<p>Формування підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення обґрунтованих рішень в різних умовах, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичних основ операційних досліджень; – Концепцій та методології дослідження раціональної поведінки організаційних систем та формування обґрунтованих рішень в різних умовах; – Принципів та інструментарію математичного програмування, що формулює оптимізаційні задачі та розробляє методи і алгоритми їх розв'язання в складних організаційних системах; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Здійснювати побудову економіко-математичних моделей широкого спектра прикладних проблем стосовно управління підприємницькою діяльністю; - Проводити аналіз розв'язків задач дослідження операцій з метою надання практичних рекомендацій стосовно напрямків удосконалення досліджуваного процесу; - Застосовувати основні методи і моделі дослідження операцій в економіці у процесі підготовки й прийняття управлінських рішень в організаційно-економічних і виробничих системах різного рівня та прогнозувати їх розвиток; - Оцінювати ризики впровадження раціональних рішень в організаційних системах.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Математичного моделювання економічних систем
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методи аналізу та прогнозування економічних ситуацій; – управління економічними об'єктами у мінливих ринкових умовах; – комп'ютерне моделювання бізнес-процесів; – прийняття управлінських рішень на основі балансових моделей
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для отримання знань та вмінь щодо ефективного застосування комп'ютерних технологій для аналізу економічних ситуацій та прийняття управлінських рішень .</p> <p>Дисципліна вивчає методи формалізації економічних ситуацій із застосуванням інформаційних технологій для успішного прийняття управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного застосування інформаційних технологій для аналізу економічних ситуацій, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічних процесів; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність управляти соціально-економічними системами методами економічної кібернетики
Результати навчання	<p>Формування аналітичного та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для аналізу та прогнозування економічних систем із використання комп'ютерних технологій, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичних засад та методів економічної кібернетики, – методології аналізу і синтезу систем управління складними соціально-економічними процесами, – інструментарію створення та діагностування прогнозних моделей соціально-економічних процесів. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади), – застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач , – створювати прогнозні моделі соціально-економічних процесів .
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).

Дисципліна	ТРУДОВЕ ПРАВО
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права</p> <p>Колективні договори і угоди</p> <p>Укладення трудового договору</p> <p>Зміна трудового договору</p> <p>Припинення трудового договору</p> <p>Робочий час і час відпочинку</p> <p>Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати</p> <p>Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору</p> <p>Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства</p>
Мета дисципліни	<p>Мета курсу надати студентам ґрунтовні знання в сфері трудового права, забезпечення поглибленого вивчення основних прав та обов'язків працівників та роботодавців, а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин. Дисципліна Трудове право зорієнтована на вивчення прав працівників та роботодавців, їх захист згідно чинного законодавства України.</p> <p>Курс розпочинається з вивчення загальних положень та правових основ трудового права України, далі вивчаються порядок укладення трудового договору, прийняття на роботу та звільнення, основи дисципліни праці.</p>
Компетентності	<p>Після вивчення цієї дисципліни студенти отримують такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мати знання і навички в галузі трудового права на основі розгляду управлінських ситуацій; - вміти орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві, правильно його тлумачити і застосовувати на практиці при розробці комплексного підходу управління; - визначати цілі, завдання, принципи, інструментарій трудового права; - керуватись нормами і принципами діючого трудового законодавства і локальних нормативних актів у адміністративній та управлінській діяльності, при розробці програм по розвитку трудових ресурсів; - зважати на юридичні обмеження в процесі стратегічного планування; - усвідомлювати свою професійну приналежність, зважаючи на отриманні знання трудових норм, які уявляють собою основу управління; - аналізувати і прораховувати управлінську ситуацію на підприємстві з юридичної точки зору. - застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, що можуть виникнути в менеджерській діяльності; - складати висновки і подавати пропозиції щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; - взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання поняття трудового права як галузі права України та його місце в системі права України; - уміння застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; - складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; - досвід у складанні висновків і пропозицій щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття та види господарської діяльності</p> <p>Державне регулювання господарської діяльності в Україні Суб'єкти господарської діяльності Організація господарської діяльності Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб Правовий режим майна суб'єктів господарювання Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності Зобов'язання про спільну діяльність Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p> <p>Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності</p>
Мета дисципліни	<p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання в сфері господарського права, формування у студентів системи правових знань, невід'ємно пов'язаних з управлінською діяльністю; засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних із правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.</p>
Компетентності	<p>При вивченні дисципліни студент отримає наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до тлумачення і узагальнення правової інформації; - навички застосування теоретичних знань у практичній діяльності; - ухвалення рішень і вчинення юридичних вчинків у повній відповідності до законодавства; - юридично правильну кваліфікацію фактів і обставин, розробку документів, що мають юридичний зміст; здійснення правової експертизи документів; - застосування норм господарського права у практичній діяльності; - розвиток високого рівня культури правового мислення; здатність до сприйняття, узагальнення і аналізу правової інформації.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни дасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання теоретичних основ господарського права; - змісту основних норм права, які об'єднані в інститути та галузі матеріального права; - уміння вільно користуватися нормативно-правовою базою, в т. ч. електронною; - швидко здійснювати аналіз нових нормативно-правових актів та змін, які вносить законодавець, до чинних; - максимально повно застосовувати правові знання в процесі професійної діяльності; - своєчасно і з дотриманням установленого порядку звертатися до суду за захистом своїх порушених прав та охоронюваних законом інтересів <p>досвід вирішення практичних ситуацій в сфері господарського права</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ОБЛІК І АУДИТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Теоретичної та прикладної економіки
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Загальна характеристика. Предмет і метод бухгалтерського обліку; – Фінансова звітність. Бухгалтерський баланс та основи його побудови; – Система рахунків та їх класифікація; – Документація. Облікові реєстри. Інвентаризація. Форми ведення бухгалтерського обліку; – Організація і ведення бухгалтерського фінансового обліку; – Бухгалтерський облік як інформаційна система для здійснення аналізу та аудиту фінансово-економічної діяльності підприємства.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців зі знанням та умінням ведення бухгалтерського фінансового обліку.</p> <p>Мета дисципліни полягає у поглибленні теоретичних знань, формуванні системи знань з теорії та практики ведення обліку і аудиту, набутті вмінь і навичок складання фінансової звітності підприємства, результати якої використовувати для розроблення і впровадження ефективних господарських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до узагальнення інформації, систематизації законодавчо-нормативної бази, інструкцій, положень з бухгалтерського обліку на підприємствах; – здатність до узагальнення облікової інформації в балансі як заключної стадії облікового процесу; – здатність до оцінювання активів, власного капіталу та зобов'язань підприємства; – здатність відображати основні господарські процеси на рахунках бухгалтерського обліку; – здатність відображати в обліку доходи і витрати діяльності підприємства та визначати фінансовий результат діяльності; – здатність визначати елементи фінансової звітності.
Результати навчання	<p>Формування підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління підприємством, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичних та практичних підходів до організаційного проектування; – основних економічних категорій, понять, принципів, методів бухгалтерського обліку; – методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві на підставі використання прогресивних форм національних стандартів; – нормативно-правового забезпечення діяльності підприємств; – методів аналізу впливу кожної господарської операції на фінансовий стан та результати діяльності підприємства; складу та структури облікової інформації; – економічної суті господарських операцій і процесів; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати знання теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; – володіти економічними категоріями і поняттями; – накопичувати, узагальнювати, зберігати, оцінювати, ефективно використовувати і передавати облікову інформацію, реєструвати та документально оформляти господарські операції у системі бухгалтерських рахунків за принципом подвійного запису; – визначати собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), відображати дохід від реалізації та валовий прибуток, обчислювати амортизацію, вести облік надходження та списання основних засобів і виробничих запасів, нараховувати заробітну плату працівникам різних підрозділів, відображати відрахування та утримання; вести облік основних податків підприємств, аналізувати структуру капіталу і джерела його формування, витрати, доходи та фінансові результати підприємства; складати фінансову звітність підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	ПОДАТКОВА СИСТЕМА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні основи оподаткування; – особливості податкової системи України.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів навички аналізу податкового навантаження підприємства та прийняття управлінських рішень щодо господарської діяльності підприємства з урахуванням особливостей податкової системи держави.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні основи оподаткування та особливості податкової системи України.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до аналітичної та управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для аналізу податкової системи, у рамках якої підприємство реалізує господарську діяльність, та прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства з урахуванням результатів цього аналізу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при аналізі фінансових показників діяльності підприємства, виборі найбільш оптимальної системи оподаткування; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема у сфері фінансів та оподаткування.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та набуття навичок, необхідних для розрахунків податкових зобов'язань та аналізу податкових платежів підприємства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства та вибору найбільш оптимальної системи оподаткування; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства, оформлення його податкової декларації та подання звітів до ДФС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічні засади державного та регіонального управління; – конституційні основи побудови структур державного управління в Україні
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань і компетентностей у галузі управління на державному та регіональному рівнях.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної політики, основні теорії, зарубіжні та вітчизняні моделі державного управління, механізм державного управління та його основні елементи, сучасні проблеми розвитку та взаємодії державного і регіонального рівнів управління, вітчизняну систему органів державної влади і місцевого самоврядування та їх компетенції</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до здійснення комплексної оцінки проблем державного та регіонального рівнів та виконання функцій в органах державної влади, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення аналітичної та організаційно-управлінської діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізувати сучасні проблеми розвитку та взаємодії державного і регіонального управління; – здатність використовувати методи підготовки та реалізації управлінських рішень; – здатність визначати компоненти факторів зовнішнього оточення; – здатність розробляти моделі організаційно-регламентаційного (оргпроекування), інформаційного і комунікаційного забезпечення організації та її зв'язків з громадськістю; – здатність орієнтуватися у законодавчих і нормативно-правових засадах діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування
Результати навчання	<p>Формування економічного мислення та світоглядності в адміністративній діяльності, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для здійснення ефективного управління, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичних основ формування та реалізації державної політики; – проблем централізації та децентралізації державного управління в сучасних умовах; – закономірностей управління на державному та регіональному рівнях; – внутрішньої організації, функцій та повноважень органів державної влади та органів місцевого самоврядування. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати функціонування та розвиток соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; – визначати цілі та пріоритетні напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком; – використовувати спеціальний інструментарій державного управління в різних сферах суспільного розвитку; – використовувати сучасні методи дослідження систем управління і діяльності регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування в умовах реформ
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (Менеджмент – освіта для бакалаврів: навчальний посібник. Розділ 6 «Державне та регіональне управління». Київ: НТУУ «КПІ». 2013. С.414-499, Менеджмент-освіта для бакалаврів. Практикум у 2-х томах. Розділ 6 «Державне та регіональне управління». К: НТУУ «КПІ» 2014. С.348-411</p>

6 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Організація підприємницької діяльності
2. Економічний аналіз
3. Економіка праці
4. Міжнародний маркетинг
5. Міжнародна торгівля
6. Інвестування
7. Економіка інновацій
8. Виробнича логістика
9. Управління витратами

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності; – види підприємницької діяльності та їх характеристика; – регулювання підприємницької діяльності
Мета дисципліни	створення у студентів не тільки уявлення про сутність та принципи організації підприємницької діяльності, а й формування у них практичних навичок з ведення підприємницької діяльності, включаючи конкретні завдання, які вирішує підприємець на кожному етапі цього циклу, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, зокрема розробки та оформлення власної бізнес-ідеї з урахуванням чинного законодавства України.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації підприємницької діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначити перспективи розвитку організації; – здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – причин стресу, засобів адаптації себе та членів команди до стресової ситуації, засобів до її нейтралізації, зокрема знання гігієнічних потреб працівників, а також мотиваційних теорій та способів стимулювання працівників. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема, уміння побудови організаційних структур управління різних типів, встановлення зв'язків та підпорядкованість ланок, права, обов'язки, повноваження і відповідальність кожної ланки; розробки технології організації підприємницької діяльності; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, зокрема демонструвати комунікативні навички, формувати єдину команду, уміння управляти конфліктами, структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання; уміння вести за собою за рахунок власного прикладу, компетентності, рішучості, цілеспрямованості, впевненості, вміння пробуджувати ентузіазм; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств, а саме вміти застосовувати методи та інструменти оцінки ефективності управління та наслідків впливу управління на результативність підприємницької діяльності в цілому; – демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності, зокрема уникати в процесі управління будь-яких висловлювань та суджень стосовно підлеглих, що не відповідають нормам етики та моралі, прийнятим в організації, або порушують честь та гідність людини як особистості; – виявляти навички організаційного проектування, зокрема вміти аналізувати та розробляти організаційну структуру підприємства, делегувати повноваження та відповідальність підлеглим.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-практичні основи економічного аналізу та інформаційного забезпечення аналітичної роботи на підприємстві; – методологія економічної та управлінської аналітики в системі інформаційного забезпечення управління суб'єктами господарювання.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі менеджерів-аналітиків, фінансових аналітиків, економістів та бізнес-аналітиків. Надає їм можливість отримати комплексні знання у сфері економічної аналітики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами з метою ефективного управління ресурсами компанії на основі отриманих результатів аналітичних досліджень.</p> <p>Метою дисципліни «Економічний аналіз» є вивчення теорії, методології та прикладних аспектів економічної аналітики, зорієнтованої на вивчення сукупності методів і прийомів проведення аналітичних досліджень в загальній системі управління підприємством, методології системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження та формування на основі отриманих результатів дослідження рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення самостійних аналітичних досліджень і формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень з метою ефективного управління ресурсами компанії, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів економічної аналітики в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій бізнес-аналітики для потреб ефективного управління ресурсами компанії та прийняття управлінських рішень менеджерами компанії.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання теоретико-методологічного інструментарію проведення аналітичних досліджень; - знання та розуміння процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень і формування рекомендацій щодо удосконалення інструментарію ефективного управління підприємствами; - уміння демонструвати та ефективно використовувати знання теоретичних основ економічної аналітики, методики оцінювання ефективності управління ресурсним забезпеченням на підприємстві; - навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; - досвід оперувати методологією аналітичних досліджень в практичній роботі менеджерів компанії та співробітників підрозділів підприємства відповідно до всіх напрямів діяльності компанії та використовувати отримані аналітичні результати для потреб планування, бюджетування й прогнозування ймовірних дій в контексті врахування впливу можливих змін на стан діяльності компанії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників та наукових публікацій.

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ПРАЦІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи трудових ресурсів і трудового потенціалу суспільства; – Теоретичні основи ринку праці, зайнятості населення, безробіття та поняття продуктивності праці; – Оплата праці, її нормування та планування на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентові набути досвіду: організації планування, координації, реалізації і контролю соціально-трудова процесів на підприємствах, в організаціях та установах; аналізу трудових показників; виявлення резервів підвищення ефективності використання персоналу, зростання продуктивності праці; удосконалення соціально-партнерських відносин між суб'єктами соціально-трудова відносин; обґрунтування напрямів розвитку ринку праці; аналізу демографічної ситуації у країні.</p> <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення теоретичних засад і набуття практичних навичок в організації економіки праці, які є необхідними для вільного володіння практикою ухвалення оптимальних рішень щодо функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудова відносин на різних рівнях управління.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до розуміння місця та ролі економіки праці в управлінні підприємством і вміння синтезувати різноманітні аспекти праці у єдину вискооефективну систему; – здатність формувати й аналізувати процес праці; застосовувати передові методи та прийоми аналізу трудового процесу – уміння підбору для себе виду праці, який найбільшою мірою відповідає внутрішнім потребам і психо-фізіологічним особливостям індивіда; – здатність оцінювати стан, прогнозувати та регулювати ринок праці, визначати рівень, види та форми зайнятості й безробіття; визначати та аналізувати основні державні програми зайнятості; – здатність оцінювати рівень продуктивності праці на підприємстві, виявляти резерви підвищення продуктивності праці; визначати способи реалізації сутності та змісту організації й нормування праці – здатність до організації оплати праці з використанням відповідних систем.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні тенденції, закономірності, процеси й явища у соціально-трудова сфері в Україні: трудовий потенціал, людський капітал, людський розвиток, ринок праці, зайнятість і безробіття, соціально-трудова відносини; – сутність категорії "праця" та її характеристики; організаційні, економічні й соціальні компоненти процесу праці; – сутність та структуру людських ресурсів; поняття економічно активного населення; – види, типи та рівні соціально-трудова відносин; – основи формування, використання та розвитку людського капіталу; – сутність, сторони, суб'єкти й органи соціально-трудова відносин на різних рівнях; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – планувати основні трудові показники: продуктивності праці, чисельності персоналу, фонду заробітної плати; застосовувати методи нормування трудових процесів; – організовувати оплату праці на підприємстві, застосовувати різні форми оплати праці; – порівнювати й аналізувати методи регулювання соціально-трудова відносин; – підготувати і представити інформацію про себе на ринку праці; скласти професійне резюме; – використовувати знання щодо напрямів пошуку роботи з метою працевлаштування; – захистити власні інтереси в системі соціально-трудова відносин.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття міжнародної торгівлі; – теоретичні засади торгової політики держави; – особливості участі країн у міжнародному поділі праці; – здійснення та регулювання міжнародної торгівлі.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі учасників світового ринку, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері реалізації менеджменту, маркетингу, психології та права у міжнародному середовищі, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснювати експортно-імпорتنі операції та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти ведення міжнародної торгівлі, отримання знань та практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами та послугами.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного ведення міжнародної діяльності, здійснення експортно-імпорتنих операцій та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність опановувати теоретичні основи міжнародної торгівлі та визначати її роль для національного господарства у сучасному світі; – здатність проводити дослідження, що передують виходу країни на зовнішні ринки; – здатність аналізувати засади торговельної політики країни та розвивати вектор здійснення міжнародної діяльності; – здатність аналізувати результати міжнародної діяльності країни в сфері торгівлі, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення щодо ведення міжнародної торгівлі, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для ведення експортно-імпорتنих операцій національними господарствами, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності концепцій, етапів і показників розвитку міжнародної торгівлі; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – основних закономірностей функціонування сучасної міжнародної торгівлі; – сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями; – особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати основні інструменти економічного аналізу в дослідженнях проблем міжнародної торгівлі; – формувати та розвивати систему регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях; – укладати міжнародні контракти та вести міжнародні переговори.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом, звіти міжнародних організацій

Дисципліна	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Промислового маркетингу
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Особливості маркетингової діяльності у міжнародному середовищі – Аналіз міжнародного маркетингового середовища – Маркетинг у міжкультурному середовищі – Міжнародна маркетингова стратегія, міжнародна конкуренція – Розробка міжнародного комплексу маркетингу – Організація міжнародної маркетингової діяльності
Мета дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування сучасного світогляду щодо міжнародної діяльності у сфері маркетингу, теоретико-методичних засад аналізу маркетингової діяльності підприємства та формування маркетингової міжнародної стратегії в контексті професійної діяльності менеджера.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для аналізу міжнародного маркетингового середовища, розробки міжнародної маркетингової стратегії, організації міжнародної маркетингової діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у міжнародному маркетинговому середовищі; – Здатність проваджувати міжнародну маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу та функціональних зв'язків між її складовими; – Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах глобалізації та невизначеності міжнародного середовища; – Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти міжнародного маркетингу; – Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах і рівнях маркетингової діяльності; – Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів і визначати особливості функціонування міжнародних ринків
Результати навчання	<p>Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері міжнародного маркетингу, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – знання категорійно-понятійного апарату міжнародного маркетингу; – знання принципів функціонування сучасного підприємства на маркетингових засадах в умовах міжнародного ринкового середовища; – знання ролі міжнародного маркетингу у діяльності менеджера; – знання щодо формування міжнародної ринкової кон'юнктури та моделей споживчої поведінки; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння виявляти проблеми підприємства та обґрунтування маркетингових управлінських рішень у міжнародному середовищі; – уміння приймати управлінські рішення в умовах невизначеності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичного комплексу.

Дисципліна	ІНВЕСТУВАННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здійснення інвестиційної діяльності в умовах розвитку національної економіки. Ринок інвестицій, суб'єкти та об'єкти інвестування; – Фінансові, реальні та інноваційні інвестиції; – Сутність та особливості інвестиційного проекту; – Оцінювання та прогнозування розвитку інвестиційного ринку, аналіз інвестиційної привабливості; – Організаційно-правове регулювання інвестування.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі власника компанії, який знаходиться в пошуках інвестицій, надати їм можливість отримати комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, приймати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування, вибирати оптимальні інвестиційні рішення.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інвестиційної діяльності, оцінювання ефективності інвестиційних проектів та інвестиційної привабливості підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для інвестиційної діяльності, управлінських рішень в сфері інвестування, зокрема:</p> <p>ЗК 12 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК 13 – цінування та повага різноманітності та мультикультурності;</p> <p>ФК 5 – здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p>
Результати навчання	<p>Формування інвестиційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для інвестиційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами; – Методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; – Демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів, повагу до різноманітності та між культурності).
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів - Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку підприємства. Інновації та підприємництво - Інноваційна спроможність і технологічна готовність економіки України у міжнародних порівняннях - Інноваційна політика підприємства, залучення інвестицій - Стратегії та бізнес – моделі інноваційного розвитку підприємства - Управління інноваційною діяльністю підприємств - Індустрія 4.0: технології і інвестиції - Оцінювання ефективності інновацій - Державна підтримка інноваційного підприємства. Бюджетне фінансування інноваційної діяльності та її пріоритетних напрямів
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему спеціальних знань у сфері економіки інновацій та практичних навичок застосування методів та способів розвитку інноваційного сектору економіки, економічного управління інноваціями шляхом реалізації інвестицій інноваційного типу та знаходження оптимальних інноваційних рішень. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційної діяльності на макrorівні та на рівні бізнес-середовища функціонування підприємства</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для інноваційної діяльності, економічного управління інноваціями, зокрема:</p> <p>ФК 7 – здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту ФК 17 – Здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку</p>
Результати навчання	<p>Формування інвестиційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для інвестиційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; – Дієвих інструментів мотивування персоналу організації; – Закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – Сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: Концептуальна сутність, принципи та сучасні тенденції розвитку виробничої логістики. Базові методичні прийоми логістичної організації виробничого процесу на підприємстві. Типи виробничих логістичних систем та особливості управління ними. Система управління якістю як основа виробничої логістики. Системи, види та методи планування у виробничій логістиці. Організація виробничого процесу на основі впровадження бережливих технологій. Логістична потужність виробничих об'єктів і систем. Логістика виробничих підприємств замкнутого циклу та реверсивна логістика</p>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань щодо концептуально-методологічних основ запровадження логістичного підходу до управління матеріальними потоками у виробництві та набуття практичних вмінь і навичок з оптимальної організації виробничих процесів на основі логістичних принципів, концепцій і технологій для забезпечення стійкості та системної ефективності функціонування виробничих систем.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на формування та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема, здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ управляти різними типами виробничих логістичних систем та обґрунтовувати ефективні управлінські рішення щодо оптимізації логістичних бізнес-процесів у виробничій сфері; ✓ вміти здійснювати побудову бережливих виробничих систем; використовувати теорію обмежених систем в управлінні матеріальними потоками на виробництві та використовувати кращі практики оптимальної організації виробничих систем; ✓ здійснювати оптимізацію виробничих процесів на основі їх операційної декомпозиції; ✓ визначати оптимальну послідовність виконання робіт на виробництві в процесі оперативного-календарного планування виробничого процесу; ✓ приймати обґрунтовані логістичні рішення щодо забезпечення раціонального використання ресурсів у виробничій сфері; визначати «вузькі місця» у виробничому процесі, здійснювати оцінку логістичних потужностей виробничої системи та оцінювати рівень якості виробничого процесу; ✓ застосовувати технології управління зворотніми матеріальними потоками на виробництві на основі реалізації концепції реверсивної логістики і логістики замкнутого циклу
Результати навчання	<p>Формування логістичного стилю інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для обґрунтування ефективних логістичних рішень щодо управління виробничими процесами та системами, зокрема:</p> <p>ЗНАННЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ термінології, законів, принципів, завдань і функцій виробничої логістики; ✓ сутності побудови бережливих виробничих систем та управління якістю виробничих процесів; ✓ методів планування руху матеріальних потоків на виробничому підприємстві; ✓ методології оцінки логістичної потужності виробничої системи; ✓ методичних підходів реалізації концепції реверсивної логістики і логістики замкнутого циклу (Closed-LoopSupplyChain) в управлінні виробничими підприємствами; <p>УМІННЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ описувати та структурувати виробничі процеси для обґрунтування управлінських рішень, а саме: використовувати переваги логістичного підходу до управління виробництвом; ✓ використовувати різні методів планування логістичної діяльності на виробничому підприємстві, демонструючи навички взаємодії, лідерства, командної роботи; ✓ демонструвати навички аналізу практичних ситуацій, визначати оптимальну послідовність виконання робіт на виробництві в процесі календарного планування виробничого процесу; ✓ визначати «вузькі місця» у виробничому процесі; оцінювати виробничі ресурси та логістичні потужності виробничих систем, визначати заходи підвищення ефективності їх використання. ✓ виявляти навички організаційного проектування оптимальних виробничих процесів та ефективних виробничих систем на основі логістичного підходу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та організаційно-управлінські основи управління витратами на підприємстві; – методологічний інструментарій управління витратами на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію ефективного управління витратами та ресурсним забезпеченням на підприємствах в загальній системі менеджменту організацій.</p>
Компетентності	<p>Дисципліна «Управління витратами» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів управління витратами та ресурсним забезпеченням на підприємствах з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), сучасного програмного забезпечення, управлінсько-аналітичного забезпечення внутрішнього документообігу та обліку, фінансової звітності підприємств в загальній системі менеджменту організацій.</p> <p>Вивчення дисципліни «Управління витратами» зорієнтовано на вивчення сутності теоретичних аспектів управління витратами в системі документообігу та контролінгу підприємств за різними його напрямками, класифікації витрат на промислових підприємствах та установах, а також подальшого вивчення методологічних засад оцінювання стану управління витратами, собівартістю та ресурсним забезпеченням на підприємствах; приділено увагу управлінським аспектам і рекомендаціям щодо оптимізації і мінімізації витрат з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), сучасного програмного забезпечення, управлінсько-аналітичного забезпечення внутрішнього документообігу в компаніях.</p> <p>Вивчення дисципліни «Управління витратами» зорієнтовано розвинути наступні компетентності студентів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування у студентів знань, умінь і навичок, необхідних для успішного оволодіння професійними компетенціями у сфері управління витратами на підприємстві, здатність до розуміння актуальності використання методологічного інструментарію управління витратами на підприємстві; – здатність студента формувати рішення щодо ефективного управління витратами в компанії на засадах самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору необхідної інформації за допомогою сучасного інформаційного та програмного забезпечення; – здатність використовувати аналітичний та методологічний інструментарій управління витратами на підприємстві для обґрунтування управлінських рішень щодо раціонального використання ресурсного потенціалу компанії, розвиток у студента навичок роботи щодо розв'язання комплексних завдань управління ресурсним забезпеченням суб'єкта підприємництва в контексті удосконалення менеджменту організацій.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання та розуміння класифікації витрат та ресурсного забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства; - знання теоретико-методологічного інструментарію управління витратами та ресурсним забезпеченням суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій; - уміння демонструвати навички аналізу ситуацій та здійснення комунікацій у різних сферах виявлення проблемних ланок менеджменту організацій та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію витрат та ресурсного забезпечення підприємств; - досвід застосування методологічного інструментарію управління витратами та ресурсного забезпечення в контексті удосконалення менеджменту організацій.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць.</p>

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ (НП 2019) НА 4 КУРС

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Організаційне проектування
2. Діджитал-менеджмент
3. Управління запасами
4. Планування міжнародної діяльності
5. Управління міжнародними контрактами
6. Міжнародні стандарти бізнесу
7. Інноватика промислового підприємства
8. Інвестиційний аналіз
9. Креативний менеджмент
10. Складська логістика
11. Логістика послуг
12. Основи проектування логістичної інфраструктури

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи організаційного проектування – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного проектування
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Організаційне проектування» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного проектування; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень;
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та оффлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних технологій оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; – основ digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; – впливу цифрових технологій на формування цінності продукту; – особливостей функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем («розумне місто», «розумна фабрика»); – технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; – менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; – створювати цифровий контент; – вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; – формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати цифрову бізнес-модель; – формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методичні основи управління запасами на підприємствах; – моделі та стратегії управління запасами; – економічна оцінка та аналіз запасів товарно-матеріальних цінностей.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення методів та стратегій управління запасами, розгляд математичного апарату, який використовується при розв'язанні задач пов'язаних з управлінням запасами на підприємствах різного рівню та профілю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління запасами на підприємствах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного управління запасами товарно-матеріальних цінностей підприємств різних сфер діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері управлінні запасами; – здатність проводити аналіз, щодо визначення необхідності формування запасів на підприємстві, їх рівень якості, кількість, місце розташування в каналі розподілу; – здатність проектувати обсяг запасу, номенклатуру, визначати інтервал поставки, розробляти характеристики системи управління запасами; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання запасів на підприємствах; – здатність управляти запасами та забезпечувати, ефективність та економічність системи управління запасами.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення систем та стратегій управління запасами, їх побудови та управління запасами, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних теорій, методів та функцій управління запасами; – закономірностей ефективного управління запасами через такі інструменти як оптимальний розмір замовлення, необхідний рівень запасу в системі, інтервал поставки, точка поновлення замовлення, автоматизовану обробку інформаційного потоку; – інтегрованого підходу до управлінні запасами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати функціональні задачі запасів підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок систем управління запасами та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію їх роботи; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи при формуванні систем управління запасами; – виявляти навички планування оптимальної партії замовлення, інтервалу поставки, необхідного рівня запасів в системі .
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Ймовірнісні моделі управління запасами на підприємствах холдингового типу: монографія/Т.В. Манджос; Міністерство освіти і науки України, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2016, 254 с.)</p>

Дисципліна	ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальні основи планування міжнародної діяльності – функціональні напрями планування міжнародної діяльності.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства на міжнародному рівні; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду планування виходу підприємств на зовнішні ринки до вітчизняних реалій; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, управління персоналом, логістики, фінансів, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати вихід підприємства на зовнішній ринок та ефективно управляти його міжнародною діяльністю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти планування міжнародної діяльності на основі розроблення стратегічного, маркетингового, організаційного, кадрового, операційного та фінансового планів виходу підприємства на зовнішній ринок та управління ним з урахуванням тенденцій розвитку міжнародних ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення плану міжнародної діяльності підприємства та управління ним, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку міжнародних ринків; – здатність робити прогноз для підприємства, що передує його виходу на зовнішній ринок; – здатність оцінювати експортний потенціал підприємства; – здатність розробляти та реалізовувати план виходу підприємства на зовнішній ринок на їх основі; – здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, зокрема враховуючи особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; – здатність управляти міжнародною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для планування міжнародної діяльності, організації виходу підприємства на зовнішні ринки та управління ним, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема принципів та підходів до маркетингового, фінансового, операційного, кадрового та фінансового планування в міжнародній діяльності; – світового досвіду побудови ефективних систем управління сучасними організаціями, методології проектування організаційних структур для міжнародної діяльності; – юридично-правових засад організації діяльності підприємства на зовнішніх ринках; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – робити прогноз результатів діяльності на зовнішніх ринках; – розробляти план та стратегію виходу на зовнішні ринки; – здійснювати пошук та організацію співпраці з зарубіжними партнерами; – розробляти організаційний, маркетинговий, операційний, кадровий та фінансовий плани міжнародної діяльності; – забезпечувати просування продукції на міжнародних ринках; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування міжнародної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОНТРАКТАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основи управління міжнародними контрактами; – правове регулювання укладання міжнародних контрактів; – структура міжнародного контракту; – управління ризиками міжнародних контрактів; – методики переговорів при укладанні міжнародних контрактів.
Мета дисципліни	Метою кредитного модуля є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду укладання міжнародних контрактів до вітчизняних реалій.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного планування, розроблення і укладання міжнародного контракту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти потенційного партнера для укладання міжнародного контракту; – здатність проводити ефективні переговори, що передують укладанню міжнародного контракту; – здатність розробляти та укладати міжнародний контракт; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання ефективності міжнародних контрактів; – здатність управляти міжнародним контрактом.
Результати навчання	<p>Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень з метою укладання міжнародних контрактів; – знання світового досвіду укладання ефективних міжнародних контрактів; – знання особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння оцінювання правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації; – формування та розвинення техніки ведення переговорів при укладанні міжнародних контрактів; – уміння демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності при укладанні міжнародних контрактів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичного комплексу.

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та види стандартів ведення бізнесу; – особливості міжнародної та вітчизняної систем стандартизації; – процес гармонізації стандартів з метою розвитку співпраці з міжнародними партнерами та виходу на міжнародний ринок;
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>В умовах ведення бізнесу з іноземними партнерами українські підприємства потребують застосування методів, норм, принципів та стандартів ведення бізнесу (ISO, фінансової звітності, ІНКОТЕРМС); формування культури ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу та міжнародних стандартів регулювання корпоративних конфліктів. Студенти більш детально дізнаються про значення міжнародних стандартів для розвитку підприємства та виходу на міжнародний ринок.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для впровадження та застосування міжнародних стандартів бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти інституційні обмеження міжнародного бізнесу; – здатність розуміти проблеми гармонізації міжнародних та національних стандартів ведення бізнесу; – знати напрями стандартизації та види стандартів у міжнародному бізнесі; – здатність оцінювати та застосовувати стандарти для розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності ведення бізнесу;
Результати навчання	<p>Формування ефективного управління розвитком підприємства для виведення його на міжнародні ринки, базуючись на знаннях процедур стандартизації та їх гармонізації, зокрема:</p> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – складати програми стандартизації процесів підприємства; – обирати та застосовувати на підприємстві відповідні стандарти; – забезпечувати пошук та перевірку життєздатності інноваційних бізнес-ідей; – розробляти стратегію впровадження міжнародних стандартів на підприємстві; – застосовувати методи та інструменти гармонізації стандартів, – формувати культуру ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу тощо
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочні матеріали (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.</p>

Дисципліна	ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Інноватика як наука, діяльність та система інновацій промислового підприємства – Інноваційні ресурси промислового підприємства: забезпечення та оцінювання – Реалізація науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт – Розробка, впровадження та комерціалізація технологічних процесних інновацій – Продуктові інновації промислового підприємства: створення, залучення, виробництво – Управлінські інновації промислового підприємства – Індустрія 4.0 та цифровізація промислового підприємства – Інноваційна поведінка промислових підприємств
Мета дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо застосування в управлінні промисловим підприємством підходів, методів та інструментарію інноватики. Курс зорієнтований на вивчення підходів, методів, інструментарію реалізації та комерціалізації інновацій, науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, інноваційної діяльності, притаманних промисловим підприємствам. Передбачає вивчення процедур забезпечення інноваційними ресурсами, методів аналізу технологічного та продуктового портфеля підприємства, залучення, впровадження та комерціалізації нематеріальних активів, формування програм інноваційного розвитку, особливостей інноваційної поведінки промислових підприємств, в тому числі у руслі новітніх тенденцій Індустрії 4.0</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння специфіки інноватики у функціонуванні та розвитку промислових підприємств, інноваційної діяльності, структури інноваційного капіталу; – здатність управляти науково-дослідними та дослідно-конструкторськими роботами промислових підприємств; – здатність використовувати положення та підходи «Індустрії 4.0», процедури та методи створення та застосування інноваційних ресурсів, технологічних процесних, продуктових, управлінських інновацій, реалізації інноваційної поведінки та політики промислового підприємства; – здатність аналізувати інноваційні ресурси, доцільність впровадження та створення інновацій на промисловому підприємстві, розробляти програми інноваційного розвитку промислового підприємства.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання функцій планування, організування, мотивації та контролю інноваційної діяльності промислового підприємства, організації НДДКР та залучення/впровадження технологічних, продуктових інновацій, управління технологічним переозброєнням, методів застосування управлінських інновацій; – знання закономірностей функціонування інноваційно-орієнтованих промислових підприємств як соціально-економічних систем, їх функцій, напрямів діяльності, інноваційної політики; – знання організаційних інновацій, що спрямовані на реорганізацію системи управління в цілому, маркетингових інновацій, управління діяльністю відділів, служб, науково-дослідних підрозділів промислового підприємства, що беруть участь в інноваційній діяльності, НДДКР та комерціалізації інновацій, концепцій управління інтелектуальним капіталом, цифровізації функціонування промислового підприємства; – знання інструментів ефективного управління інноваційною діяльністю промислових підприємств шляхом застосування комплексу управлінських інновацій, інформаційних систем підвищення виробничо-технологічної зрілості промислового підприємства в межах «Індустрії 4.0», інструментів реалізації взаємодії з внутрішньо та зовнішньоекономічними партнерами з залучення інновацій (ВНЗ, НДІ, КБ); – уміння оцінювати досягнутий технічний рівень виробництва, рівень інноваційного оновлення матеріально-технічної бази, достатність та якість інноваційних ресурсів, інтелектуального капіталу, визначати витрати та собівартість НДДКР, технологічних та продуктових інновацій промислового підприємства, аналізувати ефективність реалізації НДДКР, інновацій, результативність інноваційної поведінки промислового підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи інвестиційного аналізу – Сутність та особливості інвестиційного проекту – Методи оцінки та аналізу інвестиційних проектів – Реалізація інвестиційного проекту – Аналіз інвестиційної привабливості
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі інвестора або власника компанії який знаходиться в пошуках інвестицій, надати їм можливість отримати комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення , щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інвестиційної діяльності, оцінювання ефективності інвестиційних проектів та інвестиційної привабливості підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для інвестиційної діяльності, управлінських рішень в сфері інвестування, зокрема:</p> <p>ЗК 10 – здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ФК 10 – здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;</p> <p>ФК 17 – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.</p>
Результати навчання	<p>Формування інвестиційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для інвестиційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами; – Процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – Закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – Сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент та бізнес-адміністрування»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – креативність як основа розвитку інноваційної організації – управління організаційними знаннями – управління інтелектуальним капіталом
Мета дисципліни	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями на всіх етапах їх життєвого циклу та розвиток інтелектуального капіталу організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а саме: до критичного аналізу, оцінки і синтезу ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства ; – Здатність до інноваційного мислення, творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – Здатність до управління творчими здібностями персоналу, організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації в процесі управління організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність до стимулювання творчої активності працюючих, розвитку соціально-економічних відносин в організації на принципах інновативності.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління творчим потенціалом організації , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соціально-психологічних моделей організаційної креативності, – механізмів генерування нового організаційного знання – методів пошуку креативних рішень, – теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки, – інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу організації <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проектів; – усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; – оцінювати творчий потенціал особистості і організації; – застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; – оцінювати інтелектуальний капітал організації; – вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; – формувати креативну організаційну культуру в організації. розвивати власний творчий потенціал і креативність.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника (Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.)

Дисципліна	СКЛАДСЬКА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методичні основи формування складів в логістичних системах; – проектування та розробка складського господарства в логістичних системах перевірка; – організація логістичного процесу на складах; – методичні підходи до оцінки ефективності роботи складів в логістичних системах.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення сутності та змісту процесів складування, його функцій, а також концептуального використання у практичній діяльності, ознайомлення студентів з прикладними аспектами складської логістики з урахування інтегрованого підходу до управління логістичними системами, з проблемами у сфері логістики складування на всіх рівнях прийняття управлінських рішень.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування складської логістики на підприємствах, ефективності функціонування складу з оптимальними витратами.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації складської логістики на підприємстві, визначені оптимальної топології складського простору, проектуванні логістичного процесу на складі, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері складської логістики; – здатність проводити дослідження, щодо визначення необхідності використання складів, місце розташування складів та відповідності потужності складу вантажопотоку; – здатність проектувати склади, визначати топологію складу, розробляти логістичний процес на складі; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання складів в логістичних системах; – здатність управляти складом та забезпечувати його розвиток, ефективність функціонування в логістичній системі.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних теорій, методів та функцій складської логістики на макро та мікрорівні; – закономірностей ефективного розвитку через такі інструменти як оптимальний розмір замовлення, необхідний рівень запасу в системі, технологію складської роботи, автоматизовану обробку інформаційного потоку; – інтегрованого підходу до управління складами в логістичних системах та взаємопов'язаності всіх управлінських рішень; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати функціональні особливості складів; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок логістичного процесу на складі та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію його роботи; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи при організації діяльності складів в логістичних системах; – виявляти навички проектування складів, топології складів, логістичного процесу на складі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Транспортна і складська логістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів/М.І. Сокур, Л.М. Сокур, М.В. Петченко; Міністерство освіти і науки України, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського)</p>

Дисципліна	ЛОГІСТИКА ПОСЛУГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та ключові засади логістики послуг; – логістичне обслуговування споживачів та його оптимізація.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу логістичного забезпечення сфери послуг, управляти логістичною діяльністю, оцінювати якість логістичного обслуговування споживачів та розробляти стратегії логістичного обслуговування з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування логістичної системи підприємства сфери послуг та ефективно управляти нею.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління логістичною діяльністю підприємств сфери послуг на основі формування логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї щодо видів послуг, способів логістичного обслуговування в сервісній діяльності; – здатність до впровадження на підприємстві новітніх розробок в сфері логістичного забезпечення сервісних процесів; – здатність врахувати особливості кожного окремого споживача послуг через індивідуалізацію логістичних операцій; – здатність аналізувати ефективність функціонування системи логістичного обслуговування підприємства; – здатність здійснювати планування, організацію та контроль логістичної діяльності, спрямованої на обслуговування споживачів відповідно до їх потреб.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування системи логістичного обслуговування підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління системою логістичного обслуговування підприємств; – структури, змісту, основних принципів організації логістичного забезпечення послуг; – принципів та підходів оцінювання рівня логістичного обслуговування; – плану розробки логістичної системи забезпечення процесу обслуговування, організації її функціонування на конкретному підприємстві; – методів мотивації персоналу для постійного підвищення рівня обслуговування; – оцінювання фактичного та оптимального рівня логістичного обслуговування клієнтів; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виявляти проблеми логістичної системи та розробляти стратегії логістичного обслуговування відповідно до умов функціонування підприємства; – оцінювати фактичний та оптимальний рівень логістичного обслуговування клієнтів; – здійснювати аналіз клієнтів за критеріями їх прибутковості та обсягами замовлень продукції або послуг; – визначати пріоритети в обслуговуванні клієнтів розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізувати їх.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність і значення логістичної інфраструктури для економічного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності логістичних систем; – інфраструктура об'єктів стратегічного значення; – методологія аудиту стану логістичної інфраструктури; – проектне мапування об'єктів логістичної інфраструктури; – визначення та гармонізація потужностей об'єктів логістичної інфраструктури; – процес проектування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; – стратегія розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; – управління ризиками в реалізації інфраструктурних проєктів.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів до проектування об'єктів логістичної інфраструктури як основи економічного розвитку мікро- та макрологістичних систем, та набуття навичок використання методологічного інструментарію моніторингу, аудиту, проектування та оцінки ефективності функціонування об'єктів логістичної інфраструктури.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, проектно-аналітичної та науково-дослідної діяльності на основі формування та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для обґрунтування управлінських рішень щодо проектування об'єктів логістичної інфраструктури на мікро- та макрорівнях, зокрема, здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати проектування інфраструктурних об'єктів стратегічного значення; - виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї щодо проектного мапування об'єктів логістичної інфраструктури; - аналізувати та оцінювати рівень логістичне забезпечення інфраструктурних об'єктів; - встановлювати критерії, за якими визначаються стратегічні напрямки розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; - забезпечувати ефективні комунікації в процесі проектування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; - розробляти інфраструктурні проєкти та управляти ними,; - комплексно оцінювати вплив середовища на функціонування логістичної інфраструктури; - застосовувати принципи і методи проектування логістичної інфраструктури.
Результати навчання	<p>Формування логістичного стилю мислення, опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для обґрунтованого проектування об'єктів логістичної інфраструктури, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальних підходів, принципів і методів проектування логістичної інфраструктури; - процедур гармонізації взаємозв'язків між інфраструктурними об'єктами; - методології проектування об'єктів логістичної інфраструктури стратегічного значення; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати інфраструктурні проєкти інноваційного типу та управляти ними; - встановлювати мету і завдання аудиту та проектування логістичної інфраструктури підприємства, регіону, галузі, країни, вибирати адекватні їм алгоритми і методики; - обґрунтовувати доцільність розташування інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - визначати оптимальні потужності інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - здійснювати економічну оцінку ризиків інфраструктурних проєктів; - презентувати та обґрунтовувати доцільність інфраструктурних проєктів і стратегії їх розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. PR-менеджмент
2. Бренд-менеджмент
3. Контролінг
4. Бюджетування та фінансовий облік
5. Управління процесом розробки та просування нового товару
6. Міжнародна логістика
7. Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва
8. Транспортна логістика
9. Економічна безпека підприємства
10. Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, основні поняття та розвиток зв'язків з громадськістю; – регулювання PR-діяльності; організація діяльності системи зв'язків з громадськістю; – методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації; – робота із засобами масової інформації.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників PR-проєкту, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері Public Relations, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати діяльність системи зв'язків з громадськістю та управляти нею. Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти системи зв'язків з громадськістю, розвитку власної фірми на основі впровадження оригінальної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначати роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торгівельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо організації Public Relations організації; – визначення та використання основних елементів PR-технологій у бізнесі; юридично-правових засад організації Public Relations; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торгівельних марок та побудови бренду підприємства; – застосування основних методів і прийомів Public Relations у діяльності підприємства, їх адаптація до конкретних ситуацій з вигодою для себе. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати технології Public Relations для планування і проведенням успішних PR-кампаній підприємства; використовувати на практиці основні теорії і концепції Public Relations, основні функції, моделі, технології, навички організації, управління критеріями ефективності зв'язків з громадськістю; – розробляти власний PR-проєкт; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – організувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – складати інформаційні матеріали: прес-реліз, вітання, медіа-карту, матеріал для публікації в пресі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.</p>

Дисципліна	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.

Дисципліна	КОНТРОЛІНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ✓ знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; ✓ уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; ✓ уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; ✓ досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.</p>

Дисципліна	БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічні та організаційно-управлінські основи формування бюджетної політики на підприємстві; – теоретико-методологічний інструментарій фінансового обліку підприємства.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік»: надати студентам знання з теоретико-методологічного інструментарію бюджетування, ефективної бюджетної політики на підприємстві та фінансового обліку для потреб організаційно-економічного забезпечення управління на підприємстві.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічного інструментарію бюджетного управління в загальній системі управління підприємством і організаційно-економічне забезпечення бюджетних процесів за умов функціонування інтегрованої системи контролінгу в компанії в контексті удосконалення фінансового та управлінського обліку.</p> <p>Курс забезпечує вивчення сутності, становлення та розвитку бюджетування в системі управління підприємством, організації управлінської облікової політики в контексті розвитку фінансового та управлінського обліку, контролінгу, обліку за центрами відповідальності, аналізу відхилень в системі бюджетів, методології складання й взаємоузгодження бюджетів та бюджетного контролю, напрямам удосконалення бюджетування на підприємстві, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність досліджувати тенденції розвитку бюджетної політики підприємства на засадах методологічного інструментарію економічної, бюджетної та бізнес-аналітики, оцінювати ефективність фінансового обліку, планування і бюджетування; – здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері бюджетування та фінансового обліку; – здатність застосовувати теоретико-методологічний інструментарій бюджетування та фінансового обліку для формування ефективної бюджетної політики підприємства.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання та розуміння методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; - знання з теоретичних та методологічних аспектів бюджетного планування на підприємстві і ведення фінансового обліку, теоретико-методичного інструментарію бюджетного управління суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та використання ІКТ в загальній системі менеджменту організації; - уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - досвід застосування методологічного інструментарію бюджетування, фінансового обліку, управлінського обліку та контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць.

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади міжнародної логістики – світовий ринок логістичних послуг.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні та особливостей світового ринку логістичних послуг; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства відповідно до вимог світового ринку логістичних послуг та ефективно управляти нею.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств відповідно до особливостей та вимог світового ринку логістичних послуг</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку світового ринку логістичних послуг; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи в системі Єврологістики; – здатність аналізувати ефективність міжнародних перевезень підприємства; – здатність управляти транспортно-логістичною діяльністю підприємства в системі міжнародних перевезень та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації логістичної діяльності підприємства на міжнародному рівні та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – структури, змісту, основних принципів організації світового ринку логістичних послуг; – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – принципів та підходів до організації міжнародних перевезень; – особливостей пакування та зберігання під час здійснення міжнародних перевезень; – набору інструментів щодо оптимізації витрат на міжнародне транспортне обслуговування; – організації системи інформаційного обміну та документообігу під час проходження митних процедур за міжнародних перевезень; – застосування передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації міжнародної логістики. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності в системі міжнародних перевезень ; – визначати витрати на міжнародні перевезення та собівартість перевезення вантажу; – аналізувати поточні тенденції на світовому ринку логістичних послуг; – застосовувати методи та інструменти організації міжнародних перевезень.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зміст інноваційно-інвестиційного підприємництва, чинники його розвитку; – інфраструктура інноваційно-інвестиційного підприємництва, інноваційний та інвестиційний клімат; – внутрішні та зовнішні ресурси інноваційно-інвестиційного підприємництва, організація венчурної діяльності; – конкуренція, інноваційне партнерство в інноваційно-інвестиційному підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість отримати комплексно знання і уміння у сфері інноваційно-інвестиційного підприємництва, що дозволить практикувати інструментарій визначення інвестиційної привабливості інновацій, використання ресурсів, реалізації фінансових та організаційних механізмів інноваційно-інвестиційного підприємництва.</p> <p>Логіка викладення дисципліни передбачає вивчення умов здійснення інноваційно-інвестиційного підприємництва, інструментів та механізмів його реалізації, результати чого об'єднуються у бізнес-плануванні інноваційно-інвестиційних проектів.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації інноваційно-інвестиційного підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування, зокрема у сфері інноваційної підприємницької діяльності; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організацій, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗРОБКИ ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ТОВАРУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент та бізнес-адміністрування»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управління процесом розробки нового продукту на підприємстві, – управління процесом просування нового продукту на ринок і комерціалізації.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на вивчення процесів управління започаткуванням, розробкою та доведенням нових товарів до виробництва, організації їх комерціалізації та просування на нових та наявних ринках.</p> <p>Мета курсу – сформулювати систему спеціальних знань та умінь, оволодіння комплексом практичних навичок щодо управління процесом розробки нових товарів на підприємстві, їх впровадження в систему виробництва, просування на ринок та комерціалізації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до впровадження нового продукту в процесі виконання інноваційної діяльності та розвиток фахових компетентностей, необхідних для управління науково-дослідними підрозділами, інноваційними проектами, робочими групами, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій управління процесом розробки та просування нового продукту на ринок, – Здатність аналізувати економічний та інноваційний потенціал підприємства в процесі розробки нового продукту, розробляти напрями й інструментарій його виведення на ринок і комерціалізації.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління процесом розробки та просування нового товару , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Знання сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування маркетингової, технологічної та економічної діяльності з розробки нових товарів, – знання процесів проектування нових товарів, методів управління типовим та модифікованим процесом розробки нових товарів, методів послідовної, паралельної, інтегральної організації робіт, процедури переходу на випуск нових товарів, їх впровадження в систему виробництва; – знання методів менеджменту та маркетингу нових товарів: економічного аналізу поточного асортименту, методів спрямованого пошуку, функціонально-вартісного аналізу, відбору нових товарів відповідно до асортиментної політики підприємства; <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння використовувати методи планування та організації розробки товарів у часі (календарне планування, робочі плани-графіки), розподіляти обов'язки, координувати та організовувати підготовку виробництва, складати ТЕО проекту; – уміння організовувати розробку нового товару на підприємстві, використовувати субпідряд в освоєнні та постачанні комплектуючих, обладнання й оснащення, управляти процесом поставки нових товарів на виробничий потік; – вміння застосовувати інструменти інжинірингу нового товару, пробного маркетингу нового товару, здійснювати контрольне та імітаційне тестування ринку, визначати обсяг ринку та комерціалізувати нові товари на ринках B2B та B2C; – досвід бізнес-аналізу нового товару, визначення потенційного обсягу продажу, витрат підприємства та обсягів інвестицій на розробку та просування нових товарів, оцінювання соціально-економічних наслідків розробки товару для підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади функціонування транспортно-логістичних систем – оптимізація транспортного обслуговування споживачів.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу транспортування товарів, управління транспортною діяльністю, оцінювання ефективності транспортного обслуговування споживачів, вибору виду транспорту для здійснення перевезень вантажів та формування транспортно-логістичних систем з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства та ефективно управляти нею. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств на основі формування транспортно-логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку транспортного обслуговування; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи; – здатність аналізувати ефективність функціонування транспортно-логістичної системи підприємства; – здатність моделювати логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – здатність управляти транспортною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування транспортно-логістичної системи підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств; – сучасних концепцій логістики та управління ланцюгами поставок; – послідовності розробки та особливостей функціонування транспортно-логістичної системи, особливостей управління нею; – передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації та управління процесом транспортного обслуговування; – принципів, процесів та особливостей транспортування вантажів, базисних умов постачання товарів у міжнародному сполученні, способів оптимізації витрат на транспортування. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності; – визначати транспортні витрати та собівартість перевезення вантажу; – оцінювати ефективність транспортного процесу; – розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – оптимізувати процес перевезення вантажів; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування транспортної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основи економічної безпеки підприємства - Фактори впливу на економічну безпеку підприємства - Оцінка стану економічної безпеки підприємства - Методологія управління економічною безпекою підприємства
Мета дисципліни	<p>Метою викладання дисципліни є вивчення основних понять економічної безпеки підприємства та дослідження актуальних проблем економічної безпеки сучасних підприємств. Вивчення навчального матеріалу дисципліни сприятиме підвищенню рівня загальноекономічної підготовки спеціалістів, формуванню в них навичок самостійного науково-аналітичного опрацювання проблем з позицій суспільних і державних потреб та інтересів.</p>
Компетентності	<p>Основні компетентності у результаті вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність визначити предмет, сутність та зміст економічної безпеки підприємства; - здатність розглянути теоретичні засади економічної безпеки підприємства; - здатність розробляти та аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства; - здатність застосовувати економічні методи формування економічної безпеки підприємства; - здатність застосовувати основні показники стану економічної безпеки підприємства.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття економічної безпеки підприємства; - показники оцінки стану економічної безпеки підприємства; - методи забезпечення економічної безпеки підприємства; - види стратегій економічної безпеки; - основні загрози економічній безпеці підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - досліджувати стан підприємства та рівня його економічної безпеки; - визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства; - аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства; - розраховувати показники стану економічної безпеки підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах
Мета дисципліни	<p>Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток
Результати навчання	<p>Після закінчення курсу студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проєктів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.)