



НАЗВА КУРСУ

Робоча програма навчальної дисципліни ЛОГІСТИКА (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування¹</i>
Спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/заочна/дистанційна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>150 год.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>екзамен</i>
Розклад занять	
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>к.е.н., доцент Луценко Ірина Сергіївна, lutsenkois0802@gmail.com</i> Практичні / Семінарські: <i>к.е.н., доцент Луценко Ірина Сергіївна, lutsenkois0802@gmail.com</i>
Розміщення курсу	<i>Посилання на дистанційний ресурс (Moodle, Google classroom, тощо)</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Логістика формує у студентів систематизований комплекс знань про загальні принципи, форми та методи інтегрованого управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, враховує особливості вітчизняної економіки з точки зору глобалізації, інтернаціоналізації й транснаціоналізації. Саме через це інтерес до логістики постійно зростає як зі сторони бізнесових структур, так і урядових інституцій. Популярними на ринку праці стають менеджери з логістики, причому не тільки у звичних функціональних галузях логістики (транспортіванні, експедируванні, складуванні і вантажопереробці, управлінні запасами, митним оформленням), але і як координатори логістичного процесу підприємства, фірми, компанії, організатори тактичного, оперативного та стратегічного планування і управління логістичною системою різного рівня.

Курс логічно поділений на два блоки. Перший блок присвячений об'єктам, цілям, задачам, принципам та проблемам організації виробничої логістики. Другий блок курсу розкриває особливості функціональної логістики яка сьогодні є запорукою реалізації корпоративної стратегії підприємства з оптимальними витратами та максимальним рівнем задоволеності споживачів.

Метою кредитного модуля є формування у студентів здатностей:

здатностей:

ЗК5 - Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, зокрема набуття теоретичних знань з питань стратегії та тактики логістики,

фахових компетенцій:

ФК7 - Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту, зокрема опанування методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань логістики;

ФК11 – Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення, зокрема оцінювати економічну ефективність та наслідки здійснення логістичних рішень.

2.2. Основні завдання кредитного модуля.

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:

знання:

ЗН 2 – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема принципів, задач, функцій логістики на макро- та мікрорівні, взаємозв'язку всіх логістичних рішень та необхідності інтегрованого підходу до ланцюга доданої вартості;

ЗН 4 – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, а саме визначення оптимальної партії замовлення, необхідного рівня запасу в системі, технології складської та транспортної переробки матеріального потоку, автоматизованої обробки інформаційного потоку тощо;

ЗН5 – дієвих інструментів мотивування персоналу організації, зокрема щодо здійснення логістичних операцій.

уміння:

УМ2 - описувати функціональні сфери діяльності організації, в тому числі логістичні;

УМ5 - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств, зокрема, логістичній;

УМ6 – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організації, у тому числі у сфері міжнародного бізнесу, реалізації інвестиційно-інноваційних проектів, результативність логістичної діяльності.

УМ7 – спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, в тому числі використовувати спеціальну термінологію управління та адміністрування промислових підприємств, зокрема при здійсненні логістичної діяльності.

У результаті вивчення дисципліни «Логістика» студент має отримати глибокі знання щодо управління потоковими процесами, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів.

Для досягнення згаданих цілей важливе значення має самостійна творча робота студента.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити дисципліни: мікроекономіка, основи менеджменту, маркетинг.

Постреквізити дисципліни: складська логістика, логістика інфраструктури, виробнича логістика, логістичне обслуговування.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція логістики в умовах сучасної економіки

Термінологія, понятійний апарат і основні визначення. Фактори та рівні розвитку логістики. Етапи розвитку. Завдання та функції логістики. Правило логістики "7 R-s". Функції та сфери макро- і мікрологістики. Філософія логістики, її інфраструктура, що базується на сучасних досягненнях науки

і техніки. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління підприємством. Сучасні тенденції розвитку логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.

Тема 2. Об'єкти дослідження, методологія та наукова база логістики

Викладено теоретичні засади формування технологічних процесів й управління потоковими процесами в логістиці. Зокрема, розкрито економічну сутність логістичних потоків та логістичних ланцюгів, розглянуто різноманітність форм логістичних інтеграцій, встановлено субординацію понять логістичний ланцюг, логістичний канал, канал постачання, канал розподілу, викладено їх сутність та основні особливості, визначено їх функції та принципи формування. Розкрито сутність логістичної системи, її мета, основні завдання та функції, визначено види логістичних систем, досліджено тенденції їх розвитку.

Тема 3. Логістика постачання

Об'єкти логістичного управління у постачанні. Спеціалізація виробництва і стратегії постачання. Методика оптимізаційного розрахунку рівня спеціалізації виробництва. Обґрунтування вибору постачальника. Комплексне оцінювання джерел постачання. Система можливих суттєвих критеріїв оцінки постачальника. Формування безконфліктної системи критеріїв. Оцінка важливості кожного критерію. Розрахунок інтегрального критерію та вибір постачальника. Розрахунок оптимальної партії замовлення. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень. Методичні підходи до обґрунтування цінових дисконтів постачальника. Стратегія закупівельної логістики та методичні підходи до її розробки. Роль посередницьких послуг в організації закупівлі товарів та розміщенні замовлень на них. Логістичний цикл замовлення. Високотехнологічні методи управління організацією закупок і розміщенням замовлень. Використані мережі електронного обміну даними за стандартами EDI або EDIFACT (електронний обмін даними для адміністрування торгівлею та транспортом). Проблема створення ланцюгів постачання. Автоматизовані системи закупівлі товарів. Електронні каталоги постачальників, підтримка бази даних у режимі реального часу. Програмне забезпечення для здійснення закупівлі товарів.

Тема 4. Виробнича логістика

Об'єкти логістичного управління у виробництві. Роль функціональної логістики у визначенні технології і стратегії виробництва. Логістична оптимізація виробничої програми. Оптимізація використання технологічного часу.

Концептуальне розуміння Всеосяжного управління якістю (TQM). Цикл управління в системі TQM. Відмінність моделі управління організацією, заснованої на використанні ідей TQM, від традиційної моделі управління. Базові концепції TQM. Взаємозв'язок TQM з іншими напрямками менеджменту.

Тема 5. Логістика розподілу

Об'єкти логістичних рішень у розподілі. Місце та задачі розподільчої логістики. Конфігурація та характеристики каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Особливості каналів розподілу на промисловому, споживчому та ринку послуг. Сутність та основні функції розподільчої логістики. Дистриб'юція як комплексна логістична активність. Основні функції логістичного управління дистриб'юцією. Дистриб'ютивні канали та мережі. Основні базисні концепції дистриб'юції – спеціалізація та асортимент. Спеціалізація як зменшення витрат в масштабі та охопленні. Основні етапи асортиментного процесу: концентрація (консолідація), кастомізація, розсіювання (dispersion). Логістичні посередники в дистриб'юції. Класифікація торгових посередників, їх функції. координація та інтеграція дій логістичних посередників. Логістичні ланцюги розподільчої логістики. Правила розподільчої логістики. Обліково-договорні одиниці – ОДО ("transaction units") в логістиці. Використання універсальних палетів і контейнерів – забезпечення гармонізації товароруку. Проектування дистриб'ютивних систем. Розміщення розподільчих центрів на логістичному полігоні.

Тема 6. Управління запасами в логістичній системі

Місце та роль запасів в логістичній системі. Види запасів логістичної системи. Основні системи управління запасами. Система управління запасами з фіксованою величиною замовлення. Система управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Система «min-taux». Порівняльна характеристика систем управління запасами. Ефективність управління запасами

в різних системах. ABC-аналіз. Аналіз XYZ. Дослідження витрат виконання замовлення залежно від розміру партії поставки. Дослідження витрат збереження залежно від розміру партії поставки. Дослідження різних витрат управління запасами від розміру замовлення. Дослідження впливу розміру замовлення на середній рівень запасів. Визначення точки замовлення в моделі з фіксованим його розміром. Дослідження циклів поповнення замовлень при постійному темпі споживання. Оптимізація розміру партії закупівлі товарів. Дослідження циклів поповнення замовлень при постійному темпі споживання. Дослідження зміни запасів при допущенні дефіциту. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі.

Тема 7. Складська логістика

Основні проблеми складування товарів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Переваги зберігання на власному складі. Переваги складів загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Рівень складських товарних запасів. Особливості функціонування складів в різних областях логістики: у логістиці постачання, розподільчій логістиці. Сучасні тенденції розвитку складської техніки. Механізація та автоматизація на складах. Основні типи автоматизованих складських систем. Комп'ютерні програми для автоматизації складського обігу товарів.

Тема 8. Транспортна логістика

Суть та завдання транспортної логістики. Основні рішення при транспортуванні різних товарів. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів. Логістична оцінка видів транспорту. Переваги та недоліки різних видів транспорту. Вибір транспорту оптимального виду та типу транспортного засобу. Транспортні тарифи та правила їх застосування. Інтермодальна система перевезення товарів як відбиток логістичних принципів доставки товарів "just-in-time" – JIT ("точно в строк"). Принципи функціонування інтермодальної системи доставки товарів. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі. Альтернативи транспортування та критерії вибору логістичних посередників. Якісний аналіз транспортної агенції. Показники конкурентоспроможності транспортної агенції. Методологія вибору транспортної агенції для перевезення товарів. Модель абстрактного засобу. Складові цієї моделі. Класифікація факторів вибору транспортної агенції. Юнімодальні, мультимодальні системи доставки товарів. Маршрутизація перевезень. Методика обґрунтування вибору маршруту. Транспортні характеристики вантажу. Транспортне маркування вантажних одиниць. Транспортна етикетка, яка дозволяє всім учасникам ланцюгу постачання використовувати рішення щодо ідентифікації, маршрутизації, відслідковування одиниць постачання. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Системи інформаційно-комп'ютерної підтримки логістичної діяльності. Сучасні логістичні системи товароруху за кордоном.

Тема 9. Інформаційна логістика як стратегічний ресурс підприємства

Інформаційні ресурси логістики. Вимоги до інформаційних ресурсів логістичної системи. Організація ефективного функціонування інформаційного потоку. Системна взаємодія елементів інформаційних ресурсів логістики. Інфраструктура логістичної інформаційної системи. Координація і управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах постачання. Системи реального часу, які допомагають оптимально організувати процеси поставок в логістичних системах. Сучасні інформаційно-комп'ютерні продукти щодо управління ланцюгами постачань.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Рекомендована література

Базова література:

- 1.Бауєросокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М: Олимп-Бизнес, 2010. – 640 с.
- 2.Крикавський Є. Логістичне управління: підручник / Є. Крикавський. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
- 3.Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. / Є.В. Крикавський. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2006. – 454 с.
4. Крикавський Є.В. Логістичні системи: навч. посібник. 2-ге вид., доп. / Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька. – Львів: Видавництво «Львівська політехніка», 2012. – 312 с.
5. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок: монография / М. Кристофер; Под. общ. ред. В.С. Лукинського. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.

Допоміжна література:

- 1.Ільєнко О., Катарна О. Геологістика : підручник – Кондор, 2013. – 288с.
- 2.Дональд Ф. Вуд, Пол Р. Мерфи. Современная логистика, – М:Вильямс, 2016. – 720с.
- 3.Криоров'яз І. Ризик-менеджмент логістичних систем машинобудівних підприємств, - К: Кондор, 2018. – 200с.
4. Крикавський Є.В. Логістичний продукт та логістична послуга / Є.В. Крикавський, С.І. Кубів // Економіка логістичних систем: монографія; За наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2008. – С. 122–136.
5. Крикавський Є.В. Ланцюг вартості Портера (конструкція, деконструкція, реконструкція) та управління за цінностями / Є.В. Крикавський, З. Патора-Висоцька // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 2. – С. 121– 133.
6. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Ви-во Національного університету «Львівська політехніка», 2017. – 804 с.
7. Кулик В.А. Логістичний менеджмент: навч. посібник / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. – К.: НАУ, 2012. – 260 с.
- 8.Литвиненко С. Науково-методичні засади логістичної діяльності підприємств транспорту – К:Кондор, 2017 – 262 с.
9. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко; За ред. В.С. Пономаренка. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
- 10.Смерічевська С.В. Концепція логістичного еkleктизму логістичного провайдера нового покоління / С.В. Смерічевська, О.С. Прозоря // Проблемы подготовки профессиональных кадров по логистике в условиях глобальной конкурентной среды XIII МНПК 23-24 октября 2015 г. Сборник докладов/Отв.ред. М.Ю. Григорак, Л.В. Савченко – К.: НАУ, 2015. – 323с. - С. 229-236.
- 11.Смерічевська С.В. Еволюція методологічних підходів до оцінки та формування інноваційного потенціалу національної економіки як стратегічної передумови її логістизації [Електронний ресурс] / С.В. Смерічевська // Глобальні та національні проблеми

економіки. Електронне наукове фахове видання.- 2017. – Вип. №16. - Режим доступу до журналу: <http://global-national.in.ua/issue-16-2017>

12. Чурилов С.В. Логістичне управління підприємством: теоретичний аспект / С.В. Чурилов // [Електронний ресурс] Экономика и управление. – 2012. – № 6. – Режим доступу: http://pk.napks.edu.ua/library/compilations_vak/eiu/2012/6/p_14_2_147.pdf

13. Чухрай Н.І. Управління інноваційними процесами в межах екосистеми: монографія / Н.І. Чухрай, Р. Патора, А.Г. Загородній та ін. / За наук. ред. Н.І. Чухрай. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2011. – 206 с.

14. Чухно А.А. Постіндустріальна економіка: теорія, практика та їх значення для країни: монографія / А.А. Чухно. – К.: Логос, 2003. – 632 с.

15. Харрісон А., Ван Хоук Р. Управління логістикою: Розробка стратегій логістичних операцій / А. Харрісон, Р. Ван Хоук; Пер. с англ.; За наук. ред. О.Є. Міхейцева. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 368 с. 1

16. Шандрівська О.Є. Комплексний аналіз ринку логістичних послуг в Україні / О.Є. Шандрівська, Л.Ю. Шевців // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 7. – С. 163–173.

17. Шимко О.В. Ринок логістичних послуг: проблеми становлення та розвитку / О.В. Шимко // Наукові записки. Серія «Економіка». – 2011. – Вип. 16. – С. 424–433. 14. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Тхей. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/72660/logistika/logistichniy_menedzhment

18. Bowersox D.J. Estimation of global logistics: expenditures using neural networks / D.J. Bowersox, R.J. Calantone, A.M. Rodrigues // Journal of business logistics. – 2003. – Vol. 24, № 2. – P. 21–36.

18. <https://logistics-ukraine.com>

19. <https://www.business.ua>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Надається інформація (за розділами, темами) про всі навчальні заняття (лекції, практичні,

Назви розділів і тем	Кількість годин					Опис заняття (вид, інструментарій)
	Всього	у тому числі				
		Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні (комп'ютерний практикум)	СРС	

Розділ 1. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА						
Тема 1. Концепція логістики в умовах сучасної економіки	14	4	4		6	Лекція, практичне заняття, дайджест, кейс-метод (1-2 тиждень)
Тема 2. Об'єкти дослідження, методологія та наукова база логістики	10	2	2		6	Лекція, практичне заняття, кейс-метод, розв'язання задач (3-4 тиждень)
Тема 3. Логістика постачання	14	4	4		6	Лекція, практичне заняття, кейс-

						метод, розв'язання задач (5-6 тиждень)
Тема 4. Виробнича логістика	14	4	4		6	Лекція, практичне заняття, кейс, розв'язання задач (7-8 тиждень)
Тема 5. Управління запасами в логістичній системі	15	4	4		7	Лекція, практичне заняття, дидактична гра, розв'язання задач (9-10 тиждень)
Разом за розділом 1	67	18	18		31	
Розділ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС ЛОГІСТИКИ						
Тема 6. Логістика розподілу	14	4	4		6	Лекція, практичне заняття, кейс-метод, розв'язання задач (11-12 тиждень)
Тема 7. Складська логістика	16	4	4		8	Лекція, практичне заняття, кейс-метод, розв'язання задач (13-14 тиждень)
Тема 8. Транспортна логістика	18	6	4		8	Лекція, практичне заняття, кейс-метод, розв'язання задач (15-16 тиждень)
Тема 9. Інформаційна логістика як стратегічний ресурс підприємства	16	4	4		8	Лекція, практичне заняття, дидактична гра (17-18 тиждень)
Разом за розділом 2	64	18	16		30	
<i>МКР</i>	4		2		2	
<i>РР</i>	15				15	Захист РР (17-18 тиждень)
<i>Екзамен</i>	30				30	Письмовий екзамен (екзаменаційна сесія)
Всього годин	180	36	36		108	

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Назви розділів і тем	Завдання на самостійну роботу студентів	Терміни виконання
Тема 1. Концепція логістики в умовах сучасної економіки	<ol style="list-style-type: none"> Історичні етапи розвитку логістики у бізнесі Історія розвитку логістики в Україні. 	2 тиждень

Тема 2. Об'єкти дослідження, методологія та наукова база логістики		4 тиждень
Тема 3. Логістика постачання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування організаційної структури управління постачання. 2. Інформаційні технології і автоматизації постачання 	6 тиждень
Тема 4. Виробнича логістика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимізація використання технологічного часу. 2. Етапи впровадження системи KANBAN на виробничому підприємстві 	8 тиждень
Тема 5. Управління запасами в логістичній системі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління запасами в умовах невизначеності. 2. Проектування моделей управління запасами в ланцюгах постачання. 	10 тиждень
Тема 6. Логістика розподілу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логістичні канали розподілу: сутність, функції, характеристики 2. Вертикальні, горизонтальні та традиційні системи розподілу. 3. Особливості побудови каналів розподілу. 	12 тиждень
Тема 7. Складська логістика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок складських послуг та логістичні посередники в складуванні. 2. Проблеми логістики складування 	14 тиждень
Тема 8. Транспортна логістика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні технології транспортування. 2. Формування та експлуатація власного автотранспортного господарства 	16 тиждень
Тема 9. Інформаційна логістика як стратегічний ресурс підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління знаннями в галузі логістики та SCM. 2. Формування організаційної структури управління логістикою підприємства. 	18 тиждень

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно проходити тестування після завершення кожного розділу, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, участі у роботі наукового гуртка «Логістичний менеджмент».

Відвідування занять

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналіз конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: експрес-опитування, опитування за темою заняття, МКР

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.

Семестровий контроль: екзамен

Умови допуску до семестрового контролю: мінімально позитивна оцінка за індивідуальне завдання, семестровий рейтинг більше 60 балів.

В організації навчального процесу з опанування навчальної дисципліни застосовується поточний та підсумковий контроль.

Під час практичних занять передбачається проведення модульного контролю, тобто перевірка рівня засвоєння навчального матеріалу кількох або всіх тем дисципліни.

Метою проведення роботи є перевірка рівня засвоєння навчального матеріалу студентами. У зв'язку з цим модульний контроль включає перевірку питань, які охоплюють усі теми дисципліни. Контрольна робота складається з теоретичних питань та тестів за розглянутими темами курсу, включаючи самостійну роботу студентів.

Модульний контроль проводиться перед плановою атестацією студентів.

Засоби тестового контролю застосовуються при проведенні поточного контролю на практичних завданнях.

Засобами діагностики успішності навчання студентів є екзамен з дисципліни який проводиться наприкінці семестру. Для оцінювання результатів навчання застосовується 100-бальна рейтингова система і університетська шкала оцінювання.

Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується виходячи із 100-бальної шкали, з них 60 бали складає стартова шкала. Стартовий рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за:

- роботу на практичних заняттях (16 занять);
- виконання модульної контрольної роботи;
- виконання розрахункової роботи.

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Робота на практичних заняттях:

- активна творча робота – 4,1- 8 бали;
- плідна робота – 0,6-4 бали;
- пасивна робота – 0-0,5 балів.

2.2. Виконання модульної контрольної роботи:

- творчо виконана робота – 7-8 балів;
- роботу виконано з незначними недоліками – 5-6 балів;
- роботу виконано з певними помилками – 3-4 балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане або є грубі помилки) – 0-2 балів.

2.2. Виконання розрахункової роботи (РР):

- Творчо виконана робота – 16-15 балів;
- роботу виконано з незначними недоліками – 12-14 балів;
- роботу виконано з певними помилками – 9-11 балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане або є грубі помилки) – 0-8 балів.

За кожний тиждень запізнення з поданням розрахункової роботи на перевірку нараховується штрафний –1 бал.

3. Умовою позитивної першої атестації є отримання не менше 8 балів. Умовою позитивної другої атестації – отримання не менше 32 балів, за умови зарахування розрахункової роботи.

4. Умовою допуску до екзамену є зарахування розрахункової роботи та стартовий рейтинг не менше 40 балів.

5. На екзамені студенти виконують письмову контрольну роботу. Кожне завдання містить два теоретичних запитання (завдання) і два практичних. Перелік запитань наведений у Рекомендаціях до засвоєння кредитного модуля. Кожне запитання (завдання) оцінюється у 10 балів за такими критеріями:

- «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», (повне, безпомилкове розв'язування завдання) – 10-9 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь» або є незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними невідповідностями) – 8-7 балів;
- «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) – 6-5 балів;
- «незадовільно», відповідь не відповідає умовам до «задовільно» – 0 балів.

6. Сума стартових балів та балів за екзаменаційну контрольну роботу переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Вивчення дисципліни «Логістика» передбачає проведення проміжного модульного контролю для студентів денної форми навчання. Проміжний модульний контроль здійснюється напередодні I та II атестації протягом семестру за темами, розглянутими на лекційних та практичних (семінарських) заняттях.

Тематика контрольних робіт

1. **Основи логістики: сутність, дефініції, стратегії, концепції, технології**

Варіант 1

1. Визначить концептуальні засади логістики.
2. Особливості організації логістичної стратегії на підприємстві.
3. Сутність реверсивної логістики та необхідність її використання в сучасних вимогах.

Варіант 2

1. Визначить фактори розвитку логістики та основні тренди логістичного розвитку.
2. Назвіть основні задачі логістичної системи на мікрорівні.
3. Аутсорсинг: сутність, види, переваги та недоліки.

2. Формування та функціонування логістичної системи підприємства та визначення

Варіант 1

1. Етапи побудови комп'ютеризованої логістичної системи.
2. Критерії вибору перевізника та виду транспорту.
3. Охарактеризуйте від'ємності між митними ліцензійними складами та консигнанційними складами.
4. Методи закупівлі в логістичних системах.

Варіант 2

1. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів.
2. Логістична оптимізація вибору постачальника.
3. Охарактеризуйте від'ємності між підсортувально-розподільними складами та транзитно-перевалочними.
4. Обґрунтування економічного вигідного обсягу замовлення.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент, к.е.н., доцент Луценко Ірина Сергіївна

Ухвалено кафедрою менеджменту (протокол № 17 від 08.06.21)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол №10 від 15.06.21)