

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 Анатолий МЕЛЬНИЧЕНКО

«26» 02



Ф-КАТАЛОГ

ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

для здобувачів ступеня бакалавра

за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

(вступ 2018 року)

УХВАЛЕНО:

Методичною радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

Вченою радою ФММ

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від «25» січня 2021 р.)

Київ – 2021

Шановні студенти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із кафедрального каталогу студенти зобов'язані обрати **в системі «Електронний кампус»**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2021-2022 навчальний рік.

Студенти III курсу – обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (за вибором студентів) (у обсязі 26,5 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положення про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (http://management.fmm.kpi.ua/pologenna_vibor/).

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу
(набір 2018 року)**

7 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
<i>Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку</i>		
1	Організаційне проектування	4
2	Діджитал-менеджмент	4
3	Управління якістю	4
4	Планування міжнародної діяльності	4
5	Управління міжнародними контрактами	4
6	Міжнародні стандарти бізнесу	4
7	Інноватика промислового підприємства	4
8	Інвестиційний аналіз	4
9	Креативний менеджмент	4
10	Складська логістика	4
11	Логістика послуг	4
12	Основи проектування логістичної інфраструктури	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі		16
8 СЕМЕСТР		<i>Обсяг кредитів</i>
<i>Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку</i>		
1	PR-менеджмент	3,5
2	Бренд- менеджмент	3,5
3	Контролінг	3,5
4	Бюджетування та фінансовий облік	3,5
5	Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства	3,5
6	Міжнародна конкурентоспроможність підприємства	3,5
7	Міжнародна логістика	3,5
8	Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва	3,5
9	Транспортна логістика	3,5
10	Економічна безпека підприємства	3,5
11	Корпоративна соціальна відповідальність	3,5
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі		10,5
Обсяг вибірових компонент за 2021-2022 навч. рік		26,5

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Організаційне проектування
2. Діджитал-менеджмент
3. Управління якістю
4. Планування міжнародної діяльності
5. Управління міжнародними контрактами
6. Міжнародні стандарти бізнесу
7. Інноватика промислового підприємства
8. Інвестиційний аналіз
9. Креативний менеджмент
10. Складська логістика
11. Логістика послуг
12. Основи проектування логістичної інфраструктури

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи організаційного проектування – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного проектування
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Організаційне проектування» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного проектування; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень;
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та оффлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних технологій оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; – основ digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; – впливу цифрових технологій на формування цінності продукту; – особливостей функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем («розумне місто», «розумна фабрика»); – технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; – менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; – створювати цифровий контент; – вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; – формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати цифрову бізнес-модель; – формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - еволюція підходів до управління якістю - методи управління якістю - TQM як ефективний спосіб управління бізнесом - побудова системи управління якістю - правове та організаційне забезпечення процесів управління якістю
Мета дисципліни	<p>Promo-video https://youtu.be/Z8WW2JUOaBw Вивчення дисципліни дасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знання та розуміння основних концепцій управління якістю; - Знання етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості, базуючись на концепції постійного поліпшення; - Розуміння порядку застосування міжнародних стандартів в процесі створення та сертифікації системи менеджменту якості на підприємстві; - Уміння розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо якості; - Уміння визначати та оцінювати ефективність витрат на управління якістю; - Досвід та практичні навички розбору управлінських викликів щодо якості і впровадження відповідно до них логічно-обґрунтованих та виважених заходів.
Компетентності	<p>Метою є формування у студентів здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема в управлінських ситуаціях щодо якості і вживати відповідно до них контрольні та регульовальні заходи; - визначати функціональні області організації та зв'язки між ними при побудові системи управління якістю на підприємстві; - управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, а також інструментів управління якістю в поточній діяльності підприємств тощо. - оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації зокрема у аспектах економіки якості.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни «Управління якістю» студент має отримати знання щодо управління якістю, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують зростання конкурентоспроможності підприємства та відповідають сучасним стандартам розвитку суспільства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій управління якістю на промислових підприємствах; – процедур пошуку та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, що стосуються аспектів управління якістю; – методів менеджменту для підвищення якості продукції, потреб усіх зацікавлених сторін та досягнення цілей управління якістю як спеціалізованого виду управлінської діяльності; – інструментів мотивування персоналу організації для забезпечення процесів управління якістю в організаціях та визначення напрямів змін в процесі розвитку системи управління якістю. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – впровадження системи управління якістю та формування корпоративної культури, орієнтованої на постійне вдосконалення; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки рішень щодо удосконалення якості продукції та, процесів підприємства; – виявляти навички організаційного проектування, зокрема, змін організаційної структури управління в процесі впровадження й розвитку системи управління якістю
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, конспекту лекцій, дистанційного курсу в Гугл-класрум

Дисципліна	ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальні основи планування міжнародної діяльності – функціональні напрями планування міжнародної діяльності.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства на міжнародному рівні; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду планування виходу підприємств на зовнішні ринки до вітчизняних реалій; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, управління персоналом, логістики, фінансів, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати вихід підприємства на зовнішній ринок та ефективно управляти його міжнародною діяльністю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти планування міжнародної діяльності на основі розроблення стратегічного, маркетингового, організаційного, кадрового, операційного та фінансового планів виходу підприємства на зовнішній ринок та управління ним з урахуванням тенденцій розвитку міжнародних ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення плану міжнародної діяльності підприємства та управління ним, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку міжнародних ринків; – здатність робити прогноз для підприємства, що передує його виходу на зовнішній ринок; – здатність оцінювати експортний потенціал підприємства; – здатність розробляти та реалізовувати план виходу підприємства на зовнішній ринок на їх основі; – здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, зокрема враховуючи особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; – здатність управляти міжнародною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для планування міжнародної діяльності, організації виходу підприємства на зовнішні ринки та управління ним, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема принципів та підходів до маркетингового, фінансового, операційного, кадрового та фінансового планування в міжнародній діяльності; – світового досвіду побудови ефективних систем управління сучасними організаціями, методології проектування організаційних структур для міжнародної діяльності; – юридично-правових засад організації діяльності підприємства на зовнішніх ринках; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – робити прогноз результатів діяльності на зовнішніх ринках; – розробляти план та стратегію виходу на зовнішні ринки; – здійснювати пошук та організацію співпраці з зарубіжними партнерами; – розробляти організаційний, маркетинговий, операційний, кадровий та фінансовий плани міжнародної діяльності; – забезпечувати просування продукції на міжнародних ринках; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування міжнародної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОНТРАКТАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основи управління міжнародними контрактами; – правове регулювання укладання міжнародних контрактів; – структура міжнародного контракту; – управління ризиками міжнародних контрактів; – методики переговорів при укладанні міжнародних контрактів.
Мета дисципліни	Метою кредитного модуля є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду укладання міжнародних контрактів до вітчизняних реалій.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного планування, розроблення і укладання міжнародного контракту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти потенційного партнера для укладання міжнародного контракту; – здатність проводити ефективні переговори, що передують укладанню міжнародного контракту; – здатність розробляти та укладати міжнародний контракт; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання ефективності міжнародних контрактів; – здатність управляти міжнародним контрактом.
Результати навчання	<p>Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень з метою укладання міжнародних контрактів; – знання світового досвіду укладання ефективних міжнародних контрактів; – знання особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння оцінювання правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації; – формування та розвинення техніки ведення переговорів при укладанні міжнародних контрактів; – уміння демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності при укладанні міжнародних контрактів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичного комплексу.

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та види стандартів ведення бізнесу; – особливості міжнародної та вітчизняної систем стандартизації; – процес гармонізації стандартів з метою розвитку співпраці з міжнародними партнерами та виходу на міжнародний ринок;
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>В умовах ведення бізнесу з іноземними партнерами українські підприємства потребують застосування методів, норм, принципів та стандартів ведення бізнесу (ISO, фінансової звітності, ІНКОТЕРМС); формування культури ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу та міжнародних стандартів регулювання корпоративних конфліктів. Студенти більш детально дізнаються про значення міжнародних стандартів для розвитку підприємства та виходу на міжнародний ринок.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для впровадження та застосування міжнародних стандартів бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти інституційні обмеження міжнародного бізнесу; – здатність розуміти проблеми гармонізації міжнародних та національних стандартів ведення бізнесу; – знати напрями стандартизації та види стандартів у міжнародному бізнесі; – здатність оцінювати та застосовувати стандарти для розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності ведення бізнесу;
Результати навчання	<p>Формування ефективного управління розвитком підприємства для виведення його на міжнародні ринки, базуючись на знаннях процедур стандартизації та їх гармонізації, зокрема:</p> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – складати програми стандартизації процесів підприємства; – обирати та застосовувати на підприємстві відповідні стандарти; – забезпечувати пошук та перевірку життєздатності інноваційних бізнес-ідей; – розробляти стратегію впровадження міжнародних стандартів на підприємстві; – застосовувати методи та інструменти гармонізації стандартів, – формувати культуру ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу тощо
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочні матеріали (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.</p>

Дисципліна	ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Інноватика як наука, діяльність та система інновацій промислового підприємства – Інноваційні ресурси промислового підприємства: забезпечення та оцінювання – Реалізація науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт – Розробка, впровадження та комерціалізація технологічних процесних інновацій – Продуктові інновації промислового підприємства: створення, залучення, виробництво – Управлінські інновації промислового підприємства – Індустрія 4.0 та цифровізація промислового підприємства – Інноваційна поведінка промислових підприємств
Мета дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо застосування в управлінні промисловим підприємством підходів, методів та інструментарію інноватики. Курс зорієнтований на вивчення підходів, методів, інструментарію реалізації та комерціалізації інновацій, науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, інноваційної діяльності, притаманних промисловим підприємствам. Передбачає вивчення процедур забезпечення інноваційними ресурсами, методів аналізу технологічного та продуктового портфеля підприємства, залучення, впровадження та комерціалізації нематеріальних активів, формування програм інноваційного розвитку, особливостей інноваційної поведінки промислових підприємств, в тому числі у руслі новітніх тенденцій Індустрії 4.0</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння специфіки інноватики у функціонуванні та розвитку промислових підприємств, інноваційної діяльності, структури інноваційного капіталу; – здатність управляти науково-дослідними та дослідно-конструкторськими роботами промислових підприємств; – здатність використовувати положення та підходи «Індустрії 4.0», процедури та методи створення та застосування інноваційних ресурсів, технологічних процесних, продуктових, управлінських інновацій, реалізації інноваційної поведінки та політики промислового підприємства; – здатність аналізувати інноваційні ресурси, доцільність впровадження та створення інновацій на промисловому підприємстві, розробляти програми інноваційного розвитку промислового підприємства.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання функцій планування, організування, мотивації та контролю інноваційної діяльності промислового підприємства, організації НДДКР та залучення/впровадження технологічних, продуктових інновацій, управління технологічним переозброєнням, методів застосування управлінських інновацій; – знання закономірностей функціонування інноваційно-орієнтованих промислових підприємств як соціально-економічних систем, їх функцій, напрямів діяльності, інноваційної політики; – знання організаційних інновацій, що спрямовані на реорганізацію системи управління в цілому, маркетингових інновацій, управління діяльністю відділів, служб, науково-дослідних підрозділів промислового підприємства, що беруть участь в інноваційній діяльності, НДДКР та комерціалізації інновацій, концепцій управління інтелектуальним капіталом, цифровізації функціонування промислового підприємства; – знання інструментів ефективного управління інноваційною діяльністю промислових підприємств шляхом застосування комплексу управлінських інновацій, інформаційних систем підвищення виробничо-технологічної зрілості промислового підприємства в межах «Індустрії 4.0», інструментів реалізації взаємодії з внутрішньо та зовнішньоекономічними партнерами з залучення інновацій (ВНЗ, НДІ, КБ); – уміння оцінювати досягнутий технічний рівень виробництва, рівень інноваційного оновлення матеріально-технічної бази, достатність та якість інноваційних ресурсів, інтелектуального капіталу, визначати витрати та собівартість НДДКР, технологічних та продуктових інновацій промислового підприємства, аналізувати ефективність реалізації НДДКР, інновацій, результативність інноваційної поведінки промислового підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи інвестиційного аналізу – Сутність та особливості інвестиційного проекту – Методи оцінки та аналізу інвестиційних проектів – Реалізація інвестиційного проекту – Аналіз інвестиційної привабливості
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі інвестора або власника компанії який знаходиться в пошуках інвестицій, надати їм можливість отримати комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення, щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інвестиційної діяльності, оцінювання ефективності інвестиційних проектів та інвестиційної привабливості підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для інвестиційної діяльності, управлінських рішень в сфері інвестування, зокрема:</p> <p>ЗК 10 – здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ФК 10 – здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;</p> <p>ФК 17 – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.</p>
Результати навчання	<p>Формування інвестиційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для інвестиційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами; – Процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – Закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – Сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент та бізнес-адміністрування»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – креативність як основа розвитку інноваційної організації – управління організаційними знаннями – управління інтелектуальним капіталом
Мета дисципліни	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями на всіх етапах їх життєвого циклу та розвиток інтелектуального капіталу організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а саме: до критичного аналізу, оцінки і синтезу ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства ; – Здатність до інноваційного мислення, творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – Здатність до управління творчими здібностями персоналу, організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації в процесі управління організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність до стимулювання творчої активності працюючих, розвитку соціально-економічних відносин в організації на принципах інновативності.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління творчим потенціалом організації , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соціально-психологічних моделей організаційної креативності, – механізмів генерування нового організаційного знання – методів пошуку креативних рішень, – теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки, – інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу організації <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проектів; – усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; – оцінювати творчий потенціал особистості і організації; – застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; – оцінювати інтелектуальний капітал організації; – вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; – формувати креативну організаційну культуру в організації. розвивати власний творчий потенціал і креативність.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника (Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.)

Дисципліна	СКЛАДСЬКА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методичні основи формування складів в логістичних системах; – проектування та розробка складського господарства в логістичних системах перевірка; – організація логістичного процесу на складах; – методичні підходи до оцінки ефективності роботи складів в логістичних системах.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення сутності та змісту процесів складування, його функцій, а також концептуального використання у практичній діяльності, ознайомлення студентів з прикладними аспектами складської логістики з урахування інтегрованого підходу до управління логістичними системами, з проблемами у сфері логістики складування на всіх рівнях прийняття управлінських рішень.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування складської логістики на підприємствах, ефективності функціонування складу з оптимальними витратами.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації складської логістики на підприємстві, визначені оптимальної топології складського простору, проектуванні логістичного процесу на складі, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері складської логістики; – здатність проводити дослідження, щодо визначення необхідності використання складів, місце розташування складів та відповідності потужності складу вантажопотоку; – здатність проектувати склади, визначати топологію складу, розробляти логістичний процес на складі; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання складів в логістичних системах; – здатність управляти складом та забезпечувати його розвиток, ефективність функціонування в логістичній системі.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних теорій, методів та функцій складської логістики на макро та мікрорівні; – закономірностей ефективного розвитку через такі інструменти як оптимальний розмір замовлення, необхідний рівень запасу в системі, технологію складської роботи, автоматизовану обробку інформаційного потоку; – інтегрованого підходу до управління складами в логістичних системах та взаємопов'язаності всіх управлінських рішень; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати функціональні особливості складів; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок логістичного процесу на складі та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію його роботи; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи при організації діяльності складів в логістичних системах; – виявляти навички проектування складів, топології складів, логістичного процесу на складі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Транспортна і складська логістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів/М.І. Сокур, Л.М. Сокур, М.В. Петченко; Міністерство освіти і науки України, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського)</p>

Дисципліна	ЛОГІСТИКА ПОСЛУГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та ключові засади логістики послуг; – логістичне обслуговування споживачів та його оптимізація.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу логістичного забезпечення сфери послуг, управляти логістичною діяльністю, оцінювати якість логістичного обслуговування споживачів та розробляти стратегії логістичного обслуговування з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування логістичної системи підприємства сфери послуг та ефективно управляти нею.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління логістичною діяльністю підприємств сфери послуг на основі формування логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї щодо видів послуг, способів логістичного обслуговування в сервісній діяльності; – здатність до впровадження на підприємстві новітніх розробок в сфері логістичного забезпечення сервісних процесів; – здатність врахувати особливості кожного окремого споживача послуг через індивідуалізацію логістичних операцій; – здатність аналізувати ефективність функціонування системи логістичного обслуговування підприємства; – здатність здійснювати планування, організацію та контроль логістичної діяльності, спрямованої на обслуговування споживачів відповідно до їх потреб.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування системи логістичного обслуговування підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління системою логістичного обслуговування підприємств; – структури, змісту, основних принципів організації логістичного забезпечення послуг; – принципів та підходів оцінювання рівня логістичного обслуговування; – плану розробки логістичної системи забезпечення процесу обслуговування, організації її функціонування на конкретному підприємстві; – методів мотивації персоналу для постійного підвищення рівня обслуговування; – оцінювання фактичного та оптимального рівня логістичного обслуговування клієнтів; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виявляти проблеми логістичної системи та розробляти стратегії логістичного обслуговування відповідно до умов функціонування підприємства; – оцінювати фактичний та оптимальний рівень логістичного обслуговування клієнтів; – здійснювати аналіз клієнтів за критеріями їх прибутковості та обсягами замовлень продукції або послуг; – визначати пріоритети в обслуговуванні клієнтів розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізувати їх.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність і значення логістичної інфраструктури для економічного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності логістичних систем; – інфраструктура об'єктів стратегічного значення; – методологія аудиту стану логістичної інфраструктури; – проєктне мапування об'єктів логістичної інфраструктури; – визначення та гармонізація потужностей об'єктів логістичної інфраструктури; – процес проєктування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; – стратегія розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; – управління ризиками в реалізації інфраструктурних проєктів.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів до проєктування об'єктів логістичної інфраструктури як основи економічного розвитку мікро- та макрологістичних систем, та набуття навичок використання методологічного інструментарію моніторингу, аудиту, проєктування та оцінки ефективності функціонування об'єктів логістичної інфраструктури.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, проєктно-аналітичної та науково-дослідної діяльності на основі формування та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для обґрунтування управлінських рішень щодо проєктування об'єктів логістичної інфраструктури на мікро- та макрорівнях, зокрема, здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати проєктування інфраструктурних об'єктів стратегічного значення; - виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї щодо проєктного мапування об'єктів логістичної інфраструктури; - аналізувати та оцінювати рівень логістичне забезпечення інфраструктурних об'єктів; - встановлювати критерії, за якими визначаються стратегічні напрямки розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; - забезпечувати ефективні комунікації в процесі проєктування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; - розробляти інфраструктурні проєкти та управляти ними,; - комплексно оцінювати вплив середовища на функціонування логістичної інфраструктури; - застосовувати принципи і методи проєктування логістичної інфраструктури.
Результати навчання	<p>Формування логістичного стилю мислення, опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для обґрунтованого проєктування об'єктів логістичної інфраструктури, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальних підходів, принципів і методів проєктування логістичної інфраструктури; - процедур гармонізації взаємозв'язків між інфраструктурними об'єктами; - методології проєктування об'єктів логістичної інфраструктури стратегічного значення; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати інфраструктурні проєкти інноваційного типу та управляти ними; - встановлювати мету і завдання аудиту та проєктування логістичної інфраструктури підприємства, регіону, галузі, країни, вибирати адекватні їм алгоритми і методики; - обґрунтовувати доцільність розташування інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - визначати оптимальні потужності інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - здійснювати економічну оцінку ризиків інфраструктурних проєктів; - презентувати та обґрунтовувати доцільність інфраструктурних проєктів і стратегії їх розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. PR-менеджмент
2. Бренд- менеджмент
3. Контролінг
4. Бюджетування та фінансовий облік
5. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства
6. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства
7. Міжнародна логістика
8. Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва
9. Транспортна логістика
10. Економічна безпека підприємства
11. Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, основні поняття та розвиток зв'язків з громадськістю; – регулювання PR-діяльності; організація діяльності системи зв'язків з громадськістю; – методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації; – робота із засобами масової інформації.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників PR-проекту, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері Public Relations, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати діяльність системи зв'язків з громадськістю та управляти нею. Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти системи зв'язків з громадськістю, розвитку власної фірми на основі впровадження оригінальної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначати роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торгівельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо організації Public Relations організації; – визначення та використання основних елементів PR-технологій у бізнесі; юридично-правових засад організації Public Relations; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торгівельних марок та побудови бренду підприємства; – застосування основних методів і прийомів Public Relations у діяльності підприємства, їх адаптація до конкретних ситуацій з вигодою для себе. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати технології Public Relations для планування і проведенням успішних PR-кампаній підприємства; використовувати на практиці основні теорії і концепції Public Relations, основні функції, моделі, технології, навички організації, управління критеріями ефективності зв'язків з громадськістю; – розробляти власний PR-проект; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – організувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – складати інформаційні матеріали: прес-реліз, вітання, медіа-карту, матеріал для публікації в пресі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.</p>

Дисципліна	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.

Дисципліна	КОНТРОЛІНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; - уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; - досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.</p>

Дисципліна	БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічні та організаційно-управлінські основи формування бюджетної політики на підприємстві; – теоретико-методологічний інструментарій фінансового обліку підприємства.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік»: надати студентам знання з теоретико-методологічного інструментарію бюджетування, ефективної бюджетної політики на підприємстві та фінансового обліку для потреб організаційно-економічного забезпечення управління на підприємстві.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічного інструментарію бюджетного управління в загальній системі управління підприємством і організаційно-економічне забезпечення бюджетних процесів за умов функціонування інтегрованої системи контролінгу в компанії в контексті удосконалення фінансового та управлінського обліку.</p> <p>Курс забезпечує вивчення сутності, становлення та розвитку бюджетування в системі управління підприємством, організації управлінської облікової політики в контексті розвитку фінансового та управлінського обліку, контролінгу, обліку за центрами відповідальності, аналізу відхилень в системі бюджетів, методології складання й взаємоузгодження бюджетів та бюджетного контролю, напрямам удосконалення бюджетування на підприємстві, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність досліджувати тенденції розвитку бюджетної політики підприємства на засадах методологічного інструментарію економічної, бюджетної та бізнес-аналітики, оцінювати ефективність фінансового обліку, планування і бюджетування; – здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері бюджетування та фінансового обліку; – здатність застосовувати теоретико-методологічний інструментарій бюджетування та фінансового обліку для формування ефективної бюджетної політики підприємства.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання та розуміння методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; - знання з теоретичних та методологічних аспектів бюджетного планування на підприємстві і ведення фінансового обліку, теоретико-методичного інструментарію бюджетного управління суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та використання ІКТ в загальній системі менеджменту організації; - уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - досвід застосування методологічного інструментарію бюджетування, фінансового обліку, управлінського обліку та контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць.</p>

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства; - оцінка конкурентоспроможності підприємства та продукції; - програма підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентний аналіз, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції. Використання системи Youcontrol надає можливість студенту проводити аналітичну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних закупівель, офшорів, аналіз зв'язків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність проводити конкурентну розвідку підприємства; – здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; – здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; – здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства.
Результати навчання	<p>Розвиток дослідницьких та аналітичних навичок, набутих теоретичних знань і практичних умінь, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій забезпечення конкурентоспроможності підприємства; – вітчизняного та зарубіжного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – методик оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; – підходів до розробки програм підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати економічний інструментарій для проведення конкурентного аналізу; – правильно використовувати методи і методики оцінювання конкурентоспроможності з урахуванням сучасних трендів; – обирати ефективний напрям розвитку та вдосконалювати систему забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства на основі прогнозних і планових показників виробничо-фінансової діяльності підприємства з використанням системи "Youcontrol".
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (Артеменко Л.П. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 22995 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 180 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33319), використання системи Youcontrol.</p>

Дисципліна	Міжнародна конкурентоспроможність підприємства
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підходи до міжнародної конкурентоспроможності підприємства; - оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства, продукції, послуг; - програма підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентний аналіз, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства та продукції. Використання системи Youcontrol надає можливість студенту проводити аналітичну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних тендерів, закупівель, офшорів, аналіз зв'язків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність проводити конкурентну розвідку міжнародного бізнесу; – здатність використовувати бізнес аналітику, методи та інструментарій для оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства; – здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств; – здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства на міжнародних ринках.
Результати навчання	<p>Розвиток дослідницьких та аналітичних навичок, набутих теоретичних знань і практичних умінь, зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства; – міжнародного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – методик оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства; – підходів до розробки програм підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати економічний інструментарій для проведення конкурентного аналізу міжнародного бізнесу з використанням системи “Youcontrol”; – правильно використовувати методи і методики оцінювання міжнародної конкурентоспроможності; – обирати ефективний напрям стратегічного розвитку забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств; – розробляти плани, прогнози міжнародної діяльності підприємства з використанням системи “Youcontrol”.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, використання системи Youcontrol, бізнес-симуляції.</p>

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади міжнародної логістики – світовий ринок логістичних послуг.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні та особливостей світового ринку логістичних послуг; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства відповідно до вимог світового ринку логістичних послуг та ефективно управляти нею. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств відповідно до особливостей та вимог світового ринку логістичних послуг
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку світового ринку логістичних послуг; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи в системі Єврологістики; – здатність аналізувати ефективність міжнародних перевезень підприємства; – здатність управляти транспортно-логістичною діяльністю підприємства в системі міжнародних перевезень та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації логістичної діяльності підприємства на міжнародному рівні та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> <ul style="list-style-type: none"> – структури, змісту, основних принципів організації світового ринку логістичних послуг; – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – принципів та підходів до організації міжнародних перевезень; – особливостей пакування та зберігання під час здійснення міжнародних перевезень; – набору інструментів щодо оптимізації витрат на міжнародне транспортне обслуговування; – організації системи інформаційного обміну та документообігу під час проходження митних процедур за міжнародних перевезень; – застосування передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації міжнародної логістики. <u>уміння:</u> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності в системі міжнародних перевезень ; – визначати витрати на міжнародні перевезення та собівартість перевезення вантажу; – аналізувати поточні тенденції на світовому ринку логістичних послуг; – застосовувати методи та інструменти організації міжнародних перевезень.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зміст інноваційно-інвестиційного підприємництва, чинники його розвитку; – інфраструктура інноваційно-інвестиційного підприємництва, інноваційний та інвестиційний клімат; – внутрішні та зовнішні ресурси інноваційно-інвестиційного підприємництва, організація венчурної діяльності; – конкуренція, інноваційне партнерство в інноваційно-інвестиційному підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість отримати комплексно знання і уміння у сфері інноваційно-інвестиційного підприємництва, що дозволить практикувати інструментарій визначення інвестиційної привабливості інновацій, використання ресурсів, реалізації фінансових та організаційних механізмів інноваційно-інвестиційного підприємництва.</p> <p>Логіка викладення дисципліни передбачає вивчення умов здійснення інноваційно-інвестиційного підприємництва, інструментів та механізмів його реалізації, результати чого об'єднуються у бізнес-плануванні інноваційно-інвестиційних проектів.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації інноваційно-інвестиційного підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування, зокрема у сфері інноваційної підприємницької діяльності; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організацій, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади функціонування транспортно-логістичних систем – оптимізація транспортного обслуговування споживачів.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу транспортування товарів, управління транспортною діяльністю, оцінювання ефективності транспортного обслуговування споживачів, вибору виду транспорту для здійснення перевезень вантажів та формування транспортно-логістичних систем з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства та ефективно управляти нею. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств на основі формування транспортно-логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку транспортного обслуговування; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи; – здатність аналізувати ефективність функціонування транспортно-логістичної системи підприємства; – здатність моделювати логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – здатність управляти транспортною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування транспортно-логістичної системи підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств; – сучасних концепцій логістики та управління ланцюгами поставок; – послідовності розробки та особливостей функціонування транспортно-логістичної системи, особливостей управління нею; – передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації та управління процесом транспортного обслуговування; – принципів, процесів та особливостей транспортування вантажів, базисних умов постачання товарів у міжнародному сполученні, способів оптимізації витрат на транспортування. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності; – визначати транспортні витрати та собівартість перевезення вантажу; – оцінювати ефективність транспортного процесу; – розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – оптимізувати процес перевезення вантажів; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування транспортної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основи економічної безпеки підприємства - Фактори впливу на економічну безпеку підприємства - Оцінка стану економічної безпеки підприємства - Методологія управління економічною безпекою підприємства
Мета дисципліни	<p>Метою викладання дисципліни є вивчення основних понять економічної безпеки підприємства та дослідження актуальних проблем економічної безпеки сучасних підприємств. Вивчення навчального матеріалу дисципліни сприятиме підвищенню рівня загальноекономічної підготовки спеціалістів, формуванню в них навичок самостійного науково-аналітичного опрацювання проблем з позицій суспільних і державних потреб та інтересів.</p>
Компетентності	<p>Основні компетентності у результаті вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність визначити предмет, сутність та зміст економічної безпеки підприємства; - здатність розглянути теоретичні засади економічної безпеки підприємства; - здатність розробляти та аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства; - здатність застосовувати економічні методи формування економічної безпеки підприємства; - здатність застосовувати основні показники стану економічної безпеки підприємства.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття економічної безпеки підприємства; - показники оцінки стану економічної безпеки підприємства; - методи забезпечення економічної безпеки підприємства; - види стратегій економічної безпеки; - основні загрози економічній безпеці підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - досліджувати стан підприємства та рівня його економічної безпеки; - визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства; - аналізувати стратегії економічної безпеки підприємства; - розраховувати показники стану економічної безпеки підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах
Мета дисципліни	<p>Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток
Результати навчання	<p>Після закінчення курсу студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проєктів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.)