



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ (ПО 14)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	очна(денна)/заочна
Рік підготовки, семестр	IV курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити (120 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	залік / модульна контрольна робота, семестрові атестації
Розклад занять	згідно розкладу: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: д.е.н., доцент, Жигалкевич Жанна Михайлівна, zhygalkevych@gmail.com Практичні д.е.н., доцент, Жигалкевич Жанна Михайлівна, zhygalkevych@gmail.com , к.е.н. Воржакова Ю.П.
Розміщення курсу	https://do.ipو.kpi.ua/course/view.php?id=1255

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Бізнес-планування на промисловому підприємстві - дисципліна, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Спеціальні знання відбивають особливості тієї промисловості, до якої належать підприємства. Вивчення даного кредитного модулю базується на концепціях і поняттях теорії планування, організації, мотивування та контролю при розробці бізнес-планів. А також досконале вивчення маркетингу, виробничих процесів та методів оцінки бізнес-проектів з урахуванням ризику.

Метою курсу є формування у студентів системи теоретичних знань з бізнес-планування та практичних навичок складання бізнес-планів на промислових підприємствах.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК12 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ФК9 – здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;

ФК16 – здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проекти та забезпечувати їх реалізацію;

ФК19 – здатність ініціювати та втілювати власні підприємницькі стартап проекти;

ПРН6 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

ПРН8 - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

ПРН11 – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств;

ПРН16 – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

ПРН17 – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: менеджмент, маркетинг, економіка та фінанси підприємства.

Постреквізити: переддипломна практика, дипломування.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність бізнес-планування та його роль у розвитку підприємницької діяльності

Тема 2. Аналіз ринкової ситуації

Тема 3. Сегментування ринку, вибір цільових сегментів і позиціонування товару

Тема 4. План маркетингу. План продажів

Тема 5. Виробничий план

Тема 6. Організаційний план

Тема 7. Фінансовий план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Використання Project Expert у підготовці бізнес-плану.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практич. посіб. Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Знання, 2005. 434 с.
2. Абрамс Р. Бізнес-план на 100%. Стратегія і тактика ефективного бізнесу. 2014. 415 с.
3. Диб А. Маркетинговий план на одній сторінці. Москва: Библос, 2016. 280 с.
4. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами. Москва: Вильямс, 2014. 320 с.

Допоміжна література:

1. Макаренко Н.М., Олійник Н.М. «Бізнес-планування». Навчально-методичний посібник. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 124 с.
3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 173 с.
4. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. К. : КНЕУ, 2014. 459 с.
5. Загуцький У.Р., Цимбалюк В.М., Шевченко С.Г. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2013. 320 с.
6. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Тиждень	Найменування розділів, тем	Розподіл за видами занять				Види навчальної діяльності*
		Всього	Лекції	Практичні	СРС	
1-2	Тема 1. Сутність бізнес-планування та його роль у розвитку підприємницької діяльності	6	2	4	4	Р, Н
3-4	Тема 2. Аналіз ринкової ситуації	7	2	4	4	Р, Н
5-6	Тема 3. Сегментування ринку, вибір цільових сегментів і позиціонування товару	9	2	4	4	Р, Н
7-8	Тема 4. План маркетингу. План продажів	8	2	4	4	Р, Н
9-10	Тема 5. Виробничий план	9	2	4	4	Р, Н, МКР1
11-12	Тема 6. Організаційний план	8	2	4	4	Р, Н
13-14	Тема 7. Фінансовий план	7	2	4	4	Р, Н
15-16	Тема 8. Оцінка ризиків	7	2	4	4	П
17-18	Тема 9. Використання Project Expert у підготовці бізнес-плану.	7	2	4	4	П, МКР2
	Екзамен	30			30	
	Всього годин	120	18	36	66	

* Р – робота на практичних заняттях, Н – виконання навчальних завдань, Т – тестування, МКР-1 – перша частина модульної контрольної роботи, МКР-2 – друга частина модульної контрольної роботи, П – презентація індивідуального завдання.

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань у вигляді збору та аналізу даних промислових підприємств, підготовку індивідуального завдання і презентації його. Обсяги часу на виконання самостійної роботи вказані у таблиці вище.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні поставлених задач, аналізу конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Захист індивідуальних завдань

Індивідуальним завданням з курсу «Бізнес-планування на промисловому підприємстві» є розрахункова робота, метою якої є поглиблене вивчення всіх тем курсу, набуття студентом практичних навичок щодо опрацювання та критичного аналізу літературних джерел, розвитку проблем у бізнес-плануванні. Процес виконання розрахункової роботи дає студенту можливість проявити вміння знайти та відібрати необхідний матеріал з літературних та інших джерел, проаналізувати та систематизувати його. В ході виконання розрахункової роботи потрібно враховувати сучасні інноваційні, економічні тенденції в підприємстві, нові підходи, зокрема орієнтації на цифрову економіку.

Дедлайни та переслання

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати домашні завдання, писати модульну контрольну роботу, що складається з двох частин на передодні семестрових атестацій.

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Виконання індивідуального завдання (max 20 балів) – протягом семестру студент має представити дві презентації.
2. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується у два етапи. Перша частина у 9-тий тиждень занять, друга – у 17-тий.
3. Робота на практичних заняттях (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають брати активну участь у розробці індивідуальних бізнес-планів для промислових підприємств, НВП та ІТ-компаній.
4. Підсумковий іспит (max 50 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Допуск до складання Підсумкового екзамену можливий за умови отримання студентом не менше 25 балів за п. 1-3.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

У рейтинг студента можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу.

Викладення дисципліни може відбуватись у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професоркою кафедри менеджменту підприємств, д.е.н., доц. Жигалкевич Ж.М.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 17 от 08.06.2021 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 15.06.2021)