



БІЗНЕС-АНАЛІЗ (ЗО 25)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	очна(денна)/заочна
Рік підготовки, семестр	III курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	5,5 кредитів (165 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	екзамен/тестування, модульна контрольна робота, семестрові атестації, розрахункова робота
Розклад занять	згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., ас., Омельченко Анна Ігорівна, omelchenkoanny@gmail.com Практичні: к.е.н., ас., Омельченко Анна Ігорівна, omelchenkoanny@gmail.com к.п.н, доц. Пермінова Світлана Олександрівна, svitlanaperminova@gmail.com к.б.н., доц. Ситник Наталія Іванівна, natalia_sytnik@ukr.net к.е.н., доц. Шендерівська Ліна Петрівна, linaokto@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3438

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Бізнес-аналіз» зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію моделювання, аналізу та оптимізації бізнес-процесів, розробки системи показників з ефективного управління підприємством.

«Бізнес-аналіз» є переважно прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для проведення аналізу бізнесу з позиції всіх його учасників для того, щоб зрозуміти місце та функції підприємства в ньому. Підсумками бізнес-аналізу є розроблення оптимальних рішень, які дозволять підприємству досягти поставлених цілей.

Мета курсу: формування системи знань і умінь, необхідних для проведення бізнес-аналізу діяльності підприємства, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання поточної позиції підприємства в структурі його бізнесу, перспектив реалізації бізнес-цілей, аналізу рівня використання наявних можливостей та потенціалу для обґрунтування доцільності та визначення перспектив зміни організаційної структури, методичних підходів, асортиментної політики тощо.

Програмні результати навчання:

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК10 - Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

ФК10 - Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;

ФК12 - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;

ФК18 - Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання:**

знання:

ЗН2 - Знання теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами;

ЗН3 - Знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

ЗН7 - Знання закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності;

ЗН8 - Знання сучасних концепцій управління і бізнес-адміністрування;

ЗН9 - Знання методів і принципів управління підприємствами;

уміння:

УМ2 - Уміння описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами;

УМ5 - Уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств;

УМ10 - Уміння виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити дисципліни: Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як «Теорія ймовірностей та математична статистика для менеджерів», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік та аудит»

Постреквізити дисципліни: Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Інноваційний менеджмент», «Стратегічне управління», «Планування і прогнозування діяльності підприємства», «Освітня компонента 14 Ф каталогу», «Освітня компонента 13 Ф каталогу», а також для проходження переддипломної і дипломної практики.

3. Зміст навчальної дисципліни

Курс складається з трьох тематичних розділів:

РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади та стандарти бізнес-аналізу

Тема 1.1 Бізнес-аналіз в системі управління підприємством

Тема 1.2 Міжнародні професійні стандарти практики бізнес-аналізу

Тема 1.3 Специфікація та документування бізнес-вимог

РОЗДІЛ 2 Методи та інструментарій проведення бізнес-аналізу

Тема 2.1 Методичні засади отримання даних і проведення бізнес-аналізу

Тема 2.2 Системи підтримки управлінських рішень

Тема 2.3 Основні методи бізнес-аналізу

Тема 2.4 Загальні принципи моделювання систем і процесів

Тема 2.5 Технології бізнес-аналізу

Тема 2.6 Аналітичні додатки в корпоративних інформаційних системах

Тема 2.7 Методи та інструменти фінансової аналітики

Тема 2.8 Методи та інструменти ринкової аналітики

Тема 2.9 Методи та інструменти кадрової аналітики

РОЗДІЛ 3 Стратегічні аспекти бізнес-аналізу

Тема 3.1 Оцінювання ефективності систем бізнес-аналізу

Тема 3.2 Розвиток систем бізнес-аналізу

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Том Фоусет, Фостер Провост. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані. К. : Наш Формат, 2019. 400 с.
2. Інструменти бізнес-аналіза для бізнес-аналітика URL: <https://analytics.infozone.pro/analysis-tools-for-the-business-analyst/>
3. Конрад Карлберг. Бізнес-аналіз з використанням Excel. Рішення бізнес-завдань. К., 2018. 578с.
4. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под ред. В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2013.
5. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, 2013.
6. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – ИБА, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>

Допоміжна література:

1. Бреус С. В. Методи та моделі прийняття управлінських рішень [Електронний ресурс] / С. В. Бреус, Є. О. Семченко // Інфраструктура ринку. – 2018. – Вип. 24. – С. 117-122. – Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/24-2018>
2. В., Вачіль О.П. МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИЙНЯТТЯ. УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ. URL: nbuv.gov.ua/j-pdf/Vpu_Ekon_2015_11_58
3. ИНСТРУКЦИЯ: КАК ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. URL: <https://uaateam.agency/blog/instruktsiya-kak-provesti-analiz-konkurentov/>
5. Как провести анализ конкурентов в digital-маркетинге. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/analiz-konkurentov/>
6. Как сделать анализ конкурентов, чтобы не прогореть на новом деле. URL: <https://vc.ru/life/68228-kak-sdelat-analiz-konkurentov-ctoby-ne-progoret-na-novom-dele>
7. Как делать конкурентный анализ? URL: <https://www.mediaguru.ru/blog/kak-delat-konkurentnyj-analiz/>
8. Короткий курс лекцій з дисципліни «Методи прийняття управлінських рішень» URL: https://studme.com.ua/1584072011550/menedzhment/metody_prinyatiya_upravlencheskih_resheniy_-_tebekin_av.htm
9. Менеджмент качества. ARIS. URL: <https://www.kpms.ru/Automatization/ARIS.htm>
10. Методология ARIS. URL: http://eor.dgu.ru/lectures_f.htm
11. Морозова В.И., Врублевский К.Э. Моделирование бизнес-процессов с использованием методологии ARIS: учебно-методическое пособие – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 47 с
12. Моделирование бизнес процессов с помощью ARIS (express and cloud). URL: <https://businessarchitecture.ru/bussiness-modeling-aris/>
13. Моделювання бізнес-процесів. ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ ПРО МЕТОДОЛОГІЮ ARIS. URL: https://stud.com.ua/87189/ekonomika/osnovni_vidomosti_metodologiyu_aris
14. Модель изменений ADKAR. Как управлять бизнес-трансформацией. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/model-izmeneniy-adkar/>
15. 2 найкращих інструментів для аналізу сайтів конкурентів. URL: <https://www.interkassa.com/ua/blog/12-luchshih-instrumentov-dlya-analiza-saytov-konkurentov/>
16. Управление изменениями у клиентов по модели ADKAR. URL: <https://habr.com/ru/company/wrike/blog/440326/>

17. Пошаговая инструкция: как сделать анализ конкурентов? URL: <https://biplane.ru/blog/kak-sdelat-analiz-konkurentov-poshagovaya-instruktsiya/>
18. Практически ориентированные модели управления изменениями URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/change/change_models.shtml
19. Прохоров Ю.К., Фролов В.В. Управленческие решения. URL: <https://may.alleng.org/d/manag/man335.htm>
20. 10 основных моделей управления изменениями. URL: <https://www.your-mentor.ru/management/107-10-osnovnykh-modelej-upravleniya-izmeneniyami>
21. Эффективность управленческих решений URL: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/effektivnost-upravlencheskih-resheniy.html>
22. Экономические индексы и индексный метод URL: <https://www.grandars.ru/student/statistika/ekonomicheskie-indeksy.html>
23. The Prosci ADKAR Model. A simple but powerful model for driving successful change in individuals and organizations. URL: <https://www.prosci.com/adkar>
24. Using the ADKAR Model for Change Management. URL: <https://www.lucidchart.com/blog/using-the-adkar-model-for-change-management>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Тиждень	Найменування розділів, тем	Розподіл за видами занять				Види навчальної діяльності
		Всього	Лекції	Практичні	СРС	
РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади та стандарти бізнес-аналізу						
1	Тема 1.1 Бізнес-аналіз в системі управління підприємством	6	2	2	2	Дискусія, виконання аналітичних завдань
2	Тема 1.2 Міжнародні професійні стандарти практики бізнес-аналізу	6	2	2	2	Дискусія, виконання аналітичних завдань
3	Тема 1.3 Специфікація та документування бізнес-вимог	6	2	2	2	Тестування, розв'язання кейсів
РОЗДІЛ 2 Методи та інструментарій проведення бізнес-аналізу						
4	Тема 2.1 Методичні засади отримання даних і проведення бізнес-аналізу	6	2	2	2	Дискусія, виконання аналітичних завдань
5	Тема 2.2 Системи підтримки управлінських рішень	6	2	2	2	Тестування, виконання аналітичних завдань
6-7	Тема 2.3 Основні методи бізнес-аналізу	9	4	3	2	Тестування, розв'язання кейсів
	Модульна контрольна робота	3		1	2	
8-9	Тема 2.4 Загальні принципи моделювання систем і процесів	10	4	4	2	Тестування, виконання розрахунково-аналітичних завдань

10-11	Тема 2.5 Технології бізнес-аналізу	10	4	4	2	Дискусія, розв'язання задач
12	Тема 2.6 Аналітичні додатки в корпоративних інформаційних системах	6	2	2	2	Тестування, індивідуальне творче завдання
13	Тема 2.7 Методи та інструменти фінансової аналітики	6	2	2	2	Дискусія, розв'язання задач
14	Тема 2.8 Методи та інструменти ринкової аналітики	6	2	2	2	Дискусія, розв'язання задач
15	Тема 2.9 Методи та інструменти кадрової аналітики	6	2	2	2	Дискусія, розв'язання задач
16	Тема 2.10 Методи та інструменти операційної аналітики	5	2	1	2	Дискусія, розв'язання задач
	Модульна контрольна робота	3		1	2	
РОЗДІЛ 3 Стратегічні аспекти бізнес-аналізу						
17	Тема 3.1 Оцінювання ефективності систем бізнес-аналізу	6	2	2	2	Дискусія, виконання аналітичних завдань
18	Тема 3.2 Розвиток систем бізнес-аналізу	6	2	2	2	Тестування, творче завдання
	Виконання розрахункової роботи	30			30	
	Екзамен	30			30	
	Всього годин	165	36	36	93	

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, виконання розрахункової роботи. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці вище.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому, у разі їх пропуску, студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Захист індивідуальних завдань

Основним індивідуальним завданням з курсу «Бізнес-аналіз» є розрахункова робота, яка виконується протягом всього семестру. Захист розрахункової роботи відбувається на останньому практичному занятті. На захист розрахункової роботи кожен студент має підготувати презентацію згідно визначеної структури.

Розрахункова робота може бути не допущена до захисту якщо має суттєві зауваження щодо змістовного наповнення, оформлена з порушенням вимог, надана на перевірку з порушенням термінів, містить суттєвий рівень плагіату.

Дедлайни та перекладання

Ключовими заходами при вивченні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому, студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати модульні контрольні роботи, представляти розрахункову роботу

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомні життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання умов допуску до підсумкової атестації з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студентам можуть нараховуватись за такі види наукової та дослідної роботи (усього – не більше 5 балів):

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 3);
- участь в олімпіадах I та II рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 2);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 2).

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Академічна доброчесність

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі без належного цитування, розрахункова робота не допускається до захисту.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру. Підсумкова оцінка формується як сума балів поточної успішності навчання (стартового рейтингу) та підсумкової атестації (екзамену).

Стартовий рейтинг студента складається з балів, отриманих на практичних заняттях протягом семестру за такі види робіт:

1. Робота на практичних заняттях (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь в опрацюванні кейсів, дискусіях, участь у ділових іграх, участь у командних заходах, виконанні розрахунково-аналітичних завдань.

2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – розподіляється на дві роботи тривалістю одна академічна година кожна, що проводяться на практичних заняттях на 7-му та 16-му тижнях семестру (кількість робіт – 2, ваговий бал – 5).

3. Виконання індивідуального завдання (max 15 балів) – протягом семестру студенти повинні виконати індивідуальні (домашніх) завдання (кількість робіт – 5, ваговий бал – 3).

4. Виконання розрахункової роботи (РР) (max 15 балів) – передбачає письмове виконання, презентацію та захист роботи на тему «Бізнес-аналіз підприємства (проекту)», що розкривається на прикладі реального, самостійно обраного підприємства (проекту).

Максимальний стартовий рейтинг студента – 60 балів.

Умовою позитивної першої атестації є отримання студентом на час атестації не менше 8 балів. Умовою позитивної другої атестації – отримання не менше 22 балів. Умовою допуску до екзамену є зарахування розрахункової роботи та рейтинг не менше 30 балів.

Підсумкова атестація проводиться у вигляді письмового екзамену відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальна екзаменаційна оцінка – 40 балів

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$$RC = 60 + 40 = 100 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

У рейтинг студента можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу.

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено асистентом кафедри менеджменту, к.е.н., Омельченко А.І.

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.2021)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021)